

2016年3月期(第36期) 決算説明会



2016年5月10日 大阪
2016年5月11日 東京

1 2016年3月期 概況

2 2017年3月期 見通し

3 中期計画

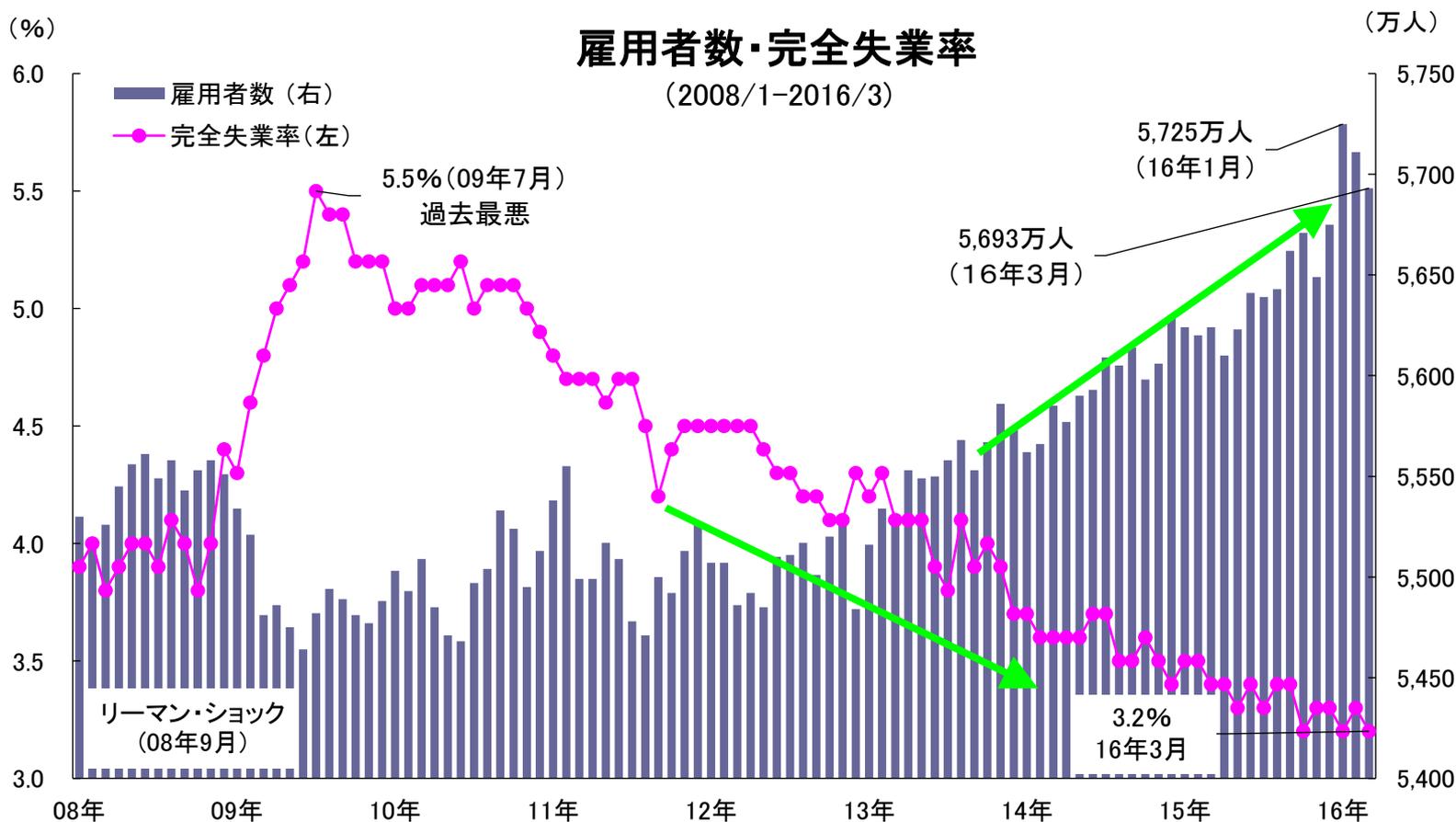
6年連続の増収増益 売上高、利益とも 過去最高を更新

2016年3月期
決算のPOINT

- 売上高は9年ぶりに過去最高を更新
 - 各利益は前期に続き過去最高を更新
- | | |
|---------|--------------|
| ・ 売上高 | 07年3月期以来9年ぶり |
| ・ 売上総利益 | 3期連続 |
| ・ 営業利益 | 3期連続 |
| ・ 経常利益 | 3期連続 |
| ・ 当期純利益 | 4期連続 |

1 事業環境(1)

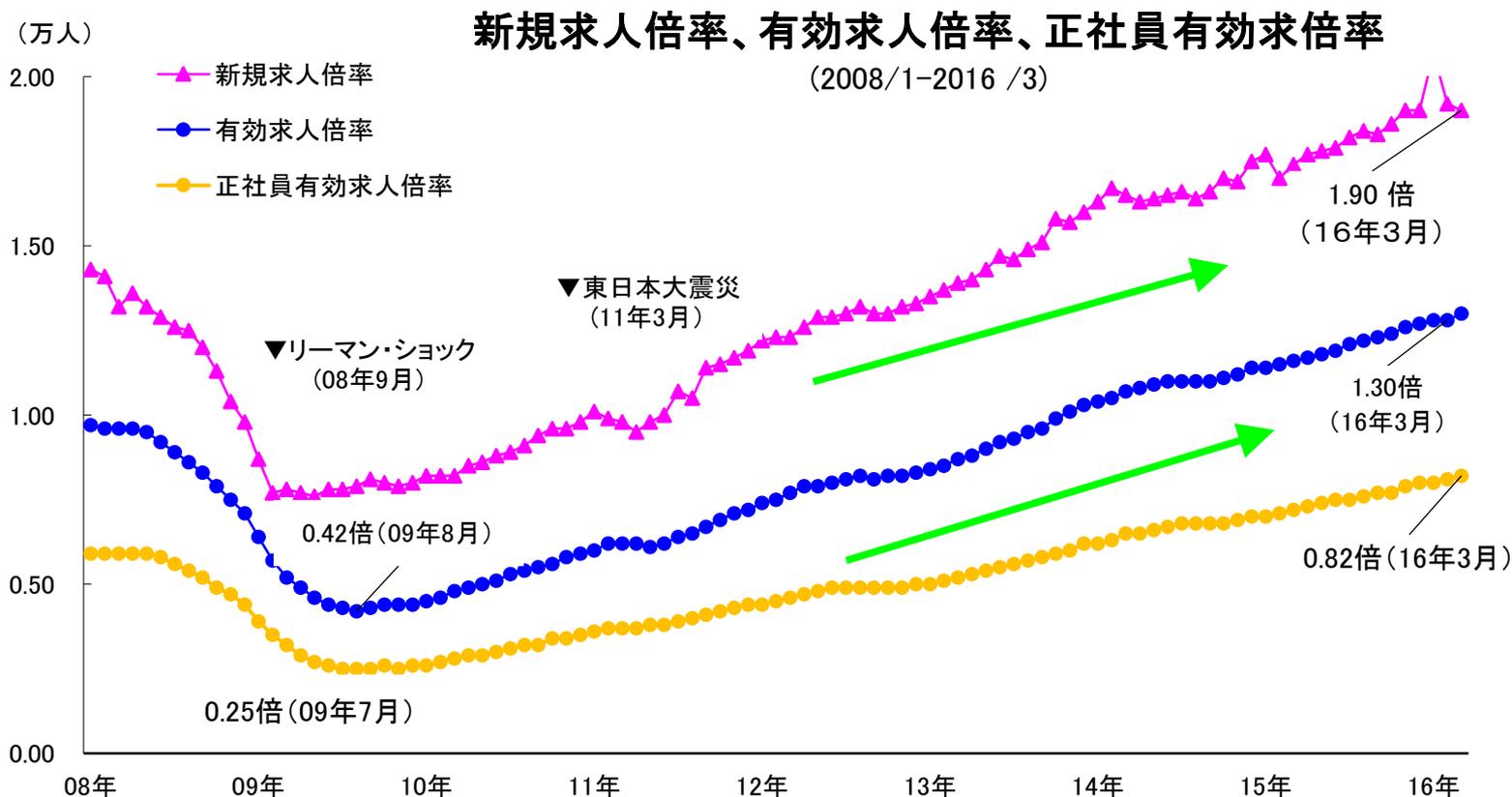
- 雇用者は増加傾向続く⇒女性雇用が大幅増・シニア層の再雇用も活発
- 失業率は低下傾向続く⇒97年4月(3.2%)の水準まで低下



(出所)総務省統計局「労働力調査」 (注)雇用者数、完全失業率とも季節調整値

1 事業環境(2)

- 新規求人倍率は過去最高水準へ上昇
- 有効求人倍率は91年12月(1.31倍)以来の高水準
- 正社員有効求人倍率も09年7月の0.25倍⇒0.82倍に上昇(1.0倍に接近)



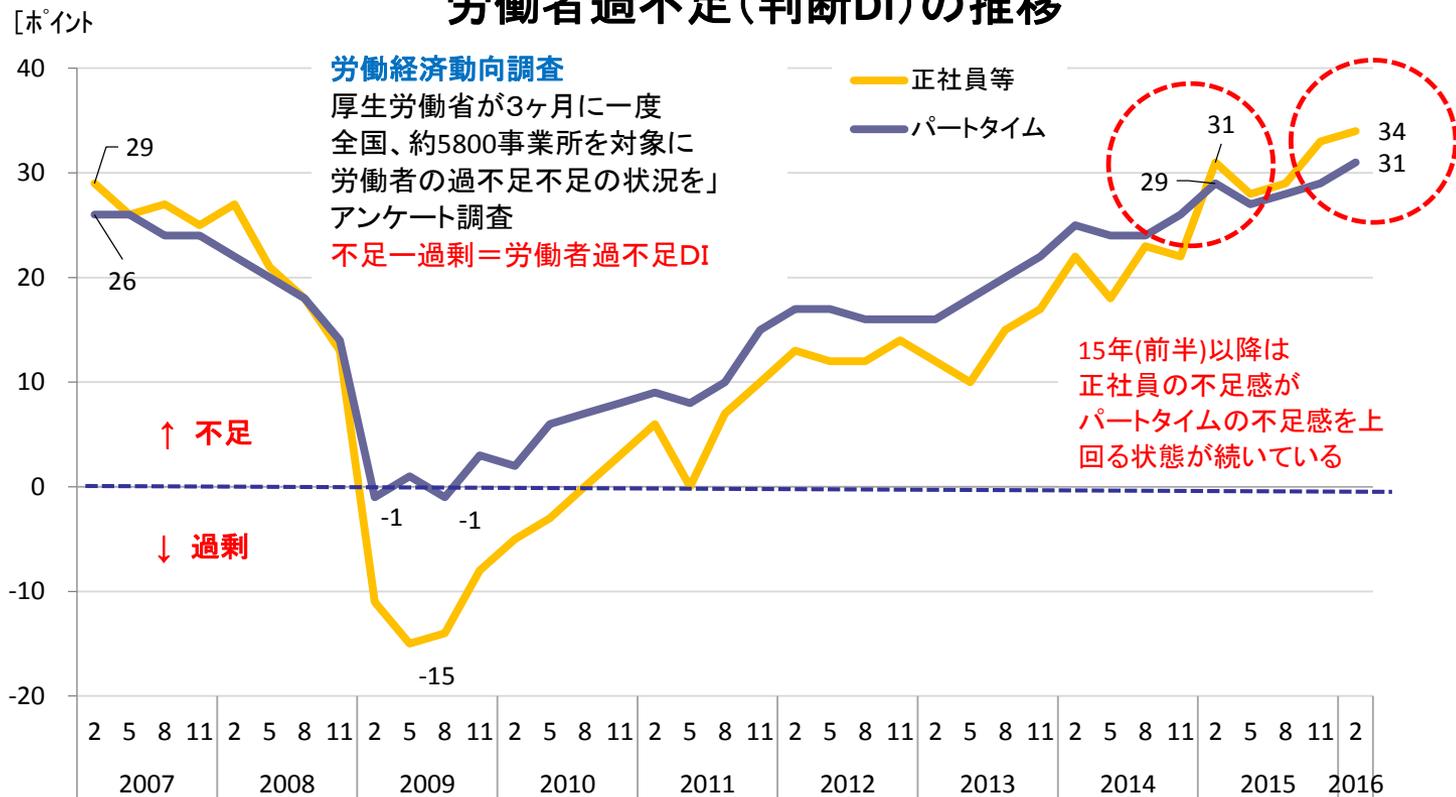
(出所)厚生労働省「一般職業紹介状況」データは全て季節調整済値

1 事業環境(3)

労働経済動向調査(厚生労働省)で

- 企業の正社員の不足感は最高に(比較可能な1992年以降で)
- パートタイム従業員も不足しているが正社員の不足感の方が強い

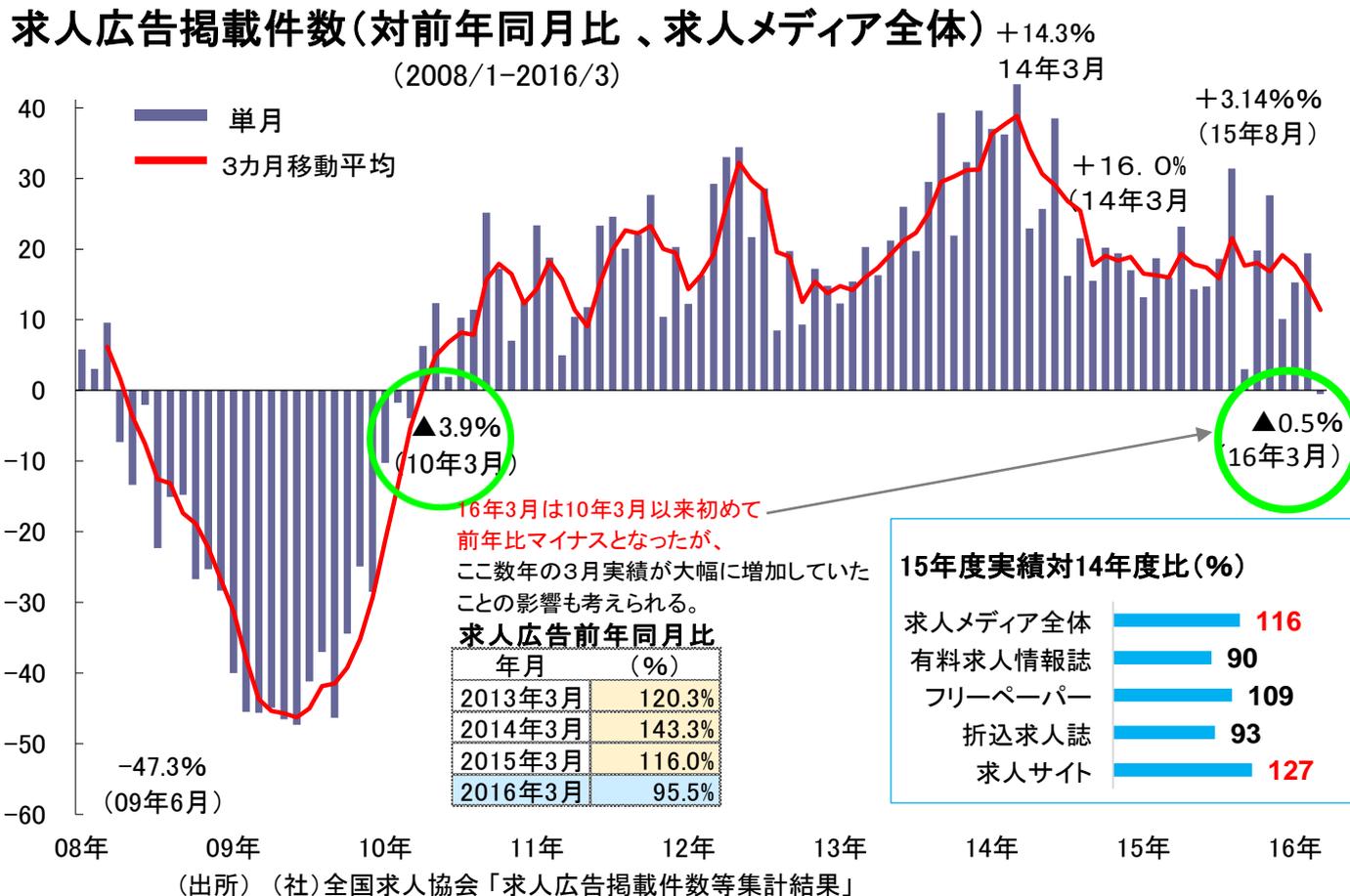
労働者過不足(判断DI)の推移



(資料)厚生労働省「労働経済動向調査」

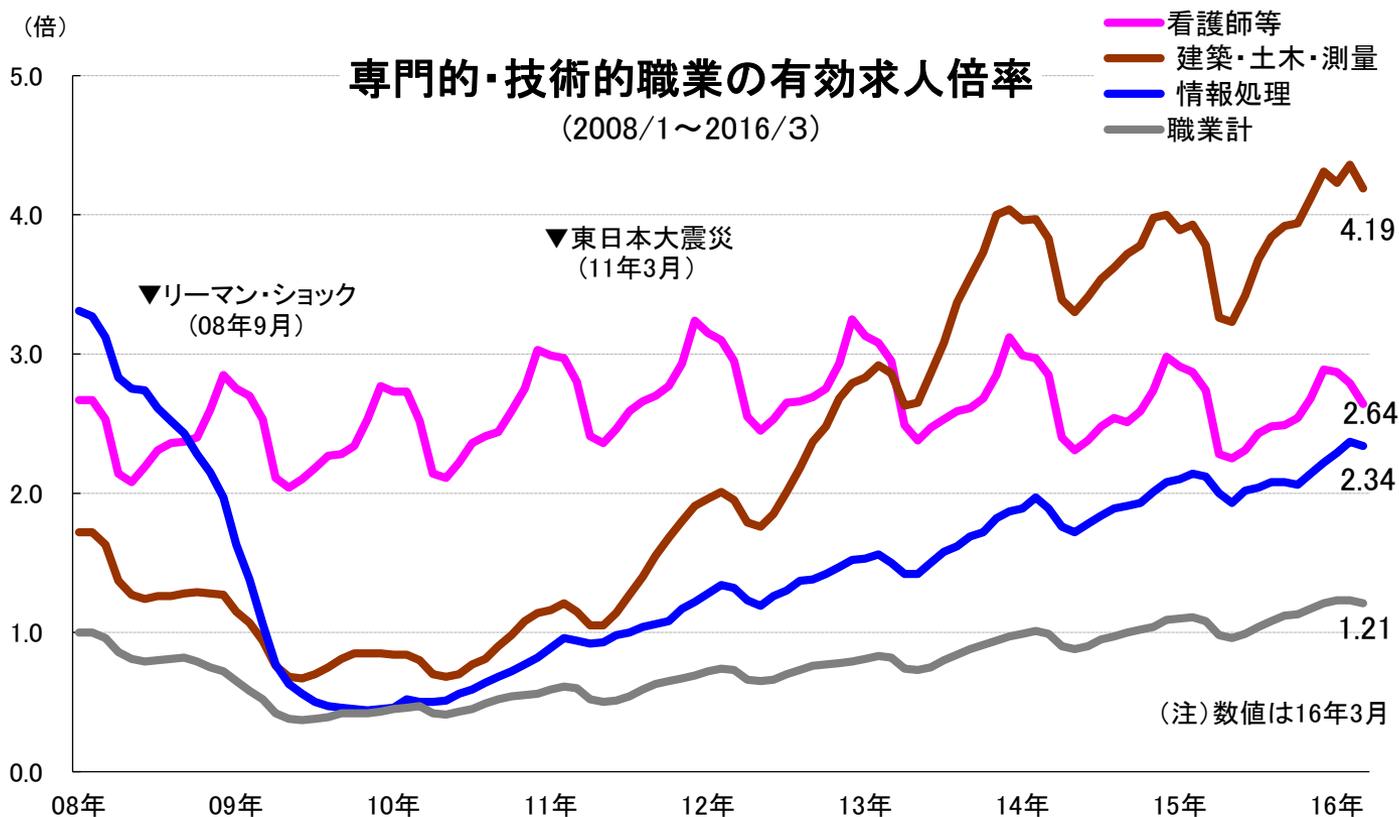
1 事業環境(4)

- 15年度の求人広告掲載件数は14年度比116%⇒2ケタ増が続く
- 媒体別では求人サイトが前年度比127% 引き続き拡大



1 事業環境(5)

- 看護師等の有効求人倍率は2～3倍で推移⇒需給は依然タイト
- 建設関係の有効求人倍率は4倍へ上昇⇒土木・建設の受注は高水準



(出所)厚生労働省「一般職業紹介状況」職業別有効求人倍率 常用(含むパート)

1 16年3月期 業績概況

- 売上高が07／3期の116億89百万円を上回り過去最高
- 収益率が向上 (売上総利益率+1.6pt、販管费率+0.3pt ⇒ 営業利益率+1.2pt)

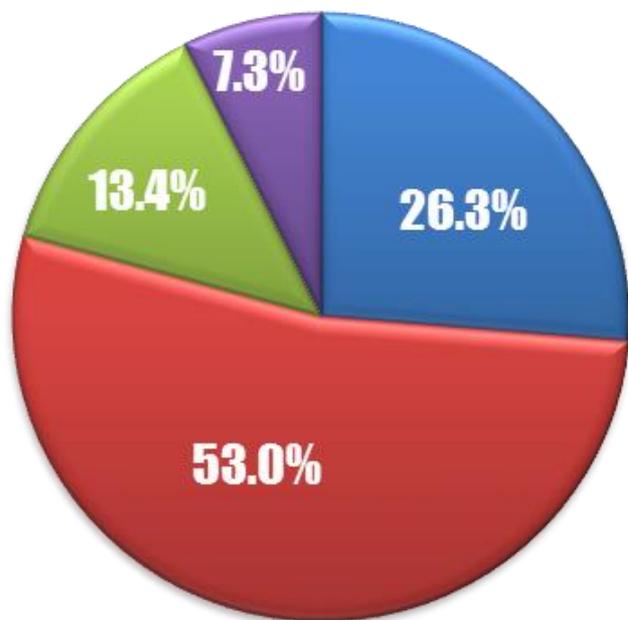
業績等の前期比較

(単位:百万円)

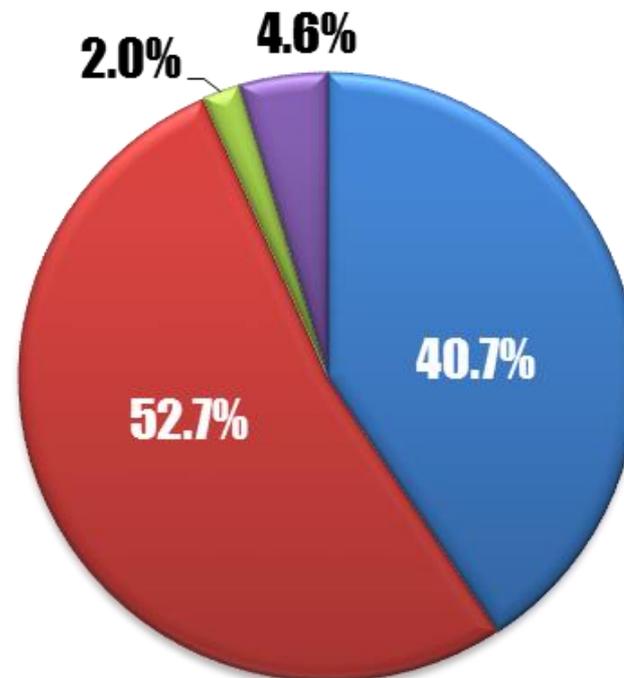
業績等	15／3期		16／3期		前期比	
	実績	構成比	実績	構成比	増減額	増減率
売上高	11,279	100%	12,498	100%	1,219	+ 10.8%
売上総利益	6,434	57.0%	7,328	58.6%	894	+ 13.9%
販売費及び 一般管理費	5,050	44.8%	5,640	45.1%	589	+ 11.7%
営業利益	1,383	12.3%	1,687	13.5%	304	+ 22.0%
経常利益	1,483	13.1%	1,737	13.9%	253	+ 17.1%
親会社株主に帰属 する当期純利益	988	8.8%	1,170	9.4%	182	+ 18.4%

1 16年3月期 業績概況 事業別売上高・営業利益構成比

【事業別 売上高構成比】



【事業別 営業利益構成比】



リクルーティング事業

■売上高	3,294百万円
■営業利益	878百万円
■営業利益率	26.7%

人材サービス事業

■売上高	6,629百万円
■営業利益	1,136百万円
■営業利益率	17.1%

情報出版事業

■売上高	1,668百万円
■営業利益	44百万円
■営業利益率	2.6%

その他(※)

■売上高	906百万円
■営業利益	99百万円
■営業利益率	11.0%

(※)「その他」の区分には、「ネット関連事業」及び「海外事業」が含まれております。

1 16年3月期 事業別 業績(前期比)

前期比

(単位:百万円)

報告セグメント		期別・増減 15/3 (実績)	16/3 (実績)	前期比 増減額	主な増減要因
売上高	リクルーティング事業	2,844	3,294	449	中途採用広告商品の増収+434 新卒採用広告商品の減収△6
	人材サービス事業	5,967	6,629	661	人材紹介の増収+698 人材派遣の減収△11
	情報出版事業	1,657	1,668	11	住宅情報誌の隔月刊化、対面相談サービス 「ココカラ。」の業績拡大に伴う
	その他	809	906	96	ネット関連事業の増収+97
営業利益	リクルーティング事業	672	878	206	売上増加に伴う
	人材サービス事業	1,141	1,136	△5	紹介領域のプロモーション強化等+247、人件費 +211、システム投資+73、オフィス拡張等+67
	情報出版事業	36	44	7	売上増加に伴う
	その他	52	99	46	ネット事業の売上増による
	調整額	△519	△471	48	役員賞与引当金繰入額△30等の 人件費の減少に伴う

(注) 主な増減要因の数値は、セグメント内及びセグメント間の取引を含む増減としております。

1 16年3月期 事業別 業績(修正見通し比 第2四半期説明会時)

修正見通し比

(単位:百万円)

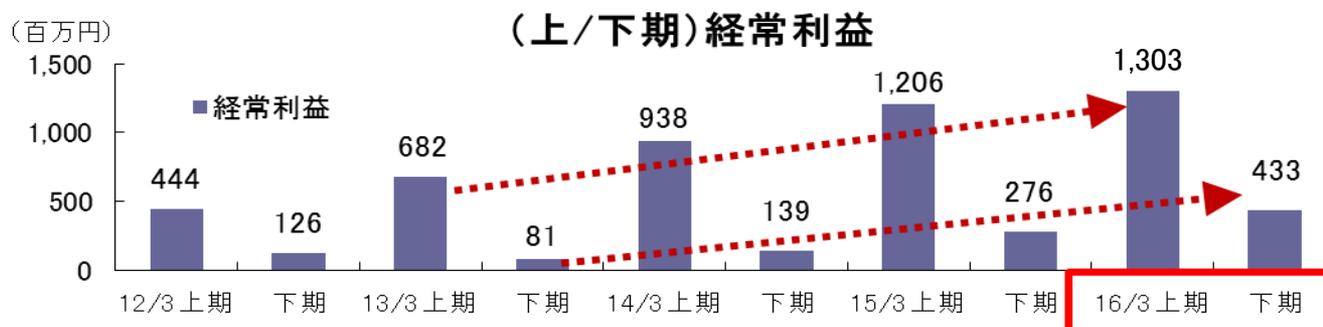
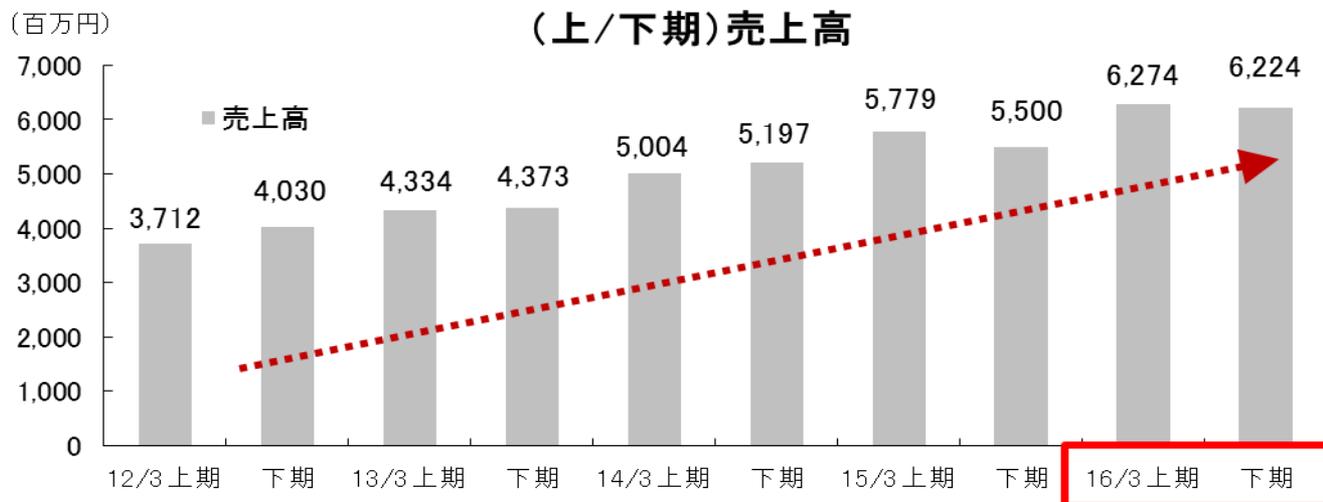
報告セグメント		16/3 (修正見通し)	16/3 (実績)	修正見通し比 増減額	主な増減要因
売上高	リクルーティング事業	3,134	3,294	159	中途採用広告商品+115 新卒採用広告商品+14
	人材サービス事業	6,610	6,629	19	人材紹介△25 人材派遣+46
	情報出版事業	1,612	1,668	56	生活情報誌等のフリーペーパーが好調 ポスティングの見通し達成に伴う
	その他	842	906	64	ネット関連事業+63 「日本の人事部」、HRイベント等が好調
営業利益	リクルーティング事業	844	878	34	売上増に伴う
	人材サービス事業	1,244	1,136	△ 108	派遣領域のプロモーション強化、オフィス 拡張、人的・システム等の各種投資に伴う
	情報出版事業	58	44	△ 14	人件費増に伴う
	その他	62	99	36	ネット関連事業の増益に伴う 「日本の人事部」、HRイベント等が好調
	調整額	△ 500	△ 471	29	人件費△35 (賞与引当金の精算等による)

(注1) 第2四半期終了後に期初予想を(16/3期修正見通し)として見直しております。

(注2) 主な増減要因の数値は、セグメント内及びセグメント間の取引を含む増減としております。

1 16年3月期 参考(1) 5期間の業績推移

- 売上高は増加傾向
- 経常利益は上期重視ながら、下期利益も増加



1 16年3月期 参考(2) 従業員数

- 従業員(正社員)数は前期比57名、臨時従業員は同24名増加
- リクルーティング事業、人材サービス事業が中心

事業別／拠点別 従業員数(2016年3月末)

(単位:人)

事業	拠点		金沢・富山 福井・新潟	東京 赤坂・横浜	仙台	中国 上海	アメリカ NY・LA	従業員数 (注)	前期末比 増減
	大阪 梅田・堺	名古屋							
リクルーティング	○	○		○				164 (48)	26 (10)
人材サービス	○	○	○	○	○			298 (4)	33 (1)
情報出版			○					120 (21)	△ 4 (10)
ネット関連	○	○		○				24 (6)	4 (3)
海外						○	○	20 (2)	1 (1)
(本社部門)	○							17 (1)	△ 3 (△1)
従業員数	168	35	134	284	2	10	10	643 (82)	57 (24)
構成比	26.1%	5.4%	20.8%	44.2%	0.3%	1.6%	1.6%	[100%]	

(注1) 臨時従業員数は()内、外数で表示しております。

(注2) ベトナム(ホーチミン市)の現地法人の従業員2名(正社員)及びメキシコ(アグアスカリエンテス)の現地法人の従業員2名(正社員)は、表示しておりません。

2017年3月期は「変化への対応」と「未来への投資」

(事業環境)

- ① 国内景気は牽引役が不在で停滞感が強く、先行きも不透明、
加えて中国を中心とする経済の下振れリスクも注意が必要
- ② 人材市場は堅調持続(少子化+競争力維持のための人材獲得競争が激化)
- ③ 競合他社との競争も一層激化

(基本方針)

1. 変化を捉えた事業展開と投資

- ⇒ 顧客基盤の拡大。採用計画の立案から入社後の育成までの高付加価値ワンストップサービスの提供
- ⇒ 看護師紹介をはじめ、高度な専門職紹介への幅広い展開
- ⇒ 競争激化の中、効率的な転職希望者の確保
- ⇒ 各事業において、来期以降の事業展開に備えた投資、仕組み作り

2. グローバルHRビジネスの推進

- ⇒ 企業のグローバル展開へのHRサービス支援強化

3. 人材育成とキャリアアップ支援

- ⇒ 階層別研修、事業横断的視点でのキャリアアップ支援と人材登用

4. グループの企業ブランド強化と浸透

2 17年3月期 見通し リクルーティング事業

- 取引社数の拡大
 - ・企画商品（採用・教育等および**付加価値の高いコンサルティング**）の強化
 - ・採用（人材確保）と教育
- 生産性の追求
 - ・新卒採用増⇒早期戦力化

採用広報～入社後サポートまでワンストップで顧客企業の採用・人事課題解決を支援



2 17年3月期 見通し 人材サービス事業／人材紹介



- 転職希望登録者の獲得
 - ・各種運営サイトのコンテンツ強化
 - ・効果的なプロモーションの実施
 - ・人材育成、若手コンサルタントの早期戦力化

特定分野でのNO1を目指す

MR Biz
(エムアールビズ)

技術士
求人
データベース

建設 設備
求人
データベース

看護roo!
(カンゴルー)



new
製薬業界専門
ニュース解説メディア
Answers News



new
自動車業界専門
オートモーティブ・
ジョブズ



看護師国試
解答速報
配信サービス

■ 地域別に展開

■ 派遣登録・紹介人材の確保

⚙️ 東京・名古屋・大阪 「パートタイム派遣」を強化・拡大

💻 名古屋 ITニッチ分野 ※家電メーカー等のカスタマーサポートに対応

💊 北陸・新潟・仙台 医療関係を強化、看護roo!との連携

▼NEW パートタイム派遣サービスサイト
「派遣 de パート」

▼メディケア キャリア



2 (参考)人材サービス事業／保育関連

- 当社との**事業シナジー**を鑑み、保育士を中心とした人材派遣および大阪府下で小規模保育所の運営を行っている株式会社ワークプロジェクト(大阪府中央区、資本金20百万円)の株式(発行済み株式100%)を取得し、子会社化しました(16年4月1日付)。
 - ・働く女性を支援するという**社会貢献意義**
 - ・保育園(現在、3園の運営、1園の新設申請中)の拡大展開
 - ・保育士派遣の強化



(注) 現時点において(株)ワークプロジェクトは連結対象外であるため、17年3月期の業績予想及び3カ年の中期計画には同社の利益計画を含めておりません。

2 17年3月期 見通し 情報出版事業

- 雑誌・WEB、イベント等でプロモーションと求人支援(北陸3県と新潟県)
- ・ 既存媒体の情報量の充実、WEB連動サービスにより商品力を強化
- ・ 住宅や転職、ブライダル等のコンシェルジュ(対面相談サービス)を強化



更なる「多様化」と「多角化」を目指す。

雑誌メディア

- フリーペーパー ●有料誌
- 「金沢情報」「富山情報」
- 「新潟情報」「結婚賛歌」
- 「家づくりナビ」「Link」



ポスティング

- 「金沢情報」「富山情報」「新潟情報」を戸別配布
- チラシ、DM折込



Webメディア

- 各ジャンルのWebサイト運営
- ホームページ作成
- スマホ・アプリ提供



コンシェルジュ (対面相談サービス)

- 販促支援イベント
- 各種フェスタ
- 転職、ブライダル、住宅関連相談コーナー



■ ネット関連事業

日本の人事部

人事キーパーソンの
正会員は約8万8千人



日本の人事部 HRカンファレンス

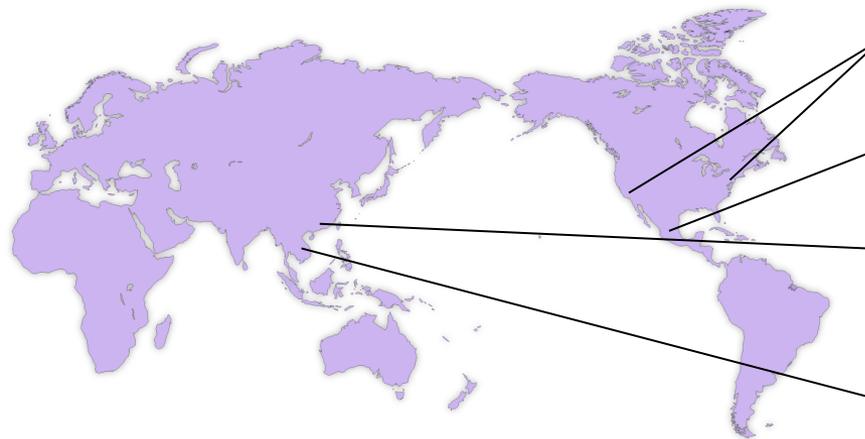
人事キーパーソンが
集う日本最大級のHR
イベント



- ・日本の人事部サイトを情報基盤としてコンテンツの充実と機能充実により集客効果の拡大を図る

■ 海外事業 ⇒ 収益基盤の強化と新拠点展開

海外に展開する日系企業に、人材採用や人事・労務関連サービスを提供



 QUICK USA, Inc.

- ・人材派遣、人材紹介の登録者獲得を推進

 QUICK GLOBAL MEXICO, S.A. DE C.V.

- ・人材派遣、人材紹介、人事労務コンサルティング

 上海 QUICK

- ・人事労務コンサルティングの業務改善

 QUICK VIETNAM CO., LTD.

- ・東南アジア諸国での人材サービスを模索

2 17年3月期 業績予想

2017年3月期 業績・配当予想

(単位:百万円)

期別 業績等	17/3期 (上期予想)		17/3期 (下期予想)		17/3期 (通期予想)		(参考) 16/3期 (通期実績) 金額
	金額	前上期比	金額	前下期比	金額	前期比	
売上高	6,915	+ 10.2%	6,685	+ 7.4%	13,600	+ 8.8%	12,498
売上総利益	4,401	+ 10.3%	3,627	+ 8.7%	8,028	+ 9.5%	7,328
営業利益	1,306	+ 2.4%	464	+ 12.7%	1,770	+ 4.9%	1,687
経常利益	1,338	+ 2.6%	482	+ 11.3%	1,820	+ 4.8%	1,737
親会社株主に帰属する 当期純利益	899	+ 4.6%	339	+ 8.9%	1,238	+ 5.8%	1,170
1株当たり配当額 (円)	14.0	+ 1.0	13.0	+ 1.0	27.0	+ 2.0	25.0

2 17年3月期 業績予想(事業別)

2017年3月期 事業別業績予想

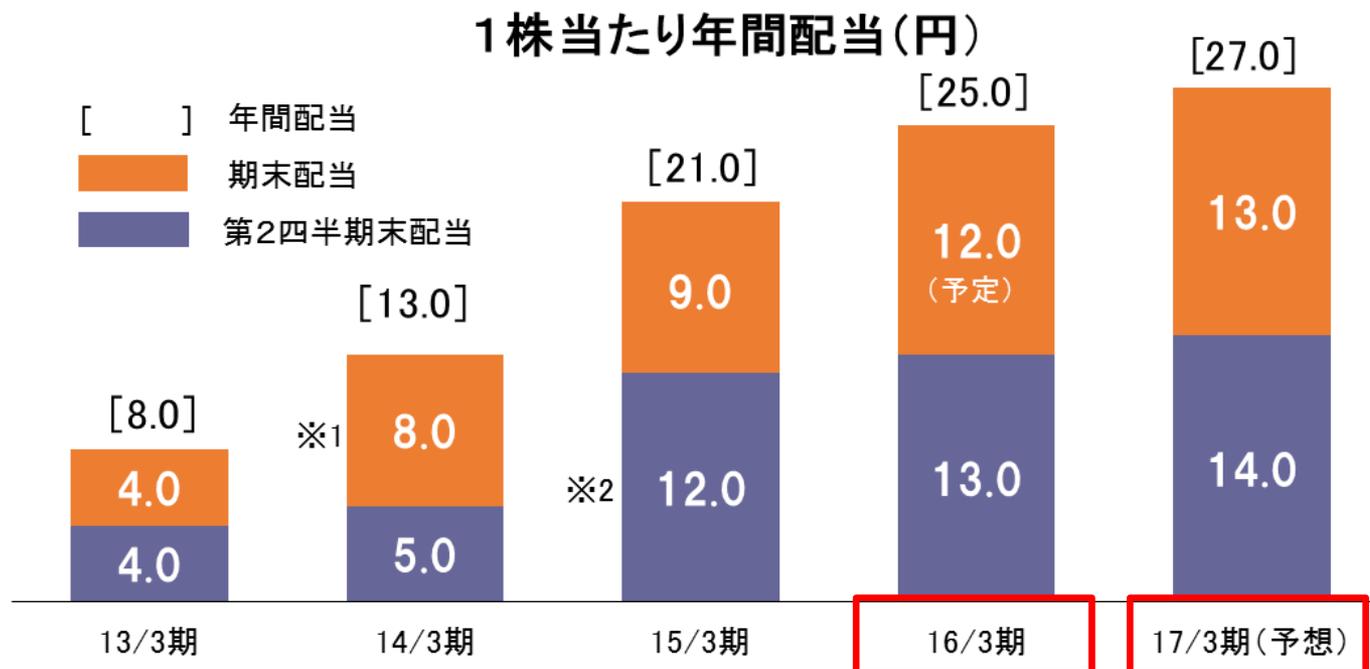
(単位:百万円)

報告セグメント		期別 16/3期 (実績)	17/3期 (予想)	前期比	
				増減額	増減率
売上高	リクルーティング事業	3,294	3,433	139 +	4.2%
	人材サービス事業	6,629	7,466	836 +	12.6%
	情報出版事業	1,668	1,721	52 +	3.2%
	その他	906	978	71 +	7.9%
	(連結)売上高	12,498	13,600	1,101 +	8.8%
営業利益	リクルーティング事業	878	914	36 +	4.1%
	人材サービス事業	1,136	1,230	93 +	8.3%
	情報出版事業	44	81	37 +	84.7%
	その他	99	69	△ 29 △	30.0%
	調整額	△ 471	△ 526	△ 55	—
	(連結)営業利益	1,687	1,770	82 +	4.9%

2 17年3月期 配当について

株主への利益還元を強化

- 配当性向は**40%**
- **過去最高の年間27.0円を予定** (前期比2.0円増配)



(記念配当) ※1 東京証券取引所市場第二部への上場市場変更記念配当2.0円を含んでおります。
 ※2 東証一部指定記念配当5.0円を含んでおります。

3 中期計画

- 売上高は連続最高を更新(予想・計画)
- 各利益も連続最高益を更新(予想・計画)

中期計画

(単位:百万円)

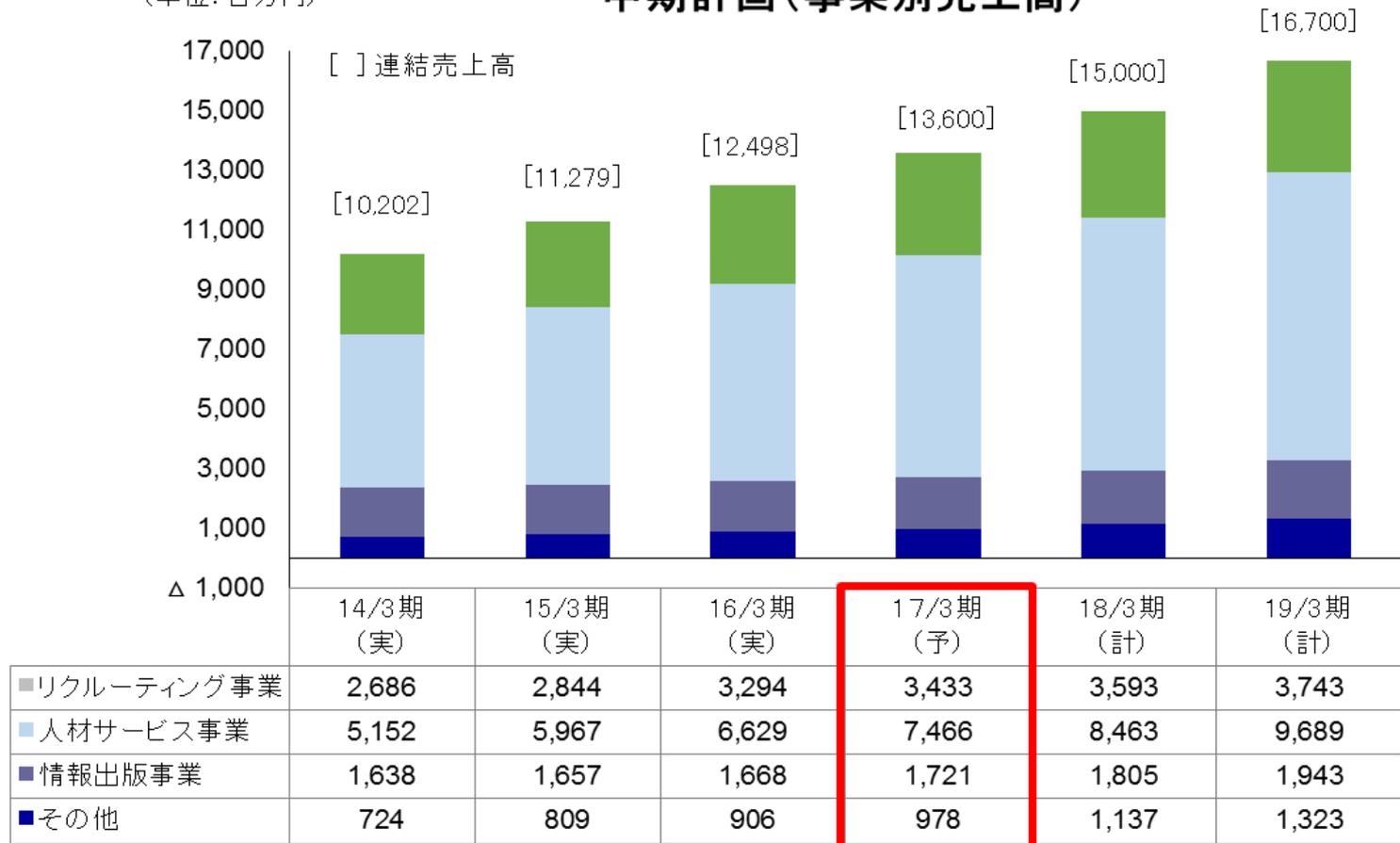
期別 業績	15/3期 (実績)	16/3期 (実績)	17/3期 (予想)	18/3期 (計画)	19/3期 (計画)
売上高	11,279	12,498	13,600	15,000	16,700
売上総利益	6,434	7,328	8,028	8,820	9,710
営業利益	1,383	1,687	1,770	2,000	2,320
経常利益	1,483	1,737	1,820	2,050	2,370
親会社株主に帰属する 当期純利益	988	1,170	1,238	1,394	1,611

期別 利益率	15/3期 (実績)	16/3期 (実績)	17/3期 (予想)	18/3期 (計画)	19/3期 (計画)
売上総利益率	57.0%	58.6%	59.0%	58.8%	58.1%
経常利益率	13.1%	13.9%	13.4%	13.7%	14.2%

(注1) 当社はローリング方式により中期計画を見直しております。

3 中期計画 事業別売上高

(単位: 百万円) 中期計画(事業別売上高)



3 中期計画（参考）有料職業紹介の市場規模

- 14年度の有料職業紹介の手数料収入は前年度比8.1%増の3,487億円（過去最高）
- 中途人材採用の方法として人材紹介の利用が増えている



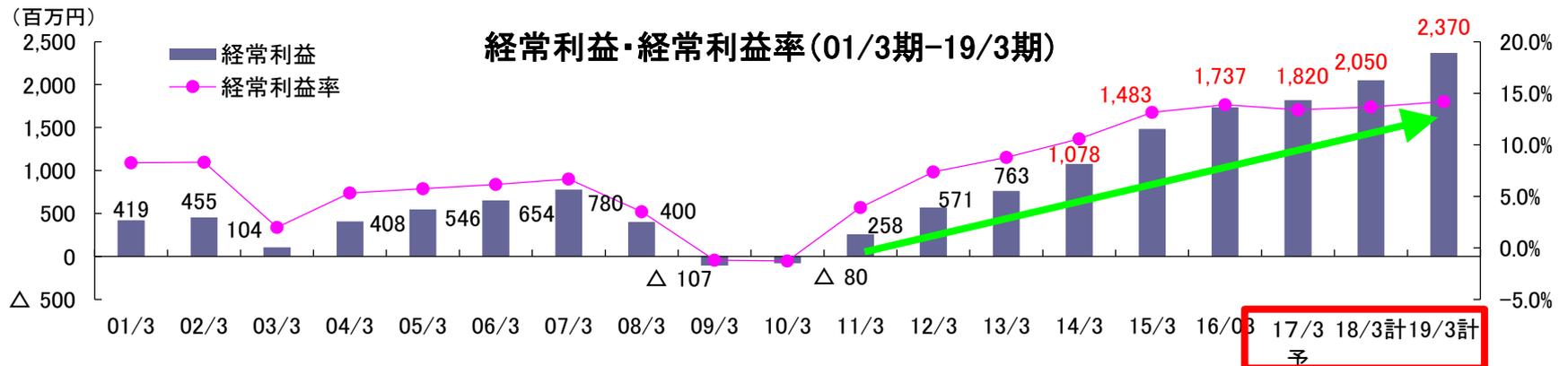
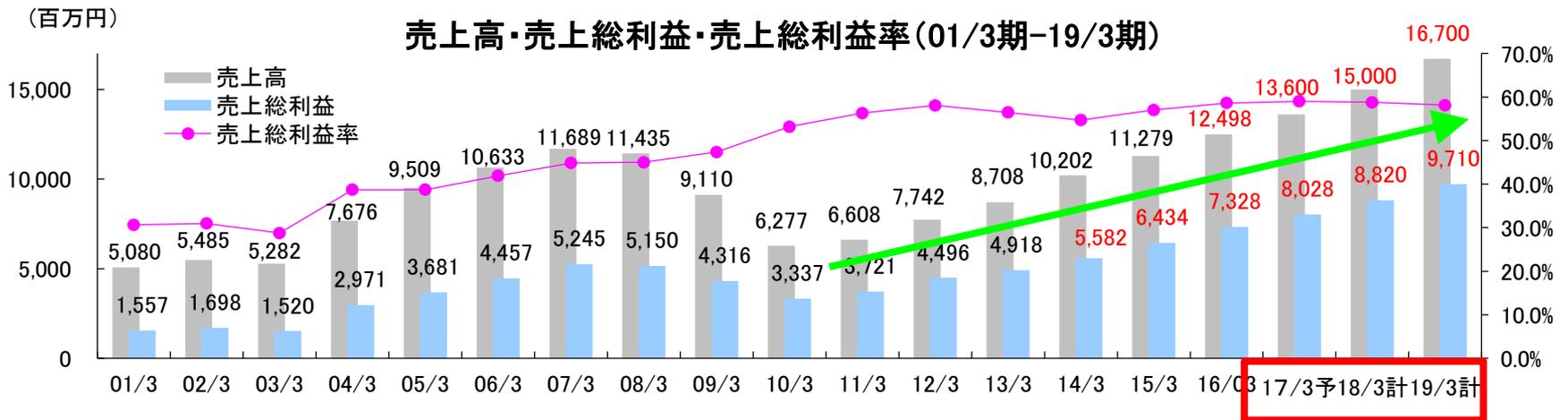
（資料）厚生労働省「職業紹介事業報告書（各年度）」より当社作成

（補足）

- 従来は各年度のホワイトカラー職（管理的職業、専門的・技術的職業、事務的職業）及びその他の職業の紹介件数も併せて表示（報告）しておりましたが、この度、16年3月31日に厚生労働省が公表した、「平成26年度職業紹介件数の集計報告」においては、ホワイトカラー職の紹介件数等が不明確であるため、過年度の各紹介件数の実績を含め表示を省略しております。

3 中期計画（参考）上場来の業績トレンド

- 11年3月期を基点として増収増益トレンドが継続
- 売上高は今期(16/3期)に過去最高、経常利益は連続最高益(予想・計画)



ご か や ま

五箇山合掌造り集落(世界遺産)の景観、構築物、文化の保護・保存協力

クイックグループ 平村(たいらむら)研修所 富山県旧・平村(現 南砺市相倉)



(春季) 田植え、清掃、新入社員研修など
(秋季) 稲刈り、茅刈(かやかり)など



この配付資料に記載されている業績目標等はいずれも、当社グループが現時点で入手可能な情報を基にした予想値であり、これらは経済環境、競争状況、新サービスの成否などの不確実な要因の影響を受けます。従って、実際の業績は、この配付資料に記載されている予想とは大きく異なる場合がありますことをご承知下さい。

資料に関するお問い合わせ

株式会社クイック 経営戦略室

TEL: **06-6366-0919**