

2025年3月期

決算説明資料

2025年5月9日

株式会社クイック

東証プライム市場（証券コード：4318）

- 01 2025年3月期 決算概況**
- 02 2026年3月期 通期業績予想**
- 03 株主還元・資本効率**
- 04 中期計画**

- 01 2025年3月期 決算概況**
- 02 2026年3月期 通期業績予想
- 03 株主還元・資本効率
- 04 中期計画

25年3月期 決算ハイライト（連結①）



事業投資を実施し
営業利益・経常利益は減益

売上高・最終利益は

過去最高

を更新！

売上高

325.0億円

前年同期比 +10.2%

営業利益

45.3億円

前年同期比 ▲8.7%

経常利益

46.1億円

前年同期比 ▲8.3%

親会社株主に帰属する
当期純利益

35.8億円

前年同期比 +2.2%

Point

01 事業環境

継続した雇用情勢の追い風

有効求人倍率は高止まり、失業率は引続き低水準

- ✓ 企業の人手不足（3月有効求人倍率 1.29倍）
- ✓ 経済活動の正常化
- ✓ インバウンド需要の高まり

Point

02 当社施策

企業の人材ニーズに沿った 多様なサービスの提供

- ✓ 人材の不足感が強く、専門性の高い領域の人材紹介を強化
- ✓ グループ内での連携強化
- ✓ 人材の採用・育成強化
- ✓ 専門領域のプロモーション強化

25年3月期 決算ハイライト（セグメント）



- 主力の人材サービス事業は看護師領域への投資の影響で減益も、売上高は順調に拡大!
- リクルーティング事業は生産性向上の取組みが奏功し、大幅に増益!
- 海外事業は拠点拡大に伴う諸経費増加の影響により減益も、売上高は大幅に拡大!

事業	売上高	営業利益
人材サービス	22,744百万円 前年同期比 +10.2%	3,924百万円 前年同期比 ▲11.5%
リクルーティング	3,430百万円 前年同期比 +5.8%	884百万円 前年同期比 +58.2%
地域情報サービス ※25年3月期から「情報出版事業」よりセグメント名称を変更	2,670百万円 前年同期比 +7.2%	362百万円 前年同期比 +5.5%
HRプラットフォーム	1,247百万円 前年同期比 ▲5.6%	588百万円 前年同期比 ▲13.6%
海外	2,408百万円 前年同期比 +33.7%	134百万円 前年同期比 ▲20.9%

※営業利益の調整額は▲1,361百万円

連結・セグメント別業績

25年3月期 連結業績（前年同期比・修正計画比）



- 2025年1月31日、政策保有株を売却したことによる親会社株主に帰属する当期純利益の上方修正を発表
- 2025年4月22日、業績予想の上方修正および配当予想の修正（増配）を発表

	25年3月期 実績	24年3月期 実績		25年3月期 修正計画	
		実績	前年同期比	修正計画※ (25年1月31日公表)	修正計画比
(百万円)					
売上高	32,501	29,487	10.2%	31,670	2.6%
売上総利益	21,384	19,910	7.4%	21,040	1.6%
販売費及び一般管理費	16,851	14,945	12.7%	16,550	1.8%
営業利益	4,533	4,964	▲8.7%	4,490	1.0%
経常利益	4,611	5,029	▲8.3%	4,523	2.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	3,583	3,505	2.2%	3,510	2.1%

※2025年1月31日公表の修正計画につきましては、「親会社株主に帰属する当期純利益」のみ期首計画から変更となっております。

25年3月期 セグメント別業績（前年同期比・修正計画比）



	(百万円)	25年3月期 実績	24年3月期 実績		25年3月期 修正計画	
			実績	前年同期比	修正計画※ (25年1月31日公表)	修正計画比
売上高	人材サービス事業	22,744	20,631	10.2%	22,420	1.4%
	リクルーティング事業	3,430	3,242	5.8%	3,385	1.3%
	地域情報サービス事業	2,670	2,491	7.2%	2,567	4.0%
	HRプラットフォーム事業	1,247	1,321	▲5.6%	1,323	▲5.8%
	海外事業	2,408	1,801	33.7%	1,972	22.1%
	連結合計	32,501	29,487	10.2%	31,670	2.6%
営業利益	人材サービス事業	3,924	4,435	▲11.5%	3,881	1.1%
	リクルーティング事業	884	559	58.2%	690	28.1%
	地域情報サービス事業	362	343	5.5%	349	3.7%
	HRプラットフォーム事業	588	680	▲13.6%	629	▲6.5%
	海外事業	134	170	▲20.9%	171	▲21.4%
	調整額	▲1,361	▲1,224	—	▲1,232	—
	連結合計	4,533	4,964	▲8.7%	4,490	1.0%

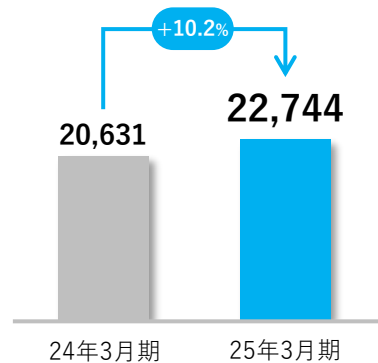
※2025年1月31日公表の修正計画は特別損益の発生によるものであるため、各セグメントの売上高・営業利益は期首計画から変更はありません。

25年3月期 セグメント別業績 | 人材サービス事業

事業環境

注力領域の建設や電気・機械、IT分野等の各職種に加え、看護師や保育士の採用ニーズが旺盛。

売上高 (百万円)



売上高の増減要因

人材紹介 | 1,814百万円 増

- 注力領域（建設、電気・機械エンジニア等）における人材紹介が順調に拡大!



セコカンプラス
(施工管理向け転職サイト)

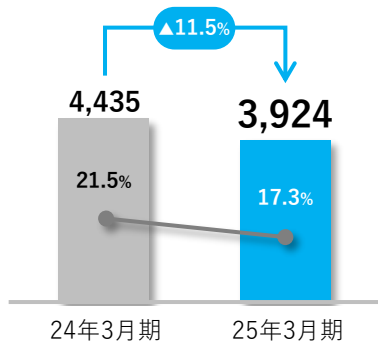


オートモーティブ・ジョブズ
(自動車業界向け転職サイト)



Answers
(製薬業界向け転職サイト)

営業利益 (百万円) ● : 営業利益率



人材派遣 | 205百万円 増

- 看護師、保育士派遣が順調に拡大!



メディケアキャリア
(北信越の医療福祉求人情報サイト)



ほいとも
(関西・東海の保育士派遣スタッフ登録サイト)

保育園運営 | 55百万円 増

- 定員がほぼ充足し増収!



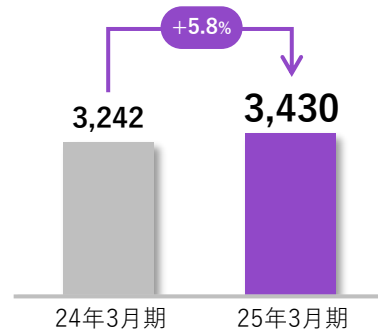
こぐまの森保育園 北野田園

25年3月期 セグメント別業績 | リクルーティング事業

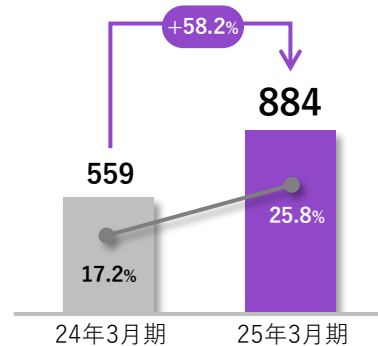
事業環境

円安によるインバウンド需要の拡大や有効求人倍率の高止まり等を背景に、幅広い業界・職種において取引拡大。特に物流や医療・福祉分野、大手チェーン店(飲食・小売・販売等)では採用ニーズが引続き旺盛。

売上高 (百万円)



営業利益 (百万円) ● : 営業利益率



売上高の増減要因

求人広告・イベント | 865百万円 減

- Indeed等のアグリゲーション型求人サービスへの掲載移行が増加し、正社員、アルバイト・パート、派遣スタッフ向けの採用メディアは単独利用での掲載が減少
- リクルート媒体以外の求人広告の取扱いを開始したことで、一部の媒体売上は増加

Indeed | 914百万円 増

- 求人メディア単体への掲載からIndeed PLUSへの移行が進み増加
- 新規開拓も順調に進み、売上拡大に貢献



採用コンサル関連 | 5百万円 増

- 新卒採用の企画や面接官研修等のコンサルティング領域が堅調



採用サロン
(採用コンサルティングのサービス案内)



STRUCT ACADEMY
(採用戦略フレームワークを習得できる講座)



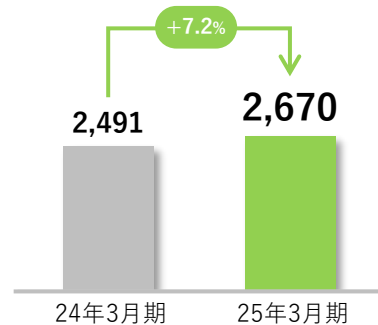
STRUCT FINDER
(企業の独自価値を明らかにする分析ツール)

25年3月期 セグメント別業績 | 地域情報サービス事業

事業環境

飲食店やショップ等の販促広告は堅調に推移。求人広告は紙媒体からIndeedへの移行が進む。
住宅広告は資材高騰・ローン金利上昇の影響により苦戦するも住宅イベントは好調。

売上高 (百万円)



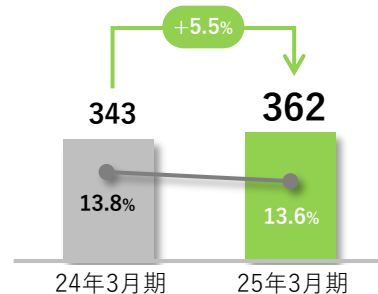
売上高の増減要因

生活情報誌 | 24百万円 減 Indeed | 96百万円 増

- 生活情報誌は販促広告の取扱いが拡大したものの、Indeedへの移行に伴う求人広告の取扱い縮小や資材高騰・金利上昇の影響による住宅広告の取扱い縮小により減収
- Indeedは紙媒体からの顧客移行に加え、新規顧客開拓に努めたことで増収



営業利益 (百万円) ● : 営業利益率



コンシェルジュ | 40百万円 増

- 注力領域である転職支援は営業体制の強化が奏功し順調に拡大!



ココカラ転職

ポスティング | 47百万円 増

- 新店オープンやリサイクル関連の案件が好調だったことより増収!

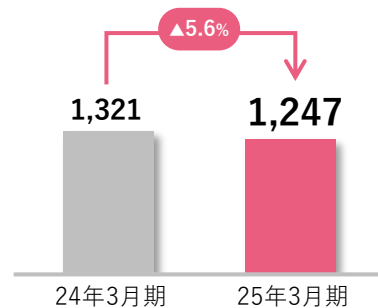


25年3月期 セグメント別業績 | HRプラットフォーム事業

事業環境

HR領域の課題解決や採用・育成に関するサービス等への「日本の人事部」会員の関心・ニーズは引続き旺盛。

売上高 (百万円)



売上高の増減要因

日本の人事部関連サービス | 66百万円 減

- 取引社数は拡大するもHRテック関連・採用サービス関連企業からの広告出稿規模が縮小し減収



日本の人事部
(人事に関わるあらゆる情報が集まるナレッジコミュニティサイト)

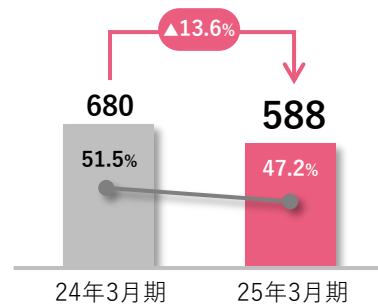


LEADERS (リーダーズ)
(HR領域のインタビュー情報誌)



人事白書
(全国人事の実態調査報告書)

営業利益 (百万円) ● : 営業利益率



日本の人事部 イベント関連

- 春秋開催の「HRカンファレンス」及び、夏冬開催の人事リーダーのリアル交流イベント「HRラウンドテーブル」は各社の出展ニーズが強く好調



日本の人事部
HRカンファレンス 2024-秋-
(人事キーパーソンが集う日本最大級のHRイベント)



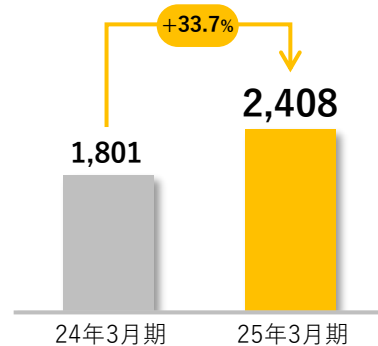
日本の人事部
HRラウンドテーブル2025-冬-
(人事リーダーのリアル交流イベント)

25年3月期 セグメント別業績 | 海外事業

事業環境

米国は大統領選挙の影響を見据えた採用控えが発生。メキシコは日系製造業各社での通訳や翻訳の採用ニーズが旺盛。欧州も引続き採用ニーズが旺盛。アジアは景気が回復しているベトナム・タイについては拡大傾向。

売上高 (百万円)



売上高の増減要因

USA | 377百万円 増 英国 | 89百万円 増 メキシコ | 34百万円 増 オランダ | 91百万円 増

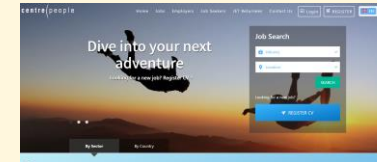
- 北中米・欧州はいずれも大幅に増収となるも、積極的な人材採用および拠点展開に伴う費用増により利益押し下げ



アメリカでの
転職・就職サポートサイト



アメリカの人事部
(米国の人事関連情報をニュースレター配信)

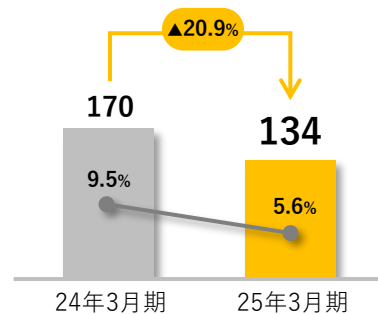


英国での
転職・就職サポートサイト



メキシコでの
転職・就職サポートサイト

営業利益 (百万円) ● : 営業利益率



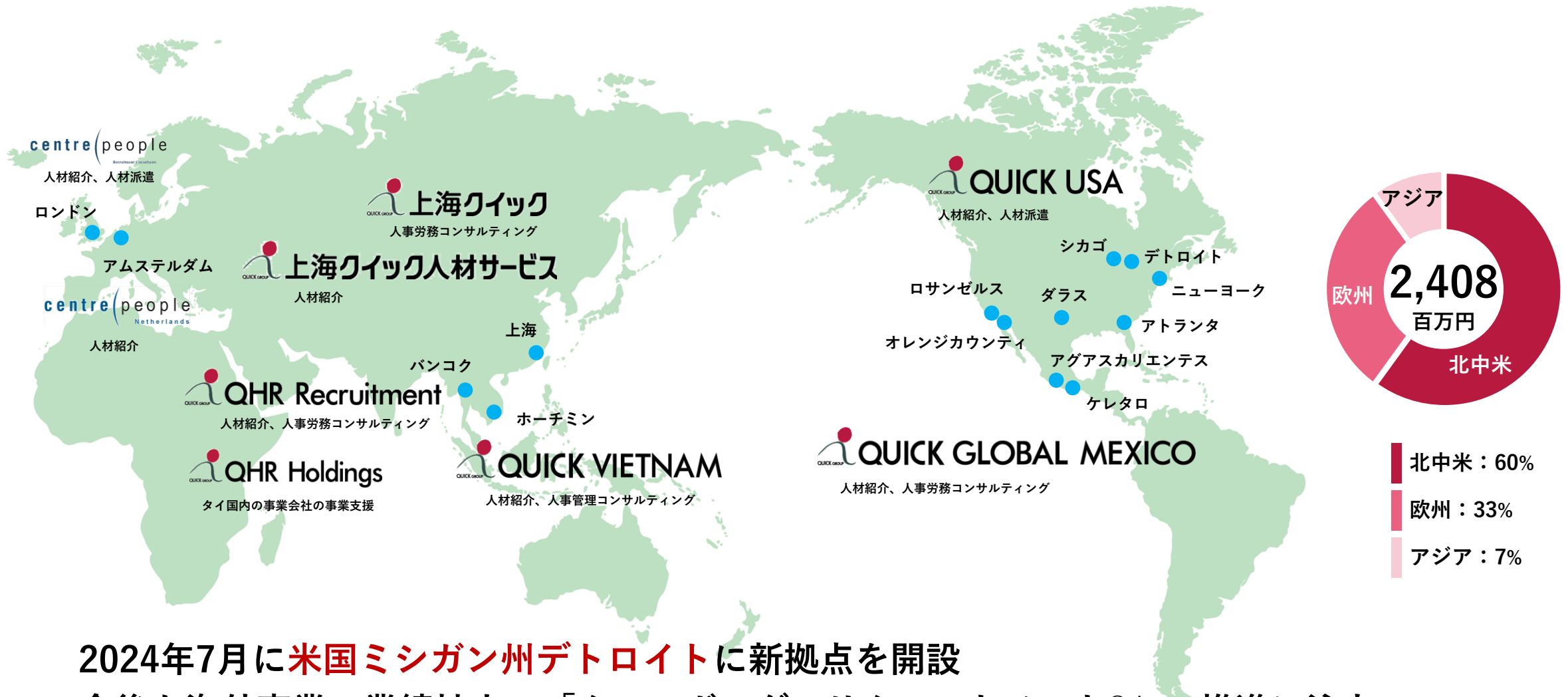
上海 | 30百万円 減 ベトナム | 11百万円 増 タイ | 32百万円 増

- 上海 現地日系企業向け人材紹介事業から撤退（上海クイック人材サービス有限公司の解散・清算）
- ベトナム 新規顧客開拓、既存顧客への深耕に注力し増収
- タイ 管理職等の採用難易度の高い職種の支援を強化し増収

国際間の転職支援 | 121百万円 増

- 欧州の旺盛な採用需要を背景に英国から欧州への国際間の転職支援が好調！

25年3月期 セグメント別業績 | 海外事業(2)

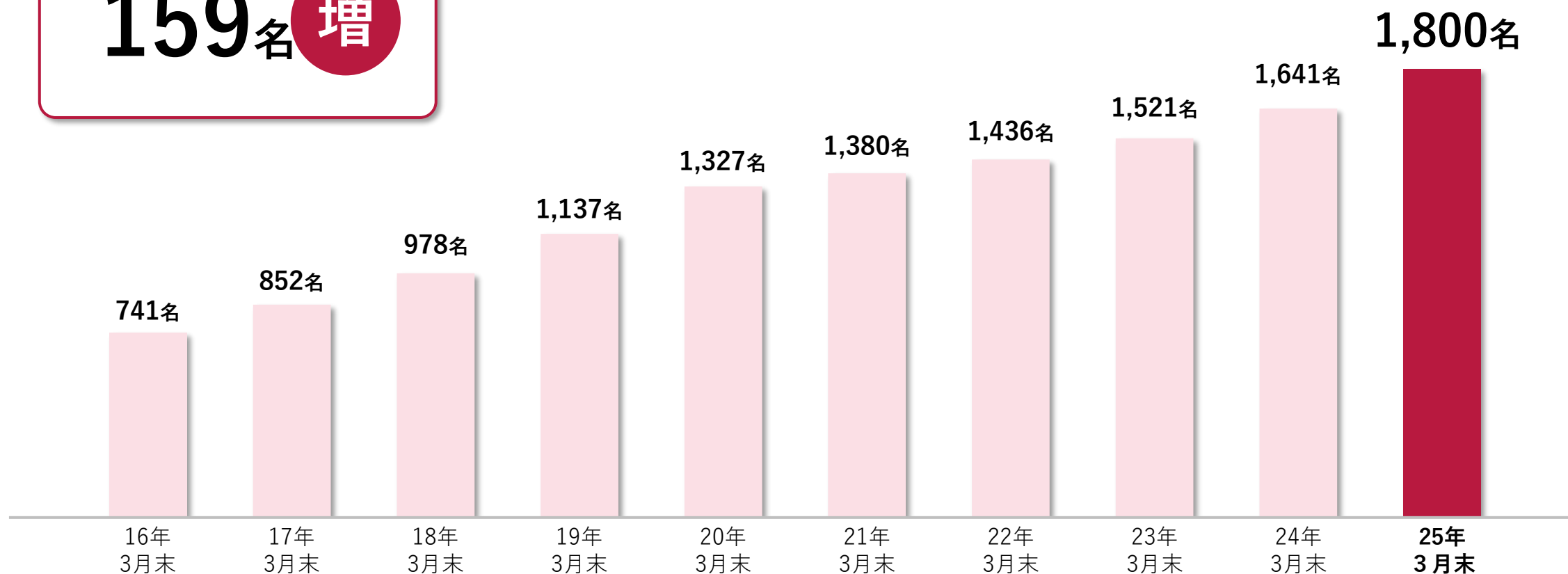


2024年7月に**米国ミシガン州デトロイト**に新拠点を開設
今後も海外事業の業績拡大、「クロスボーダーリクルートメント®」の推進に注力

従業員数の推移（グループ全体）

従業員数（前期末比）

159名 増



昨年6月より新たに開始した、看護学生の就職支援サービス

『看護roo! 就活』 は順調に進捗



2024年12月にウェブサイトのリニューアルを実施

看護roo! 就活 合同説明会



東京、大阪、福岡ほか地方で年間13回開催

リクルーティング事業で『看護roo! 就活』 サイトへの広告掲載先の開拓および
『看護roo! 就活 合同説明会』 への出展先の開拓を実施

※『看護roo! 就活』はキャリアタス社が運営していた「キャリアタス看護」事業を譲り受け2024年6月より開始した新サービスで、人材サービス事業とリクルーティング事業が連携して取り組んでいる事業です。

当社への評価 ~社外・従業員からも一定の評価~

「JPX 日経中小型株指数」構成銘柄に3年連続で選定



「JPX 日経中小型株指数」とは

「JPX 日経中小型株指数」は、「投資者にとって投資魅力の高い会社」をコンセプトとし、資本の効率的な活用や投資者を意識した経営等の投資基準を満たした、中小型株で構成される株価指数です。JPX総研と日本経済新聞社が共同で算出を行っています。

Openwork社のランキングで高い評価を獲得



- ・働きがいのある企業ランキング2025
20位（対象2万484社）
- ・人材サービス業界の総合評価ランキング
1位※（対象5,687社）

当社は若手社員の登用や挑戦を積極的に支援する文化を持ち、ハイブリッドワークやフレックスタイム制度、副業制度などを導入し、柔軟な働き方をサポートしています。

※転職・就職のための情報プラットフォームOpenWorkより（2025年2月時点）

- 01 2025年3月期 決算概況
- 02 2026年3月期 通期業績予想**
- 03 株主還元・資本効率
- 04 中期計画

26年3月期 連結業績予想

- 26年3月期業績予想には、政策保有株の売却による特別利益約10.7億円の計上を見込む
- アメリカの通商政策等による、国内外の採用縮小リスクを見込む

(百万円)	25年3月期 実績		26年3月期 計画	
	実績	前年同期比	計画	前年同期比
売上高	32,501	10.2%	33,970	4.5%
売上総利益	21,384	7.4%	22,970	7.4%
販売費及び一般管理費	16,851	12.7%	18,400	9.2%
営業利益	4,533	▲8.7%	4,570	0.8%
経常利益	4,611	▲8.3%	4,620	0.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	3,583	2.2%	3,700	3.3%
1株当たり配当額	96円	+2円	100円	+4円

26年3月期 セグメント別業績予想

売上高

営業利益

(百万円)	25年3月期 実績		26年3月期 計画	
	実績	前年同期比	計画	前年同期比
人材サービス事業	22,744	10.2%	23,567	3.6%
リクルーティング事業	3,430	5.8%	3,960	15.5%
地域情報サービス事業	2,670	7.2%	2,776	4.0%
HRプラットフォーム事業	1,247	▲5.6%	1,194	▲4.2%
海外事業	2,408	33.7%	2,471	2.6%
連結合計	32,501	10.2%	33,970	4.5%
人材サービス事業	3,924	▲11.5%	3,864	▲1.5%
リクルーティング事業	884	58.2%	1,003	13.5%
地域情報サービス事業	362	5.5%	412	13.9%
HRプラットフォーム事業	588	▲13.6%	472	▲19.7%
海外事業	134	▲20.9%	166	23.7%
調整額	▲1,361	—	▲1,350	—
連結合計	4,533	▲8.7%	4,570	0.8%

26年3月期 通期見通し①

人材サービス事業

(百万円)	25.3期 実績	26.3期 計画
売上高	22,744	23,567
営業利益	3,924	3,864

- 製造業においてアメリカの通商政策等による採用縮小リスクを見込むも、他領域の人材紹介が拡大し、全体では増収となる見通し
- 前期に引続き、看護領域のマスプロモーションの活用等による投資を継続することにより、減益となる見通し

リクルーティング事業

(百万円)	25.3期 実績	26.3期 計画
売上高	3,430	3,960
営業利益	884	1,003

- Indeedの提案を主軸に、クライアントにとって最適な採用サービスの提案を強化
doda・飲食店ドットコム等、リクルート以外の求人メディアの販売を本格的に開始
- 「看護roo! 就活」サイト及び「看護roo! 就活合同説明会」の運営
「看護roo! 転職」の成果報酬型求人事業の掲載先の開拓にも注力

26年3月期 通期見通し②

地域情報サービス事業

(百万円)	25.3期 実績	26.3期 計画
売上高	2,670	2,776
営業利益	362	412

- コンサルティング（ココカラ。転職）が業績を牽引し、全体として増収増益
- メディアサービスは紙メディアである生活情報誌を維持しながら、収益性の高いWeb商品の取扱いを強化することで拡大
- ポスティングは配布組織の安定化・配布エリアの拡大に努めることで強化

HRプラットフォーム事業

(百万円)	25.3期 実績	26.3期 計画
売上高	1,247	1,194
営業利益	588	472

- HRテック企業及び採用サービス関連企業からの広告予算縮小の影響により、「日本の人事部」のオンライン広告の売上が減少し、全体として減収減益の見通し
- 依然として出展ニーズの強いHRイベント事業の売上は引続き拡大する見込み
また新たなHRイベントの開催による売上創出も目指す

海外事業

(百万円)	25.3期 実績	26.3期 計画
売上高	2,408	2,471
営業利益	134	166

- 米国・ヨーロッパは先行き不透明な状況であるものの、増収の見立て
- メキシコは米国の通商政策等による日系企業の採用縮小リスクを見込み減収の見通し
- アジアは上海での人材紹介事業を撤退したことにより赤字縮小

- 01 2025年3月期 決算概況
- 02 2026年3月期 通期業績予想
- 03 株主還元・資本効率**
- 04 中期計画

26年3月期配当予想

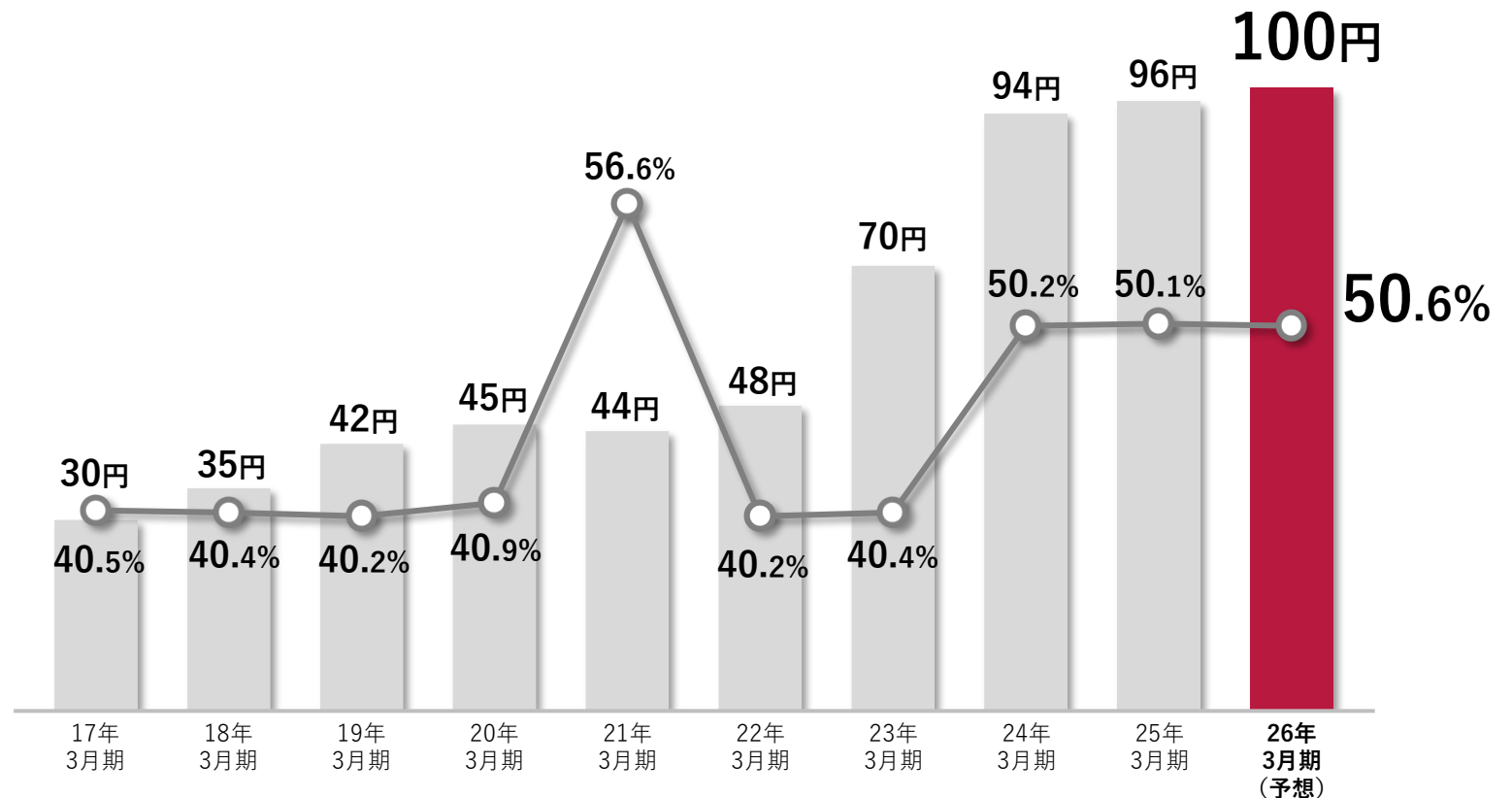
配当金

100円

※中間配当：50円、期末配当：50円

配当性向

50.6%

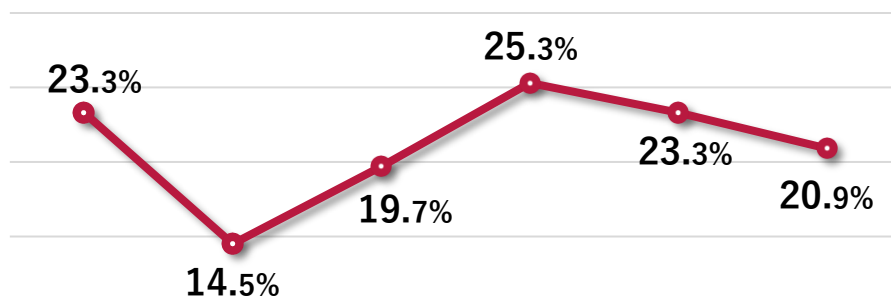


※21年3月期の1株当たり配当金には、創業40周年記念配当12円を含む

資本コストや株価を意識した経営の実現に向けて

資本収益性

ROE推移



株主資本コスト当社推定値 (7~9%)

20年 3月期 21年 3月期 22年 3月期 23年 3月期 24年 3月期 25年 3月期

企業価値

PBR推移



20年 3月期 21年 3月期 22年 3月期 23年 3月期 24年 3月期 25年 3月期

- ✓ 株主資本コストは7~9%程度だと認識しているが、自社ROEは20.9%であり、十分に上回っている
- ✓ 現在のような水準のROEを継続もしくは向上できるように努めていく方針

- ✓ 2月実施の分売やROE低下の影響もあり、足踏みしている状況だが、まだ上げられる余地があると認識
- ✓ より積極的な成長投資を行いながら、投資家向けの開示を強化、市場からの評価を高めていく

補足：TOPIX対象銘柄見直しに向けた対応について

- 25年3月期は、26年10月に予定されている次期TOPIX対象銘柄の見直しに向けて、浮動株比率^{*}の向上のために、以下の取組を実施。

✓ 25年2月10日：株式の立会外分売

主要株主が保有する株式のうち900,000株の立会外分売を実施。
申し込み倍率は22倍を超え、期間内に分売終了。弊社株式の流動性向上にも寄与。

✓ 25年3月12日：自己株式の消却

自己株式として保有していた247,900株(消却前の発行株式数の1.3%に相当) に対する消却を実施。
※消却後の発行済株式総数：18,850,676株

26年3月期も引続き次期TOPIX見直しに向けた対応として、
株価の底上げを目的とした認知度向上策に取り組む予定

^{*}浮動株比率：株式市場で自由に取引される可能性のある株式の割合を示す指標

01 2025年3月期 第2四半期 決算概況

02 2026年3月期 通期業績予想

03 株主還元・資本効率

04 中期計画

26年3月期 中期計画



	25年3月期 実績	26年3月期		27年3月期		28年3月期	
		計画	前年同期比	計画	前年同期比	計画	前年同期比
売上高	32,501	33,970	4.5%	38,000	11.9%	42,000	10.5%
売上総利益	21,384	22,970	7.4%	25,600	11.4%	27,950	9.2%
販売費及び一般管理費	16,851	18,400	9.2%	20,250	10.1%	22,000	8.6%
営業利益	4,533	4,570	0.8%	5,350	17.1%	5,950	11.2%
経常利益	4,611	4,620	0.2%	5,400	16.9%	6,000	11.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	3,583	3,700	3.3%	3,900	5.4%	3,965	1.7%

※当社では中期計画（3カ年計画）をローリング形式で每期見直しております。

26年3月期 中期計画セグメント別

	25年3月期 実績	26年3月期		27年3月期		28年3月期	
		計画	前年同期比	計画	前年同期比	計画	前年同期比
(百万円)							
人材サービス事業	22,744	23,567	3.6%	26,413	12.1%	29,360	11.2%
リクルーティング事業	3,430	3,960	15.5%	4,656	17.6%	5,175	11.2%
地域情報サービス事業	2,670	2,776	4.0%	2,950	6.3%	3,151	6.8%
HRプラットフォーム事業	1,247	1,194	▲4.2%	1,318	10.4%	1,446	9.7%
海外事業	2,408	2,471	2.6%	2,660	7.7%	2,865	7.7%
連結合計	32,501	33,970	4.5%	38,000	11.9%	42,000	10.5%
人材サービス事業	3,924	3,864	▲1.5%	4,501	16.5%	4,828	7.3%
リクルーティング事業	884	1,003	13.5%	1,087	8.3%	1,302	19.7%
地域情報サービス事業	362	412	13.9%	419	1.5%	446	6.6%
HRプラットフォーム事業	588	472	▲19.7%	506	7.2%	566	11.8%
海外事業	134	166	23.7%	225	34.9%	251	11.8%
調整額	▲1,361	▲1,350	—	▲1,389	—	▲1,444	—
連結合計	4,533	4,570	0.8%	5,350	17.1%	5,950	11.2%

売上高

営業利益

※当社では中期計画（3カ年計画）をローリング形式で每期見直しております。

補足：中長期的な投資戦略について

- 中長期的な事業成長に向け、M&A・出資・業務提携に対し、今期以降さらに積極的に取り組んでいく。
想定する予算は60億円(主に手元資金を活用)。対象分野は以下のとおり。
- ✓ 専門特化した人材紹介事業の強化につながる分野
- ✓ 看護師採用支援の強化につながる分野
- ✓ クライアントエージェントとして、
クライアントの採用成功の実現可能性を上げられる分野
- ✓ 自社の開発・マーケティング体制の強化につながる分野
- ✓ 各事業部の生産性向上につながる分野



株式会社クイック 経営企画課

<https://919.jp/>

TEL : 06-6366-0919

E-mail : keisen-ir@919.jp

この配布資料に記載されている業績目標等はいずれも、当社グループが現時点で入手可能な情報を基にした予想値であり、これらは経済環境、競争状況、新サービスの成否などの不確実な要因の影響を受けます。
従って、実際の業績は、この配布資料に記載されている予想とは大きく異なる場合がありますことをご了承下さい。