

# 2024年3月期 第2四半期 決算説明資料

---

2023年11月8日

## 目次

---

- P.3      2024年3月期   第2四半期   決算ハイライト
- P.7      2024年3月期   第2四半期   業績
- P.18     2024年3月期   通期業績予想
- P.27     中期計画
- P.30     参考資料



# 2024年3月期 第2四半期 決算ハイライト

## 24年3月期 第2四半期 決算ハイライト 連結(1)

# 売上・利益とも同期間における 過去最高を更新!

**売上高****157.9**億円前期比 6.7%増  
計画比 0.6%減**営業利益****40.3**億円 前期比 10.5%増  
計画比 5.7%増**経常利益****40.7**億円 前期比 11.0%増  
計画比 6.2%増**親会社株主に帰属する  
四半期純利益****28.1**億円 前期比 10.8%増  
計画比 6.1%増

## 24年3月期 第2四半期 決算ハイライト 連結(2)

### POINT 1

## 事業 環境

### 雇用情勢の追い風

(有効求人倍率は高止まりし、失業率は引き続き低水準)

新型コロナウイルス感染症の法的位置付けが5類へ移行し、  
経済活動及び個人消費の正常化が進んだことで企業の採用ニーズは  
幅広い分野で上昇した

### POINT 2

## 当社 施策

### 企業の人材ニーズに沿った 多様なサービスの提供

- ◎人材の不足感が強く、専門性の高い領域の人材紹介の強化
- ◎グループ内での連携強化
- ◎人材の採用強化、人材の育成強化
- ◎従業員の待遇改善

## 24年3月期 第2四半期 決算ハイライト セグメント

主力の人材サービス事業が業績を牽引し増収増益!


情報出版事業・海外事業も好調!

リクルーティング事業・HRプラットフォーム事業は苦戦

人材サービス事業	売上高	11,611	百万円	営業利益	3,801	百万円
リクルーティング事業	売上高	1,507	百万円	営業利益	189	百万円
情報出版事業	売上高	1,245	百万円	営業利益	201	百万円
HRプラットフォーム事業	売上高	604	百万円	営業利益	290	百万円
海外事業	売上高	829	百万円	営業利益	158	百万円



# 2024年3月期 第2四半期 業績



# 当社グループ事業領域

クイック グループ

## 「人材」・「情報」ビジネスを通じて社会に貢献する

総合人材サービス

  
人材紹介

  
人材派遣等

  
リクルーティング

  
海外

情報サービス

  
情報出版

  
HRプラットフォーム



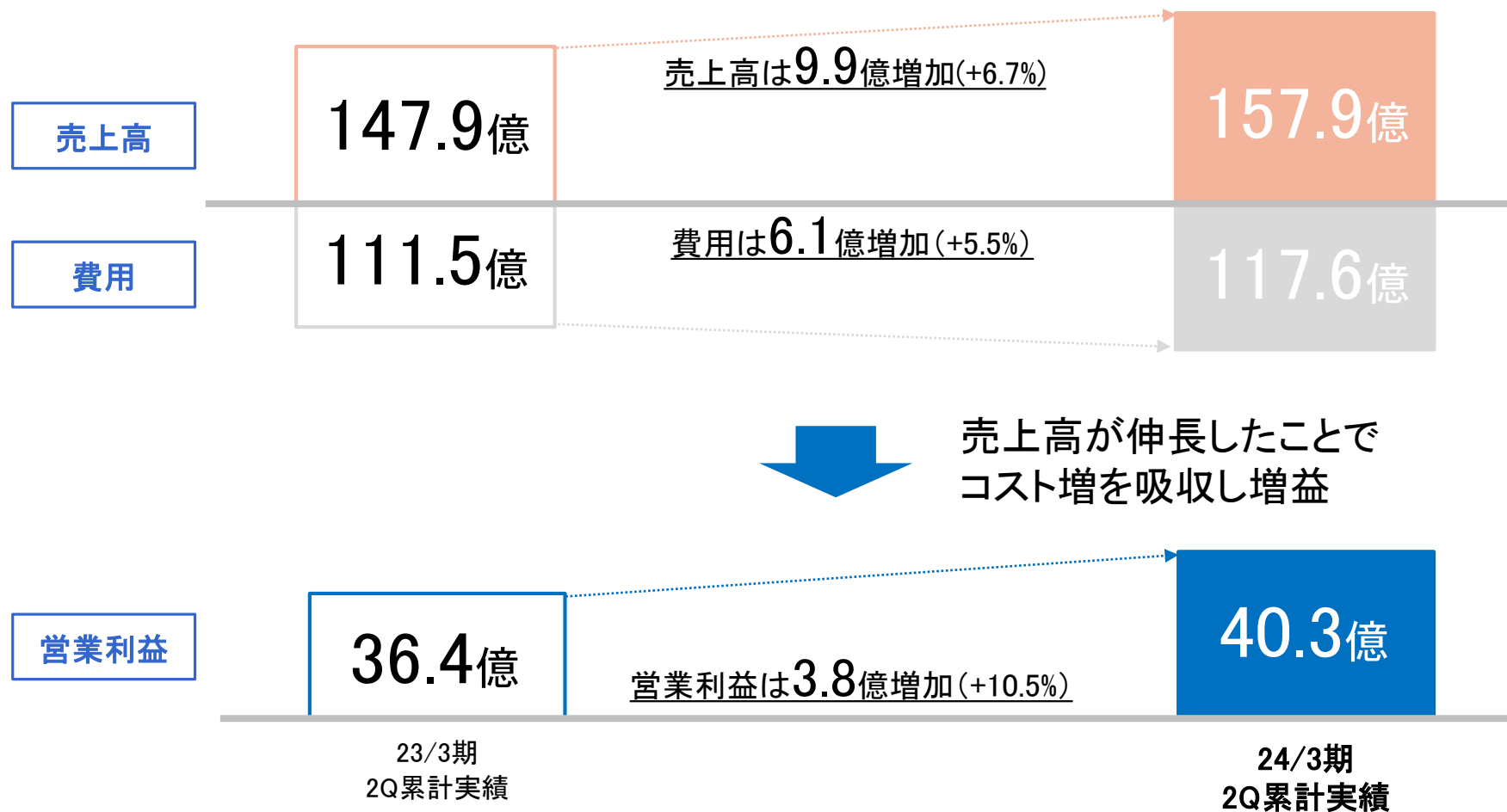
## 24年3月期 第2四半期 連結業績(前年同期比・計画比)

### 前年同期比・計画比

(%表示は前年同期比増減率・計画比増減率) [単位:百万円]

	24/3期 2Q累計実績	23/3期 2Q累計実績			24/3期 2Q累計計画		
		実績	増減額	前年同期比	計画	増減額	計画比
売上高	<b>15,798</b>	14,799	998	6.7%	15,899	▲101	▲0.6%
売上総利益	<b>11,247</b>	10,310	937	9.1%	11,378	▲130	▲1.1%
販売費及び一般管理費	<b>7,216</b>	6,663	552	8.3%	7,562	▲346	▲4.6%
営業利益	<b>4,030</b>	3,646	384	10.5%	3,815	215	5.7%
経常利益	<b>4,077</b>	3,674	403	11.0%	3,838	238	6.2%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	<b>2,811</b>	2,537	274	10.8%	2,649	162	6.1%

## 24年3月期 第2四半期 営業利益の増減分析



## 24年3月期 第2四半期 セグメント別業績(前年同期比・計画比)

### 前年同期比・計画比

(%表示は前年同期比増減率・計画比増減率) [単位:百万円]

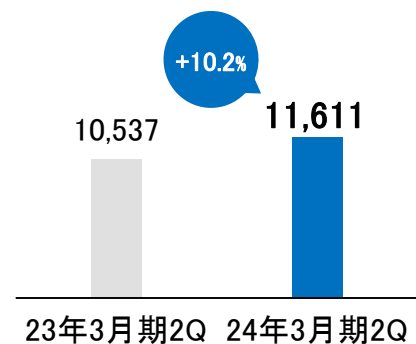
		24/3期 2Q累計実績	23/3期 2Q累計実績			24/3期 2Q累計計画		
			実績	増減額	前年同期比	計画	増減額	計画比
売上高	人材サービス事業	11,611	10,537	1,073	10.2%	11,635	▲24	▲0.2%
	リクルーティング事業	1,507	1,590	▲83	▲5.2%	1,755	▲248	▲14.1%
	情報出版事業	1,245	1,109	136	12.3%	1,124	120	10.7%
	HRプラットフォーム事業	604	972	▲368	▲37.9%	684	▲80	▲11.8%
	海外事業	829	589	240	40.7%	698	130	18.7%
	連結合計	15,798	14,799	998	6.7%	15,899	▲101	▲0.6%
営業利益	人材サービス事業	3,801	3,327	473	14.2%	3,595	205	5.7%
	リクルーティング事業	189	284	▲95	▲33.5%	300	▲110	▲37.0%
	情報出版事業	201	40	160	393.2%	97	103	105.6%
	HRプラットフォーム事業	290	428	▲137	▲32.0%	340	▲49	▲14.6%
	海外事業	158	61	96	156.3%	60	98	163.9%
	調整額	▲610	▲496	▲114	—	▲579	▲31	—
	連結合計	4,030	3,646	384	10.5%	3,815	215	5.7%

# 24年3月期 第2四半期 セグメント別業績(人材サービス事業)

## 実績

### 売上高

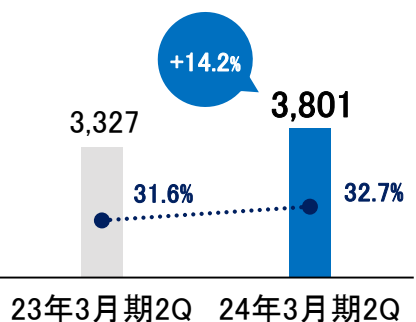
[単位:百万円]



### 営業利益

[単位:百万円]

●営業利益率



### 事業環境

注力領域である建設、電気・機械、自動車等の分野で企業の採用ニーズは旺盛。医療・福祉分野における看護師や保育士の採用ニーズも引き続き高水準で推移。

## 人材サービス事業の各サービスの進捗

### 人材紹介 983百万円増

注力領域(建設、電気・機械エンジニアなど)における人材紹介が順調に拡大!



セコカンプラス  
(施工管理向け転職サイト)



Answers  
(製薬業界向け転職サイト)



E&M JOBS  
(技術者向け転職サイト)

### 人材派遣 109百万円増

看護師、保育士派遣が順調に拡大!



メディケアキャリア  
(北信越の医療福祉分野の求人情報サイト)



ほいとも  
(関西・東海の保育士派遣スタッフ登録サイト)

### 保育園運営 ▲15百万円

定員割れによる減収



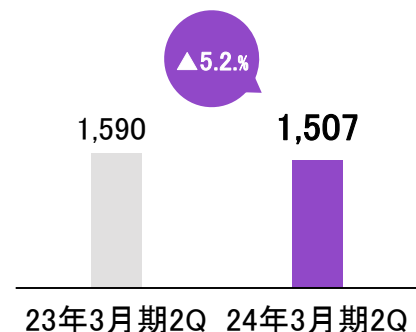
こぐまの森保育園 北野田園

# 24年3月期 第2四半期 セグメント別業績(リクルーティング事業)

## 実績

### 売上高

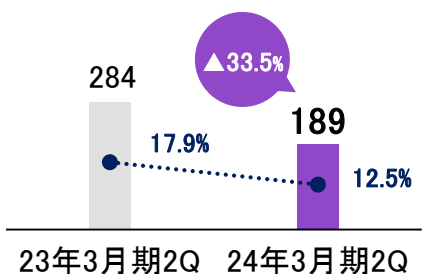
[単位:百万円]



### 営業利益

[単位:百万円]

●営業利益率



### 事業環境

行動制限の緩和等を背景に飲食業や宿泊業、サービス業等の非製造業において採用ニーズが拡大。慢性的な人手不足に悩む医療・福祉分野でも採用ニーズは引き続き旺盛。

## リクルーティング事業の各サービスの進捗

### 求人広告・イベント ▲92百万円

新卒採用意欲の高まりを背景に、新卒採用メディアの取扱いが好調! 競合企業との競争激化や旺盛な求人需要を背景とする広告効果の減退等を背景に、アルバイト・パート及び派遣スタッフ採用メディアの取扱いは減収し、中途採用のための正社員採用メディアの取扱いは苦戦

### Indeed 99百万円増

派遣会社の掲載件数の減少及び競合企業との競争激化を背景に計画を下回るも引き続き順調に拡大!



### 採用コンサル関連 ▲12百万円

新卒採用のためのインターンシップや会社説明会のプログラム作成等のコンサルティング領域は堅調に推移するも、採用サイトや会社案内等の制作領域が減収



採用サロン  
(採用コンサルティングのサービス案内)



STRUCT ACADEMY  
(採用戦略フレームワークを習得できる講座)



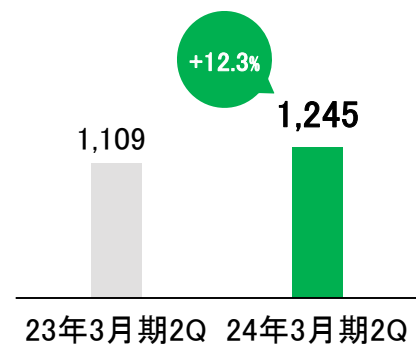
STRUCT FINDER  
(企業の独自価値を明らかにする分析ツール)

# 24年3月期 第2四半期 セグメント別業績(情報出版事業)

## 実績

### 売上高

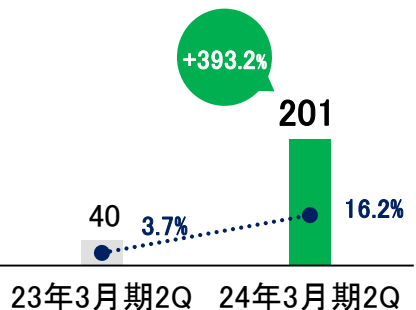
[単位:百万円]



### 営業利益

[単位:百万円]

●営業利益率



### 事業環境

注力事業である「ココカラ。」転職は、大手メーカーの工場新設等に伴う採用ニーズが発生。また北陸及び新潟の8月の有効求人倍率は全国平均を上回る高い水準で推移し企業の採用ニーズは旺盛。

## 情報出版事業の各サービスの進捗

### ココカラ。 85百万円増

転職領域が大幅に拡大し業績を牽引! 住宅・ブライダル領域も順調に拡大!



ココカラ。(コンサルティングサービス)  
(転職・結婚・家づくりなどに特化した対面での紹介サービス)



ココカラ転職  
(北陸エリアに特化した転職サイト)

### 生活情報誌 7百万円増

販促広告・求人広告の取扱いが順調に拡大するも住宅広告の取扱いが伸び悩み、横ばい



金沢情報



家づくりナビ

### ポスティング 13百万円増

住宅関連のチラシの取扱いが好調で増収!



ポスティング(折込チラシ)サービス

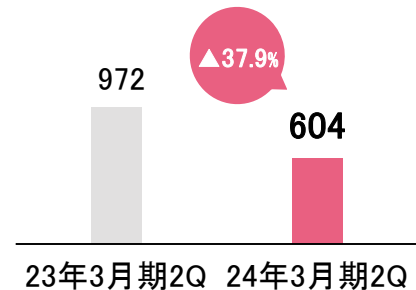
# 24年3月期 第2四半期 セグメント別業績(HRプラットフォーム事業)

## 実績

### 売上高

[単位:百万円]

※クロノスの影響を除くと  
前期比▲10.0%

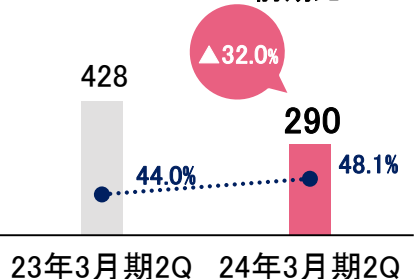


### 営業利益

[単位:百万円]

●営業利益率

※クロノスの影響を除くと  
前期比▲22.5%



### 事業環境

HR領域の課題解決のための業務の効率化やDX化に向けた設備投資、採用や育成に関するサービス等の販促ニーズは引き続き堅調に推移。

## HRプラットフォーム事業の各サービスの進捗

### 日本の人事部 関連サービス ▲67百万円

育成・研修サービスを展開する企業の広告出稿は順調に推移するも、HRテック領域の企業の広告出稿が減少し苦戦



日本の人事部  
(人事に関わるあらゆる情報が集まるナレッジコミュニティサイト)



LEADERS(リーダーズ)  
(HR領域のインタビュー情報誌)



人事白書  
(全国人事の実態調査報告書)

### 日本の人事部 HRカンファレンス

講演枠の売上が順調に拡大!



日本の人事部 HRカンファレンス2023-春-  
(人事キーパーソンが集う日本最大級のHRイベント)

### クロノス株式譲渡による業績への影響

(※株式譲渡実行日:2022年10月3日)

24年3月期上半期の業績にはクロノスの業績は含まれておりません(23年3月期下半期より連結除外)。

クロノスの影響を除くと、HRプラットフォーム事業の売上高は前期比▲10.0%、営業利益は▲22.5%になります。

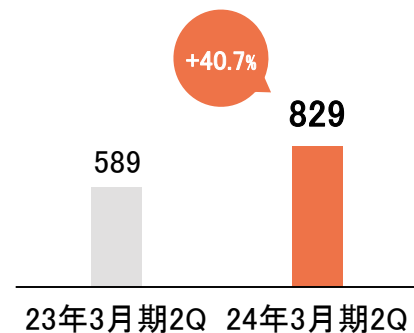


# 24年3月期 第2四半期 セグメント別業績(海外事業 1/2)

## 実績

### 売上高

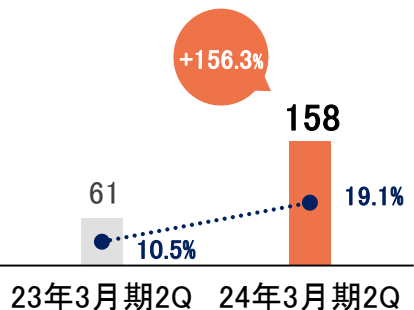
[単位:百万円]



### 営業利益

[単位:百万円]

●営業利益率



### 事業環境

米国、英国は引き続き採用ニーズが旺盛。メキシコは米中問題の影響による中国からメキシコへの工場移転等に伴う採用ニーズが発生。アジアは企業の採用ニーズは欠員補充が中心。

## 海外事業の各サービスの進捗

➤ USA 158百万円増 / メキシコ 29百万円増 / 英国 46百万円増

北中米・英国の人材紹介、人材派遣がともに好調!

 <p>アメリカでの転職・就職 サポートサイト</p>	 <p>アメリカの人事部 (米国の人事関連情報を ニュースレター配信)</p>	 <p>メキシコでの転職・就職 サポートサイト</p>	 <p>英国での転職・就職 サポートサイト</p>
---	--	--	--

➤ 国際間の転職支援 41百万円増  クロスボーダーリクルートメント®

英国からの欧州企業への国際間の転職支援が順調に拡大!

➤ 上海 5百万円増 / ベトナム ▲2百万円 / タイ 2百万円増

- ・上海は景気悪化を背景に人材紹介が減収するも、人事労務コンサルティングが順調に拡大
- ・ベトナムは景気が減速する中、医療分野等の新規顧客開拓に取り組み、人材紹介が改善傾向
- ・タイは採用ニーズの高い企業の開拓及び営業強化に取り組み、人材紹介が拡大

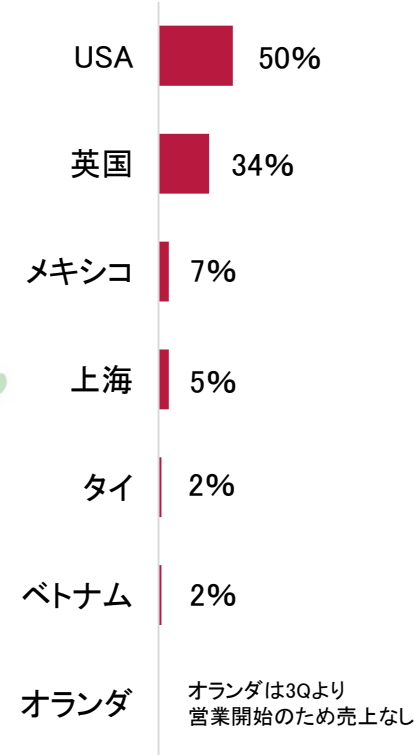


## 24年3月期 第2四半期 セグメント別業績(海外事業 2/2)

当社グループは2023年4月にオランダのアムステルダム、2023年9月にジョージア州アトランタに新拠点を開設しました。今後も海外事業の業績拡大に向けて、当社グループは積極的に海外の拠点展開を進めて参ります。



海外事業内各国売上シェア (売上高合計 829百万円)



クロスボーダーリクルートメント®を推進

# 2024年3月期 通期 業績予想



## 24年3月期 連結業績予想

2024年3月期 業績・配当予想(前年同期比)

(%表示は前年同期比増減率) [単位:百万円]

	24/3期 2Q累計実績		24/3期 通期計画	
	実績	前年同期比	計画	前年同期比
売上高	15,798	6.7%	30,000	7.9%
売上総利益	11,247	9.1%	20,400	10.7%
販売費及び一般管理費	7,216	8.3%	15,440	10.8%
営業利益	4,030	10.5%	4,960	10.5%
経常利益	4,077	11.0%	5,000	10.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,811	10.8%	3,353	2.8%
1株当たり配当額(円)	36	+10	72	+2

# 24年3月期 セグメント別業績予想

## 2024年3月期 セグメント別業績予想(前年同期比)

(%表示は前年同期比増減率) [単位:百万円]

		24/3期 2Q累計実績		24/3期 通期計画	
		実績	前年同期比	計画	前年同期比
売上高	人材サービス事業	11,611	10.2%	21,016	10.1%
	リクルーティング事業	1,507	▲5.2%	3,858	14.4%
	情報出版事業	1,245	12.3%	2,304	▲0.7%
	HRプラットフォーム事業	604	▲37.9%	1,374	▲17.3%
	海外事業	829	40.7%	1,445	6.5%
	連結合計	15,798	6.7%	30,000	7.9%
営業利益	人材サービス事業	3,801	14.2%	4,259	9.9%
	リクルーティング事業	189	▲33.5%	840	30.1%
	情報出版事業	201	393.2%	231	19.7%
	HRプラットフォーム事業	290	▲32.0%	655	▲14.4%
	海外事業	158	156.3%	130	24.9%
	調整額	▲610	—	▲1,157	—
	連結合計	4,030	10.5%	4,960	10.5%

## 24年3月期 セグメント別事業見通し(人材サービス事業)

# 人材サービス事業

売上高

21,016 百万円

営業利益

4,259 百万円

エンジニア領域拡大のための運営サイトの機能・コンテンツ強化  
コンサルタントの採用と育成、新たなマーケットへの進出

(%表示は前年同期比増減率) [百万円]

	24/3期 2Q累計実績	前年同期比	24/3期 通期計画	前年同期比
売上高	11,611	10.2%	21,016	10.1%
営業利益	3,801	14.2%	4,259	9.9%

### 今後の見通し

□上半期は注力領域(建設、電気・機械エンジニアなど)の人材紹介及び看護師派遣、保育士派遣が順調に拡大したことで増収増益。

□上半期の状況を鑑みると、売上、利益ともに計画通りで着地する見通し。

## 24年3月期 セグメント別事業見通し(リクルーティング事業)

# リクルーティング事業

売上高

**3,858**百万円

営業利益

**840**百万円

アグリゲーションメディア(Indeed・求人ボックス)の拡販、新たなメディアの取扱い  
採用コンサルティング<sup>※</sup>強化、採用規模の大きい企業への営業強化

※顧客企業の採用成功に向けた採用戦略構築から母集団形成、入社動機形成、企業ブランディングまでの総合的な提案

(%表示は前年同期比増減率) [百万円]

	24/3期 2Q累計実績	前年同期比	24/3期 通期計画	前年同期比
売上高	1,507	▲5.2%	3,858	14.4%
営業利益	189	▲33.5%	840	30.1%

今後の  
見通し

- 上半期はIndeedの取扱いが順調に拡大したものの、正社員の中途採用メディアの取扱いが苦戦したことに伴い減収。また従業員の待遇改善による人件費が増加したことも加わり減益。
- 下半期は業績回復に向けて、Indeedや求人ボックスの拡販、新たなメディアの取扱いに注力していく。また営業力強化の研修に取り組む等、今後の業績拡大に向けた営業体制作りにも注力していくことから、売上、利益ともに通期計画を下回る見通し。

## 24年3月期 セグメント別事業見通し(情報出版事業)

# 情報出版事業

売上高

2,304百万円

営業利益

231百万円

### 「ココカラ。」\*の転職領域の強化

(※ライフイベント(転職、結婚、家づくりなど)に特化した対面での紹介サービス)

### 生活情報誌はWeb商品を絡めた提案により維持、Indeedの拡販

(%表示は前年同期比増減率) [百万円]

	24/3期 2Q累計実績	前年同期比	24/3期 通期計画	前年同期比
売上高	1,245	12.3%	2,304	▲0.7%
営業利益	201	393.2%	231	19.7%

### 今後の見通し

□上半期は「ココカラ。」の転職領域とIndeedの取扱いが大幅に拡大したことに加え、生活情報誌、ポスティングも順調に推移したことから増収増益。

□上半期の状況を鑑みると、売上、利益ともに通期計画を上回る見通し。

## 24年3月期 セグメント別事業見通し(HRプラットフォーム事業)

# HRプラットフォーム事業

売上高

1,374百万円

営業利益

655百万円

日本の人事部のコンテンツ強化によるユーザーの参画・利用価値向上  
HRカンファレンス出展社へのブランディング支援・コンサルティング強化

(%表示は前年同期比増減率) [百万円]

	24/3期 2Q累計実績	前年同期比	24/3期 通期計画	前年同期比
売上高	604	▲37.9%	1,374	▲17.3%
営業利益	290	▲32.0%	655	▲14.4%

### 今後の見通し

□上半期はクロノスの株式譲渡(22年10月より連結除外)、日本の人事部へのHRテック企業からの広告出稿の減少、従業員の待遇改善による人件費増等の要因で減収減益。

(クロノスの株式譲渡による売上高への影響額は▲3.0億円程度、営業利益への影響額は▲0.5億円程度)

□上半期の状況を鑑みると、売上、利益ともに通期計画を下回る見通し。



## 24年3月期 セグメント別事業見通し(海外事業)

### 海外事業

売上高

1,445百万円

営業利益

130百万円

北米間、欧州間の国境を跨いだ転職支援の強化  
上海の人事労務コンサルティングの強化、人材採用と人材育成の強化

(%表示は前年同期比増減率) [百万円]

	24/3期 2Q累計実績	前年同期比	24/3期 通期計画	前年同期比
売上高	829	40.7%	1,445	6.5%
営業利益	158	156.3%	130	24.9%

今後の  
見通し

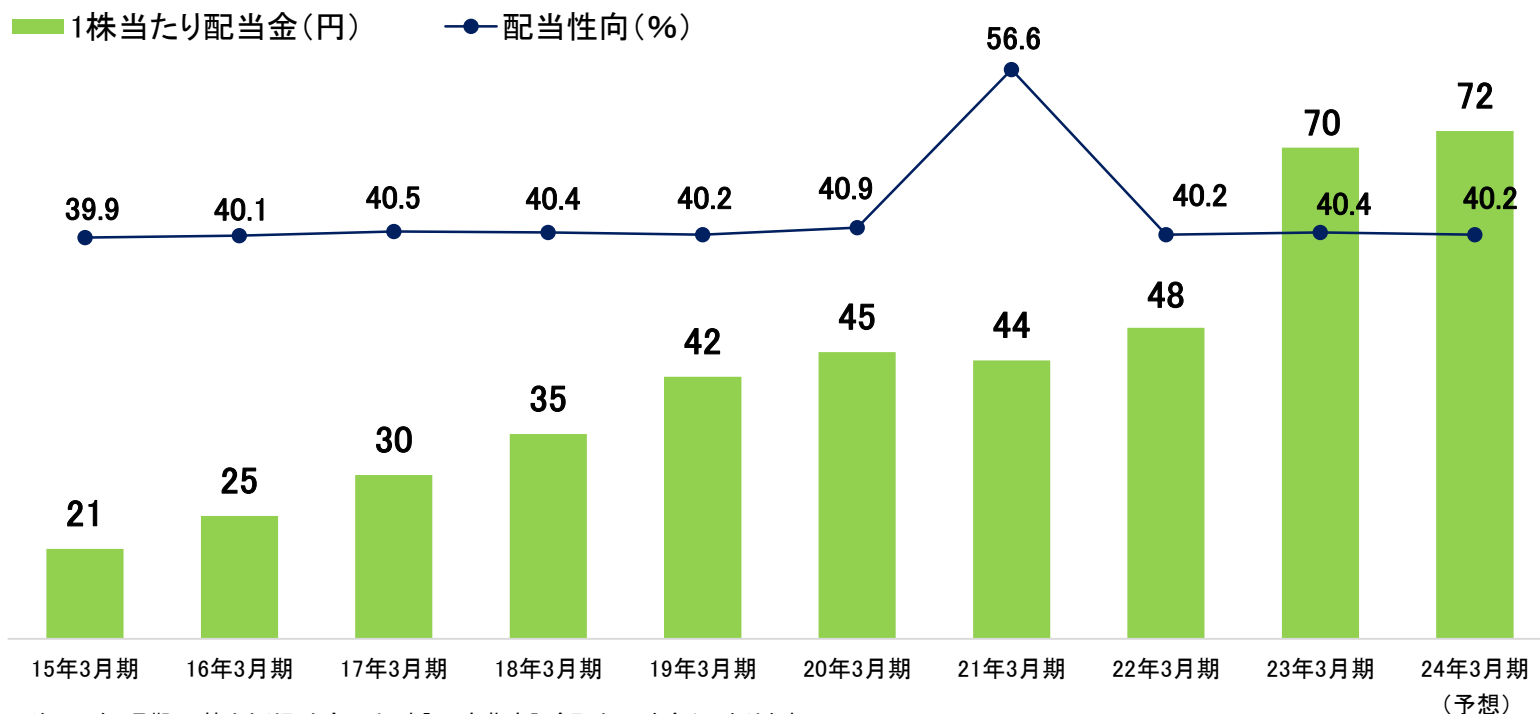
- 上半期は米国、英国の人材紹介が大幅に拡大し増収増益。  
営業利益に関しては、利益率の高い人材紹介が拡大したことで、通期計画を上回って着地。
- 上半期の状況を鑑みると、売上、利益ともに通期計画を上回る見通し。

# 24年3月期 配当予想

24年3月期  
配当予想

**[配当金] 72.0円 [配当性向] 40.2%**

※中間配当:36円 期末配当:36円



注1:15年3月期の1株当たり配当金には、東証一部指定記念配当5円を含んでおります。

注2:21年3月期の1株当たり配当金には、創業40周年記念配当12円を含んでおります。

A photograph of two people in dark business suits shaking hands. The hands are clasped in the center of the frame, with the forearms and suit sleeves visible. The background is a blurred, light-colored interior space.

# 中期計画

## 24年3月期 中期計画

1～2期目の人材採用や新たなサービス開発への投資が3期目の業績拡大につながる計画です  
特に、コロナ禍で低迷していたリクルーティング事業が採用コンサルティング\*強化、新たな商材の開拓による顧客内シェア向上等によって全体の業績に大きく貢献していく見通しです

※企業の採用成功に向けた採用戦略構築から母集団形成、入社動機形成、企業ブランディングまでの総合的な提案

### 中期計画

(%表示は前年同期比増減率) [単位:百万円]

	24/3期		25/3期		26/3期	
	計画	前年同期比	計画	前年同期比	計画	前年同期比
売上高	30,000	7.9%	33,900	13.0%	39,800	17.4%
売上総利益	20,400	10.7%	23,270	14.1%	27,850	19.7%
販売費及び一般管理費	15,440	10.8%	17,820	15.4%	21,000	17.8%
営業利益	4,960	10.5%	5,450	9.9%	6,850	25.7%
経常利益	5,000	10.0%	5,500	10.0%	6,900	25.5%
親会社株主に 帰属する当期純利益	3,353	2.8%	3,688	10.0%	4,626	25.4%

注1: 当社では中期計画(3カ年計画)をローリング形式で每期見直しております。

# 24年3月期 中期計画 セグメント別

## 中期計画 セグメント別

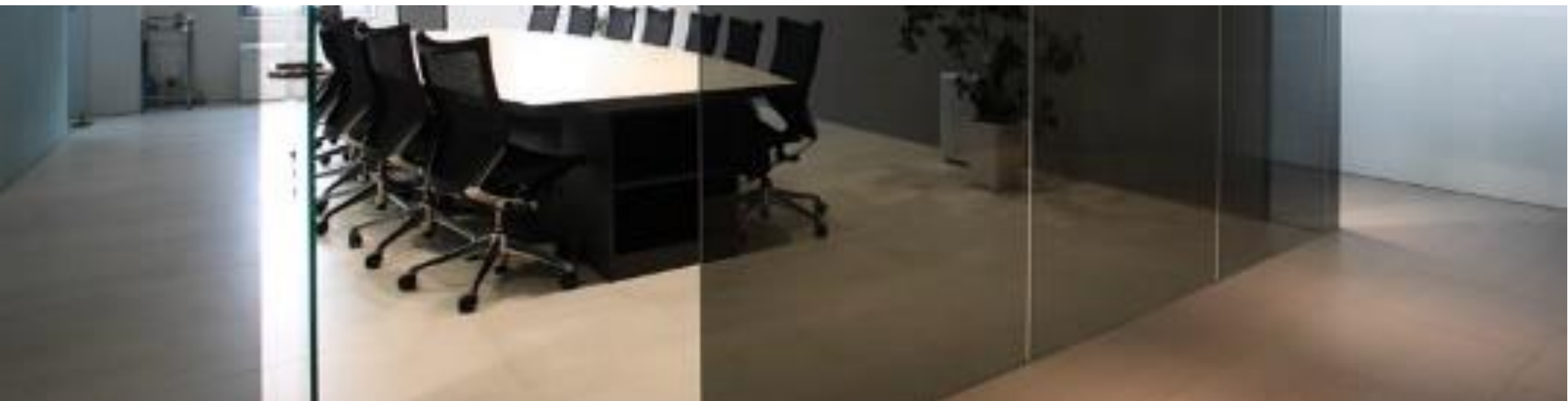
(%表示は前年同期比増減率) [単位:百万円]

		24/3期		25/3期		26/3期	
		計画	前年同期比	計画	前年同期比	計画	前年同期比
売上高	人材サービス事業	21,016	10.1%	23,101	9.9%	26,358	14.1%
	リクルーティング事業	3,858	14.4%	5,187	34.5%	7,348	41.7%
	情報出版事業	2,304	▲0.7%	2,493	8.2%	2,683	7.7%
	HRプラットフォーム事業	1,374	▲17.3%	1,509	9.8%	1,659	9.9%
	海外事業	1,445	6.5%	1,608	11.3%	1,749	8.8%
	連結合計	30,000	7.9%	33,900	13.0%	39,800	17.4%
営業利益	人材サービス事業	4,259	9.9%	4,519	6.1%	4,836	7.0%
	リクルーティング事業	840	30.1%	1,058	26.0%	2,036	92.4%
	情報出版事業	231	19.7%	314	35.8%	361	14.9%
	HRプラットフォーム事業	655	▲14.4%	690	5.3%	793	15.0%
	海外事業	130	24.9%	177	35.6%	209	17.9%
	調整額	▲1,157	—	▲1,310	—	▲1,387	—
	連結合計	4,960	10.5%	5,450	9.9%	6,850	25.7%

注1: 当社では中期計画(3カ年計画)をローリング形式で每期見直しております。



# 参考資料



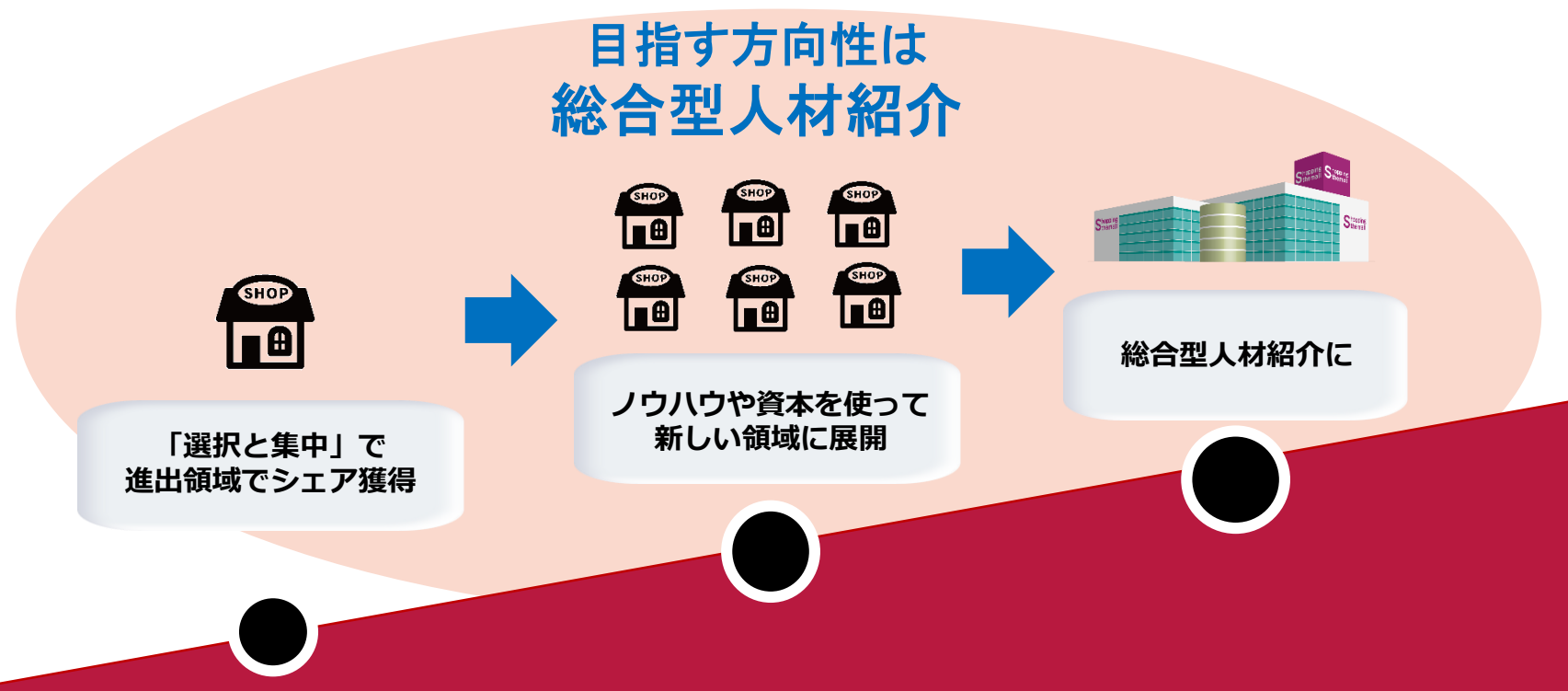
# クイック人材紹介事業の特徴

選択と集中	登録者獲得施策	一気通貫制
<p style="text-align: center;"><b>特定領域でシェアを 獲得し横展開</b></p> <p>例 看護師・施工管理技術者・MR・機械設計技術者 自動車・化粧品 等</p> <p style="text-align: center;">   </p> <p style="text-align: center;"> <b>建設・設備求人データベース</b>   </p>	<p style="text-align: center;"><b>自社サイト・自社ツールからの オーガニックな経路による 転職希望者を獲得</b></p> <p style="text-align: center;">                   看護roo!(看護師のためのコミュニティサイト)             </p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>                 ナスカレ(看護師のスケジュール管理アプリ)                  看護roo!国試(看護師国家試験を収録したアプリ)                  看護がわかるー 心電図(書籍)             </p>	<p style="text-align: center;"><b>コンサルタントが企業と 転職希望者の双方を担当し 精度の高いマッチングを実現</b></p> <div style="text-align: center;">  </div>

# 人材紹介事業の目指す方向性

## 人材紹介事業における新領域の開拓を推進

### 「選択と集中」 「横軸展開」

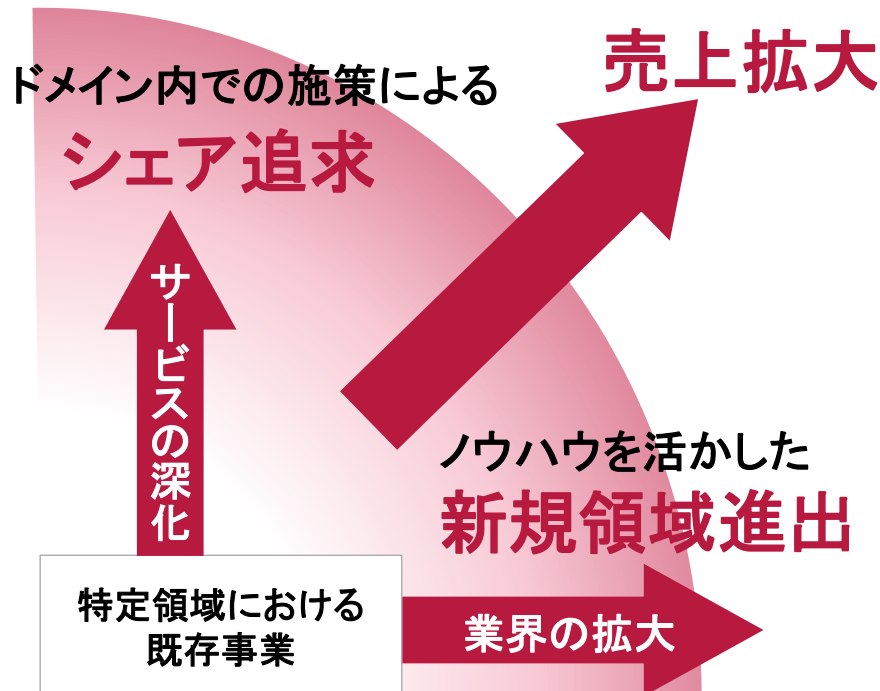




# 当社グループの成長の方向性

主力の人材紹介事業において、既存の特定領域での深化を進め、トップシェアを追求。同時に、保有するノウハウを新たな業界に向けに横展開することで、持続的成長を実現する次の柱を確立

## 既存事業を起点とした成長の方向性






## サービスの深化・シェア拡大のための方針・施策

	方針	施策
建設  建設・設備求人データベース	対応職種の 拡大	●建設: 施工管理技術者+ 設計職、調達職 等
製薬 		●製薬: MR+内勤職、エグゼク ティブ
コスメ 		●コスメ: ラグジュアリー、トイレタ リーへの拡大
製造 	領域の拡大	製造業+技術者派遣、化 学メーカー、IT
自動車 		
看護師 	対応エリアの 拡大	●看護師: 三大都市圏から全国展開

# 人材紹介市場の今後

当社グループ注力領域の人材紹介市場は今後さらに拡大の見込み

 <p><b>看護師の不足</b></p>	 <p><b>IT人材の不足</b></p>	 <p><b>建設業界人材の不足</b></p>
<p>2025年には 6万から27万人が不足※<sup>1</sup> (看護師や准看護師などの看護職員)</p>	<p>2030年には 約16万から79万人が不足※<sup>2</sup></p>	<p>建築・土木・測量の 有効求人倍率は5.65倍※<sup>3</sup> (2023年8月時点の有効求人倍率)</p> <p>・・・他</p>



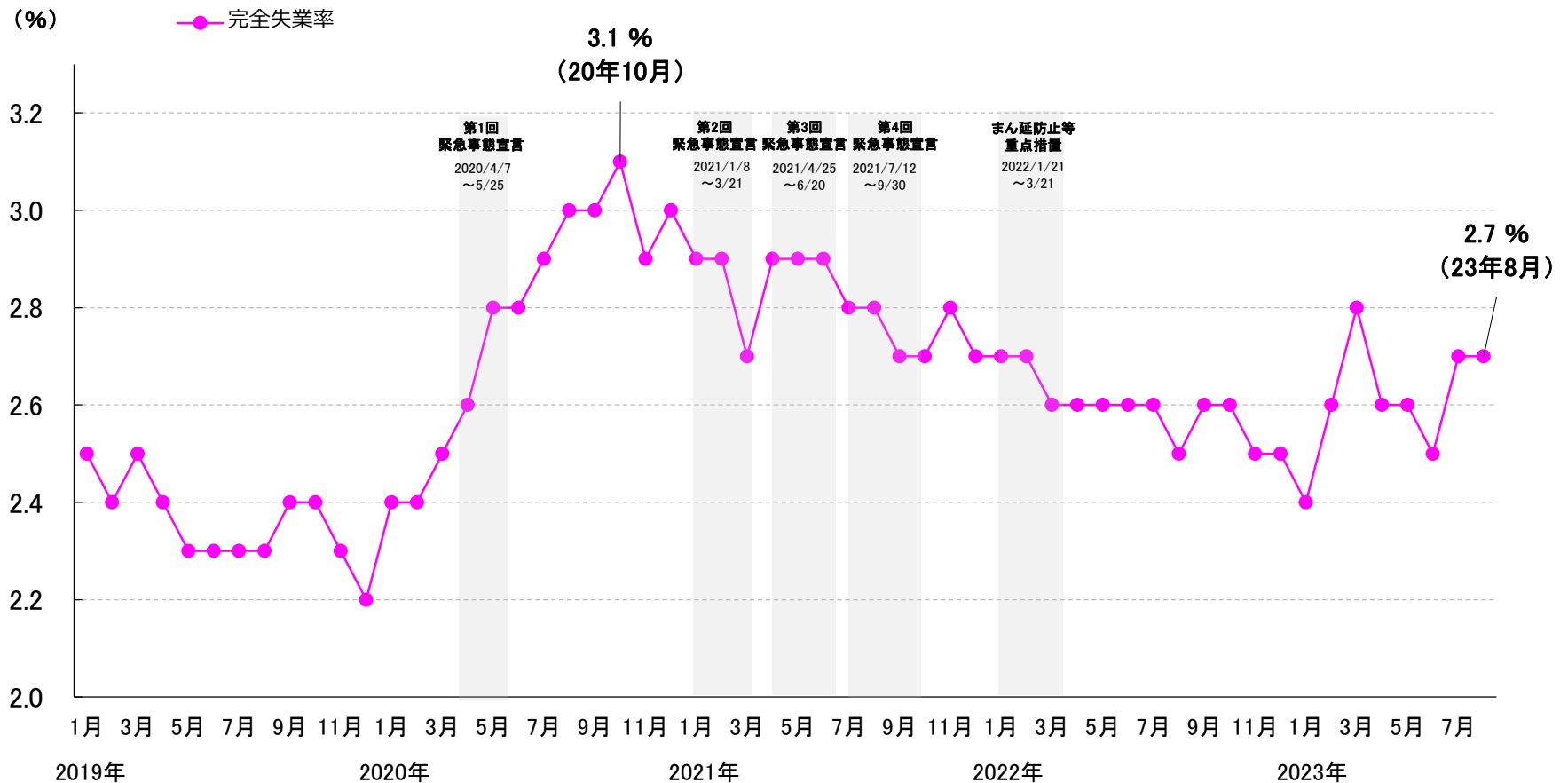
**人材紹介市場 さらなる拡大へ**

看護師をはじめ、DX周辺のエンジニア等、さらなる市場の拡大が期待

※1 出典:厚生労働省「医療従事者の需給に関する検討会看護職員需給分科会中間とりまとめ(案)」  
 ※2 出典:みずほ情報総研株式会社「一 IT 人材需給に関する調査 一 調査報告書」  
 ※3 出典:厚生労働省「一般職業紹介 職業別有効求人倍率(パート含む常用)」

# 市場環境 ①完全失業率の変化

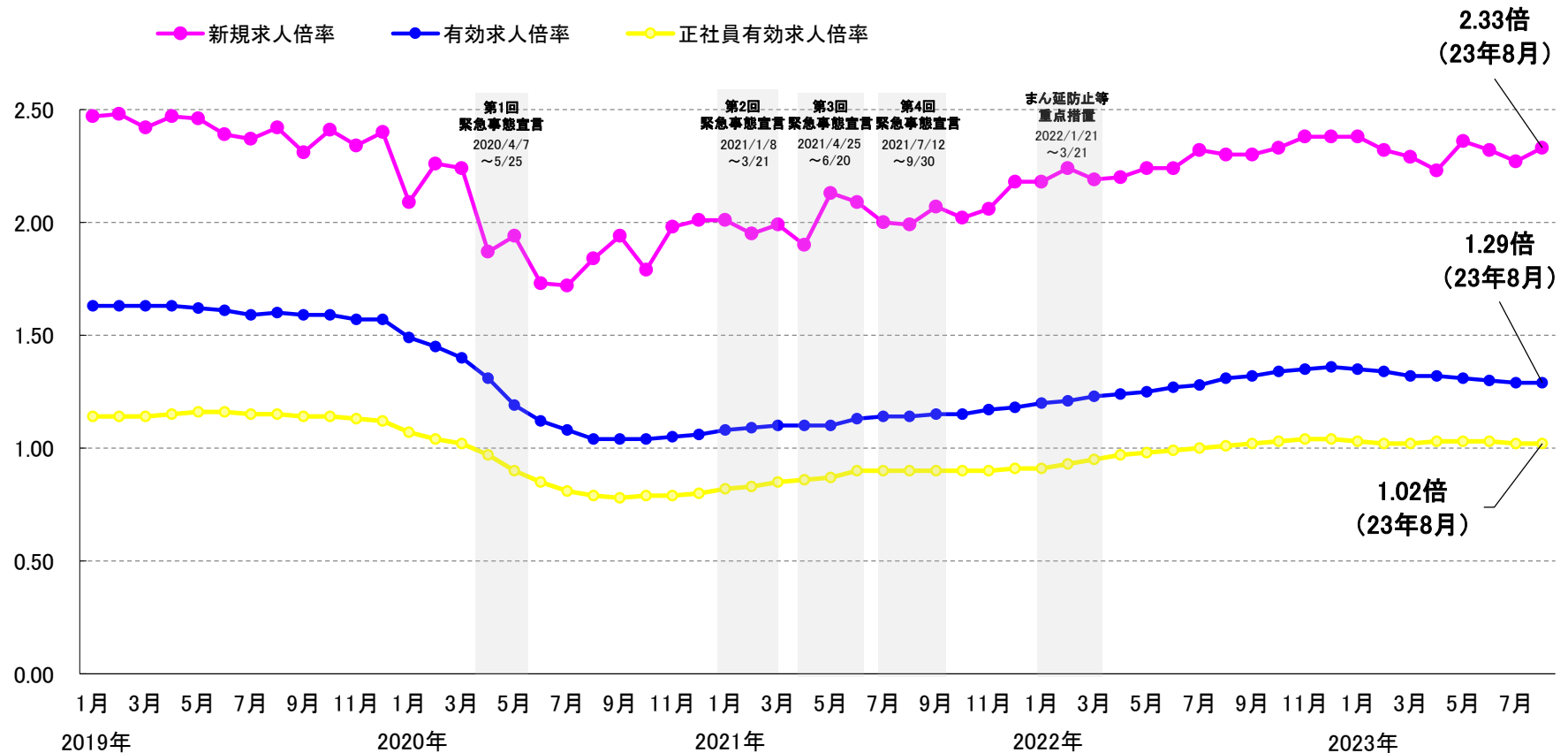
完全失業率は2020年10月をピークに改善傾向



出典：総務省統計局「労働力調査」を元に当社作成(完全失業率は季節調整値)

## 市場環境 ②各種求人倍率の変化

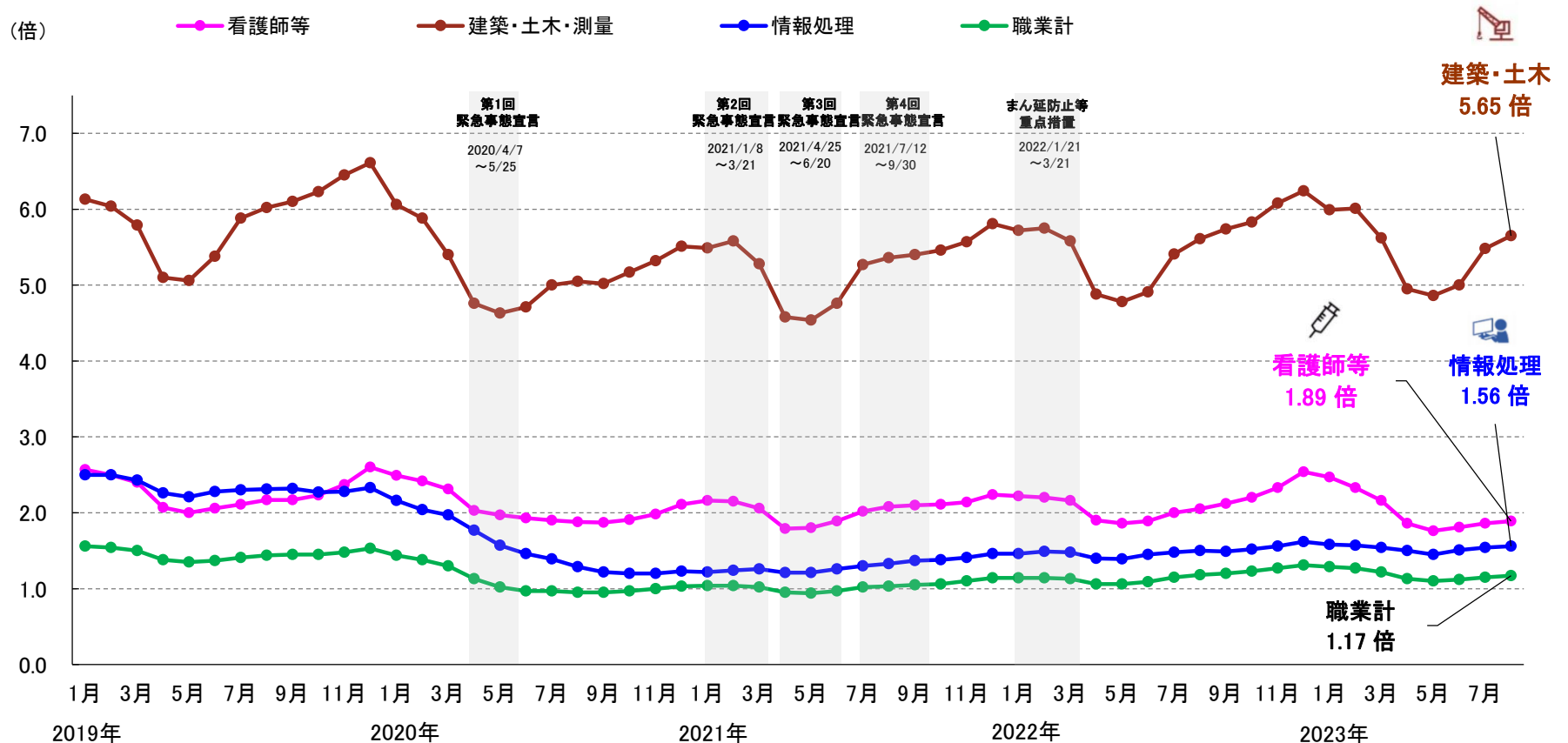
新規求人倍率・有効求人倍率・正社員有効求人倍率はコロナ禍前の水準にまで回復



出典: 厚生労働省「一般職業紹介状況」を元に当社作成(データは全て季節調整値)

# 市場環境 ③当社注力職種の求人倍率の変化

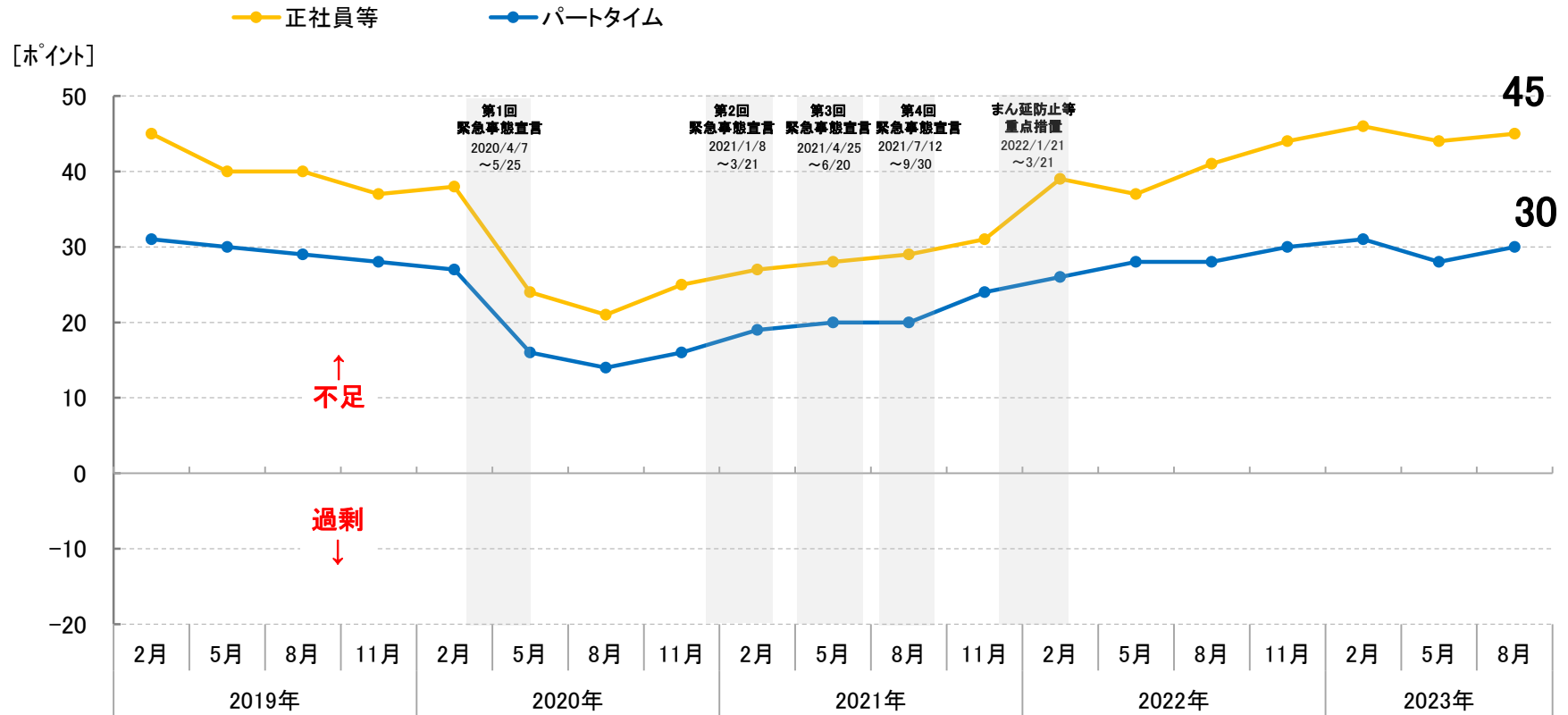
当社グループの注力職種の求人倍率は引き続き高い水準で推移



出典: 厚生労働省「一般職業紹介状況」を元に当社作成(データは全て実数)

# 市場環境 ④労働者過不足判断D.I.の推移

正社員の不足感はパートタイムの不足感を上回る状態が続く



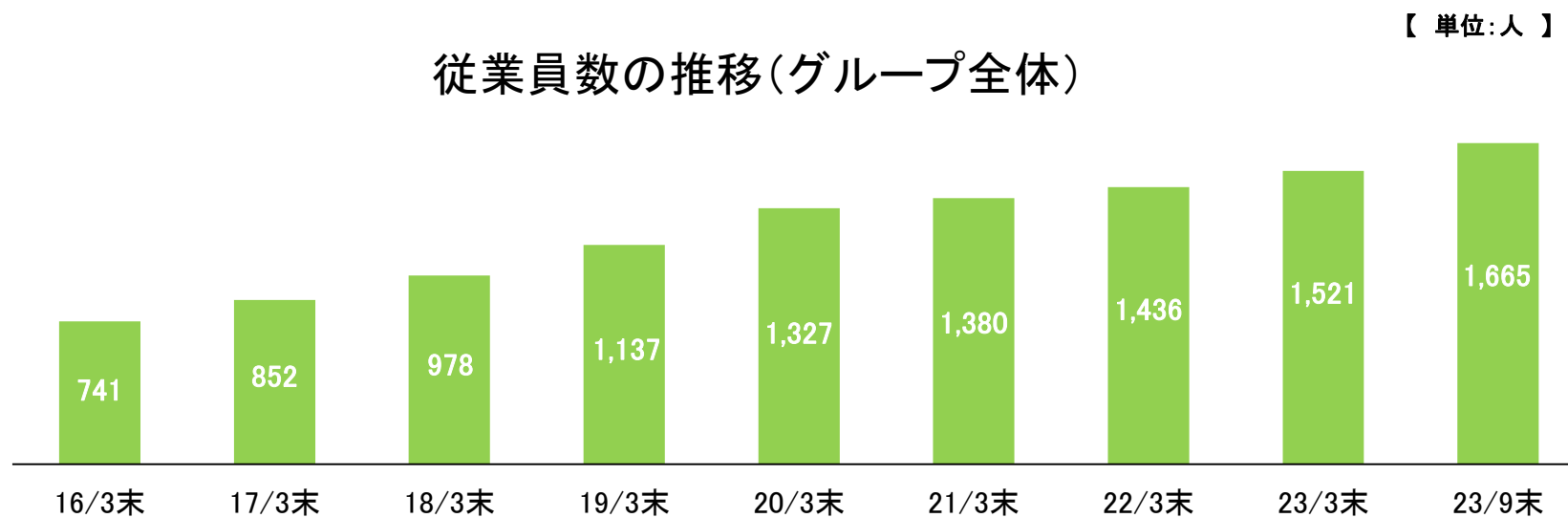
出典: 厚生労働省「労働経済動向調査」を元に当社作成

注1: 厚生労働省が3ヶ月に1度、全国約5800事業所を対象に労働者の過不足の状況をアンケート調査。

注2: 労働者過不足判断D.I.(雇用人員の過不足を指数化した指標)とは、不足と回答した事業所の割合から過剰と回答した事業所の割合を差し引いた値で、値が大きいほど人材の不足感が高いことを表しています。

## 期末従業員数の推移

**144名** 増加(前期末比)



注1: 従業員数は、期末時点の「正社員+臨時社員数(社保有り)」で示しております。

## 運営メディア 人材紹介事業 1/2

	【内容】	【特徴】
 <p>看護roo! -カンゴルー転職-</p>	看護師専門の求人サイト	<ul style="list-style-type: none"> <li>○業界最大級の看護師・保健師・助産師求人情報を掲載。</li> <li>○好条件での転職をサポートしています。</li> </ul>
 <p>建設・設備求人データベース</p>	建設・設備・プラント業界専門の求人サイト	保有資格や経験職種、勤務地などから、希望に合う求人をみつけられます。
 <p>セコカン プラス+</p>	施工管理専門のキャリア情報サイト	施工管理の年収・残業・休日のリアルな待遇情報に加え、待遇診断や求人情報等、多彩なコンテンツを掲載。
 <p>MR BiZ</p>	MRに必要な情報の収集・比較サイト	「有望な新薬や良い条件に巡り合ったら転職したい」というMRの本音をサポート。
 <p>製薬業界の転職支援 アンサーズ Answers</p>	製薬業界全職種の求人サイト	製薬メーカーやCROの最新求人はもちろん、配属部署の構成や風土など企業の詳細情報も知ることができます。
 <p>AnswersNews</p>	製薬業界に関するニュースメディア	「製薬業界で話題のニュースがよくわかる」をコンセプトに、製薬業界に関するさまざまなニュースをわかりやすく解説します。



## 運営メディア 人材紹介事業 2/2

	【内容】	【特徴】
	<p>医療機器業界を 専門とする転職サイト</p>	<p>業界トップクラスの求人数の中から、職種や勤務地別に希望にかなう求人を探ることができます。</p>
	<p>技術者のための 転職サイト</p>	<p>電気・機械・ソフトなど、幅広い求人情報、各企業の将来性、技術者に特化した転職ノウハウなどを提供しています。</p>
	<p>自動車業界専門の 転職・求人サイト</p>	<p>業界トップクラスの求人数とマッチング精度、企業とのグリップ力を誇ります。</p>
	<p>化粧品・コスメ業界の 転職・求人サイト</p>	<p>○企画／マーケティングから製造・営業までトップクラスの求人を網羅。 ○部署の雰囲気や風土、待遇等の詳細な情報を知ることができます。</p>
	<p>自動車整備士の 転職・求人サイト</p>	<p>自動車整備士に関する幅広い求人情報や、自動車整備士特化した転職ノウハウなどを提供しています。</p>

# 運営メディア 情報出版事業

【タイトル】

【内容】



生活情報誌  
「金沢情報」「富山情報」  
「新潟情報」「高岡情報」

「この街が好きになる、毎日をもっと楽しくなる生活情報誌」をコンセプトに、金沢市、富山市、新潟市、高岡市を中心に発行する、戸別宅配型無料生活情報誌です。



定期刊行誌  
「家づくりナビ」

「家づくりナビ」は、福井・石川・富山ではじめて家を建てる方に向けた、創刊28年目となる地元密着型の住宅情報誌です。家族それぞれの価値観にあった「家づくりの“モノサシ”を提供する」をコンセプトに、「資金面の不安」「家づくりのダンドリ」「住宅会社選び」「設備選び」など、家づくりにまつわる不安や疑問、北陸で家を建てるなら知っておきたい情報を紹介しています。



各種ムック本等  
「金沢まちのパン屋さん。」  
「金沢ラーメン案内2020」  
「富山 旨い肉と出会う本」  
「日帰りであそぶ いしかわの温泉」等

「金沢まちのパン屋さん。」は、金沢市内およびその近郊のパン屋さんや加賀・能登の有名パン屋さん72店舗のパンを掲載する、金沢のパン屋を網羅したグルメブックです。「金沢ラーメン案内2020」は、金沢のラーメン店87店舗、全148杯のラーメンを掲載する金沢のラーメンを網羅したグルメブックです。

# 運営メディア ネット関連事業

---

## 【内容】

---

### 日本の人事部

経営者、人事担当者、管理職をはじめとする全国のビジネスパーソンと、HR(Human Resources)に関連するサービスやソリューションを提供する企業をつなぎ、良質な情報を提供する日本最大のHRネットワークです。

---

### 人材バンクネット

「人材バンクネット」は、全国優良の人材紹介会社が集まる転職サイトです。参画している全国の人材紹介会社は、業界トップレベルの432社。検索機能を使えば、業種・職種などの希望条件や求人情報、サービス内容から絞り込んだ上で、自分にあった人材紹介会社に転職相談を申し込むことができます。

---

### 日本の人事部 HRテクノロジー

日本最大のHRネットワーク『日本の人事部』が運営する、HRテクノロジー(HR Tech、HRテック)総合情報サイトです。

---

# グループ会社一覧

 <p>人・業... 株式会社 <b>クイック</b></p>	<p>人材紹介事業 リクルーティング事業</p>		<p>人材紹介 人材派遣</p>
 <p>株式会社 <b>HRビジョン</b></p>	<p>「日本の人事部」運営 関連イベント等の企画・運営</p>	 <p>上海 <b>クイック</b></p>	<p>人事労務コンサルティング</p>
 <p>株式会社 <b>カラフルカンパニー</b></p>	<p>地域情報誌の出版 ポスティング コンサルティング</p>	 <p>上海 <b>クイック</b> 人材サービス</p>	<p>人材紹介</p>
 <p>株式会社 <b>ワークプロジェクト</b></p>	<p>人材派遣 人材紹介 保育園運営及びサポート</p>	 <p>QUICK GLOBAL MEXICO</p>	<p>人材紹介 人事労務コンサルティング</p>
	<p>採用戦略フレームワーク 「STRUCT」を活用した コンサルティング等</p>	 <p>QUICK VIETNAM</p>	<p>人材紹介 人事管理コンサルティング</p>
 <p>株式会社 <b>クイックケアジョブズ</b></p>	<p>人材派遣、人材紹介 紹介予定派遣 業務請負</p>	 <p>QHR Recruitment</p>	<p>人材紹介 人事労務コンサルティング</p>
 <p>株式会社 <b>キャリアシステム</b></p>	<p>人材派遣、人材紹介 紹介予定派遣 業務請負</p>	 <p>QHR Holdings</p>	<p>タイ国内の事業会社支援 経営コンサルティング</p>
 <p>QUICK USA</p>	<p>人材紹介 人材派遣</p>		<p>人材紹介</p>



## 株式会社クイック 経営戦略室

TEL:06-6366-0919    Mail keisen-ir@919.jp    URL:<https://919.jp/>

この配布資料に記載されている業績目標等はいずれも、当社グループが現時点で入手可能な情報を基にした予想値であり、これらは経済環境、競争状況、新サービスの成否などの不確実な要因の影響を受けます。従って、実際の業績は、この配布資料に記載されている予想とは大きく異なる場合がありますことをご了承下さい。