# 2016年3月期(第36期)第2四半期決算説明会



2015年11月5日 大阪 2015年11月6日 東京

- 1 2016年3月期 第2四半期 概況
- 2 2016年3月期 通期 見通し
- 3 中期計画





# 6年連続の増収増益 売上・利益とも過去最高

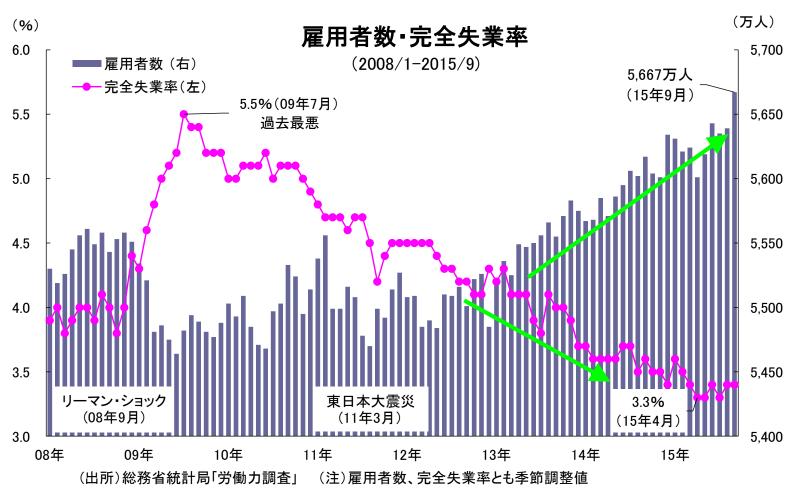
2016年3月 第2四半期 決算のPOINT

- 売上高は2年連続
- 利益は4年連続
  - 売上総利益
  - 営業利益
  - 経常利益
  - 当期純利益

# 1 16年3月期(第2四半期) 事業環境(1)



- ■雇用者数の増加傾向が続く⇒男女とも非正規に比べ正規雇用が増加
- ■失業率は3.3~3.4%で推移⇒1997年(4月)以来、約18年ぶりの低水準

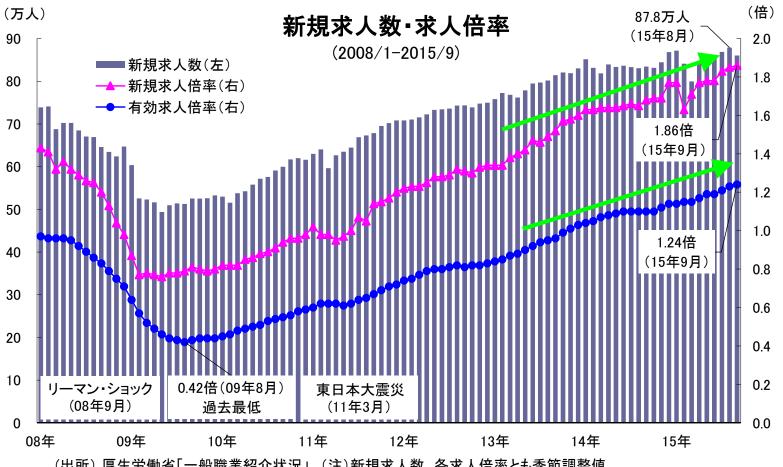


# 1

# 16年3月期(第2四半期) 事業環境(2)



- ■新規求人数の増加基調が続く
- ■新規求人倍率(9月 1.86倍)は1991年(11月)以来、約24年ぶりの高水準
- ■有効求人倍率(9月 1.24倍)は1992年(1月)以来、約23年ぶりの高水準

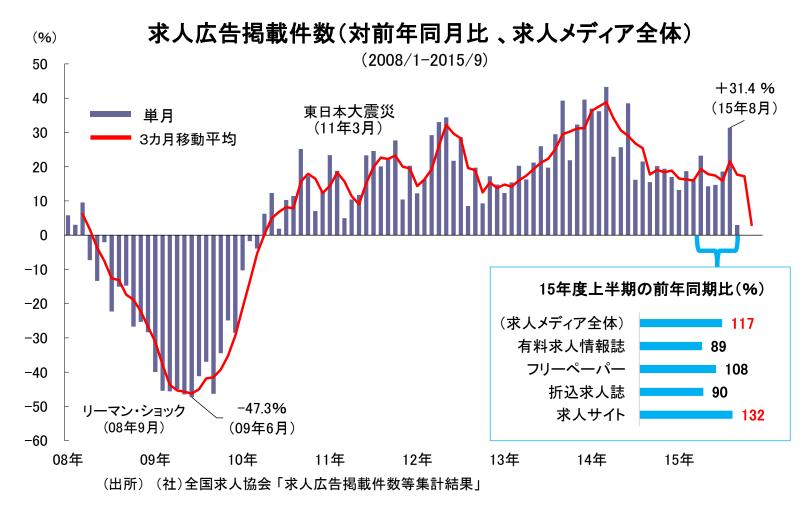


(出所) 厚生労働省「一般職業紹介状況」(注)新規求人数、各求人倍率とも季節調整値 © QUICK CO.,LTD. All Rights Reserved.

# 1 16年3月期(第2四半期) 事業環境(3)



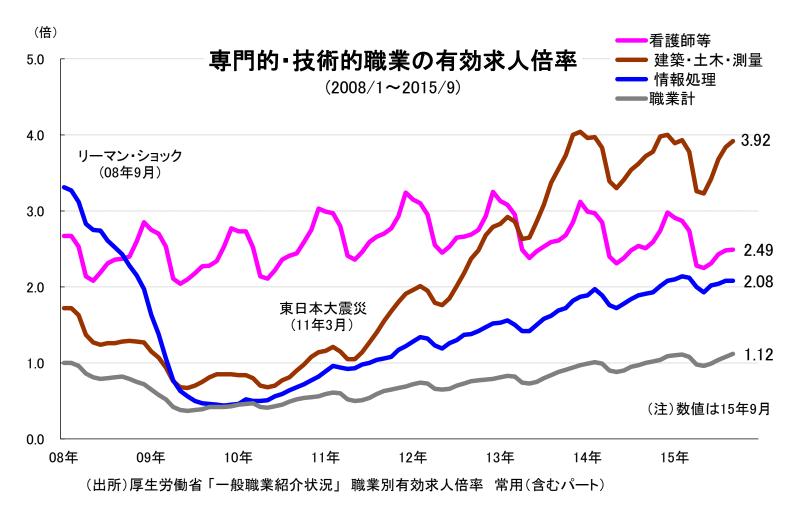
- ■上半期の求人広告は前年同期比117%⇒2ケタ増が続く
- ■メディア別では求人サイトが同132%⇒費用対効果、利用が容易



# 1 16年3月期(第2四半期) 事業環境(4)



- ■看護師等の有効求人倍率は2~3倍で推移⇒需給はタイト
- ■建設関係の有効求人倍率は3~4倍で推移⇒土木・建設の受注は高水準



# 1 16年3月期(第2四半期) 前年同期比



- ■売上高は上期として初めて60億円台乗せ
- ■売上総利益率は+1.5pt、営業利益率と経常利益率は20%超

**前年同期比\_\_\_\_\_**(単位:百万円)

期別 業績等	15/3期 実績	(上期) 構成比	16/3期 実績	(上期) 構成比		司期比   増減率
売上高	5,779	100%	6,274	100%	495	+ 8.6%
売上総利益	3,589	62.1%	3,990	63.6%	400	+ 11.2%
販売費及び 一般管理費	2,451	42.4%	2,715	43.3%	263	+ 10.8%
営業利益	1,138	19.7%	1,275	20.3%	136	+ 12.0%
経常利益	1,206	20.9%	1,303	20.8%	97	+ 8.0%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	779	13.5%	859	13.7%	80	+ 10.3%



# 16年3月期(第2四半期) 事業別業績 前年同期比



**前年同期比** \_\_\_\_\_(単位:百万円)

報告	期別・増減・セグメント	15/3上期 (実績)	16/3上期 (実績)	前期比 増減額	主な増減要因
	リクルーティング事業	1,139	1,313	173	中途採用広告商品の増収+124 新卒採用広告商品の増収+19
売上	人材サービス事業	3,452	3,751	299	人材紹介の増収+417 人材派遣の減収△111
高	情報出版事業	794	787	Δ6	一部地域のフリーペーパーの休刊による
	その他	392	421	29	ネット関連事業の増収+33
	リクルーティング事業	243	307	64	売上増加による
営	人材サービス事業	1,172	1,200	27	プロモーション強化に伴う費用の増加 増員等による人件費増加
業利	情報出版事業	Δ2	0	3	業務効率化による原価の圧縮
益	その他	31	32	0	海外事業の売上減少と人件費の増加 (上海での退職者への経済補償金等)
	調整額	△ 305	△ 265	40	(調整額はセグメント間取引消去及び全社費用) 全社費用は15/3上期△369、16/3上期△327

(注)主な増減要因の数値は、セグメント内及びセグメント間の取引を含む増減としております。

# 1 16年3月期(第2四半期) 計画比



- ■売上高と売上総利益が計画を上回った
- ■販管費は計画比で抑制⇒営業利益以下が上ぶれ

計画比 \_\_\_\_\_\_(単位:百万円)

期別 業績等	16/3期 計画	(上期) 構成比	16/3期 実績	(上期) 構成比	計ī 増減額	画比 │ 増減率
売上高	6,101	100%	6,274	100%	173	+ 2.8%
売上総利益	3,867	63.4%	3,990	63.6%	123	+ 3.2%
販売費及び 一般管理費	2,723	44.6%	2,715	43.3%	Δ7	Δ 0.3%
営業利益	1,144	18.8%	1,275	20.3%	131	+ 11.5%
経常利益	1,157	19.0%	1,303	20.8%	146	+ 12.7%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	725	11.9%	859	13.7%	134	+ 18.5%



# 16年3月期(第2四半期) 事業別業績 計画比



計画比 (単位:百万円)

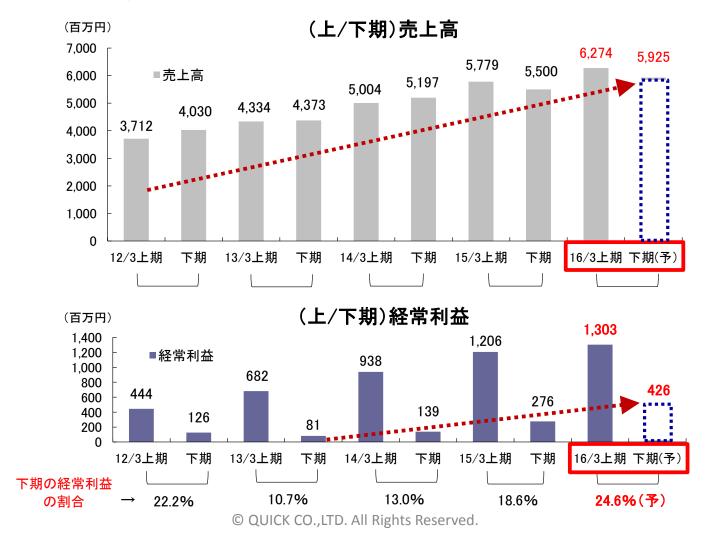
報告	期別・増減・セグメント	16/3上期 (計画)	16/3上期 (実績)	計画比 増減額	主な増減要因
	リクルーティング事業	1,276	1,313	36	新卒採用広告商品+16 採用アウトソーシング+13
売	人材サービス事業	3,576	3,751	175	人材紹介+181
上高	情報出版事業	805	787	Δ 18	生活情報誌の計画未達による
	その他	442	421	△ 20	独資移行に伴う、営業体制再構築による 減収△21
	リクルーティング事業	283	307	23	売上増による
営	人材サービス事業	1,062	1,200	137	人材紹介の売上増加による
業利	情報出版事業	Δ7	0	7	経費の抑制による
益	その他	36	32	△ 4	ネット関連事業の増益による
	調整額	△ 232	△ 265	△ 33	賞与引当金の繰入による

(注)主な増減要因の数値は、セグメント内及びセグメント間の取引を含む増減としております。

# 1 16年3月期(第2四半期)上・下半期ベースの業績推移



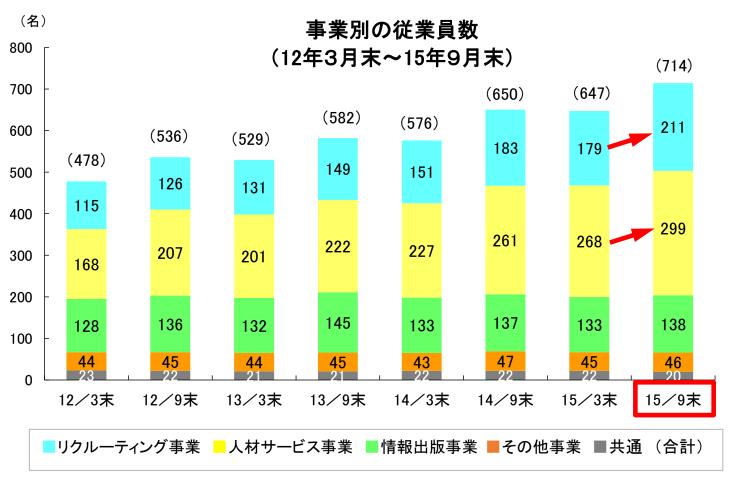
- ■半期ごとの売上高は増加
- ■下期の利益は増加傾向(下期の予想経常利益の割合は24.6%に上昇)



# 1 16年3月期(第2四半期) 期末従業員数の推移



- ■グループ従業員数は増加
- ■事業拡大に伴う増員(リクルーティング事業+32名、人材サービス事業+31名)



(注) 従業員数は月末時点の正社員数+臨時社員数

### 16年3月期 見通し 基本方針



# 2016年3月期は「成長の持続」

### (下期環境)

- ①国内景気は踊り場(中国経済減速等の影響)
- ②人材市場全体は堅調(業界/企業間の人材獲得競争は厳しい)
- ③競合他社との競争は激化

### 1. 既存事業の進化発展

- ⇒顧客基盤の拡大、採用広報~入社後の育成までのワンストップサービス
- ⇒看護師紹介を中心に高度な専門職紹介への幅広い展開
- ⇒組織・事業シナジーの強化

### 2. グローバルHRビジネスの推進

- ⇒企業のグローバル展開へのHRサービス支援を強化
- ⇒海外拠点の新設

### 3. 人材育成

⇒教育・研修制度、人事制度の充実

# 2 16年3月期 見通し リクルーティング事業

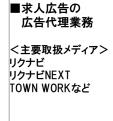


- ■取引社数の拡大
  - ・企画商品(採用・教育等およびコンサルティング)の強化
  - ・採用(人材確保)と教育
- ■生産性の追求
  - 新卒採用増⇒早期戦力化

### 採用広報~入社後サポートまでワンストップで顧客企業の採用・人事課題解決を支援

### 採用活動(採用広報・動機形成・選考)

〉採用後(入社·配置·育成)















# 2 16年3月期 見通し 人材サービス事業/人材紹介



- ■既存分野での進化発展
  - サイトのユーザビリティの向上
  - 効率的なサイトのプロモーション
- ■新規分野は製造業分野での展開
- ■キャリアコンサルタントの育成・能力開発





# 2 16年3月期 見通し 人材サービス事業/アウトソーシング



- ■地域別に展開
- ■派遣登録・紹介人材の確保



大阪・東京 建築・土木系分野が中心



名古屋 ITニッチ分野 ※家電メーカー等のカスタマーサポートに対応



北陸・新潟・仙台 医療関係を強化、看護roo!との連携

### ▼建キャリ



## 2 16年3月期 見通し 情報出版事業



- ■雑誌・WEB、イベント等でプロモーションと求人を支援(北陸3県と新潟県)
- ■ポスティング拡大、ブライダル・住宅情報誌は対面サービス「ココカラ。」と連動



### 雑誌メディア

●フリーペーパー ●有料誌 『金沢情報』『富山情報』 『新潟情報』『結婚賛歌』 [Link][COCCHA]



### ポスティング

- ●「金沢情報」「富山情報」 「新潟情報」を戸別配布
- ●チラシ、DM折込



### Webメディア

- ●各ジャンルの Webサイト運営
- ●ホームページ作成
- ●スマホ・アプリ提供



### イベント開催 カウンター業務

- ●販促支援イベント
- ●各種フェスタ
- ●ブライダル、住宅関連 相談コーナー



# 2

### 16年3月期 見通し ネット関連事業/海外事業



■ネット関連事業

# 日本の人事部

人事キーパーソンの 正会員数は8万2千人

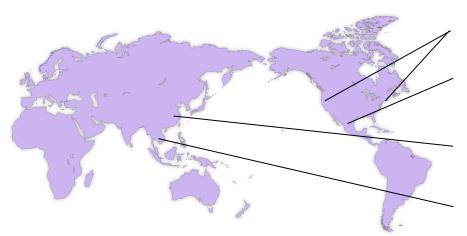


# 日本の人事部 HRカンファレンス

人事キーパーソン が集う日本最大級 のHRイベント

■海外事業 ⇒収益基盤の強化と新拠点展開

### 海外に展開する日系企業に、人材採用や人事・労務関連サービスを提供



- QUICK USA,Inc.
- 人材派遣、人材紹介の登録者獲得を推進
  - QUICK GLOBAL MEXICO, S.A. DEC.V.
- ・人材派遣、人材紹介、人事労務コンサルティング
- ∴ 上海QUICK
- ・人事労務コンサルティングの業務改善
- ・人材採用コンサルティング
- QUICK VIETNAM CO.,LTD.
- ・インドシナ諸国での人材サービスを模索

# 2 16年3月期 業績見通し(事業別)



- ■上期実績と下期見通しに基づき、事業別に通期見通しを見直しました
- ■(連結)売上高・営業利益予想の修正はありません

2016年3月期 事業別の見通し、業績予想

(単位:百万円)

	期別	16/3期	16/3期	増	減
報告	セグメント	(期初予想)	(見通し)	増減額	増減率
	リクルーティング事業	3,097	3,134	36	+ 1.2%
売	人材サービス事業	6,497	6,610	113	+ 1.7%
上	情報出版事業	1,690	1,612	△ 78	Δ 4.6%
高	その他	914	842	△ 71	Δ 7.9%
	(連結)売上高	12,200	12,200	_	_
	リクルーティング事業	820	844	23	+ 2.9%
<u> </u>	人材サービス事業	1,209	1,244	35	+ 2.9%
営業	情報出版事業	66	58	Δ8	Δ 12.6%
利益	その他	80	62	Δ 17	Δ 21.8%
11111	調整額	△ 467	△ 500	△ 33	_
	(連結)営業利益	1,710	1,710	_	_

業績予想は現時点で入手可能な情報基づいており、今後の業績推移により変更が必要になった際には適時開示いたします。

# 2 16年3月期 業績予想



(余去)

(甾位,百万四)

- ■(下期)事業全般の見直しを反映しました
- ■(通期)従来の業績予想からの修正はありません
- ■(下期)対前年同期比の増益率は上期に比べて下期(予想)が高い

### 2016年3月期 業績予想

2010年3月朔 ま	未限了心	(単位:白万円)	(参考)	
期別 業績	16/3期 (上期実績) 金額 前上期比	16/3期 (下期見通し) 金額  前下期比	16/3期 (通期予想) 金額   前期比	15/3期 (通期実績) 金額
売上高	6,274 + 8.6%	5,925 + 7.7%	12,200 + 8.2%	11,279
売上総利益	3,990 + 11.2%	3,229 + 13.5%	7,220 + 12.2%	6,434
営業利益	1,275 + 12.0%	434 + 77.5%	1,710 + 23.6%	1,383
経常利益	1,303 + 8.0%	426 + 54.2%	1,730 + 16.6%	1,483
親会社株主に帰属する 四半期純利益 当期純利益	859 + 10.3%	295 + 41.3%	1,155 + 16.8%	988

業績予想は現時点で入手可能な情報基づいており、今後の業績推移により変更が必要になった際には適時開示いたします。

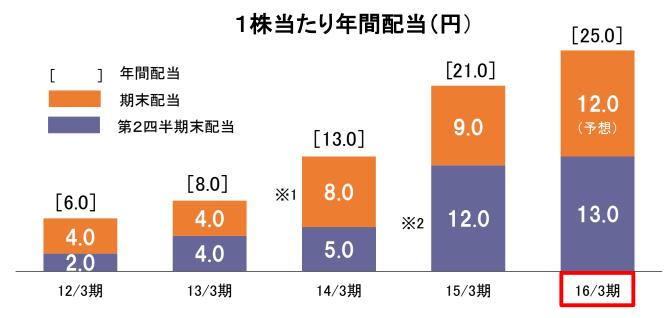


## 16年3月期 配当について



# 株主への利益還元を強化

- 今期の配当性向を30%⇒40%へ
- 第2四半期末13.0円+期末12.0円(予想)で、年間25.0円



(記念配当) ※1 東京証券取引所市場第二部への上場市場変更記念配当.2.0円を含んでおります。 ※2 東証一部指定念配当5.0円を含んでおります。

### (配当の基本方針)

財務体質の強化や今後の事業展開等を考慮した上で、

「親会社株式に帰属する当期純利益の40%」を配当性向の目処としております。

# 3 中期計画



- ■17/3期、18/3期計画の変更はありません
- ■各利益は連続最高益を更新(予想・計画)

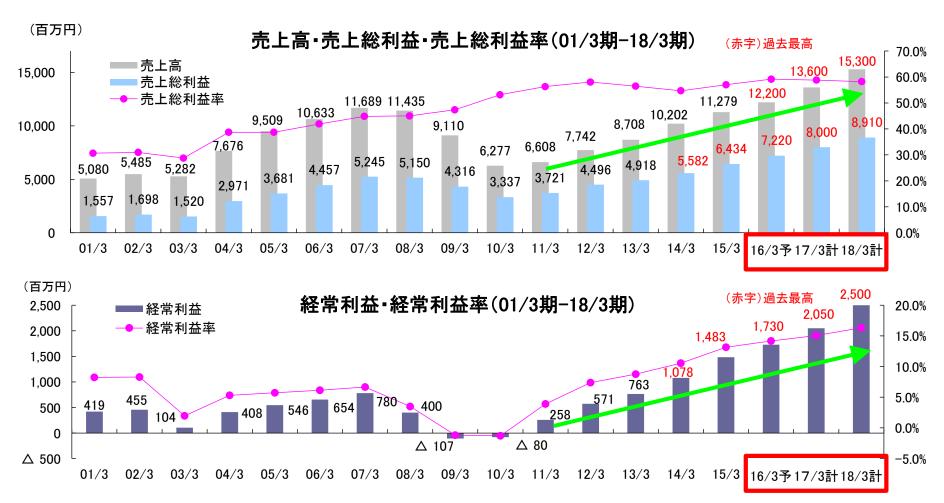
中期計画					(単位:百万円)
期別 業績	14/3期 (実績)	15/3期 (実績)	16/3期 (予想)	17/3期 (計画)	18/3期 (計画)
売上高	10,202	11,279	12,200	13,600	15,300
売上総利益	5,582	6,434	7,220	8,000	8,910
営業利益	1,033	1,383	1,710	2,030	2,480
経常利益	1,078	1,483	1,730	2,050	2,500
当期純利益	665	988	1,155	1,387	1,692

期別利益率	14/3期 (実績)	15/3期 (実績)	16/3期 (予想)	17/3期 (計画)	18/3期 (計画)
売上総利益率	54.7%	57.0%	59.2%	58.8%	58.2%
経常利益率	10.6%	13.1%	14.2%	15.1%	16.3%

# 3 中期計画 (参考)上場来の業績トレンド



- ■11年3月期を基点として新たな成長トレンドに(収益力が向上)
- ■売上高は今期(16/3期)に過去最高、経常利益は連続最高益(予想・計画)



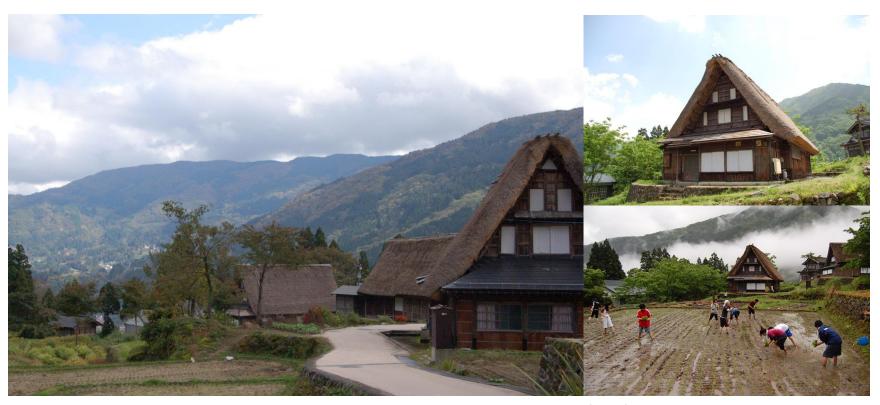
### クイックグループの社会貢献活動



ごかやま

## 五箇山合掌造り集落(世界遺産)の景観、構築物、文化の保護・保存協力

クイックグループ 平村(たいらむら)研修所 富山県旧・平村(現南砺市相倉)



(春季) 田植え、清掃、新入社員研修など (秋季) 稲刈り、茅刈(かやかり)など



この配付資料に記載されている業績目標等はいずれも、当社グループが現時点で入手可能な情 報を基にした予想値であり、これらは経済環境、競争状況、新サービスの成否などの不確実な要 因の影響を受けます。従って、実際の業績は、この配付資料に記載されている予想とは大きく異 なる場合がありますことをご承知下さい。

資料に関するお問い合わせ

株式会社クイック 経営戦略室 TEL: 06-6366-0919