

# 平成21年3月期 決算説明会



平成21年5月7日 大阪  
平成21年5月8日 東京

**■平成21年3月期  
決算の概況**

**■平成22年3月期 業績予想**

**■中期計画**

# ■平成21年3月期 決算の概況

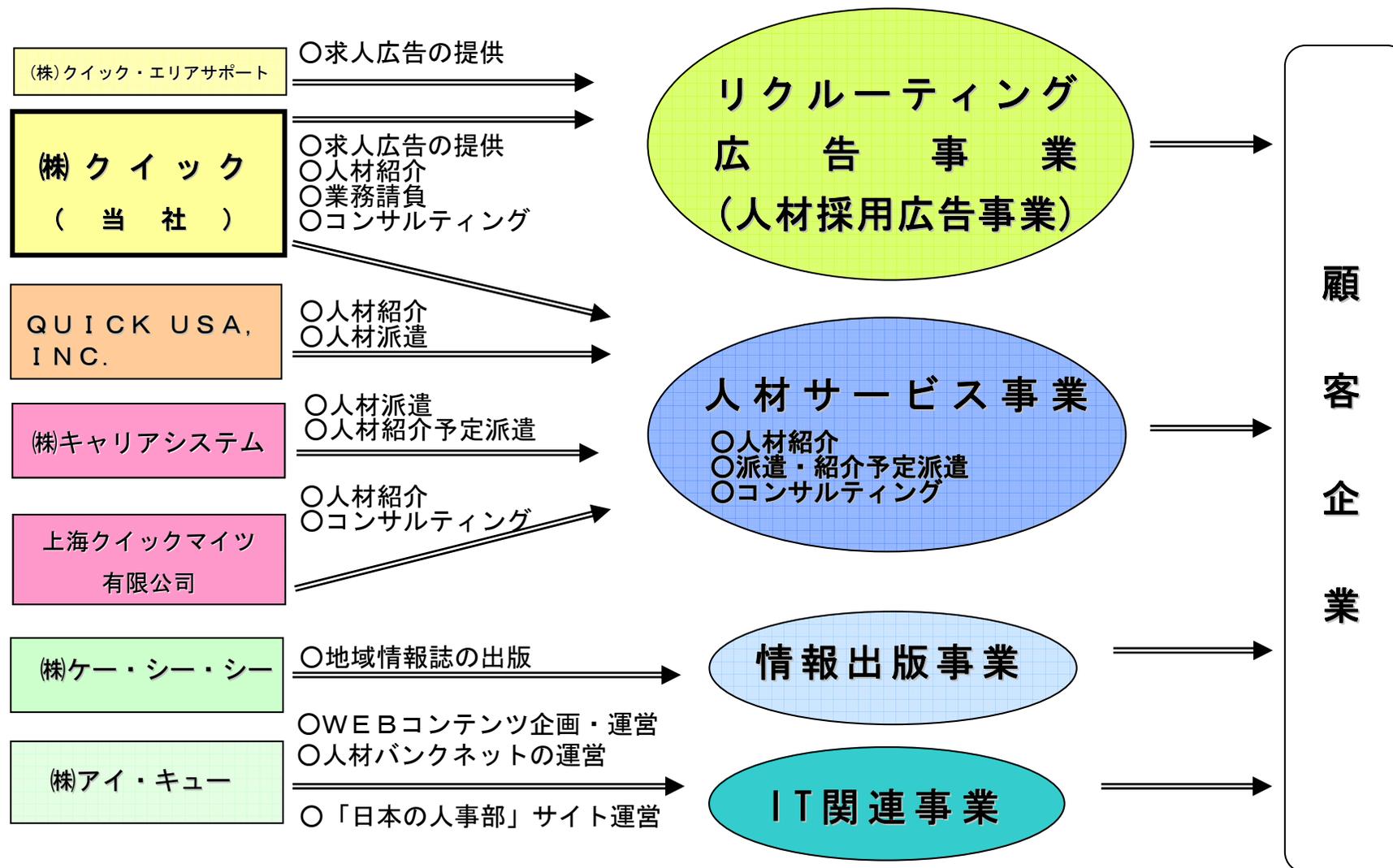
## 平成21年3月期 連結決算の概況

1. 景況の急速な悪化による中途採用意欲の低下、求人市場の縮小により、リクルーティング広告(人材採用広告)事業が大きく後退。年度後半には人材サービス事業の人材紹介、IT関連事業も業績悪化。
  2. リクルーティング広告事業において採用手法の多様化と競合商品の価格競争が進行。
  3. 情報出版事業も北陸において景況悪化、競合との競争激化により業績悪化、ブライズ事業(東京支店)の収益化の遅れ。
- 上記要因により大幅な減収、営業利益以下が赤字。

( )は前年同期実績

売上高	91億10百万円 (114億35百万円)	営業利益	△1億34百万円 (3億66百万円)
経常利益	△1億7百万円 (4億円)	当期純利益	△4億78百万円 (3億5百万円)

## 事業領域・企業集団の状況



(注) 1.上記関係会社6社は、すべて連結子会社であります。

## 平成21年3月期 事業セグメント別売上高・営業利益

### ■売上高

(単位：千円)

	平成20年3月期	平成21年3月期	増減率
リクルーティング広告事業	4,698,571	3,022,085	-35.7%
人材サービス事業	3,370,577	3,114,898	-7.6%
情報出版事業	2,497,221	2,250,062	-9.9%
IT関連事業	869,118	723,037	-16.8%
連結合計	11,435,489	9,110,083	-20.3%

### ■営業利益

(単位：千円)

	平成20年3月期	平成21年3月期	増減率
リクルーティング広告事業	791,548	247,539	-68.7%
人材サービス事業	125,677	25,160	-80.0%
情報出版事業	△ 84,881	△ 56,021	-
IT関連事業	159,161	59,224	-62.8%
消去又は全社	(624,831)	(410,491)	-
連結合計	366,675	△ 134,588	-

## 事業セグメント別の概況(1)

### リクルーティング広告(人材採用広告)事業

売上高3,022百万円(前年同期比 35.7%減)、営業利益247百万円(同 68.7%減)

- ・景気悪化を受け幅広い業種で人件費削減、採用活動の抑制が強まり、求人広告市場が縮小。
- ・競争激化により広告単価が下落、企業の人材採用が容易となり広告出稿回数も減少。
- ・人材派遣大手などの人材ビジネス系顧客をはじめ広告受注が減少。

### 情報出版事業

売上高2,250百万円(前年同期比 9.9%減)、営業損失56百万円(前年同期は営業損失 84百万円)

- ・北陸各地域の生活情報誌、結婚情報誌ほか、自社運営サイトのリニューアルを継続。
- ・年度後半からの景気悪化、競合との競争激化、東京支店の収益化の遅れ。
- ・発行媒体の休刊、各拠点の人員配置の見直し等による経費節減策を実施。

### IT関連事業

売上高723百万円(前年同期比 16.8%減)、営業利益59百万円(同 62.8%減)

- ・「日本の人事部」の3月末会員数は2万7千人超(前年同期比131%)。  
PVの伸びを背景に売上高は前年同期比144%と成長。
- ・「人材バンクネット」は登録者拡大のための機能開発を進め、新規会員は累計38万人を突破。
- ・しかし、年度後半からの求人市場の急速な冷え込みに伴い、顧客である人材紹介会社が大苦戦。

※情報量の関係上、情報出版事業、IT関連事業を先に表記しております。

## 事業セグメント別の概況(2)

### 人材サービス事業

売上高は3,114百万円(前年同期比 7.6%減)、営業利益は25百万円(同 80.0%減)

#### 人材紹介事業

- ・自社運営サイト「転職×天職」の転職希望登録者数(新規エントリー数)が前年同期比132%、アクセス数も同163%と順調に成長。
- ・自社運営サイトの戦略化の一環として「関西の会社ナビ メーカー編」をオープン。
- ・年度後半には世界的な金融・経済の混乱により金融業界から製造業、サービス業まで全般的に採用抑制が強まり、マーケットが急激に縮小。

#### 人材派遣事業

- ・第3四半期までは東海・関西・北陸地域は前年度並みに推移したが、第4四半期に入りメーカー系の契約打ち切り等による影響が大。
- ・原価率の改善、広告費、一般経費の削減等コスト管理を徹底。

#### 海外事業

- ・QUICK USA,INC.は就労ビザ取得困難な状況の下、派遣ニーズを捉え順調に成長。  
LAオフィスの一般派遣・人材紹介サービスも軌道に乗りつつあるが、リーマン・ショックの影響で予算未達。
- ・Quick Job Fair in New York (海外留学生向け会社説明会)を2008年9月に開催。  
参加企業は23社、来場者は約400名と盛況。(クイック リクルーティング事業本部と連携)
- ・上海クイックマイツ有限公司は人事コンサルティング業務が新規顧客開拓を含め順調に成長。
- ・中国河東地域(上海)の日系企業の「給与調査報告書2008※」の評価も上々。

※158社の福利厚生データと152社の10,000名を超える給与データを集計。

## 平成21年3月期 連結貸借対照表の概要

科目	(単位：百万円)		増減	
	(平成20年3月31日現在)	(平成21年3月31日現在)		
<b>(資産の部)</b>				
流動資産	2,582	2,023	△559	<ul style="list-style-type: none"> <li>・売上高の減少に伴い、受取手形及び売掛金483百万円減少</li> <li>・繰延税金資産(流動)87百万円減少</li> </ul>
固定資産	1,407	1,178	△228	
<b>資産合計</b>	<b>3,989</b>	<b>3,202</b>	<b>△787</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ソフトウェア減損により無形固定資産60百万円減少</li> <li>・繰延税金資産(固定)67百万円減少</li> </ul>
<b>(負債の部)</b>				
流動負債	1,487	1,070	△417	<ul style="list-style-type: none"> <li>・売上高の減少に伴い、買掛金318百万円減少</li> </ul>
固定負債	45	318	273	
<b>負債合計</b>	<b>1,533</b>	<b>1,389</b>	<b>△143</b>	長期借入400百万円実行
<b>(純資産の部)</b>				
資本金	351	351	0	<ul style="list-style-type: none"> <li>・当期純利益△478百万円</li> <li>・剰余金の配当△124百万円</li> </ul>
資本剰余金	271	271	0	
利益剰余金	1,824	1,221	△602	<ul style="list-style-type: none"> <li>自社株35万株取得(発行済株式の約2%)</li> </ul>
自己株式	-	△21	△21	
<b>株主資本合計</b>	<b>2,447</b>	<b>1,823</b>	<b>△623</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>自己資本比率 56.3%(前期比△5.0ポイント)</li> </ul>
その他有価証券評価差額金	0	△2	△2	
為替換算調整勘定	△0	△17	△16	
評価・換算差額等合計	△0	△19	△19	
少数株主持分	9	8	△1	
<b>純資産合計</b>	<b>2,456</b>	<b>1,812</b>	<b>△643</b>	
<b>負債、純資産合計</b>	<b>3,989</b>	<b>3,202</b>	<b>△787</b>	

## 平成21年3月期 連結損益計算書の概要

(単位:百万円)

	平成20年3月期	平成21年3月期	増減額	増減率
売上高	11,435	9,110	△ 2,325	-20.3%
売上総利益	5,150	4,316	△ 833	-16.2%
販売管理費	4,783	4,451	△ 331	-6.9%
営業利益	366	△ 134	△ 501	-
営業外収益	42	44	2	5.3%
営業外費用	9	18	9	101.9%
経常利益	400	△ 107	△ 508	-
特別利益	119	3	△ 115	-96.8%
特別損失	19	171	151	786.1%
税金等調整前利益	500	△ 275	△ 775	-
当期純利益	305	△ 478	△ 784	-

[前年同期比,百万円]  
 ・リクルーティング広告事業  
 △1,676  
 ・人材サービス事業△255  
 ・情報出版事業△247  
 ・IT関連事業△146

[前年同期比,百万円]  
 ・人件費△105  
 ・採用費△44  
 ・広告宣伝費△42  
 ・旅費交通費△30  
 ・雑費△42

・減損損失129百万円  
 ・事業構造改善費用  
 30百万円

・法人税等47百万円  
 ・法人税等調整額(税金  
 費用)155百万円  
 (繰延税金資産の取崩し  
 に伴い発生)

## 平成21年3月期 連結キャッシュ・フロー計算書の概要

(単位:百万円)

科目	平成20年3月期	平成21年3月期
営業活動によるCF	32	△ 160
投資活動によるCF	△ 243	22
財務活動によるCF	△ 249	244
現金及び現金同等物期末残高	1,036	1,131

前年同期比192百万円減少

前年同期比265百万円増加

前年同期比494百万円増加

(単位:百万円)

■ 営業活動によるCFの主な増減要因		
・税金等調整前純利益又は純損失(△)	500	△ 275
・減価償却費+のれん償却額	142	98
・減損損失	—	129
・売上債権の減少額	181	452
・仕入債務の減少額	△ 190	△ 303
・法人税等の支払額	△ 312	△ 90
■ 投資活動によるCFの主な増減要因		
・定期預金の預入による支出	△ 100	—
・定期預金の払戻による収入	—	100
・有形固定資産の取得による支出	△ 42	△ 5
・無形固定資産の取得による支出	△ 85	△ 70
・投資有価証券の取得による支出	△ 64	△ 1
■ 財務活動によるCFの主な増減要因		
・長期借入れによる収入	—	400
・長期借入金の返済による支出	△ 130	△ 37
・自己株式の取得による支出	—	△ 21
・配当金の支払額	△ 133	△ 123

**■平成22年3月期  
業績予想  
■中期計画**

## 今期(平成22年3月期)連結業績予想

### 第2四半期累計期間(上期)

### (下期)

	[前期実績]		[今期予想]		[前期実績]		[今期予想]	
	平成21年3月期 第1・2四半期累計	平成22年3月期 第1・2四半期累計	前年同期比	平成21年3月期 第3・4四半期累計	平22年3月期 第3・4四半期累計	前年同期比	(単位:百万円)	
売上高	4,721	3,328	70.5%	4,388	4,022	91.7%		
営業利益	△ 116	△ 348	-	△ 18	198	(黒字化)		
経常利益	△ 114	△ 328	-	6	218	3500.3%		
当期純利益	△ 169	△ 333	-	△ 309	213	(黒字化)		
1株配当金(円)	2.00	0.00	(無配)	0.00	0.00	-		

### 通期

	[前期実績]		[今期予想]	
	平成21年3月期 通期	平成22年3月期 通期	前期比	(単位:百万円)
売上高	9,110	7,350	80.7%	
営業利益	△ 134	△ 150	-	
経常利益	△ 107	△ 110	-	
当期純利益	△ 478	△ 120	-	
1株配当金(円)	2.00	0.00	(無配)	

## 今期(平成22年3月期)の取り組み(1) 事業別

### リクルーティング広告(人材採用広告)事業

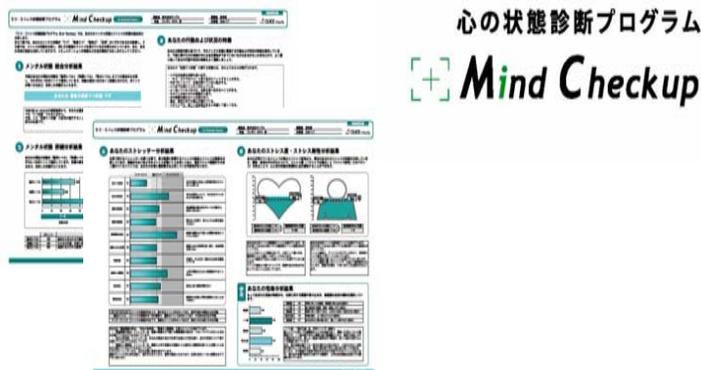
- ・人材採用(新卒・中途)から従業員の教育研修、状況把握までのトータル提案。
- ・顧客基盤の深耕、新規顧客開拓の強化(エリア重視のリテール営業とソリューション営業)。



#### 採用マーケティングサーベイ「Entry9」

採用説明会に集まった学生に対するアンケートを通して、参加者の中に採用したい人材がいるのか、彼らの志望意欲はどの程度なのか、さらには参加者の目には自社がどのように映っているかを統計学的、心理学的な角度から分析。

新卒学生の潜在意識を把握、分析することでの確かつ効率的な採用活動の実現をサポート。



#### 心の状態診断プログラム「Mind Checkup」

近年、ますます重要性の高まってきている社員のメンタルヘルスに対する企業の配慮。

「心の状態」を、「個人の性格やストレス耐性」という個人要因と、「ストレス」 という外部要因を分析して「ストレス状態」と「うつ状態」で示すことで、「心の状態」に関する『3つのわからない』を解消。

心の病の早期発見と予防により、組織の生産性低下のリスク軽減をサポート。

## 今期(平成22年3月期)の取り組み(2) 事業別

### 人材サービス事業

#### 人材紹介事業

- ・高い成長性・収益性が望める医療分野への参入と早期の収益化。  
(看護師専門の求人サイトを5/12にOPEN予定。)
- ・自社運営サイト「転職×天職」、「関西の会社ナビ メーカー編」を強化。
- ・リクルーティング広告事業と連動し、中小・中堅、ベンチャー企業向けの人材紹介を強化。

#### 人材派遣事業

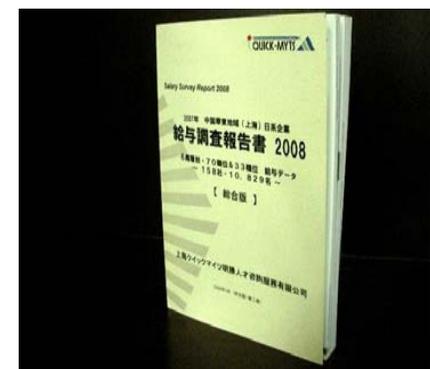
##### ■エリアの特性およびニーズに基づき、得意分野に特化

- ・関西地域・・・「建設・土木系」分野に注力し、人材派遣、紹介予定派遣を強化。
- ・名古屋地域・・・「ITニッチ」分野に特化。
- ・東京・・・名古屋地域の「ITニッチ」展開ノウハウを活用。
- ・北陸地域・・・医療関係に注力、「北陸×転職.net」を活用。
- ・中国・・・中国人留学生の就職支援を継続。(3年後を目処に収益化)

#### 海外事業

- ・アメリカ・・・日系企業を中心に人材派遣・人材紹介、人事労務コンサルティング。
- ・上海・・・人事労務サービスを中心とした人事コンサルティングの充実に加え、人材紹介サービス、日系現地法人「給与調査報告書」の販売に注力。

#### 「給与調査報告書2008」 上海クイックマイツ編



職位給与調査報告

番号: 2010  
 組合(33職位)  
 職位: CFO・財務副総経理  
 企業サンプル数: 2  
 職位サンプル数: 2  
 平均年齢: 51.5

調査内訳  
 CFO・財務副総経理  
 2010

	最小値	25%分位	中央値	75%分位	最大値	平均値
年度総収入(額面)	156,672	156,672	156,672	241,670	241,670	199,171
固定現金収入	156,672	156,672	156,672	241,670	241,670	199,171
固定現金収入(千円換算)	91,572	91,572	91,572	241,670	241,670	166,621
基本給	84,528	84,528	84,528	223,080	223,080	153,804
固定ボーナス	7,044	7,044	7,044	18,590	18,590	12,817
手当	0	0	0	65,100	65,100	32,550
変動現金収入	0	0	0	0	0	0
変動ボーナス	0	0	0	0	0	0
インセンティブ	0	0	0	0	0	0
その他	0	0	0	0	0	0
月給(額面)	12,469	12,469	12,469	18,590	18,590	15,530
月基本給	7,044	7,044	7,044	18,590	18,590	12,817
月手当	0	0	0	5,425	5,425	2,712

## 今期(平成22年3月期)の取り組み(3) 事業別

### 情報出版事業

- ・地域情報誌と連動したエリアブログを展開。  
「ジョブフェスタ」の各県展開など商品提案、企画立案など地域密着型のソリューション営業を推進。
- ・「ジョブステnet」、「オシゴトパーク」などネット系商品の育成。
- ・ニーズの高い新媒體のトライアル。

#### 金沢ブログ



#### 富山ブログ



#### 福井ブログ



#### 新潟ブログ



### IT関連事業

- ・「人材バンクネット」、「日本の人事部」に関しては、人材紹介各社のニーズに対応した新サービスの開発・提案、登録者拡大に向けた取り組みにより、競合との差別化。
- ・サイト運営に加え、「HRカンファレンスby日本の人事部」を初めとしたネット上以外でのイベントを中心に新しい切り口で展開。

## 今期(平成22年3月期)取り組み(4) 費用削減

■ 今期の販管費は前期比△451百万円(同△10.1%減)を削減予定。

### ■ 販管費実績・計画(連結) (単位:千円)

	平成21年3月期 (実績)	平成22年3月期 (計画)
販管費	4,451,540	4,000,000
削減額 前期比	△ 331,814	△ 451,540
削減率 前期比	-6.9%	-10.1%

### ■ 販管費の主要項目 (単位:千円)

	平成21年3月期 (実績)	平成22年3月期 (計画)	平成22年3月期 削減額	前年同期比
人件費(販管費)	2,788,218	2,501,607	△ 286,611	-10.3%
地代家賃	403,552	366,875	※ △ 36,677	-9.1%
旅費交通費	184,575	125,214	△ 59,361	-32.2%
主要項目計	3,376,345	2,993,696	△ 382,649	-11.3%

※ 各営業拠点(東京、大阪)の事務所統合の効果(平成21年3月期特別損失:事業構造改善費用30百万円)

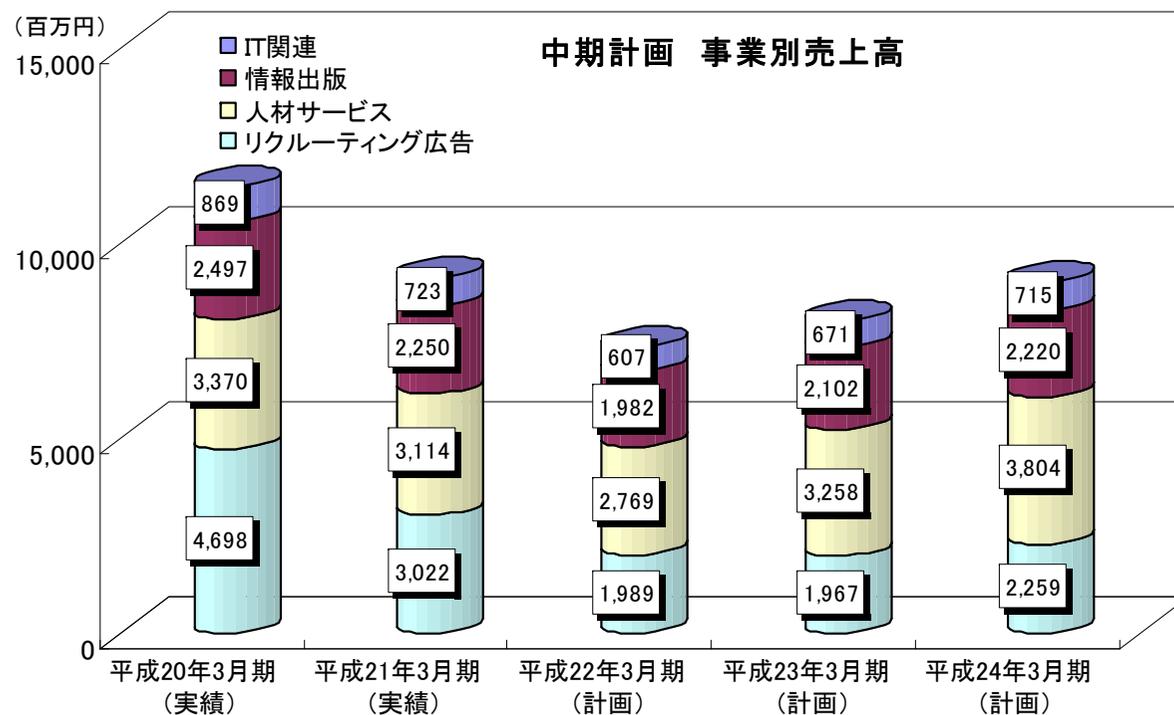
### ■ 前期の減損処理の費用削減効果 (単位:千円)

事業部、拠点	減損対象	H22年3月期 削減額
人材紹介部	建物附属設備、器具・備品、ソフトウェア リース資産	△ 21,541
名古屋支店	建物附属設備、器具・備品、ソフトウェア リース資産	△ 4,580
合 計		△ 26,121

## 中期計画(平成22年3月期－平成24年3月期)

	平成20年3月期 実績	平成21年3月期 実績	平成22年3月期 計画	平成23年3月期 計画	平成24年3月期 計画
売上高 (百万円)	11,435	9,110	7,350	8,000	9,000
営業利益 (百万円)	366	△ 134	△ 150	70	300
経常利益 (百万円)	400	△ 107	△ 110	110	340
当期純利益 (百万円)	305	△ 478	△ 120	100	170
1株当たり当期純利益 (円)	16.02	△ 25.16	△ 6.40	5.33	9.07

## 中期計画 事業セグメント別の売上計画

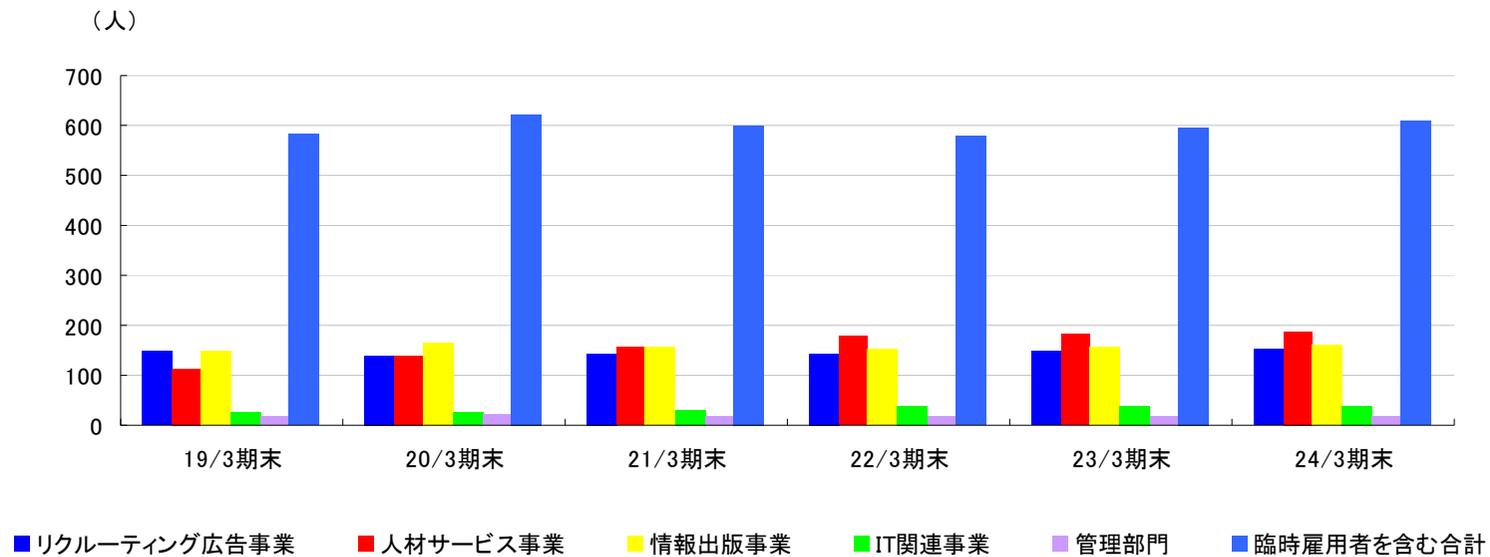


(単位:百万円)

	平成20年3月期 (実績)	平成21年3月期 (実績)	平成22年3月期 (計画)	平成23年3月期 (計画)	平成24年3月期 (計画)
IT関連	869	723	607	671	715
情報出版	2,497	2,250	1,982	2,102	2,220
人材サービス	3,370	3,114	2,769	3,258	3,804
リクルーティング広告	4,698	3,022	1,989	1,967	2,259
連結売上高	11,435	9,110	7,350	8,000	9,000
営業利益	366	△ 134	△ 150	70	300
営業利益率	3.2%	-1.5%	-2.0%	0.9%	3.3%

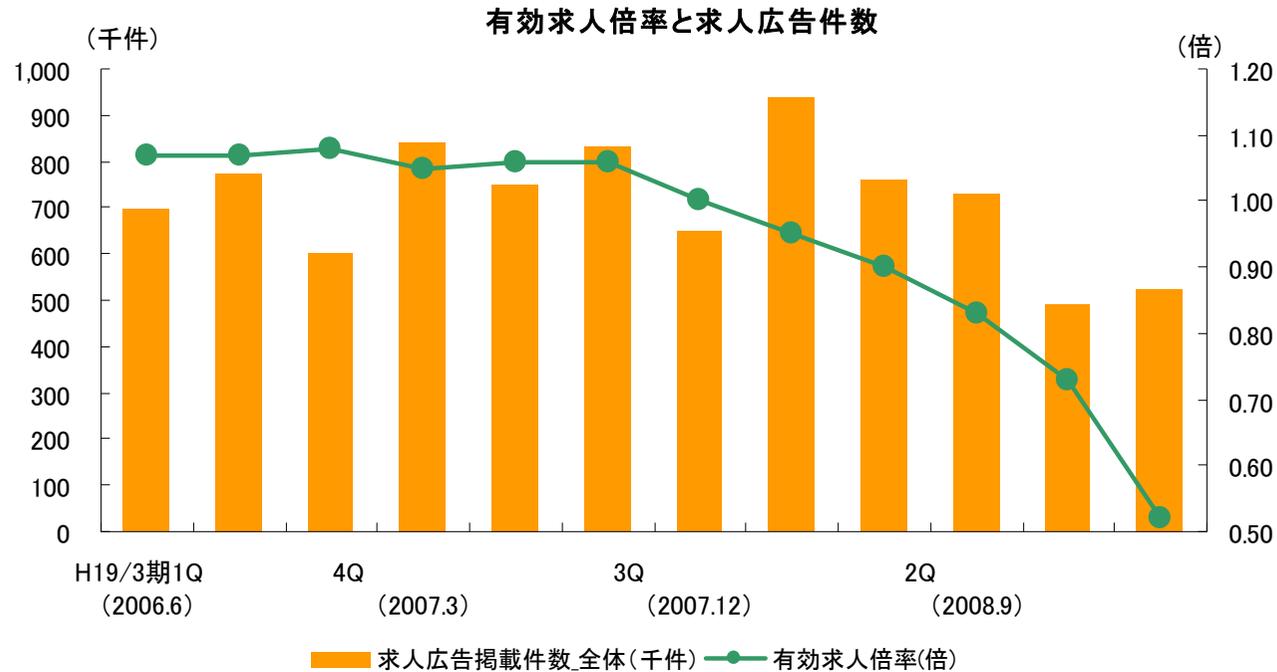
# 中期計画 事業セグメント別の人員計画

## セグメント別人員実績・計画



	[実績]				[計画]			(単位:人)
【正社員】	19/3期末	20/3期末	21/3期末	前期比	22/3期末	23/3期末	24/3期末	21/3期比
リクルーティング広告事業	149	141	145	4	142	147	151	6
人材サービス事業	115	139	155	16	177	182	187	32
情報出版事業	150	166	157	△ 9	153	158	159	2
IT関連事業	24	27	32	5	37	39	41	9
管理部門	19	23	18	△ 5	18	18	19	1
正社員合計	457	496	507	11	527	544	557	50
臨時雇用者を含む合計	584	621	598	△ 23	577	594	608	10

## (ご参考) 有効求人倍率、求人広告出稿数の推移

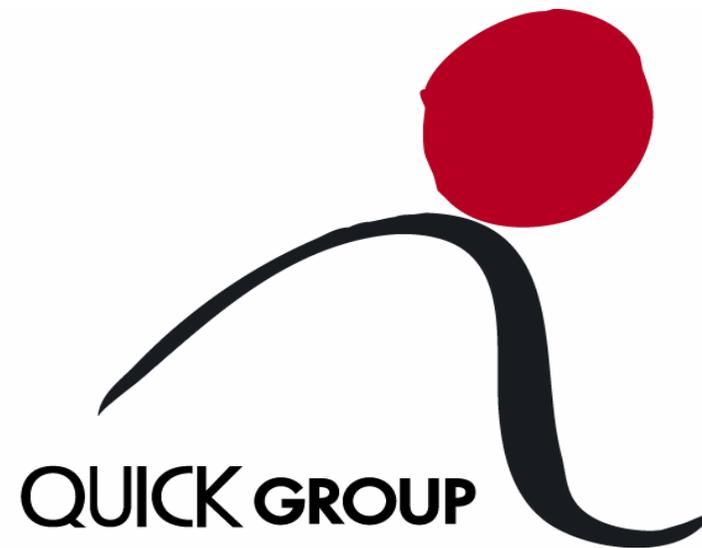


(単位: 求人倍率…倍、広告掲載件数…千件)

	H19/3期1Q (2006.6)	2Q (2006.9)	3Q (2006.12)	4Q (2007.3)	H20/3期1Q (2007.6)	2Q (2007.9)	3Q (2007.12)	4Q (2008.3)	H21/3期 1Q (2008.6)	2Q (2008.9)	3Q (2008.12)	4Q (2009.3)
有効求人倍率	1.07	1.07	1.08	1.05	1.06	1.06	1.00	0.95	0.90	0.83	0.73	0.52
新規求人倍率	1.57	1.53	1.65	1.57	1.54	1.44	1.51	1.31	1.27	1.16	1.05	0.76
求人広告掲載件数(有料求人誌)	148	155	107	139	111	97	65	83	64	67	42	51
求人広告掲載件数(フリーペーパー)	256	289	226	323	266	305	241	380	277	306	201	198
求人広告掲載件数(折込求人誌)	144	163	120	179	162	194	127	209	173	138	71	99
求人広告掲載件数(求人サイト)	148	167	150	199	209	235	218	268	246	219	178	179
求人広告掲載件数(全体)	696	774	603	840	748	830	651	940	760	730	491	526

※各指標、実績は期末段階の数値

※求人広告掲載件数は(社)全国求人情報協会の発表数値



---

この配付資料に記載されている業績目標等はいずれも、当社グループが現時点で入手可能な情報を基にした予想値であり、これらは経済環境、競争状況、新サービスの成否などの不確実な要因の影響を受けます。従って、実際の業績は、この配付資料に記載されている予想とは大きく異なる場合がありますことをご承知下さい。