株式会社クイック

東証プライム市場（証券コード：4318）

2026年3月期　新規投資家向け資料

目次

01　会社概要

02　主力事業について
(人材紹介事業・リクルーティング事業)

03　中期計画・株主還元

04　社会貢献活動

©QUICK CO.,LTD All Rights Reserved

目次

01 会社概要

02 主力事業について
（人材紹介事業・リクルーティング事業）

03 中期計画・株主還元

04 社会貢献活動

©QUICK CO.,LTD All Rights Reserved

会社概要

会　社　名	株式会社クイック（東京証券取引所プライム市場　証券コード：4318）
所　在　地	大阪市北区小松原町2-4 大阪富国生命ビル（大阪本社）、東京都港区赤坂2-11-7 ATT EAST（東京本社）
資　本　金	3億5,131万円（2026年3月31日現在）
創　　業	1980年9月19日
拠　　点	国内：5拠点 グループ会社：国内8拠点、海外14拠点
関連会社	（株）ＨＲビジョン、（株）カラフルカンパニー、（株）クイックケアジョブズ、（株）キャリアシステム ［米国］QUICK USA,Inc. ［メキシコ］QUICK GLOBAL MEXICO, S.A. DE C.V. ［英国］Centre People Appointments Ltd ［オランダ］Centre People Appointments B.V. ［ドイツ］Centre People Appointments (Germany) GmbH ［ベトナム］QUICK VIETNAM CO., LTD. ［タイ］QHR Holdings Co.,Ltd. 、QHR Recruitment Co.,Ltd.

©QUICK CO.,LTD All Rights Reserved

経営理念 / 事業理念

経営理念

関わった人 全てをハッピーに

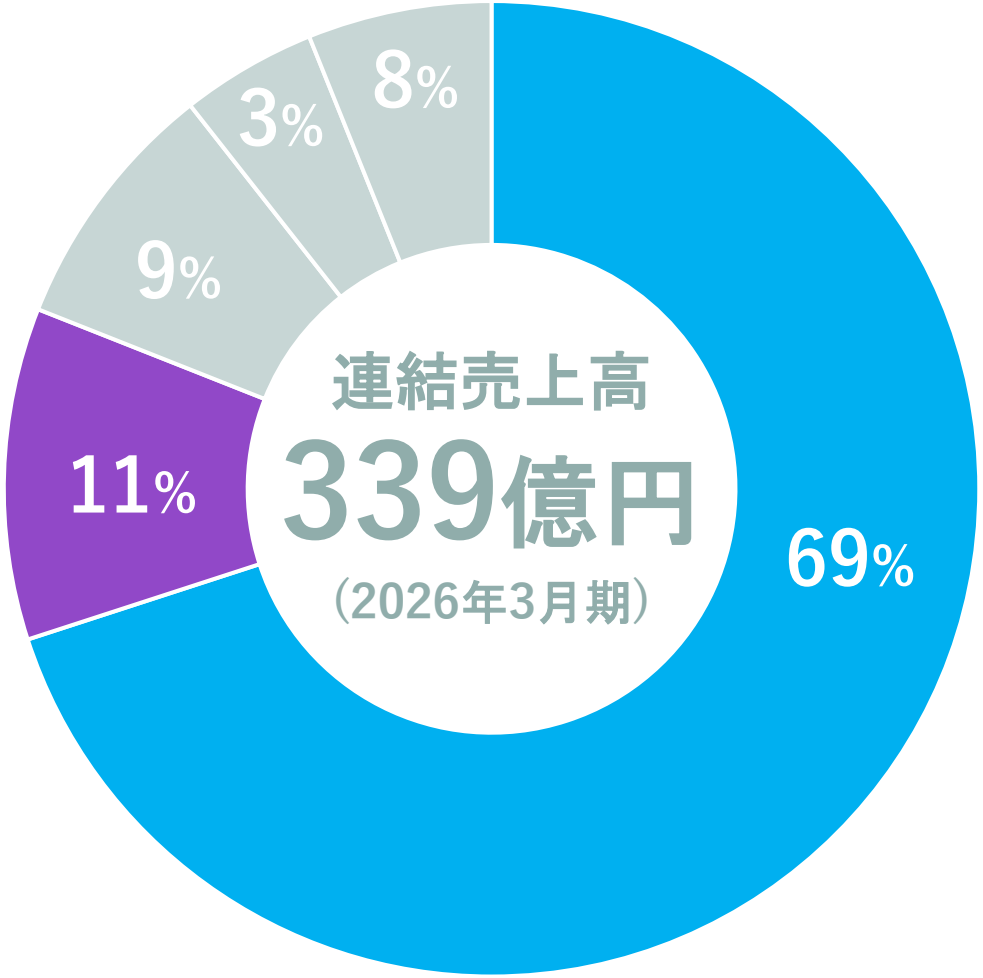
（株主・従業員・家族・取引先・求職者・各種メディアの読者）

事業理念

「人材」「情報」ビジネスを通じて 社会に貢献する

©QUICK CO.,LTD All Rights Reserved

事業構成　~採用支援を中心とした人手不足を解消する事業を展開~



人材サービス事業

・業界職種特化の人材紹介が中心（建設・製造業・IT分野・看護師等）
・施工管理技士/自動車整備士では領域トップシェア※！

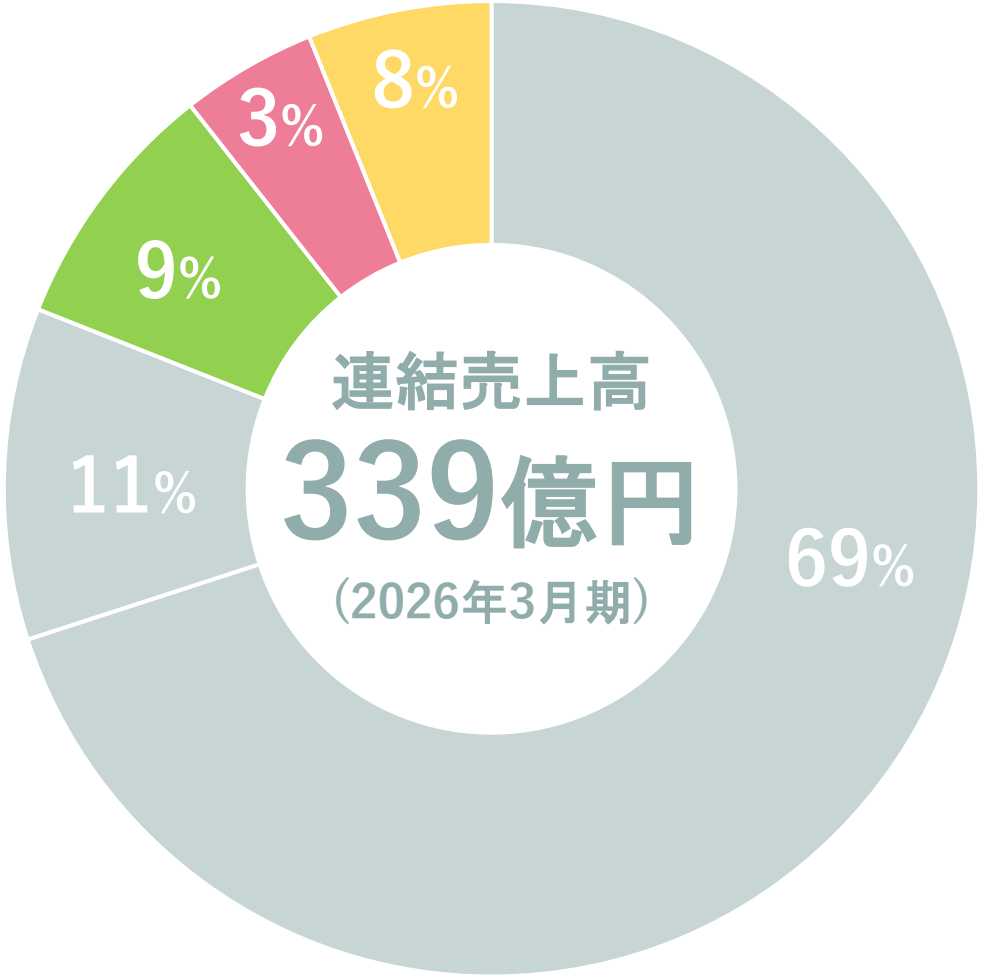
リクルーティング事業

◆Indeed：最上位ランク「Platinum Partner」
Indeed認定パートナー制度において最上位のパートナーに認定
◆求人ボックス：上位ランク「Five Stars」
200社以上が競う市場でトップランクパートナーの認定を獲得

※2026年5月時点、自社調べ

©QUICK CO.,LTD All Rights Reserved

事業構成　~採用支援を中心とした人手不足を解消する事業を展開~



地域情報サービス事業

・宅配型フリーペーパー等の発行やポスティング事業の運営
・転職、家づくり、結婚に特化したコンシェルジュサービスを提供

HRプラットフォーム事業

・日本最大級のHR情報サイトである
『日本の人事部』を運営
・年間4万人が参加するHRイベント
『HRカンファレンス』の開催

海外事業

・主に現地日系企業向けに事業を展開
・人材紹介および人材派遣サービスの提供

©QUICK CO.,LTD All Rights Reserved

クイックグループの歴史　~これまでの歩み~

「人材」と「情報」の領域にこだわって、日本のみならず世界でサービスを展開

1980年
(株)クイックプランニング設立
リクルート社の関西代理店第1号として求人広告代理業を開始

1990年
(株)クイックに社名変更

1997年
人材紹介事業開始

1999年
QUICK USA,Inc.設立

2000年
現・(株)HRビジョン設立
2004年にHR情報サイト『日本の人事部』を創設

2001年
ジャスダック市場上場

2003年
現：(株)カラフルカンパニーの株式を取得
北陸地区での情報出版事業に進出

2009年
看護師の人材紹介開始

2012年
QUICK VIETNAM CO.,LTD.設立

2014年
東証二部へ市場変更
東証一部銘柄へ指定

2015年
QUICK GLOBAL MEXICO,S.A.DE C.V.設立

2017年
Centre People Appointments Ltd の株式を取得（英国）

2020年
現：QHR Recruitment Co.,Ltd.
現：QHR Holdings Co.,Ltd.設立（タイ）

2022年
東証プライム市場へ移行

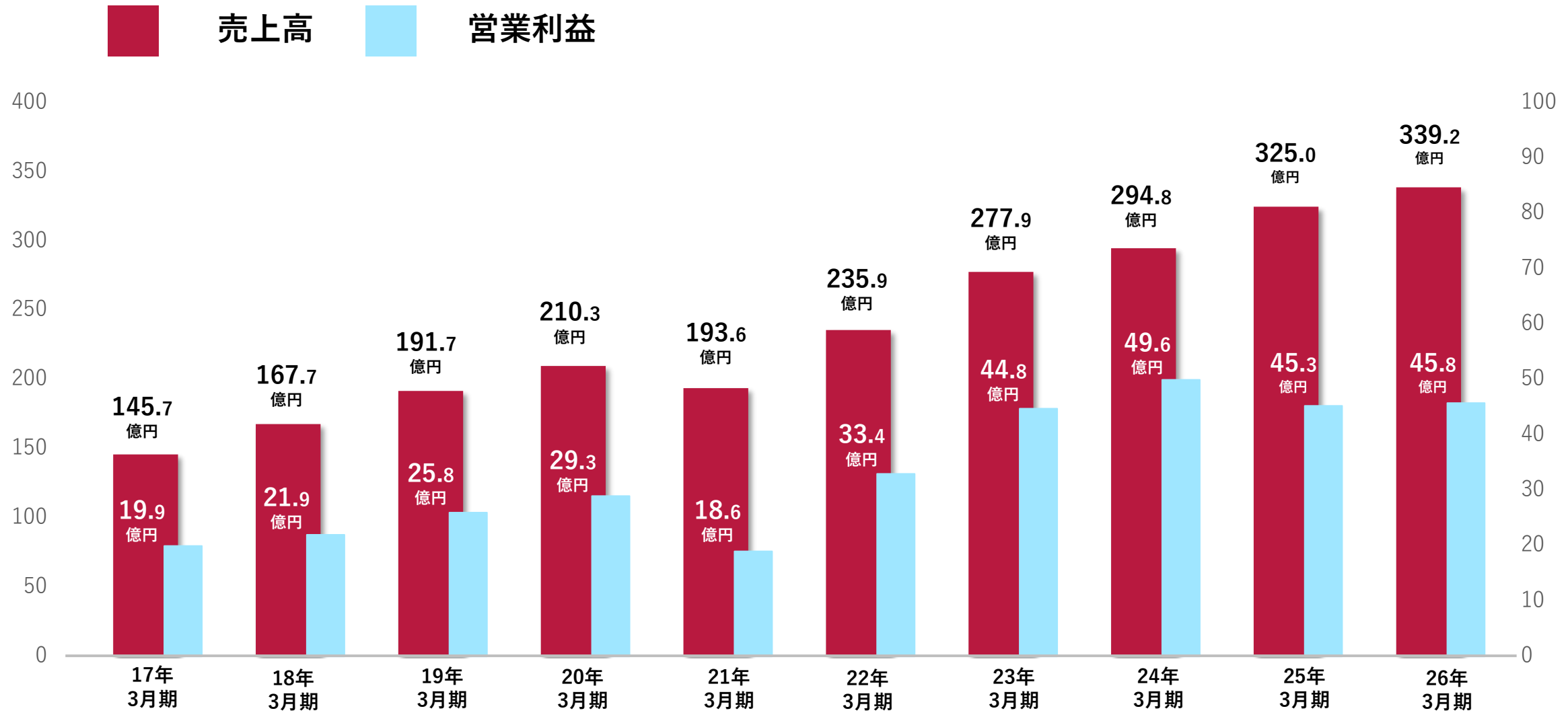
2023年
Centre People Appointments B.V. 設立(オランダ)

2025年
Centre People Appointments（Germany）GmbH設立（ドイツ）

1980　1990　2000　2010　2020　現在

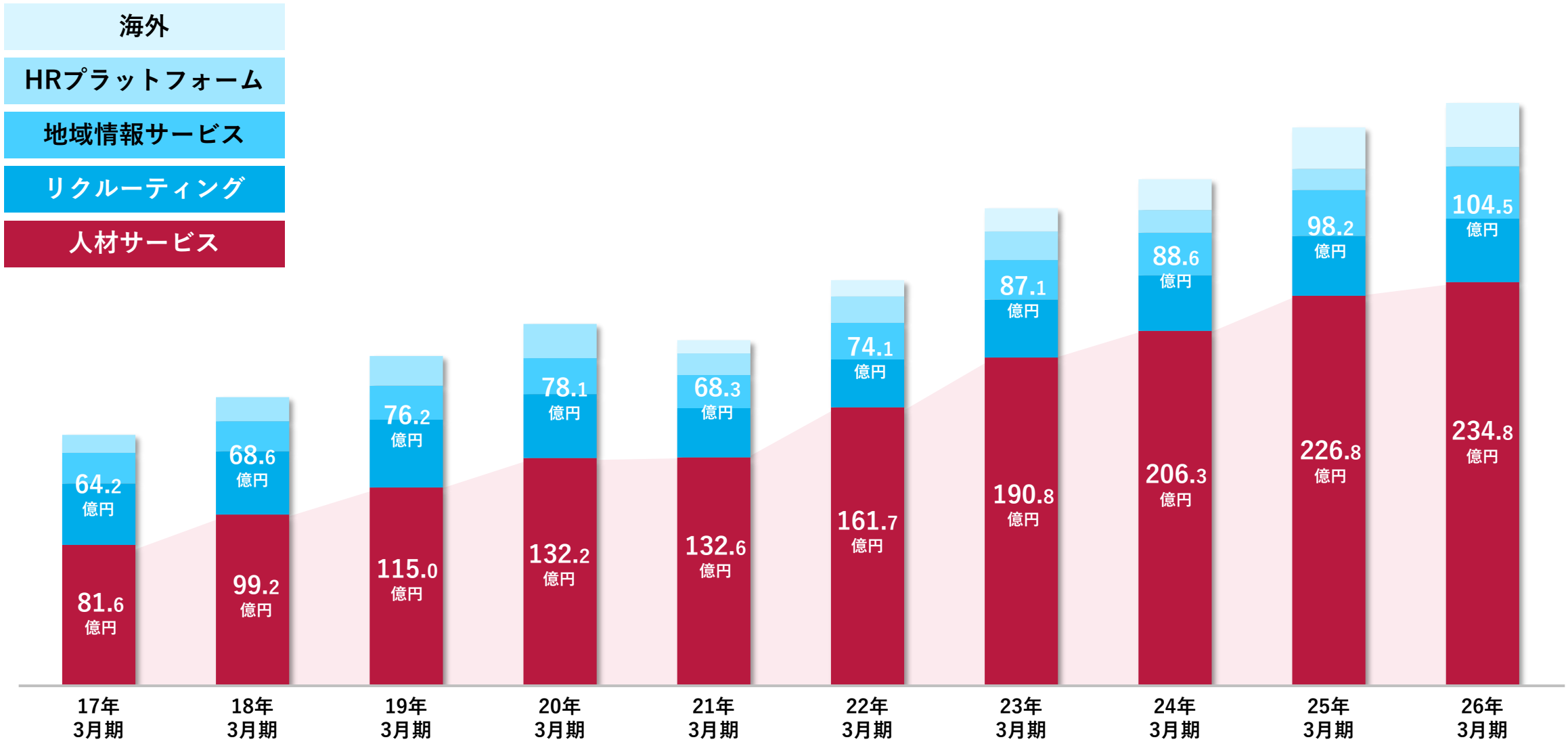
©QUICK CO.,LTD All Rights Reserved

業績推移　~深刻化が進む人手不足を背景に着実な事業成長を実現~



©QUICK CO.,LTD All Rights Reserved

売上構成の推移　~人材紹介市場拡大により、人材サービスが成長~



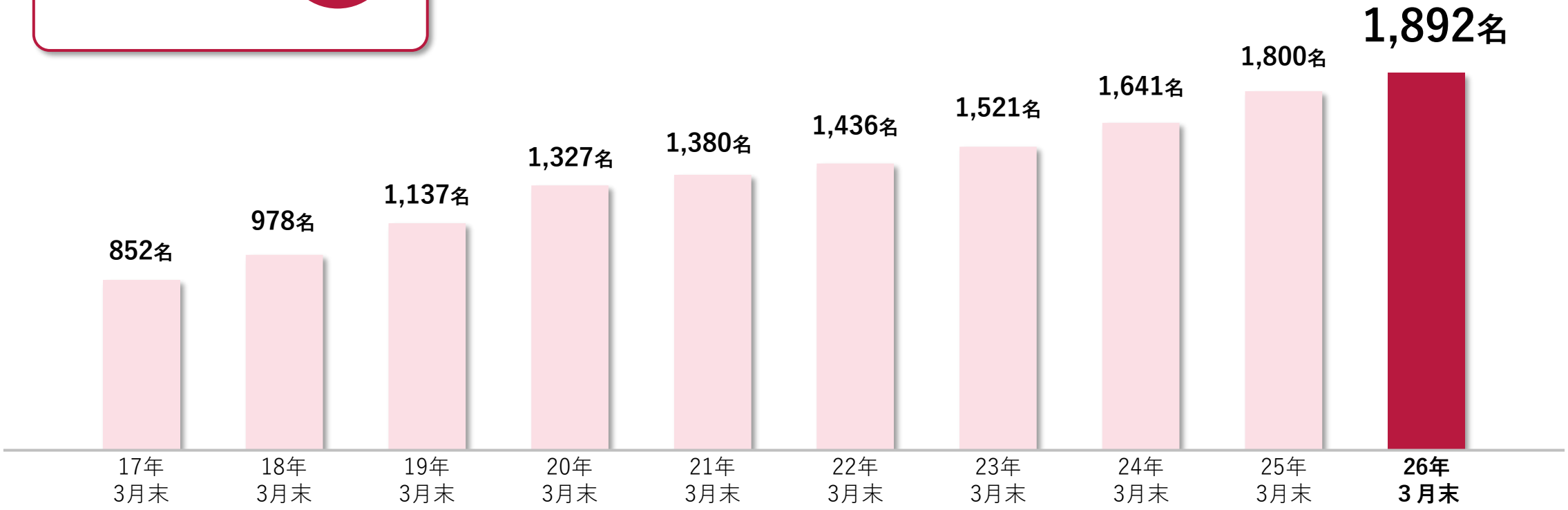
※20年3月期まではHRプラットフォーム事業と海外事業を「その他」として集計。21年3月期より、それぞれ独立したセグメントとして集計開始。

©QUICK CO.,LTD All Rights Reserved

従業員数の推移（グループ全体）

従業員数（前期末比）

92名 増



©QUICK CO.,LTD All Rights Reserved

当社への評価　~社外・従業員からも一定の評価~

「健康経営優良法人2026（大企業法人部門）」に認定

2026
健康経営優良法人
KENKO Investment for Health
大規模法人部門

「健康経営優良法人認定制度」とは

特に優良な健康経営を実践している大企業や中小企業等の法人を「見える化」することで、従業員や求職者、関係企業や金融機関などから社会的な評価を受けることができる環境を整備することを目的に、日本健康会議が認定する顕彰制度です。

OpenWork社のランキングでも高い評価を獲得

※転職・就職のための情報プラットフォームOpenWorkより（2026年2月時点）

◆働きがいのある企業ランキング2026　総合評価15位(対象19,681社)
◆「風通しの良さ」部門：1位　◆「社員の相互理解」部門：3位

「働きがいのある企業ランキング」とは、OpenWork社が従業員の主観的な満足度や企業の職場環境を数値化し、順位付けしたものです。

©QUICK CO.,LTD All Rights Reserved

目次

01　会社概要

02　主力事業について
（人材紹介事業・リクルーティング事業）

03　中期計画・株主還元

04　社会貢献活動

©QUICK CO.,LTD All Rights Reserved

人材紹介事業の市場環境について

平均転職回数

2.63回*

終身雇用の衰退

雇用の流動化

ジョブ型雇用の拡大

副業解禁

・・・

転職検討機会

増加へ

今後、1人あたりの平均転職回数はさらに増加すると見込まれており、人材紹介事業(転職支援事業)の成長機会は増える見通し

*出典：『データブック国際労働比較』から弊社集計

©QUICK CO.,LTD All Rights Reserved

人材紹介事業の特徴　~特定業種・職種に特化した領域を展開~

景気に左右されず、採用ニーズが底堅い領域を中心に対応
領域に特化した事業運営のノウハウを横展開し、事業を拡大中

展開領域の一例

建設業界人材

2026年3月時点
有効求人倍率 **4.81倍**

看護師

2026年3月時点
有効求人倍率 **2.12倍**

自動車整備士

2026年3月時点
有効求人倍率 **5.45倍**

出典：厚生労働省「一般職業紹介 職業別有効求人倍率（パート含む常用）」

©QUICK CO.,LTD All Rights Reserved

人材紹介事業の特徴　~求職者を集める専門サイト運営~

✓ 各領域特化型の専門サイトを運営
各領域で業界トップクラスの登録者数と求人数を誇る

建設・設備求人データベース
建設・設備・プラント業界の転職サイト

Answers
製薬業界の転職サイト

MR BiZ
MRの転職サイト

セコカンプラス
施工管理のための情報サイト

オートモーティブ・ジョブズ
自動車業界の転職サイト

看護roo!
看護師求人情報と転職情報サイト

整備士JOBS
自動車整備士専門の転職・求人サイト

©QUICK CO.,LTD All Rights Reserved

人材紹介事業の特徴　~一気通貫制による質の高いサービス提供の追求~

- ✓ コンサルタントが求職者と企業の双方を担当する一気通貫制
- ✓ 成約の80%がコンサルタント同士の連携で実現。組織としての強みも持つ

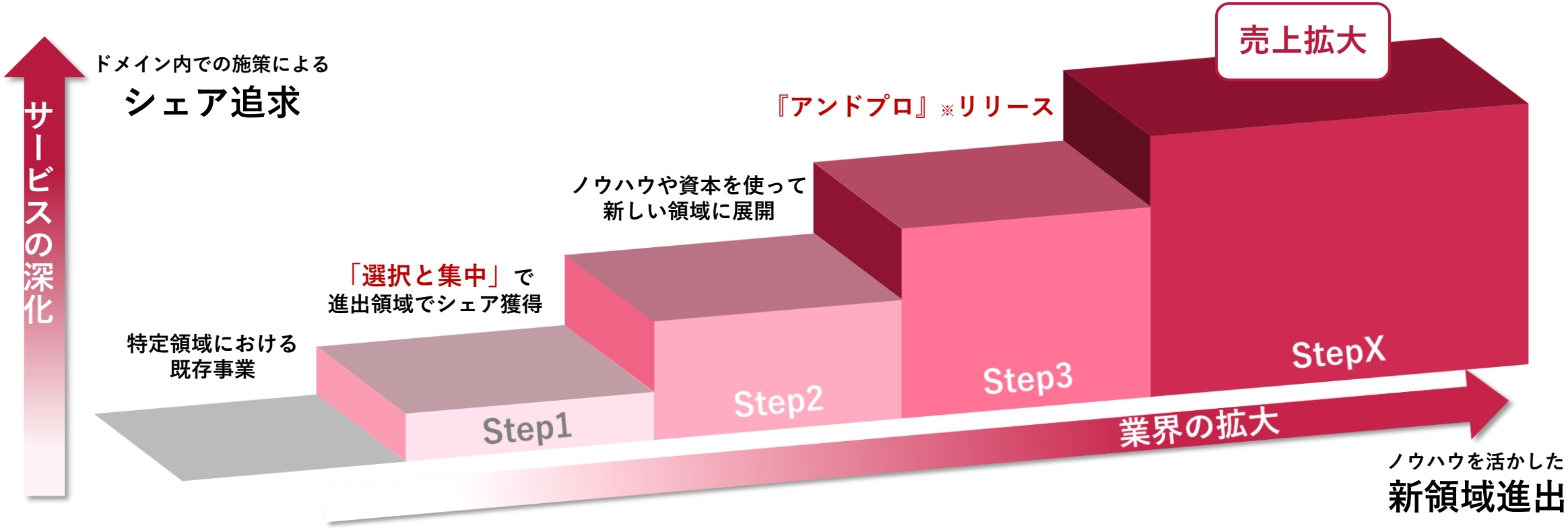
求職者と企業の双方の要望をヒアリングしマッチング

- 一気通貫制はコンサルタントの育成に一定の時間が必要だが、コンサルタントが求職者担当と企業担当に分かれる分業制（業界標準）では実現できない、求職者・企業側へ質の高いサービス提供が可能

©QUICK CO.,LTD All Rights Reserved

人材紹介事業の戦略　～ノウハウの横展開・ブランドの確立～

- ✓ 特定の成長領域への投資を強化、トップシェアを追求
- ✓ 「アンドプロ」のブランディング・機能強化・コンテンツ拡充による
  オーガニックな集客体制の構築



※「アンドプロ」に関しては事項を参照

©QUICK CO.,LTD All Rights Reserved

ご参考：サービスブランド「アンドプロ」について

ブランドコンセプト

クイック人材紹介事業は今後、「業界/職種を知り尽くしたプロと共にあなただけのキャリアを」をコンセプトとしたサービスブランド「アンドプロ」のもと、事業拡大を目指します。その中核として旗艦サイト「アンドプロ」をリリースいたします。

※現在サイトは順次アップデート中であり、2026年度内を目処に機能の拡充を進めて参ります。

図：既存サービスとの関係性

背景

旗艦サイト構築による資本効率の最適化

これまで各専門サイトへ分散投資されていた経営資源を**旗艦サイト「アンドプロ」へ集中投資**することで、認知拡大と集客効率の向上を図る。

収益基盤の強化

ブランディングを強化し、独自の集客基盤を構築。**自社集客比率を高め、**より強固な収益性の確保を図る。

競争優位性の確立

旗艦サイト、面談、情報提供、転職活動支援までを一つのブランド「アンドプロ」として確立し、激化する市場環境において競争優位性を構築。

©QUICK CO.,LTD All Rights Reserved

人材紹介事業（看護師領域）の戦略

- 就職活動時からの看護roo!のサービスを利用してもらうことで、
  早期から看護roo!のブランド認知を図り、転職時の登録者獲得につなげる
- TVCM、動画広告、SNS広告等でのプロモーションを継続的に実施し、
  「看護roo!転職」のブランディングを強化していく

看護学生

＊1
看護roo!（カンゴルー）就活（シューカツ）

看護学生の就職支援

看護roo!国試

DL数業界トップ※2の
国家試験対策アプリ

看護師

Sun Mon Tue Wed
n s *
c a l e

ナスカレ

DL数260万以上の
シフト管理アプリ

看護roo!コミュニティ

アクセス数
業界トップ※3の
コミュニティサイト

看護roo!
－カンゴルー転職－

人材紹介
実績トップクラス
※成果報酬型広告の
サービスも展開中

※1「看護roo!就活」は、2024年5月にキャリタス社より譲り受けたキャリタス看護事業（看護学生の就職支援事業）をリブランディングして開始したサービスです。
※2　iOSはDL数非公開のため、AndroidのDL数を元に調査。看護師国家試験受験者６万人弱のうち、5万2千人が利用（2026年実績）
※3　SimilarWeb調べ

©QUICK CO.,LTD All Rights Reserved

リクルーティング事業の市場環境について

採用手法の多角化

- スポットワーク
- AI面接
- ダイレクトリクルーティング
- アグリゲーションメディア
- ・・・

選ばれる会社になるために

- 賃金の引上げ
- エンゲージメントの向上
- 人的資本経営
- ・・・

マーケット・個人の思考の変化により、企業の採用業務が劇的に変化

↓

マーケット動向・採用ノウハウに精通する
採用支援パートナーによる採用担当者への提案機会の増加

©QUICK CO.,LTD All Rights Reserved

リクルーティング事業の戦略　~クライアントエージェント~

- クライアントエージェントとして、自社独自のメソッドを活用した、クライアントの採用成功を実現するためのトータル提案を強化
- 他社との協業や共同でのサービス開発を軸とした、日本の労働人口減少問題の解決に寄与するサービスラインナップの継続的な拡充

クライアントの採用成功

総合的な母集団形成

・アグリゲーション型／掲載課金型求人メディア
・SNS広告・リスティング広告
・新卒メディア／スポットワーク　等

ブランディング・クリエイティブコンサルティング支援

・採用サイト制作　・説明会スライド制作
・採用設計　・面接官トレーニング　・AI面接 等

運用および伴走支援

・Indeed等アグリメディア運用
・業界特化型求人メディア　等

成功報酬型採用支援

・スカウト代行
・人材紹介

©QUICK CO.,LTD All Rights Reserved

目次

01　会社概要

02　主力事業について
（人材紹介事業・リクルーティング事業）

03　中期計画・株主還元

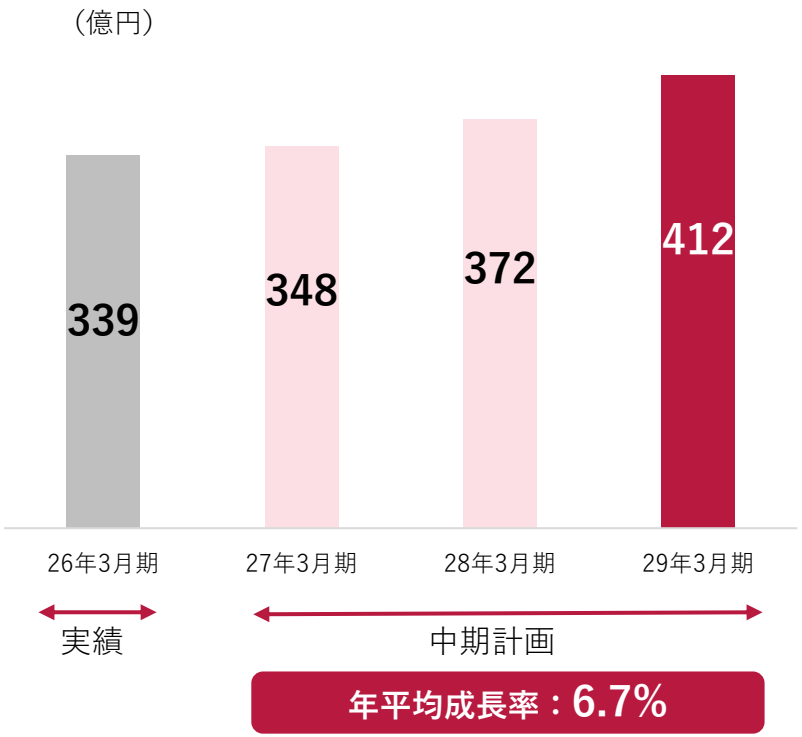
04　社会貢献活動

©QUICK CO.,LTD All Rights Reserved

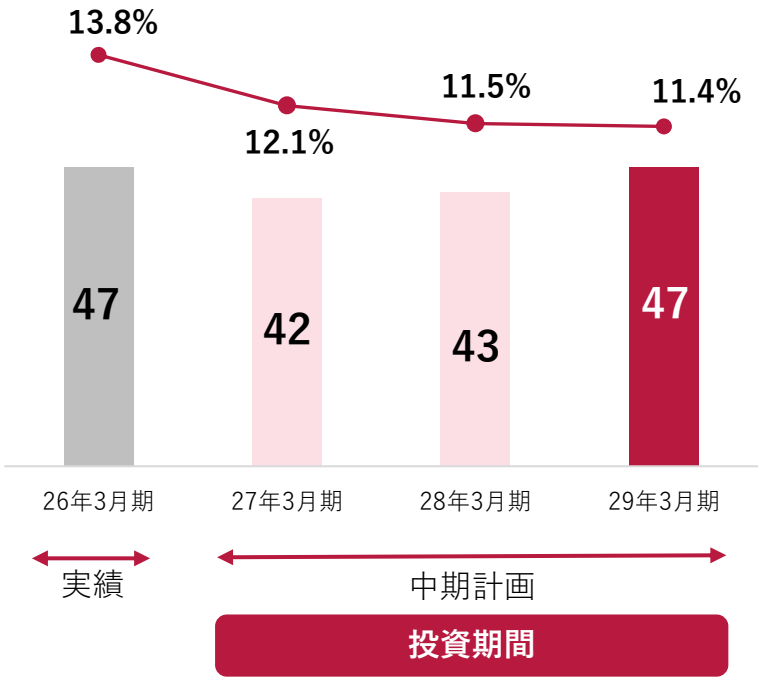
中期計画（27年3月期～29年3月期）

・27年3月期から29年3月期までの3年間は、人的資本投資・既存事業投資・新領域投資を大幅に強化
・投資効果の実現を通じた利益成長と資本効率の改善により、中長期的な企業価値の向上を目指す

売上高



経常利益・経常利益率



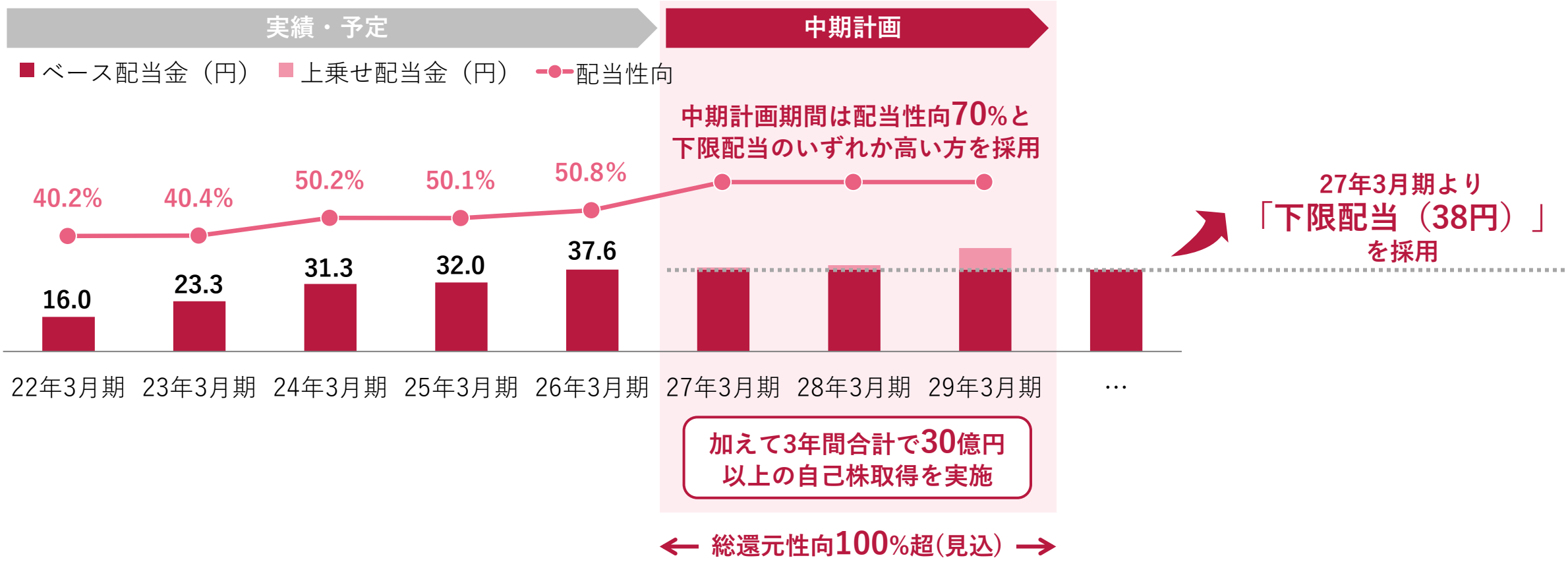
※中期的な企業価値向上に向けた取り組みについては26年5月12日に開示している『資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応』資料をご覧ください
https://919.jp/wp/wp-content/uploads/2026/05/26.5.12_shihoncost.pdf

©QUICK CO.,LTD All Rights Reserved

株主還元方針

- 27年3月期より「下限配当（38円）」を導入。中期計画期間は、配当性向70%と下限配当のいずれか高い方を採用。加えて合計30億円以上の自己株取得により、総還元性向は100%超となる見込み

中期計画期間の株主還元方針（27年3月期~29年3月期）



注：記載している配当金は2025年11月30日を基準日とする株式分割（1株につき3株の割合）の影響を考慮。

©QUICK CO.,LTD All Rights Reserved

株主優待制度

- より多くの株主様に長期的に当社株式を保有していただけるよう、保有株式数と継続保有期間に応じ、様々な優待をご用意

保有株式数	継続保有期間 3年未満の株主様	継続保有期間 3年以上の株主様 （※1、※2）
300株以上 1,500株未満	クオカード　500円分	クオカード　1,000円分
1,500株以上 3,000株未満	クオカード　1,000円分	クオカード　2,000円分
3,000株以上 15,000株未満	クオカード　2,000円分	クオカード　4,000円分または 4,000円相当の北海道特産品 （※3）
15,000株以上	・クオカード　2,000円分 ・当社が選定する日本各地の工芸品または特産品	・クオカード4,000円分または 4,000円相当の北海道特産品 （※3） ・当社が選定する日本各地の工芸品または特産品

注：記載している保有株式数は2025年11月30日を基準日とする株式分割（1株につき3株の割合）後の数値。

【QUOカード】

※1. 継続保有期間3年以上の株主様（長期保有株主様）とは、毎年3月31日（判定日）から遡って、同一株主番号で7回以上連続して3月31日および9月30日の株主名簿に記載または記録されている株主様といたします。ただし、2025年9月30日（火）以前の保有株式数については、変更前株主優待制度の保有株式数が適用されます。

※2.継続保有期間３年以上の株主様（長期保有株主様）につきましては、判定日以前の株主名簿に記載または記録されている保有株式数にかかわらず（ただし、2025年9月30日（火）以前は100株以上、2026年3月31日（火）以降は300株以上の保有を条件とします。）、判定日の株主名簿に記載または記録されている保有株式数に応じて、長期保有優遇制度を適用させていただきます。

※3. 4,000円相当の北海道特産品については、当社が選定いたしました5品目の北海道特産品の中から株主様がご希望される1品をお選びいただき、お申込みいただけます。北海道特産品をご希望されない株主様は、北海道特産品に代えてクオカード4,000円分をお申込みいただけます。北海道特産品カタログおよびお申込はがきについては、6月下旬の発送を予定しております。なお、お申込期日までにお申込みがない場合は、クオカード4,000円分を送付させていただきます。

※4. ※3以外の株主優待品については、6月下旬の発送を予定しております。

©QUICK CO.,LTD All Rights Reserved

株式市場に向けた最近の主な取組み

- **2025年は、流動性向上のための取組みとして、株式の立会外分売および株式分割を実施**
- **短期・中長期の両面から企業価値・株主価値向上を目指すキャピタルアロケーション方針を策定**

流動性と企業価値・株主価値向上に向けた対応

25年2月10日

株式の立会外分売

主要株主が保有する株式のうち900,000株の立会外分売を実施。
申し込み倍率は22倍を超え、期間内に分売終了。当社株式の流動性向上にも寄与。

25年10月10日

株式分割

１株につき、3株の割合をもって株式分割を実施。
投資単位当たりの金額を引き下げることにより、株式の流動性の向上と投資家層の拡大を期待。

26年4月30日

株主還元方針見直し

「下限配当（38円）」を導入。27年3月期~29年3月期は、配当性向の目安をこれまでの50%から70%に引上げ。
今後3年間合計で30億円以上の自己株取得を実施予定。3年間の総還元性向は100%を超過する見込み。

26年5月12日

資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応の更新

本計画により、今後3年間のキャピタルアロケーション方針を公表。
株主還元方針変更により短期的な株主利益に配慮すると共に、中長期的な成長に向けた投資を加速。

©QUICK CO.,LTD All Rights Reserved

目次

01　会社概要

02　主力事業について
（人材紹介事業・リクルーティング事業）

03　中期計画・株主還元

04　社会貢献活動

©QUICK CO.,LTD All Rights Reserved

社会貢献活動について

活動 01

世界文化遺産の保護

40年に渡る、五箇山合掌造り集落（世界文化遺産）の景観、構築物、文化の保護、保存協力

活動 02

NPO法人「関西を元気にする会」の支援

2000年より継続している、志の高い企業経営者の学びと若手事業家の育成支援

活動 03

ケンブリッジ大学大学院生向け奨学金制度

ケンブリッジ大学大学院での日本学研究の発展に向け2019年に奨学金制度を創設

©QUICK CO.,LTD All Rights Reserved

五箇山合掌造り集落（世界文化遺産）の保護・保存

- 40年に渡る、景観、構築物、文化の保護・保存協力
  - クイックグループ「平村（たいらむら）」研修所　富山県南砺市相倉（旧・平村）

障子張りのようす

茅刈りのようす

平村第一研修所

相倉ワーケーションセンター（平村第二研修所）

©QUICK CO.,LTD All Rights Reserved

NPO法人「関西を元気にする会」の支援

- 2000年より継続している、志の高い企業経営者の学びと若手事業家の育成支援
  - 上場を果たした会員企業は25社に上る（2026年5月14日現在）

©QUICK CO.,LTD All Rights Reserved

ケンブリッジ大学大学院生向け奨学金制度

- ケンブリッジ大学大学院での日本学研究の発展に向け
  2019年に奨学金制度を創設

©QUICK CO.,LTD All Rights Reserved

株式会社クイック　経営企画課

https://919.jp/
TEL：06-6366-0919
E-mail：keisen-ir@919.jp

この配布資料に記載されている業績目標等はいずれも、当社グループが現時点で入手可能な情報を基にした予想値であり、これらは経済環境、競争状況、新サービスの成否などの不確実な要因の影響を受けます。
従って、実際の業績は、この配布資料に記載されている予想とは大きく異なる場合がありますことをご了承下さい。

©QUICK CO.,LTD All Rights Reserved