

学生新聞は「学生の学生による学生のための新聞」です。全国850校の大学・短大・専門学校に春・秋年2回配布しています。

# 学生新聞

学生新聞 AUTUMN号  
 定価:200円(本体:182円)  
 発行人/内田雅章  
 編集長/増田七重  
 協力/有限会社万来舎  
 TOP CONNECT株式会社  
 〒104-0061  
 東京都中央区銀座3-11-3  
 LEAGUE402号室  
 TEL 03-6278-8763  
 ©TOP CONNECT 2020



贈る方の気持ちも  
 いっしょにお花屋さん  
 「手渡し」で大切に  
 お届けします

## ■学校・社会を魅了

### P 8 「すごい! 学生団体」

NPO法人MIS / オルケスタ・デ・タンゴ・ワセダ / CAMPUS COLLECTION 2020 TOKYO /  
 学生団体 出版甲子園 / 関西女子大生団体 SHELLY / 東京学生映画祭 /  
 東北若者10000人会議 / 法政大学野球部 / 早稲田大学フラッシュモ部 / 学生団体ONELIFE

### P20 「すごい! 大学生・ミスコン」、P22 「すごい! 高校生」、P16 「地方創生」

## ■目からウロコの就活大作戦

### P16 〈業界特集〉人事・採用担当に聞く

出版◎株式会社光文社

製造・販売◎ユニリーバ・ジャパン・ホールディングス株式会社

### P17 大学理事長に聞く

学校法人五島育英会 (東京都市大学) 理事長 高橋 遠

### P17 面白経歴・経験、P18 就活体験談・キャンパススナップ

株式会社一旗 代表取締役 東山武明

長期インターン 設楽広太

### P22 自己プロデュース力を磨く

俳優 武田真治

ライバー 石原彩香

ポップスピアニスト ハラミちゃん

## ■有名企業社長に聞く

### 「成功の秘訣」

### 「学生へのメッセージ」

### P 4 スターバックスコーヒー

ジャパン株式会社

代表取締役最高経営責任者 (CEO)

水口貴文

### P 5 HJホールディングス

株式会社

代表取締役社長 於保浩之

### P 6 株式会社再春館製薬所

代表取締役社長 西川正明

### P 7 株式会社ブシロード

代表取締役社長 橋本義賢

### P12 株式会社クイック

代表取締役社長 川口一郎

### P13 セゾン自動車火災保険

株式会社

代表取締役社長 佐藤史朗

### P14 株式会社MCJ

代表取締役社長 安井元康

## ■今、注目の人

### P 3 総務大臣 武田良太

作家 本田 健

## ■新サービスを聞く

### P15 アマゾンジャパン

Amazon インセンティブ事業部 統括部長 正村嘉康

## ■憧れの人インタビュー [芸能]

### P23 俳優 井浦 新

タレント りゅうちえる

## Special Interview いけだ 池田エライザ

映画の良さをもっと  
 感じてほしいから、  
 「私は撮る」。



(撮影: 広田成太)

2020  
 OCTOBER

株式会社クイック

個人に感謝され企業に評価され、自信をつけ、成長する

「関わった人すべてをハッピーに」というグループ経営理念に基づき、独自の体制で人材紹介事業を展開する株式会社クイック。転職を考える個人から感謝され、企業に評価されるいい仕事をすること(BOB&C)が人材紹介の面白さだと語ってくれた川口社長に、仕事における信念や大切なことについて語ってもらった。



川口 一郎 (かわぐち いちろう)

株式会社クイック 代表取締役社長

大学卒業後、株式会社日本リクルートセンター(現:株式会社リクルートホールディングス)入社、その後トランス・コスモス株式会社常務取締役を経て2005年株式会社クイック入社、人材紹介事業本部長、常務取締役執行役員を経て2019年代表取締役社長就任。2020年株式会社キャリアシステム代表取締役社長も兼務し現在に至る。

新入社員に伝える3つのこと

独自の制度と社員の成長

1つは「失敗を恐れるな」 2つ目は「100の仕事をしたい」ということ。3つ目は「100の仕事をしたい」ということ。多くの会社で経営理念が掲げられていますが、それが社員全体に浸透し、実際の業務に生かされている会社かどうかは、私にとってとても大事な会社選びの基準でした。 多くの人材紹介会社は、早く

大学時代はポト部に所属していました。ポト部は年の半分が合宿で、部活中心の生活を送っていました。就職においては、会社選びの3つの基準を自分で決めていました。1つ目は、平均の能力と平均以上の意欲を持つ自分が、20代に鍛えられ成長できる会社かどうかです。2つ目は、いい仕事をしたときに評価がダイレクトな会社、3つ目は経営理念の理と事が一致している会社です。



看護師・看護学生のためのWebメディア「看護Roo!」。川口社長が人材紹介事業本部長時代にグループの中核事業に育てた

期戦力化というメリットもあつて、分業制を取っています。しかし私は、人材業界の面白さややりがいは、個人と企業の間に入り、介在価値を両者に提供し、その結果、個人に感謝され企業に評価されるいい仕事をするにあると考えています。 それを具現化するためにクイックは独自の一通貫性を取っています。一人のコンサルタントが、個人対応も企業対応も両方担うという体制です。そして自分が担当する転職を考える個人の方に紹介したい企業を他のコンサルタントが担当している場合には、その二人のコンサルタントがコラボレーションして、個人

と企業のマッチングを図ります。チーム力、組織力でのいい仕事をする体制です。 新卒が我々の考えるコンサルタントになるまで2年かかります。その間は研修や実践を通じて、勉強勉強の連続で相当大変ですが、我々はそれでいいと思っています。社会に貢献できるバリエーションの高いプロになるためには、最初の2年間でどれだけ木の根っこをしっかり作っておくかがその後の成長に大きく影響すると思っっているからです。

人材紹介のやりがい、そして大切なこと

私のやりがいは、たくさんのお客様がマーマークトに対していい仕事をしてお客様から評価を受け、成功体験を積み重ねることで自信を産み、さらに力をつけようと努力する、そんな姿を見ることがですね。 社員の成長がいい仕事につながり、結果、事業規模の拡大に、そして組織がよりよい仕事ができるようになっていけば、私の喜びはさらに増えていきます。



青山学院大2年 鈴木理梨子 / 日本大学3年 大橋星南

クイックには、「関わるすべての人をハッピーに」という経営理念があり、迷ったら理念に立ち戻りどうその理念に近づいていけるかを考えます。 一部上場しているのですが、ステークホルダーを大切に、様々なステークホルダーから見て魅力的な会社になりたい。その中で一番大切なのは社員です。社員がどれだけクイックでやりがいを感じ、成長を

実感し活性の高い組織にできるか。人が人に対してサービスなので、仕事に誇りとやりがいを感じられないと、強いエンジンにはなりません。社員を一番に考え、社員が活性化している組織であることが最も大切だと考えています。 \*message\* 当社の求める人材には3つあり、一つ目は意欲の高い人、自分の成長のエンジンとなるものを持っている人です。 2つ目は地頭の良さです。学歴ではなく様々な課題に対して知恵を出せる人。 3つ目はチームワークの取れる人です。 新入社員は、すべてが初体験ですから失敗はあたりまえです。様々な経験を通して成長していく、そしてその人たちが育てる土壌が自社にはあります。入社したら仲間であり、社員はみんな育てていくという風土を持っています。 大学生のみならず、学業でもスポーツでも何か自分なりのチャレンジを徹底的にやってみる経験をされたほうがいいと思います。自分の時間はたくさんあるので、挑戦を繰り返すべきです。挑戦する、最初は失敗してつらい思いをするかもしれませんが、それも財産になります。

Advertisement for the book 'Thinking from the beginning' (思いうこと) by Kenji Ueki. The ad features a large title, a list of best-selling titles, and a testimonial from the author. It includes the publisher's name, Sanmark Publishing, and contact information.