

2019年3月期(第39期) 決算説明会



2019年5月9日 東京
2019年5月10日 大阪

いっしょけんめい

1	2019年3月期 決算概況	2.
2	2019年3月期 業績	6.
3	2020年3月期 業績予想	15.
4	中期計画	24.
5	参考資料	27.

1 2019年3月期 決算概況

9期連続増収増益！

売上・利益とも同期間における過去最高を更新！

売上高

191.7 億円

前期比14.3% 増
計画比 1.1% 増 ※

営業利益

25.8 億円

前期比17.4% 増
計画比 0.3% 増 ※

経常利益

28.1 億円

前期比22.5% 増
計画比 0.9% 増 ※

親会社株主に
帰属する
当期純利益

19.6 億円

前期比20.8% 増
計画比 7.6% 増 ※

※ 2019年1月31日発表の業績予想修正に対する数値です。

ポイント 1.
事業環境

雇用情勢の追い風(有効求人倍率のUP、失業率の改善)

- ・採用難・後継者不足・離職による企業の倒産件数が過去最多となる等、幅広い分野で人手不足が深刻化

ポイント 2.
当社の施策

企業の人材ニーズに沿った多様なサービスの提供

- ・人材の不足感が強く、採用も難しい専門職領域の人材紹介・人材派遣の積極展開
- ・Indeed・ココカラ等採用サポートサービスの充実・強化
- ・人材への投資等による事業基盤の強化

人材サービス事業が引続き好調！

1. 人材サービス事業

売上高： **11,499** 百万円 営業利益： **1,984** 百万円

2. リクルーティング事業

売上高： **3,960** 百万円 営業利益： **1,003** 百万円

3. 情報出版事業

売上高： **1,980** 百万円 営業利益： **178** 百万円

4. その他

売上高： **1,732** 百万円 営業利益： **219** 百万円

2 2019年3月期 業績

2 当社グループ事業領域

■ 「人材」、「情報」ビジネスを通じて社会に貢献する



2 19年3月期 業績（前年同期比・修正計画比）

前年同期比・修正計画比

（単位：百万円）

期別 業績等	19/3期 実績	18年/3期 実績			19年/3期 修正計画 ※2		
		実績	増減額	前年同期比	修正計画	増減額	修正計画比
売上高	19,173	16,775	2,398	14.3%	18,970	203	1.1%
売上総利益	11,641	9,748	1,893	19.4%	11,540	101	0.9%
販売費及び 一般管理費	9,060	7,549	1,510	20.0%	8,967	93	1.0%
営業利益	2,581	2,198	382	17.4%	2,573	8	0.3%
経常利益 ※1	2,818	2,300	517	22.5%	2,794	24	0.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,966	1,627	338	20.8%	1,828	138	7.6%

（注）※1 営業外収益に、保育園建設に伴う助成金198百万円(19/3期実績)が計上されています。

※2 2019年1月31日に業績予想修正を発表しています。

2 19年3月期 セグメント別業績 (前年同期比・修正計画比)

前年同期比・修正計画比

(単位:百万円)

報告セグメント		期別 19/3期 実績	18/3期 実績			19/3期 修正計画		
			実績	増減額	前年同期比	修正計画	増減額	修正計画比
売上高	人材サービス事業	11,499	9,915	1,584	16.0%	11,524	▲ 24	▲ 0.2%
	リクルーティング事業	3,960	3,693	267	7.2%	3,817	143	3.8%
	情報出版事業	1,980	1,762	217	12.4%	1,910	70	3.7%
	その他	1,732	1,404	328	23.4%	1,717	14	0.8%
	計	19,173	16,775	2,398	14.3%	18,970	203	1.1%
営業利益	人材サービス事業	1,984	1,735	248	14.3%	2,004	▲ 20	▲ 1.0%
	リクルーティング事業	1,003	881	121	13.8%	950	53	5.6%
	情報出版事業	178	3	175	5,136.3%	129	49	38.0%
	その他	219	198	21	10.8%	226	▲ 7	▲ 3.1%
	調整額	▲ 804	▲ 619	▲ 184	-	▲ 737	▲ 66	-
計	2,581	2,198	382	17.4%	2,573	8	0.3%	

(注) 主な増減要因の数値は、セグメント内及びセグメント間の取引を含む増減としております。

2 19年3月期 セグメント別業績（人材サービス事業）

売上高： **11,499** 百万円 営業利益： **1,984** 百万円

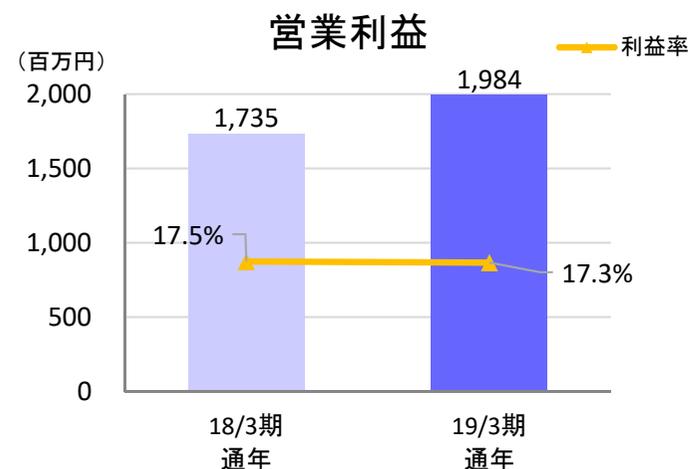
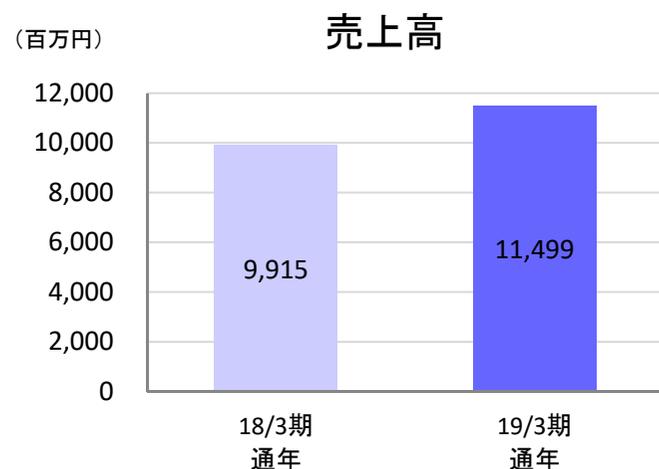
看護師紹介をはじめとする専門職紹介が引き続き好調！

■ 売上関連

- ・ 紹介：1,465 百万円 ↗
- ・ 派遣：54 百万円 ↗
(内、看護師派遣：119 百万円 ↗)

■ 営業費用関連

- ・ 紹介 プロモーション強化：216 百万円 ↗
- ・ 人件費(人員増、待遇改善他)：689 百万円 ↗
- ・ 派遣 売上増に伴う労務費：47 百万円 ↗



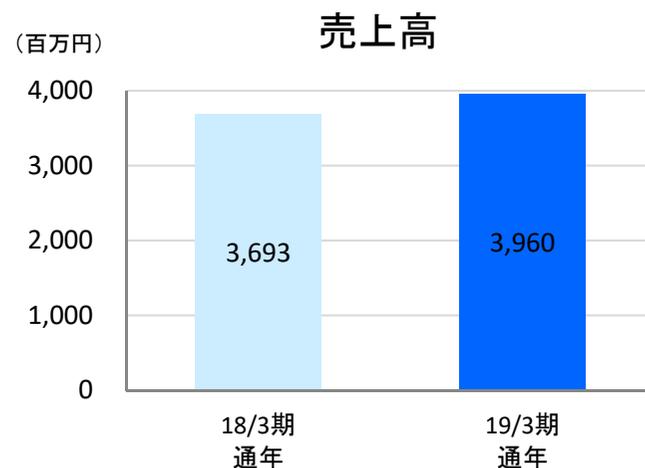
2 19年3月期 セグメント別業績（リクルーティング事業）

売上高： **3,960** 百万円 営業利益： **1,003** 百万円
コンサルティング商品が大幅増加！

■ 売上関連

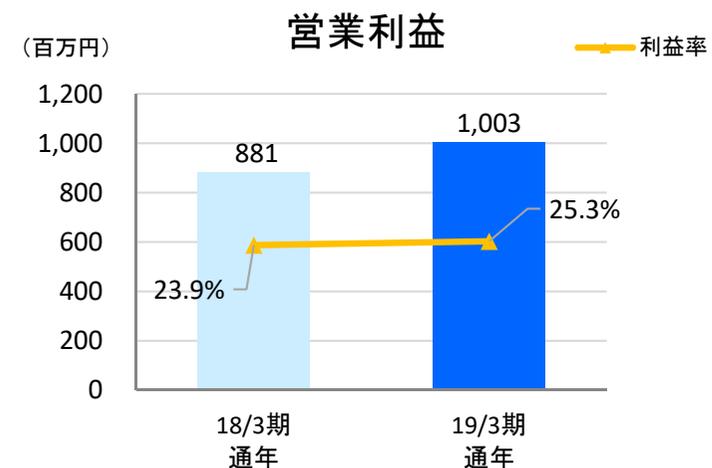
- 自社企画商品※1：281 百万円 ➔
※1) Indeed含む採用広告の効果向上コンサルティング
- 採用求人広告※2：16 百万円 ➡
※2) リクナビ派遣の委託手数料化に伴う
 売上総利益は変わらず

リクルーティング事業 取扱高ベース(当社試算)実績
 39期 9,493百万円(前期 8,610百万円)



■ 営業費用関連

- 人件費(人員増、待遇改善他)：147 百万円 ➔
- 制作外注費：185 百万円 ➔
- 広告掲載費※3：279 百万円 ➡
※3) 委託手数料化に伴う仕入減による



2 19年3月期 セグメント別業績（情報出版事業）

売上高： **1,980** 百万円 営業利益： **178** 百万円

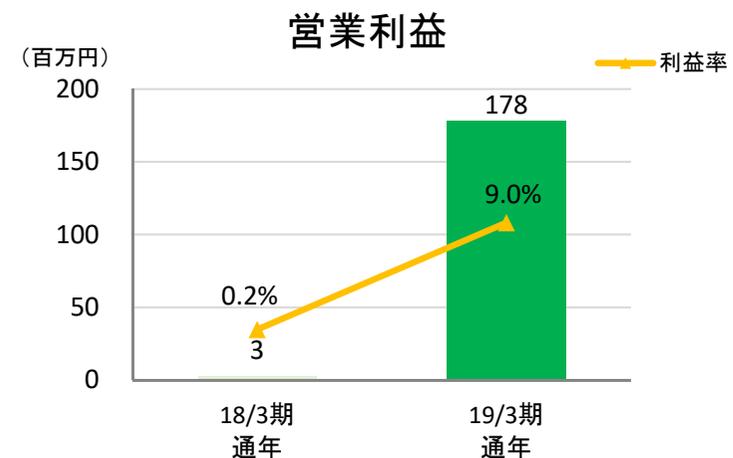
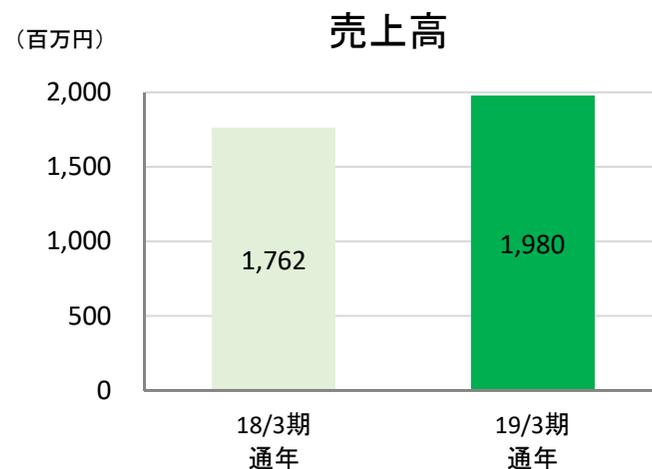
コンシェルジュサービス(人材紹介領域)、ポスティングが順調に増加！

■ 売上関連

- ・ コンシェルジュサービス： 78 百万円 ↗
- ・ ポスティング： 60 百万円 ↗
- ・ WEB関連： 56 百万円 ↗
※「結婚SANKA Web」等
- ・ フリーペーパー： 21 百万円 ↗

■ 営業費用関連

- ・ 発送費： 16 百万円 ↗
- ・ 労務費： 16 百万円 ↗
- ・ 消耗品費： 10 百万円 ↗



2 19年3月期 セグメント別業績（その他：ネット関連・海外）

売上高： **1,732** 百万円 営業利益： **219** 百万円

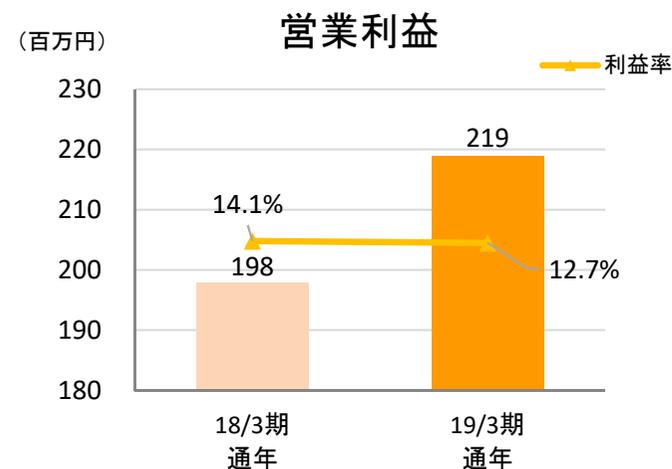
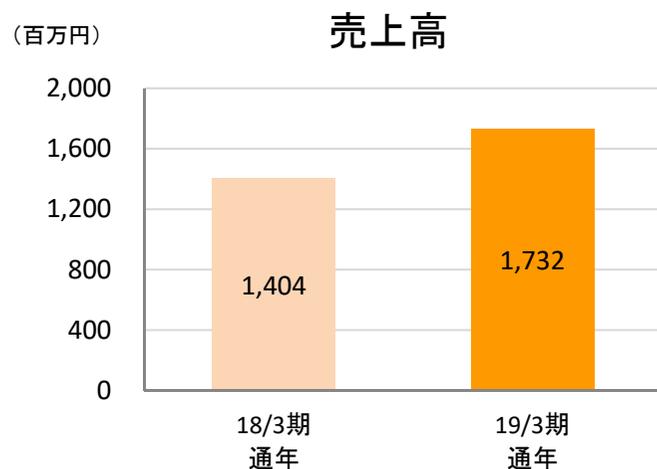
日本の人事部が引き続き好調！ ベトナムが今年度より連結対象になり収益貢献！
クイック・グローバルは海外各社を統括支援する目的で設立。今年度より連結対象に！

■ 売上関連

- ・ 日本の人事部：111 百万円 ↗
- ・ 海外：254 百万円 ↗
(USA: 48 百万円、英国: 153 百万円)

■ 営業費用関連

- ・ ネット関連(広告費他)：▲14 百万円 ↘
- ・ 海外：315 百万円 ↗
(USA: 41 百万円、英国: 159 百万円)

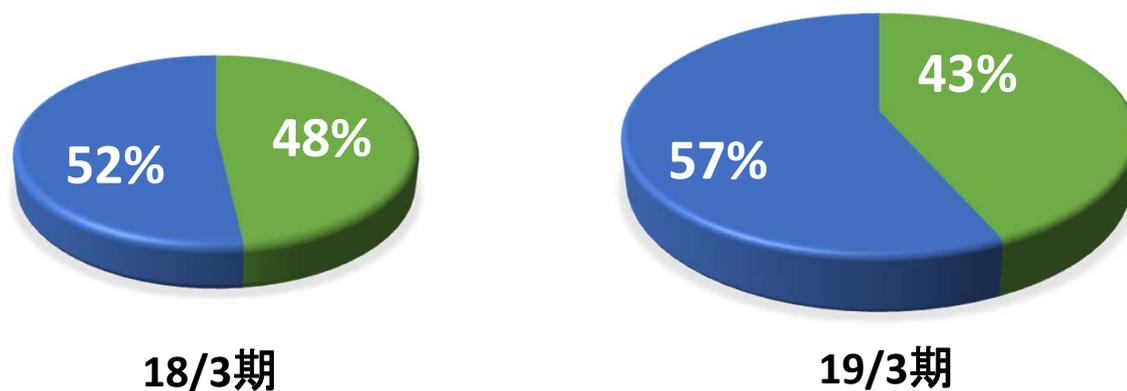


2 19年3月期 セグメント別業績

■ その他(ネット関連事業、海外事業)

その他 売上内訳

■ ネット関連事業 ■ 海外事業



19年3月期

◆ ネット関連事業(百万円)

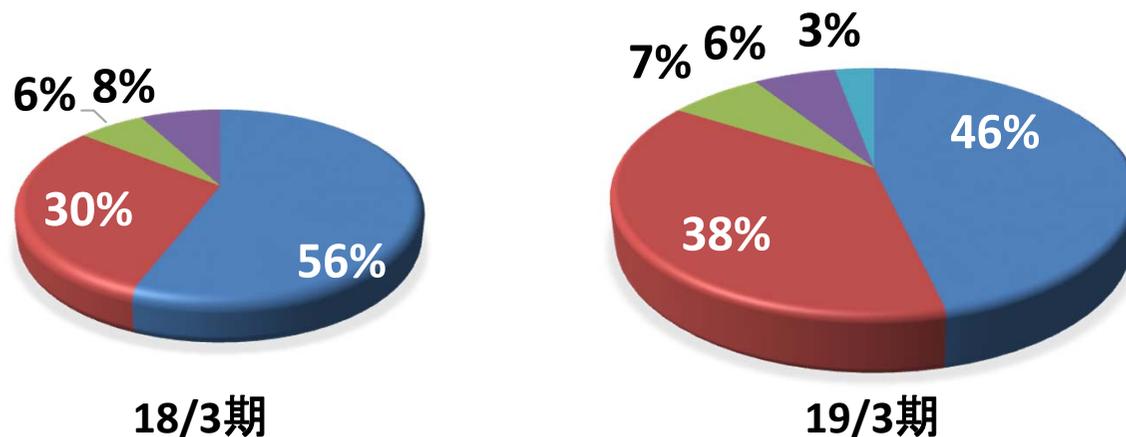
売上高 : 751
営業利益 : 225

◆ 海外事業(百万円)

売上高 : 981
営業利益 : ▲5

海外事業 売上シェア

■ USA ■ 英国 ■ 上海 ■ メキシコ ■ ベトナム



19年3月期

◆ 海外事業(売上高(百万円))

USA : 454
英国 : 369
上海 : 68
メキシコ : 60
ベトナム : 28

3 2020年3月期 業績予想

2030年1,000億円企業に向けた事業・組織づくりを目指す

1

10年後を目指した事業戦略

- ▶ 既存事業の成長、新規事業の育成に向けた事業投資の継続
- ▶ M&Aの強化・実施

2

クロスボーダーリクルートメントサービスの推進

国内の少子高齢化、労働人口減少への対応と、
グローバルな人材流動化に向けた国際間転職市場の開発

3

人材育成とキャリアアップ支援

組織強化、働きやすさ向上のための人事制度改革、事業横断的視点でのキャリアアップ支援と人材育成制度の構築

10期連続増収増益、 7期連続営業・経常最高益更新へ

本業による営業利益は2桁増、経常利益も前期助成金収入の影響剥落も4.7%増！

売上高

209.4億円

前期比 9.2% 増

営業利益

29.2億円

前期比13.1% 増

経常利益

29.5億円

前期比 4.7% 増

親会社株主に
帰属する
当期純利益

19.9億円

前期比1.5% 増

※ 前期は保育園建設に伴う助成金198百万円を加味しておりましたが、
今期はこれに相当する収入はありません。

3 20年3月期 セグメント別事業方針（人材サービス事業）



売上高： **13,169** 百万円 営業利益： **2,232** 百万円

人材紹介 — ニッチ領域でのNo.1を目指す

- ・ 専門職紹介：既存領域の強化、新たな専門職領域の開拓
- ・ 看護師紹介：注力地方エリアの開拓

人材派遣 — 独自性の高い派遣分野の強化

- ・ 医療、福祉系職種（看護師・介護士・保育士）の強化
- ・ パート派遣の強化（IT/WEB関連、オフィスワーク系スキル人材）

3 20年3月期 セグメント別事業方針（リクルーティング事業）



売上高： **3,921** 百万円 営業利益： **1,049** 百万円

コンサルティング営業の強化と仕組み化による組織営業の推進

- ・ 組織営業の推進をさらに強化
- ・ 新卒・キャリア領域

付加価値領域の体制強化により、
求人広告だけでは実現できない採用成功を実現

採用成功のためのコンサルティング営業強化

- ・ アルバイト領域
リクルート社パートナーでの圧倒的売上No.1を目指す
- ・ Indeed
取り扱いのさらなる拡大

売上高： **2,008** 百万円 営業利益： **201** 百万円

売上構造の変革、生産性と利益率の向上を目指して

- ・インフラ型メディア
 - 生活情報誌
新たな顧客層開拓とファン層の拡大/前期創刊「高岡情報」の定着
 - 「家づくりナビ」、「結婚SANKA」
デジタルメディア化の推進
- ・コンシェルジュサービスの強化
高利益率商品として生産性の向上へ寄与
「ココカラ。転職」において北陸No.1へ
- ・ポストインの強化
利益率の向上へ貢献

3 20年3月期 セグメント別事業方針（その他：ネット関連・海外事業）



売上高： **1,841** 百万円 営業利益： **187** 百万円

ネット関連事業 – HR領域における圧倒的シェアの獲得

- ・「日本の人事部」サイトを活かした新たな収益モデルの開発

海外事業 – クロスボーダーリクルートメント®の開発

- ・グローバル規模での人材流動化に向けた転職支援事業の開発
（国内の少子高齢化、労働人口減少へ対応）

※「クロスボーダーリクルートメント」は、当社グループが提供するグローバル人材サービスの商標として商標登録されています。

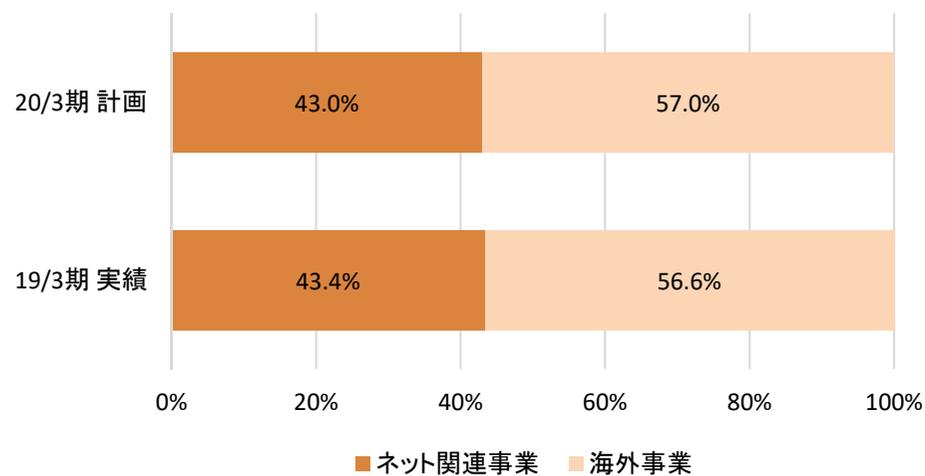


3 20年3月期 セグメント別事業方針

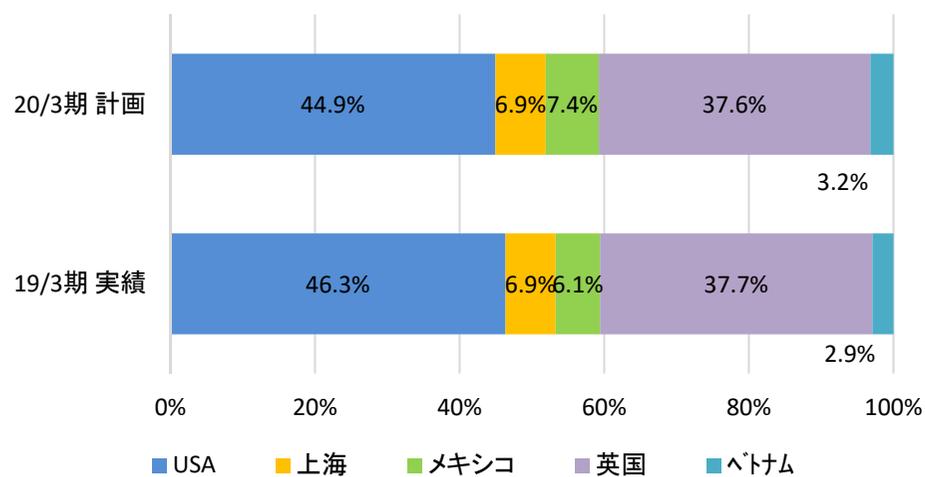


■ その他(ネット関連事業、海外事業)

その他 売上内訳



海外事業 売上シェア



3 20年3月期 配当予想

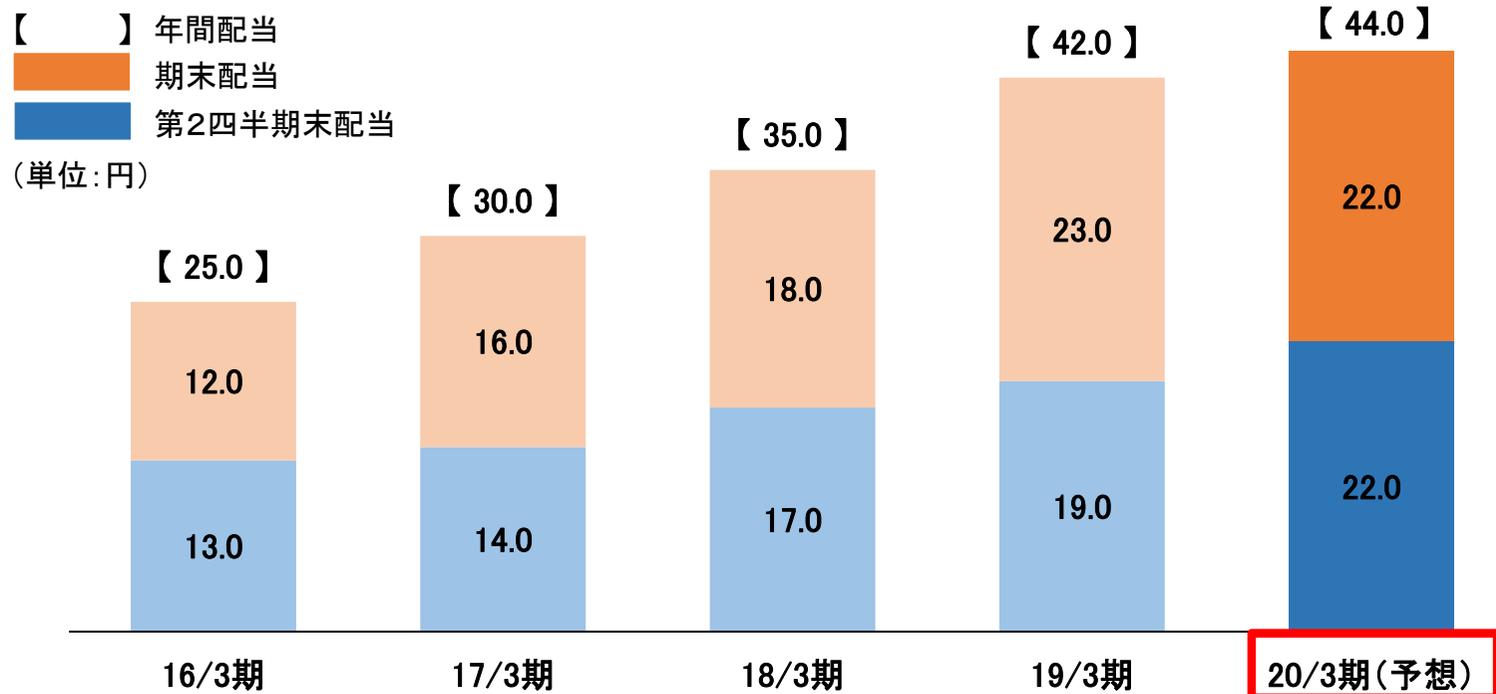
配当性向

「親会社株主に帰属する当期純利益の40%」

**20年3月期
配当予想**

年間44円 ※中間22.0円 + 期末22.0円(前期比2.0円増配)

1株当たり年間配当金額の推移



(注) 16年3月期より、配当性向を30%から40%としております。

4 中期計画

4 中期計画

20/3期の経常利益は、19/3期の保育園建設に伴う助成金収入(198百万円)の影響により緩やかな伸びになっております。

中期計画(20/3期~22/3期)

(単位:百万円)

業績 \ 期別	19/3期 実績	20/3期 計画(対前年比)		21/3期 計画(対前年比)		22/3期 計画(対前年比)	
売上高	19,173	20,940	(9.2%)	23,260	(11.1%)	26,170	(12.5%)
売上総利益	11,641	12,960	(11.3%)	14,440	(11.4%)	16,400	(13.6%)
販売費及び 一般管理費	9,060	10,040	(10.8%)	11,170	(11.3%)	12,470	(11.6%)
営業利益	2,581	2,920	(13.1%)	3,270	(12.0%)	3,930	(20.2%)
経常利益	2,818	2,950	(4.7%)	3,300	(11.9%)	3,960	(20.0%)
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,966	1,995	(1.5%)	2,228	(11.7%)	2,674	(20.0%)
売上総利益率	60.7%	61.9%	(1.2pt)	62.1%	(0.2pt)	62.7%	(0.6pt)
営業利益率	13.5%	13.9%	(0.4pt)	14.1%	(0.2pt)	15.0%	(0.9pt)
経常利益率	14.7%	14.1%	(▲0.6pt)	14.2%	(0.1pt)	15.1%	(0.9pt)
親会社株主に帰属する 当期純利益率	10.3%	9.5%	(▲0.8pt)	9.6%	(0.1pt)	10.2%	(0.6pt)

(注1) 当社はローリング方式により中期計画を見直しております。上表は、2019年1月31日発表の修正計画に基づいています。

4 中期計画（セグメント別 売上高、営業利益）

中期計画 セグメント別(20/3期～22/3期)

(単位:百万円)

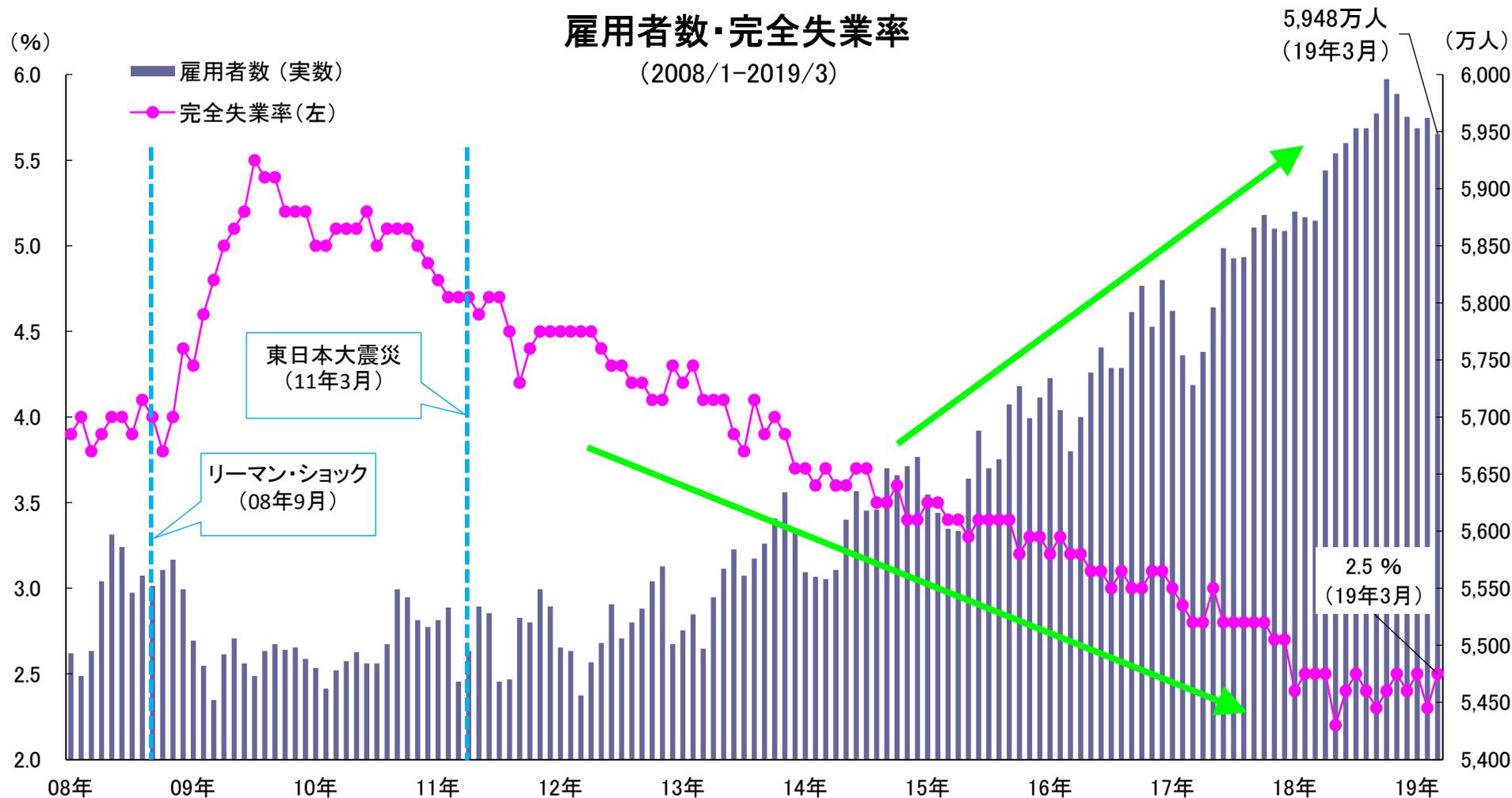
報告セグメント		期別 19/3期 実績	20/3期 計画(対前年比)		21/3期 計画(対前年比)		22/3期 計画(対前年比)	
売上高	人材サービス事業	11,499	13,169	(14.5%)	15,016	(14.0%)	17,314	(15.3%)
	リクルーティング事業	3,960	3,921	(▲ 1.0%)	4,094	(4.4%)	4,300	(5.1%)
	情報出版事業	1,980	2,008	(1.4%)	2,148	(7.0%)	2,388	(11.2%)
	その他	1,732	1,841	(6.3%)	2,000	(8.7%)	2,166	(8.3%)
	計	19,173	20,940	(9.2%)	23,260	(11.1%)	26,170	(12.5%)
営業利益	人材サービス事業	1,984	2,232	(12.5%)	2,511	(12.5%)	3,025	(20.5%)
	リクルーティング事業	1,003	1,049	(4.6%)	1,089	(3.8%)	1,138	(4.4%)
	情報出版事業	178	201	(12.7%)	230	(14.4%)	278	(21.0%)
	その他	219	187	(▲ 14.5%)	190	(1.7%)	248	(30.0%)
	調整額	▲ 804	▲ 751	-	▲ 752	-	▲ 760	-
計	2,581	2,920	(13.1%)	3,270	(12.0%)	3,930	(20.2%)	

5 参考資料

5 参考指標 (1)



■ 2018年度 完全失業率:2.4%(対前年4.0pt減)

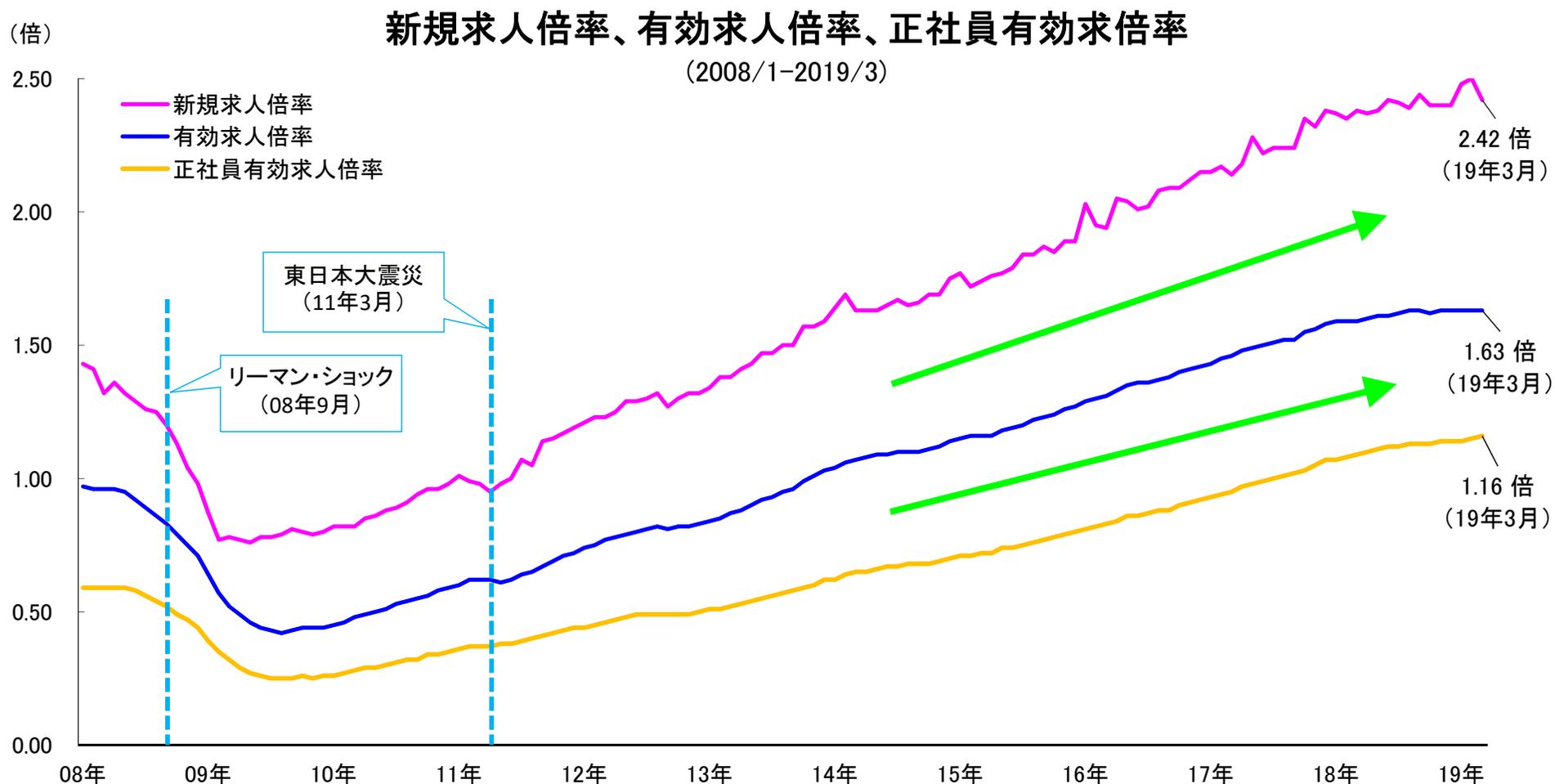


(出所)総務省統計局「労働力調査」 (注)雇用者数は実数、完全失業率は季節調整値

5 参考指標 (2)

■ 2018年度 有効求人倍率:1.62倍(対前年0.08pt増)

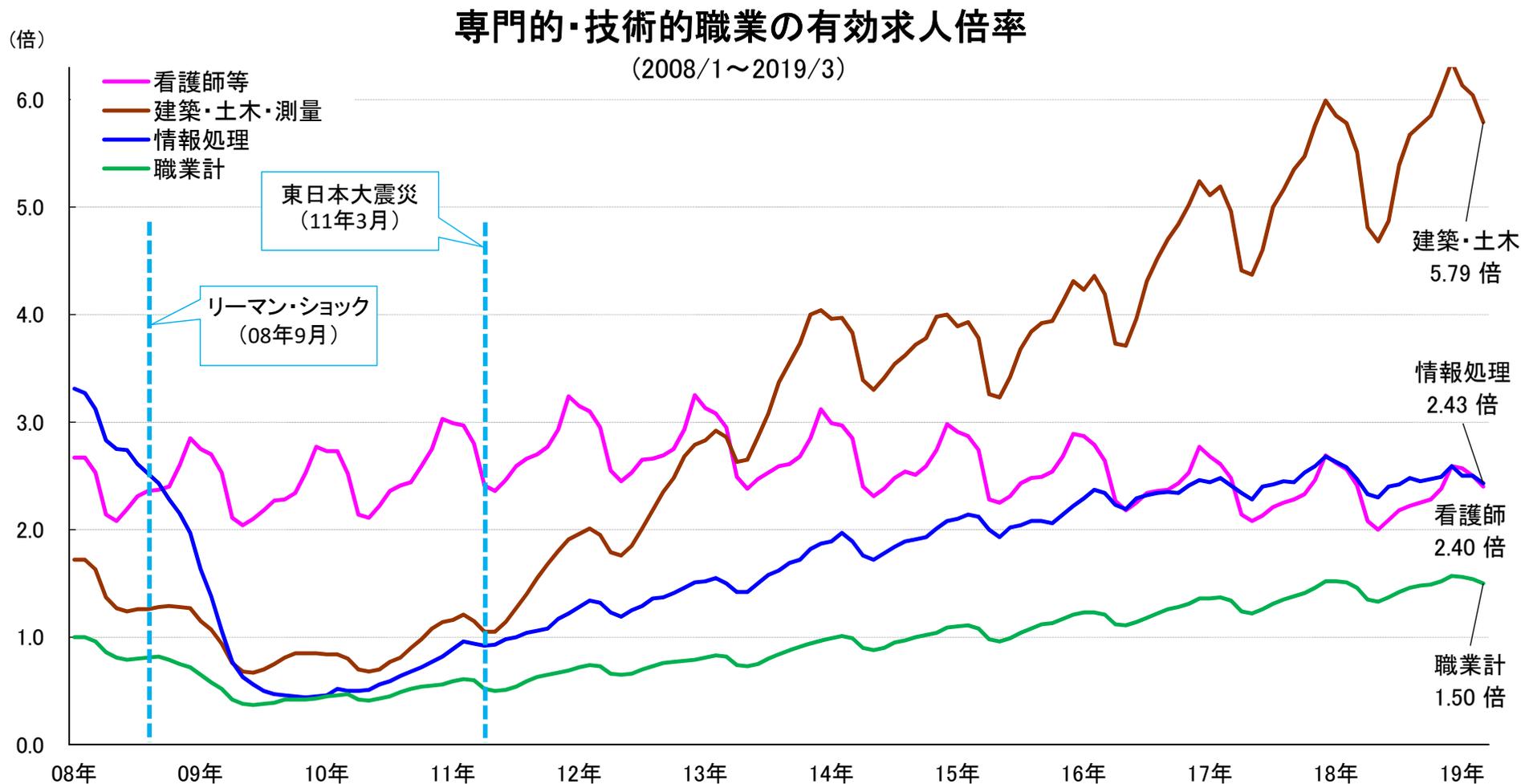
■ 2018年度 正社員有効求人倍率:1.13倍



(出所)厚生労働省「一般職業紹介状況」データは全て季節調整済値

5 参考指標 (3)

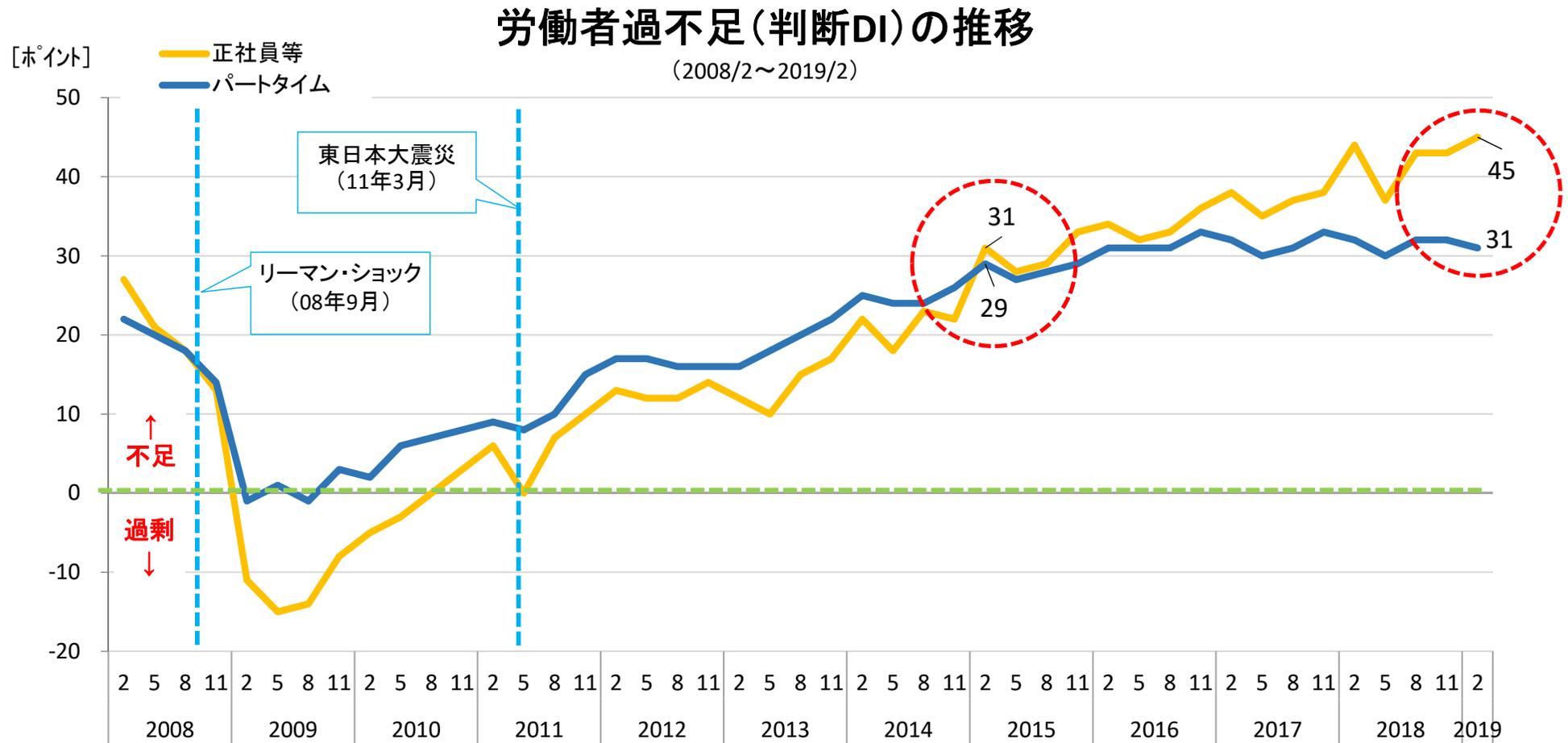
- 看護師等 2018年度 有効求人倍率:2.30倍(対前年0.05pt減も2~3倍で推移)
- 建設関係 2018年度 有効求人倍率:5.62倍(対前年0.35pt増 高水準が続く)



(出所)厚生労働省「一般職業紹介状況」職業別有効求人倍率 常用(含むパート)

5 参考指標 (4)

- 企業の正社員の不足感は最高に(比較可能な1992年以降で)
- 15年(前半)以降は、正社員の不足感がパートタイムの不足感を上回る状態が続いている



(資料)厚生労働省「労働経済動向調査」

(注)労働経済動向調査：厚生労働省が3ヶ月に一度、全国約5800事業所を対象に労働者の過不足不足の状況をアンケート調査
※ 不足－過剰＝労働者過不足DI

5 20年3月期 連結業績予想

2020年3月期 業績・配当予想(前年同期比)

(単位:百万円)

業績等	期別		20/3期				19/3期
	(上期予想)		(下期予想)		(通期予想)		(通期実績)
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額
売上高	10,800	8.7%	10,139	9.8%	20,940	9.2%	19,173
売上総利益	7,157	11.2%	5,802	11.5%	12,960	11.3%	11,641
販売費及び 一般管理費	4,936	11.6%	5,103	10.0%	10,040	10.8%	9,060
営業利益	2,221	10.1%	698	24.0%	2,920	13.1%	2,581
経常利益	2,237	10.0%	712	▲ 9.2%	2,950	4.7%	2,818
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,498	8.3%	497	▲ 14.7%	1,995	1.5%	1,966
1株当たり配当額 (円)	22.0	3.0	22.0	▲ 1.0	44.0	2.0	42.0

5 20年3月期 セグメント別業績予想

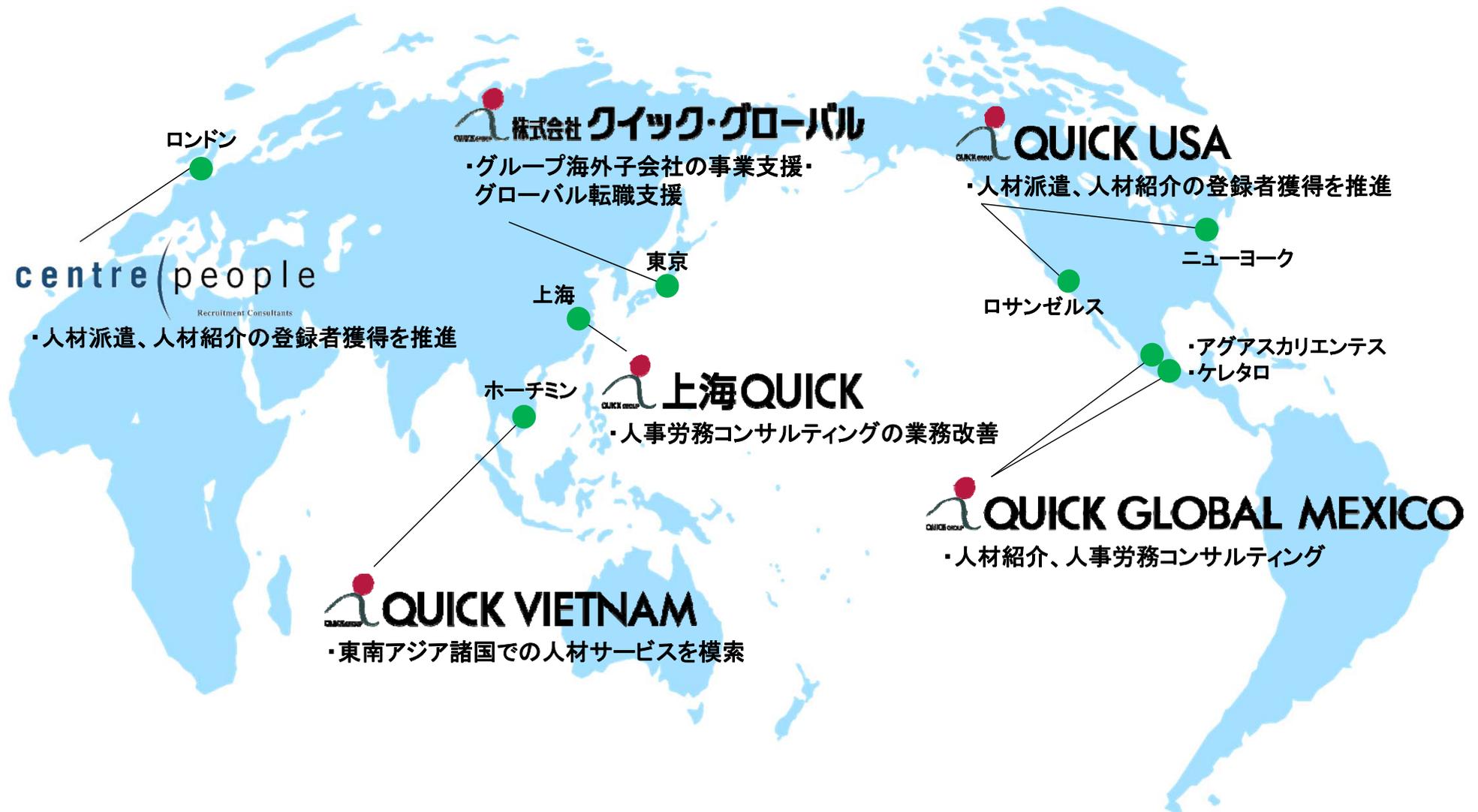
2020年3月期 セグメント別業績予想(前年同期比)

(単位:百万円)

業績等		期別		20/3期				19/3期
		(上期予想)		(下期予想)		(通期予想)		(通期実績)
		金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額
売上高	人材サービス事業	7,205	12.3%	5,963	17.4%	13,169	14.5%	11,499
	リクルーティング事業	1,718	▲ 1.5%	2,202	▲ 0.6%	3,921	▲ 1.0%	3,960
	情報出版事業	962	4.5%	1,046	▲ 1.2%	2,008	1.4%	1,980
	その他	913	6.9%	927	5.7%	1,841	6.3%	1,732
	計	10,800	8.7%	10,139	9.8%	20,940	9.2%	19,173
営業利益	人材サービス事業	1,991	6.1%	241	125.9%	2,232	12.5%	1,984
	リクルーティング事業	446	26.4%	603	▲ 7.2%	1,049	4.6%	1,003
	情報出版事業	71	86.1%	129	▲ 7.5%	201	12.7%	178
	その他	99	▲ 20.6%	88	▲ 6.5%	187	▲ 14.5%	219
	調整額	▲ 387	2.9%	▲ 363	▲ 15.0%	▲ 751	▲ 6.6%	▲ 804
計	2,221	10.1%	698	24.0%	2,920	13.1%	2,581	

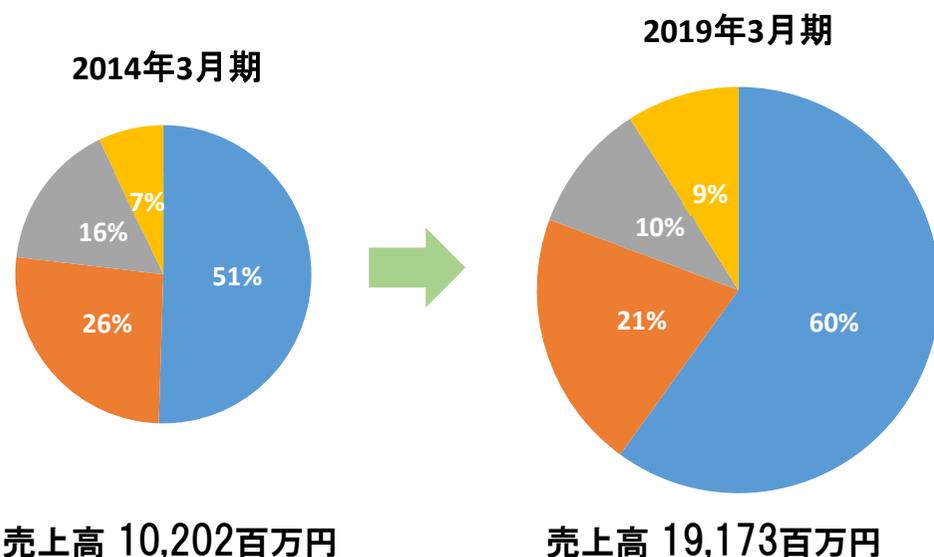
5 海外拠点一覧

■ 海外子会社の拠点および提供サービス内容

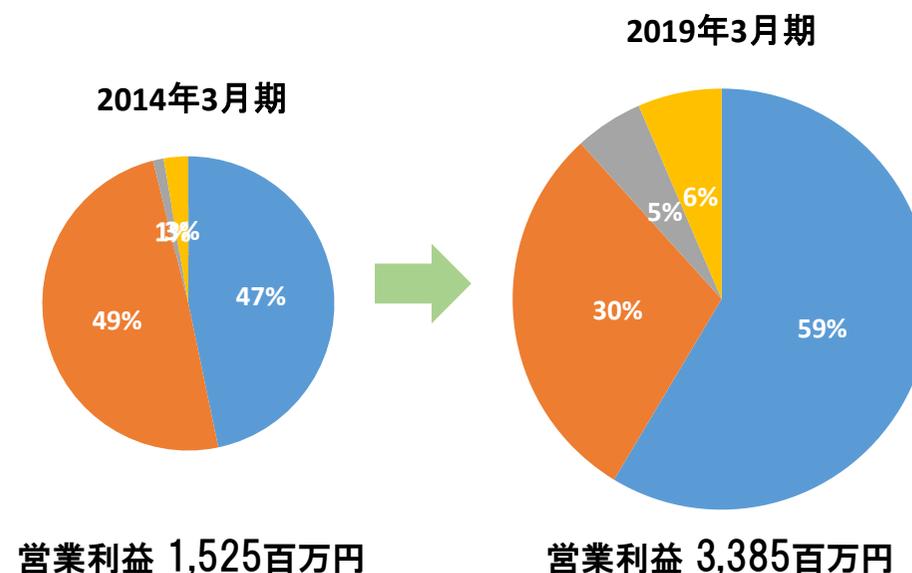


5 参考データ(1) セグメントシェアの推移

売上高シェアの推移



営業利益(※)シェアの推移



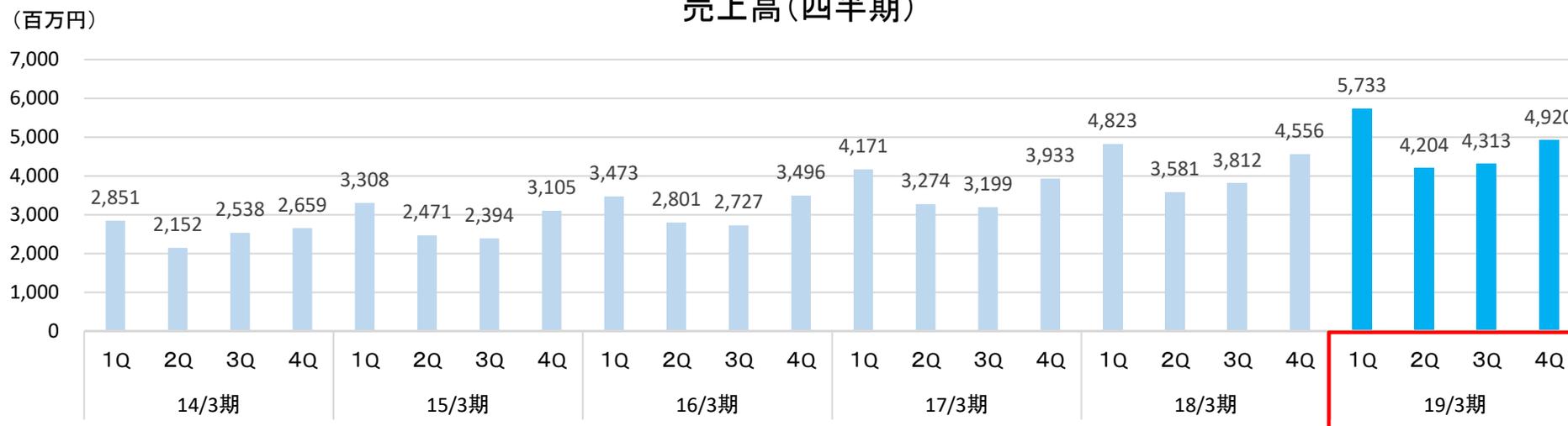
■人材サービス事業 ■リクルーティング事業 ■情報出版事業 ■その他

【2014年3月期】		【2019年3月期】	
	売上高	営業利益(※)	
■	5,152	712	■
■	2,686	753	■
■	1,638	18	■
■	724	41	■
合計	10,202	1,525	合計
			■
			■
			■
			■
			合計

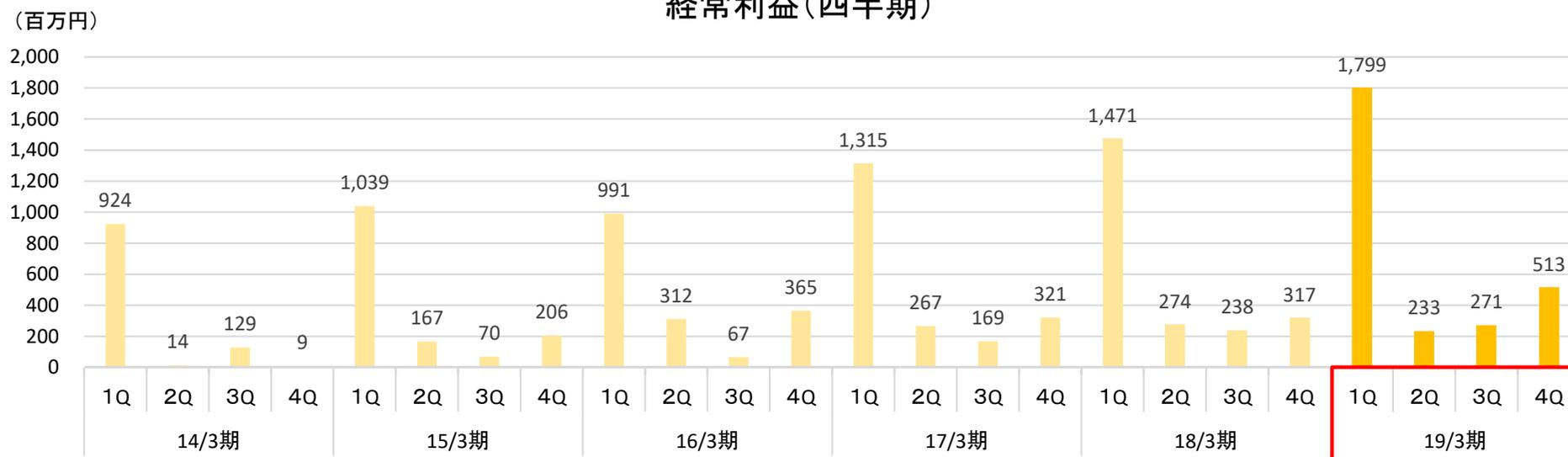
(※)営業利益は連結調整額を含まない、各セグメント利益の単純合計です。

5 参考データ(2) 四半期の業績推移

売上高(四半期)



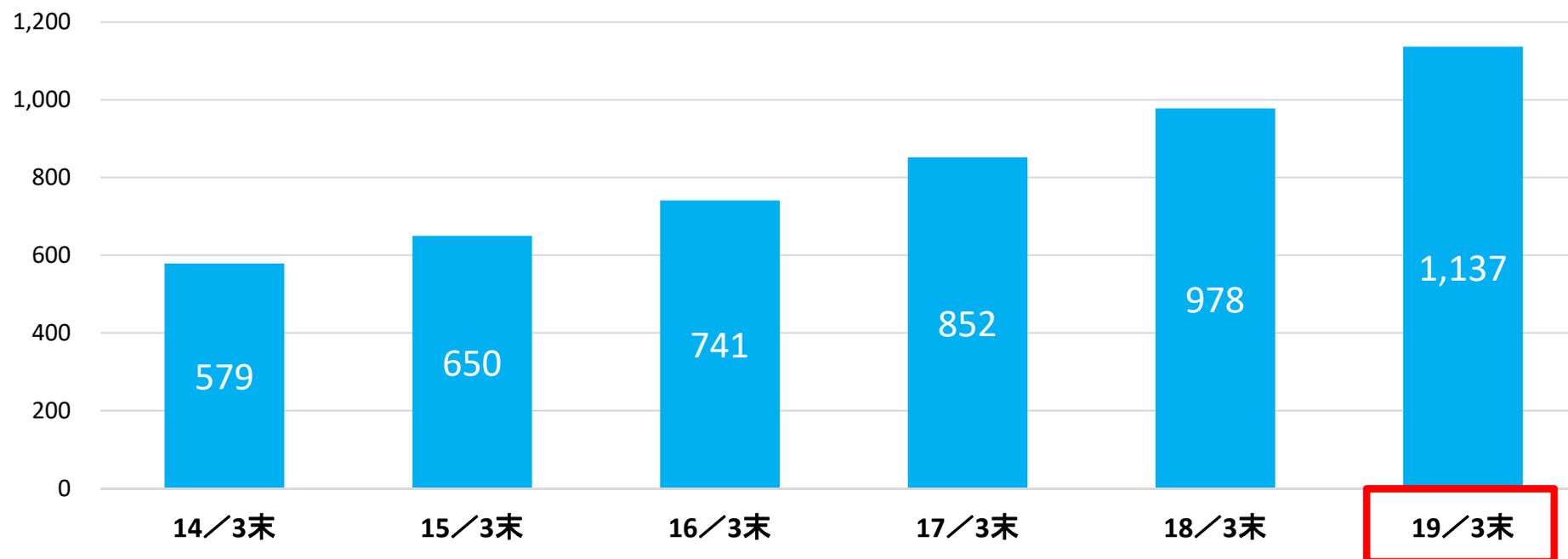
経常利益(四半期)



5 参考データ(3) セグメント別 期末従業員数の推移

159名 増加（前期比）

従業員数の推移（グループ全体）



（注）従業員数は、期末時点の「正社員数＋臨時社員数（社保有り）」で示しております。



この配付資料に記載されている業績目標等はいずれも、当社グループが現時点で入手可能な情報を基にした予想値であり、これらは経済環境、競争状況、新サービスの成否などの不確実な要因の影響を受けます。従って、実際の業績は、この配付資料に記載されている予想とは大きく異なる場合がありますことをご承知下さい。

資料に関するお問い合わせ

株式会社クイック 経営戦略室

TEL:06-6366-0919