

2020年3月期 第2四半期 決算説明会

2019年11月7日 東京

2019年11月8日 大阪



証券コード:4318

目次

- P.3 2020年3月期 第2四半期 決算ハイライト
- P.7 2020年3月期 第2四半期 業績
- P.17 2020年3月期 通期業績予想
- P.26 中期計画
- P.30 参考資料



2020年3月期 第2四半期 決算ハイライト



2020年3月期 第2四半期 決算ハイライト 連結 (1)

10期連続 増収増益!

売上・利益とも同期間における過去最高を更新!

売上高

108.6億円

前期比 9.3% 増

計画比 0.6% 増

営業利益

23.0億円

前期比 14.3% 増
計画比 3.8% 増

経常利益

23.2億円

前期比 14.2% 増
計画比 3.8% 増

親会社株主に帰属する
四半期純利益

15.5億円

前期比 12.2% 増
計画比 3.6% 増

2020年3月期 第2四半期 決算ハイライト 連結 (2)

POINT 1

事業 環境

雇用情勢の追い風

(有効求人倍率のUP、失業率の改善)

少子高齢化による労働力や生産年齢人口の減少といった構造的要因により、幅広い分野で人手不足が深刻化

POINT 2

当社 施策

企業の人材ニーズに沿った 多様なサービスの提供

- ◎人材の不足感が強く、採用も難しい専門職領域の人材紹介・人材派遣の積極展開
- ◎グループ内での連携強化
- ◎人材への投資等による事業基盤の強化

20年3月期 第2四半期 決算ハイライト セグメント

人材サービス事業が引続き好調!

人材サービス
事業

売上高

7,322百万円

営業利益

2,130百万円

リクルーティング
事業

売上高

1,689百万円

営業利益

410百万円

情報出版事業

売上高

999百万円

営業利益

74百万円

その他

売上高

851百万円

営業利益

87百万円



2020年3月期 第2四半期 業績



当社グループ事業領域

クイック グループ

「人材」・「情報」ビジネスを通じて社会に貢献する

総合人材サービス



人材紹介



人材派遣等



リクルーティング



海外

情報サービス



情報出版



IT・ネット関連

20年3月期 第2四半期 業績（前年同期比・計画比）

前年同期比・計画比

[単位:百万円]

	20/3期 2Q累計実績	19/3期 2Q累計実績			20/3期 2Q累計計画		
		実績	増減額	前年同期比	計画	増減額	計画比
売上高	10,864	9,938	925	9.3%	10,800	63	0.6%
売上総利益	7,190	6,438	751	11.7%	7,157	32	0.5%
販売費及び 一般管理費	4,884	4,421	463	10.5%	4,936	▲ 51	▲ 1.0%
営業利益	2,305	2,017	287	14.3%	2,221	84	3.8%
経常利益	2,321	2,033	288	14.2%	2,237	84	3.8%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,552	1,383	168	12.2%	1,498	53	3.6%

20年3月期 第2四半期 セグメント別業績（前年同期比・計画比）

前年同期比・計画比

[単位:百万円]

		20/3期 2Q累計実績	19/3期 2Q累計実績			20/3期 2Q累計計画		
			実績	増減額	前年同期比	計画	増減額	計画比
売上高	人材サービス事業	7,322	6,418	903	14.1%	7,205	116	1.6%
	リクルーティング事業	1,689	1,744	▲ 54	▲ 3.1%	1,718	▲ 28	▲ 1.7%
	情報出版事業	999	921	78	8.6%	962	37	3.9%
	その他	851	854	▲ 3	▲ 0.4%	913	▲ 62	▲ 6.8%
	計	10,864	9,938	925	9.3%	10,800	63	0.6%
営業利益	人材サービス事業	2,130	1,877	253	13.5%	1,991	139	7.0%
	リクルーティング事業	410	353	57	16.2%	446	▲ 35	▲ 8.0%
	情報出版事業	74	38	35	93.1%	71	2	3.8%
	その他	87	125	▲ 38	▲ 30.4%	99	▲ 12	▲ 12.3%
	調整額	▲ 397	▲ 376	▲ 21	5.6%	▲ 387	▲ 10	2.6%
	計	2,305	2,017	287	14.3%	2,221	84	3.8%

20年3月期 第2四半期 セグメント別業績（人材サービス事業）

人材サービス事業

売上高

7,322百万円

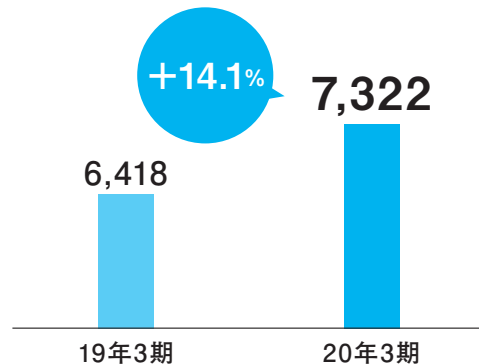
営業利益

2,130百万円

看護師・施工管理技術者の紹介を軸に
専門職紹介が引き続き好調！

売上

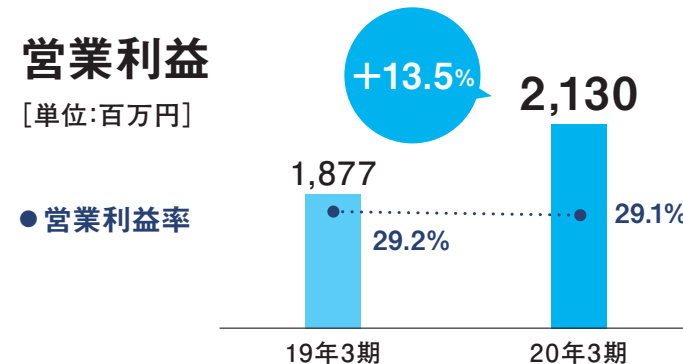
[単位:百万円]



- 紹介 732百万円 ↗
- 派遣 135百万円 ↗

営業利益

[単位:百万円]



- 売上増に伴う利益増

20年3月期 第2四半期 セグメント別業績（リクルーティング事業）

リクルーティング事業

売上高

1,689百万円

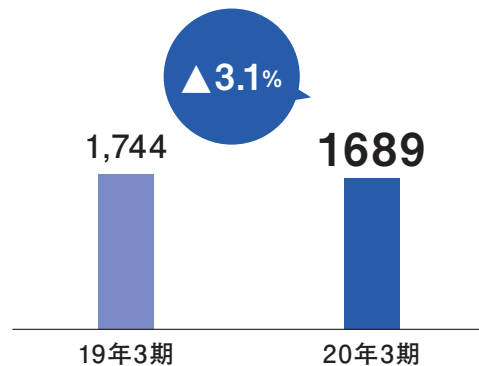
営業利益

410百万円

コンサルティング商品が大幅増加！

売上

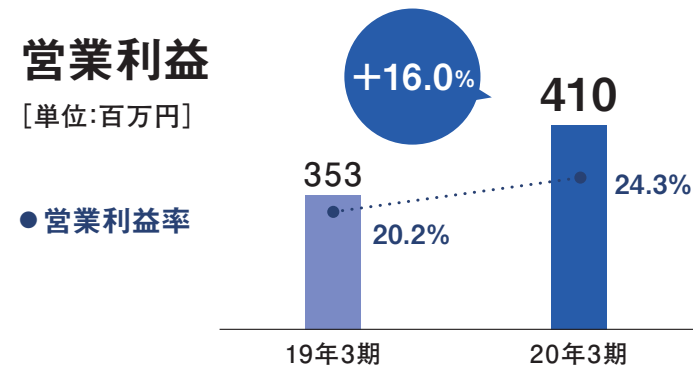
[単位:百万円]



- 採用求人広告 ▲154百万円 ▼
(リクナビ派遣の委託手数料化に伴う減少)
- 自社企画商品 26百万円 ▲
- Indeed 84百万円 ▲

営業利益

[単位:百万円]



- 自社企画商品の売上増と代理店商品の委託手数料化に伴う利益率の上昇が影響

20年3月期 第2四半期 セグメント別業績 (情報出版事業)

情報出版事業

売上高

999百万円

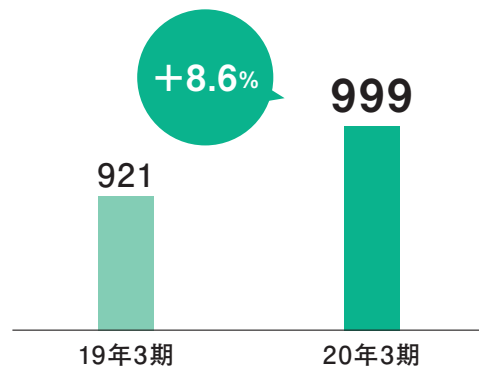
営業利益

74百万円

生活情報誌とポスティングを下支えに
コンシェルジュサービス(全領域)、Web関連が順調に増加!

売上

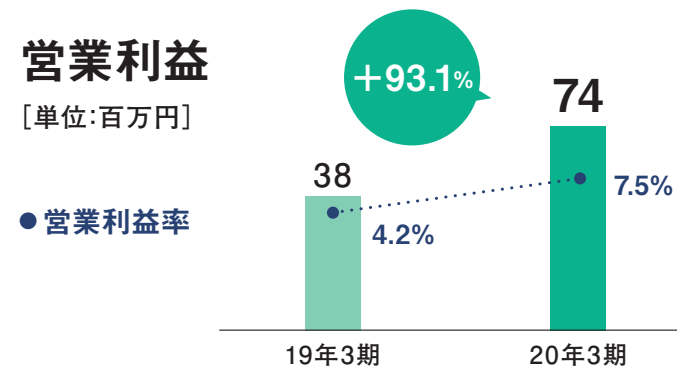
[単位:百万円]



- Web関連(Indeed・結婚SANKA Web等) 61百万円 ➡
- ココカラ。(コンシェルジュサービス) 22百万円 ➡
- ポスティング 16百万円 ➡

営業利益

[単位:百万円]



- 利益率の高いコンシェルジュサービスが好調

20年3月期 第2四半期 セグメント別業績（その他 ネット関連・海外 1/2）

その他 ネット関連・海外

売上高

851百万円

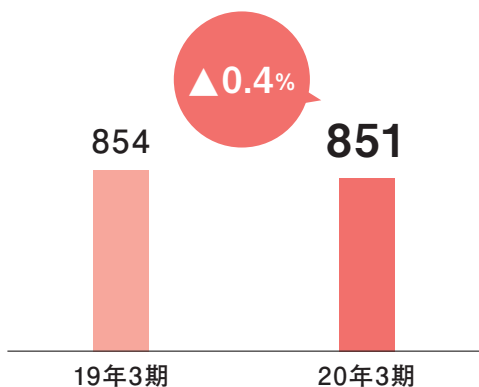
営業利益

87百万円

ネット関連事業は日本の人事部が牽引。
北中米での人材紹介の業績が順調に拡大。

売上

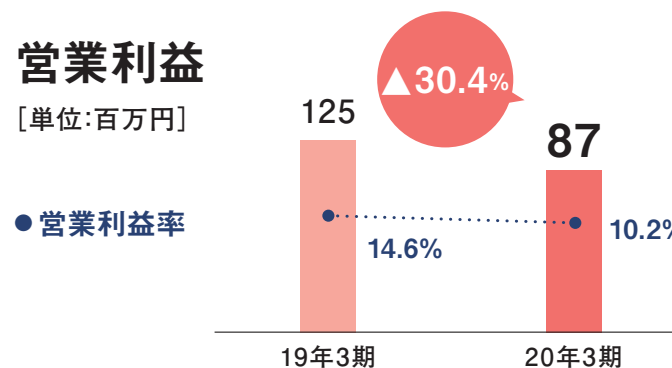
[単位:百万円]



- ネット関連事業 ▲5百万円 ▼
(うち 日本の人事部 7百万円 ▲)
- 海外事業 2百万円 ▲

営業利益

[単位:百万円]



- 海外事業 販管費 40百万円 ▲
(USA 17百万円 ▲ グローバル 17百万円 ▲)

20年3月期 第2四半期 セグメント別業績 (その他 ネット関連・海外 2/2)

ネット 関連事業

43.0%

売上高 366

営業利益 97

[百万円]

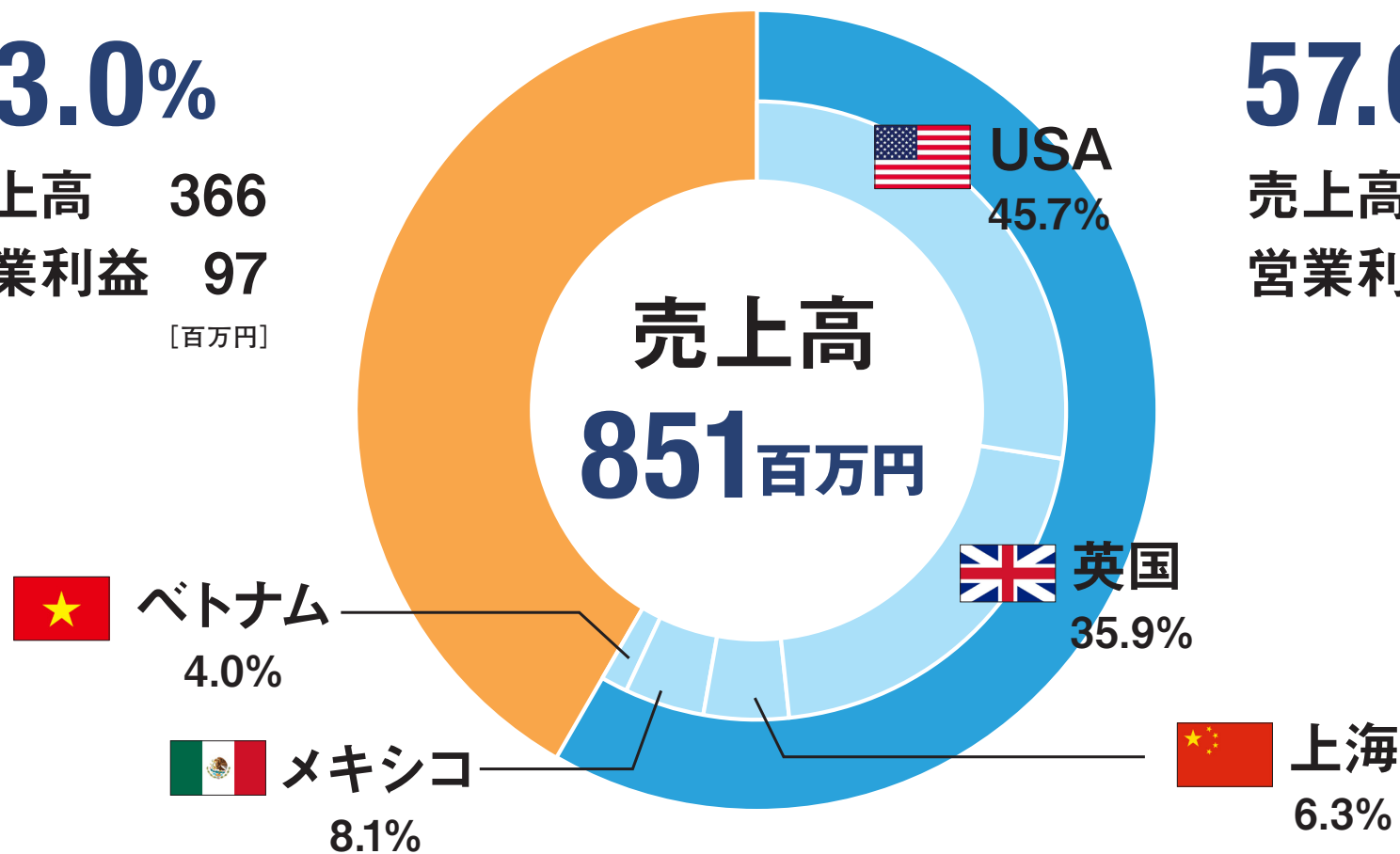
海外 関連事業

57.0%

売上高 485

営業利益 ▲10

[百万円]



他社との差別化要因

ブティック戦略



建設・設備求人データベース

MR BiZ

技術士求人データベース

専門職の人材紹介

ニッチ分野でシェア獲得し横展開

例／看護師・施工管理技術者・MR・技術者・自動車・化粧品 等

登録者獲得施策

Web・システム周りの自社エンジニア部隊

紹介登録者獲得のための各種サイトの運営・編集

例／看護roo! (看護師のためのコミュニティサイト)
ナスカレ (看護師のスケジュール管理アプリ)
看護師国家試験4000問 (過去問アプリ)



2020年3月期 通期 業績予想



20年3月期 連結業績予想

10期連続増収増益を目指します!

2020年3月期 業績・配当予想(前年同期比／当初予算比)

[単位:百万円]

	20/3期					
	上期実績 [金額]	[金額]	下期予想 前年同期比	当初予算比	通期予想 [金額]	前年同期比
売上高	10,864	10,075	9.1%	▲0.6%	20,940	9.2%
売上総利益	7,190	5,749	10.5%	▲0.9%	12,940	11.2%
販売費及び一般管理費	4,884	5,135	10.7%	0.6%	10,020	10.6%
営業利益	2,305	614	9.0%	▲12.0%	2,920	13.1%
経常利益	2,321	628	▲20.0%	▲11.9%	2,950	4.7%
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,552	443	▲23.9%	▲10.9%	1,995	1.5%
1株当たり配当額(円)	22.0	22.0	▲1	0	44.0	2.0

20年3月期 セグメント別業績予想

2020年3月期 セグメント別業績予想(前年同期比／当初予算比)

[単位:百万円]

		20/3期					
		上期実績 [金額]	下期予想 [金額]	前年同期比	当初予算比	通期予想 [金額]	前年同期比
売上高	人材サービス事業	7,322	5,817	14.5%	▲ 2.4%	13,140	14.3%
	リクルーティング事業	1,689	2,128	▲ 4.0%	▲ 3.3%	3,818	▲ 3.6%
	情報出版事業	999	1,047	▲ 1.1%	0.1%	2,046	3.4%
	その他	851	1,082	23.4%	16.7%	1,934	11.7%
	計	10,864	10,075	9.1%	▲ 0.6%	20,940	9.2%
営業利益	人材サービス事業	2,130	271	154.5%	12.7%	2,402	21.1%
	リクルーティング事業	410	569	▲ 12.4%	▲ 5.6%	979	▲ 2.3%
	情報出版事業	74	133	▲ 4.3%	3.5%	208	16.8%
	その他	87	26	▲ 71.6%	▲ 69.6%	114	▲ 48.1%
	調整額	▲ 397	▲ 387	▲ 9.4%	6.5%	▲ 784	▲ 2.4%
	計	2,305	614	9.0%	▲ 12.0%	2,920	13.1%

20年3月期 セグメント別事業見通し(人材サービス事業)

人材サービス事業

売上高

13,140百万円

営業利益

2,402百万円

引き続き、順調に成長!

効果的なプロモーション強化・新しい専門職紹介領域の開拓

[百万円]

	上期実績	下期見通し	前年比	当初予算比	通期見通し
売上高	7,322	5,817	14.5%	▲2.4%	13,140
営業利益	2,130	271	154.5%	12.7%	2,402

下期見通し
増減要因

前年比

- 人材紹介 498百万円 ➤
- 人材派遣 217百万円 ➤
- 保育園運営 44百万円 ➤

看護師・施工管理技術者を中心とする
専門職の人材紹介事業を軸に成長

20年3月期 セグメント別事業見通し(リクルーティング事業)

リクルーティング事業

売上高 **3,818**百万円 営業利益 **979**百万円

来年度新卒向け求人メディアの本格稼働。コンサルティング営業の強化!

※「売上高」と「取扱い高」の乖離理由／仕入の発生する代理店形態から、仕入の発生しないコミッション形態へと取引の見直しが進み、粗利率が高まっているため。

[百万円]

	上期実績	下期見通し	前年比	当初予算比	通期見通し
売上高	1,689	2,128	▲4.0%	▲3.3%	3,818
営業利益	410	569	▲12.4%	▲5.6%	979

下期見通し
増減要因

前年比

- 求人広告 ▲142百万円 ▼
- 自社企画商品 32百万円 ▲
- Indeed 26百万円 ▲

Indeedの強化

20年3月期 セグメント別事業見通し(情報出版事業)

情報出版事業

売上高

2,046百万円

営業利益

208百万円

地域メディア・ポスティングの強化とリアルサービスの拡充!

[百万円]

	上期実績	下期見通し	前年比	当初予算比	通期見通し
売上高	999	1,047	▲1.1%	0.1%	2,046
営業利益	74	133	▲4.3%	3.5%	208

下期見通し
増減要因

前年比

- 生活情報誌 ▲18百万円 ▼
- ココカラ。 20百万円 ▲
- Web関連 14百万円 ▲

コンシェルジュサービス、
Web関連が好調

20年3月期 セグメント別事業見通し(その他 IT・ネット関連・海外)

その他 IT・ネット関連・海外

売上高

1,934百万円

営業利益

114百万円

引き続き海外展開(アジア・欧米)の強化
日本の人事部事業モデルのさらなる進化

[百万円]

	上期実績	下期見通し	前年比	当初予算比	通期見通し
売上高	851	1,082	23.4%	16.7%	1,934
営業利益	87	26	▲71.6%	▲69.6%	114

下期見通し
増減要因

前年比

- ネット関連事業 206百万円 ▲
(日本の人事部含)
- 海外 ▲1百万円 ▼

下半期から、
クロス社がグループ入り

20年3月期 配当予想

配当性向

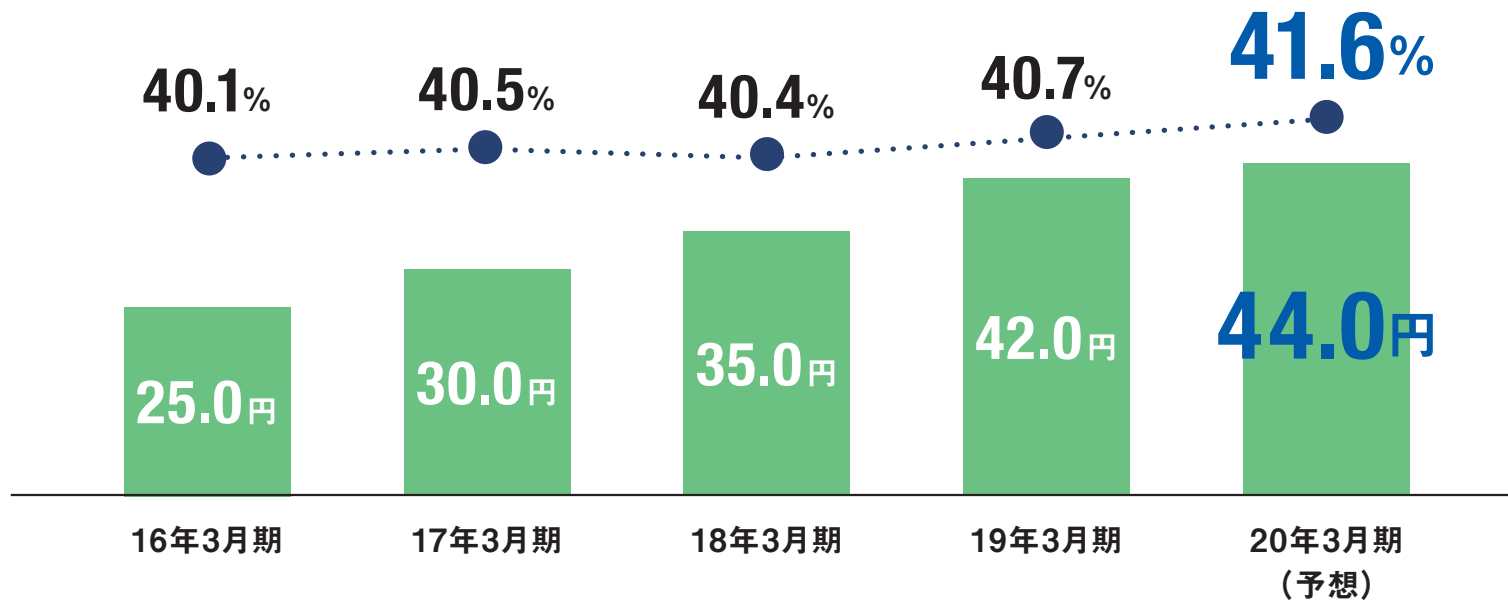
親会社株主に帰属する当期純利益の**40%**

20年3月期
配当予想

[年間] **44.0円**

※前期比 **2.0円**増配
※3年連続で修正増配

◎1株あたり年間配当金額の推移



株式会社クロノスの株式取得(子会社化) について

当社の培ったノウハウと、クロノス社が持つIT・AI分野のテクノロジーとを連携。
 HR関連のシステム開発やIT・AIエンジニア教育事業の拡充を強化・加速し、
 顧客企業の人手不足の解消やIT化推進を支援していきます。

株式取得の 概要

- 【会社概要】** 株式会社クロノス 2002年4月10日設立
 Webシステム・モバイルアプリ・AIを用いたソリューションの開発、
 ITエンジニア向け育成トレーニング、技術書籍の企画・執筆 等
 売上高／545百万円 営業利益／4百万円 (2018年12月期実績)
- 【取引概要】** 株式譲渡日2019年10月1日 発行済株式の100%を取得

狙い

 人・未来...
 株式会社 **クイック**
 人材ビジネス分野の
 ノウハウ



Kronos
 IT・AI分野の
 テクノロジー



HR分野での
 シナジーの
 創出

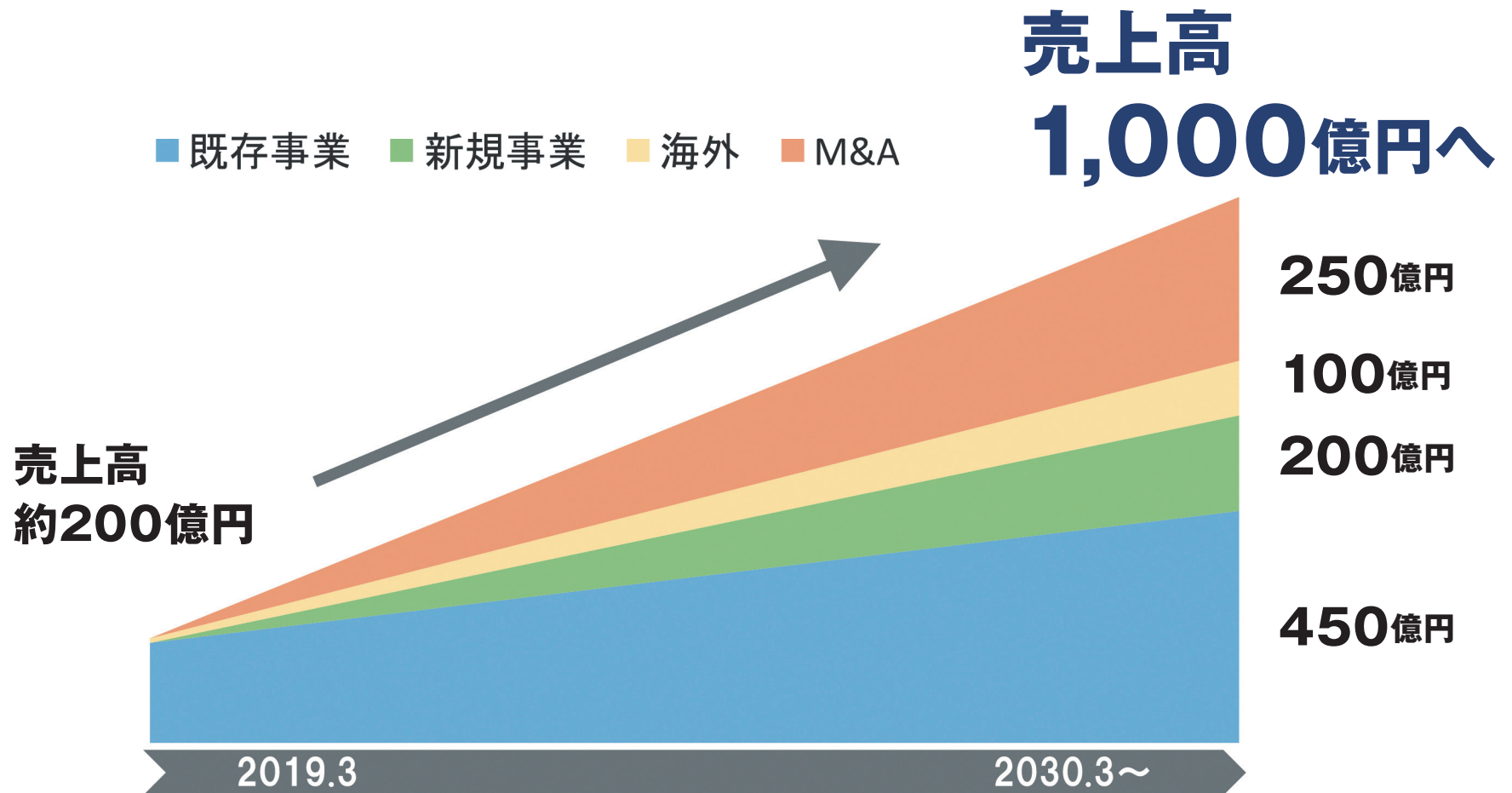


中期計画



成長シナリオ／今後の注力分野

人材紹介事業とM&Aが牽引



中期計画 全社

計画に変更はありません

中期計画(20年3月期～22年3月期)

[単位:百万円]

	19/3期 実績	20/3期		21/3期		22/3期	
		期首計画	(対前年比)	計画	(対前年比)	計画	(対前年比)
売上高	19,173	20,940	(9.2%)	23,260	(11.1%)	26,170	(12.5%)
売上総利益	11,641	12,960	(11.3%)	14,440	(11.4%)	16,400	(13.6%)
販売費及び一般管理費	9,060	10,040	(10.8%)	11,170	(11.3%)	12,470	(11.6%)
営業利益	2,581	2,920	(13.1%)	3,270	(12.0%)	3,930	(20.2%)
経常利益	2,818	2,950	(4.7%)	3,300	(11.9%)	3,960	(20.0%)
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,966	1,995	(1.5%)	2,228	(11.7%)	2,674	(20.0%)
売上総利益率	60.7%	61.9%	(1.2pt)	62.1%	(0.2pt)	62.7%	(0.6pt)
営業利益率	13.5%	13.9%	(0.4pt)	14.1%	(0.2pt)	15.0%	(0.9pt)
経常利益率	14.7%	14.1%	(▲0.6pt)	14.2%	(0.1pt)	15.1%	(0.9pt)
親会社株主に帰属する 当期純利益率	10.3%	9.5%	(▲0.8pt)	9.6%	(0.1pt)	10.2%	(0.6pt)

注／当社はローリング方式により中期計画を見直しています

中期計画 セグメント別 売上高／営業利益

中期計画 セグメント別 (20年3月期～22年3月期)

[単位:百万円]

		19/3期 実績	20/3期		21/3期		22/3期	
			期首計画	(対前年比)	計画	(対前年比)	計画	(対前年比)
売上高	人材サービス事業	11,499	13,169	(14.5%)	15,016	(14.0%)	17,314	(15.3%)
	リクルーティング事業	3,960	3,921	(▲1.0%)	4,094	(4.4%)	4,300	(5.1%)
	情報出版事業	1,980	2,008	(1.4%)	2,148	(7.0%)	2,388	(11.2%)
	その他	1,732	1,841	(6.3%)	2,000	(8.7%)	2,166	(8.3%)
	計	19,173	20,940	(9.2%)	23,260	(11.1%)	26,170	(12.5%)
営業利益	人材サービス事業	1,984	2,232	(12.5%)	2,511	(12.5%)	3,025	(20.5%)
	リクルーティング事業	1,003	1,049	(4.6%)	1,089	(3.8%)	1,138	(4.4%)
	情報出版事業	178	201	(12.7%)	230	(14.4%)	278	(21.0%)
	その他	219	187	(▲14.5%)	190	(1.7%)	248	(30.0%)
	調整額	▲804	▲751	—	▲752	—	▲760	—
	計	2,581	2,920	(13.1%)	3,270	(12.0%)	3,930	(20.2%)



参考資料



市場環境 人材紹介市場の今後

専門職人材紹介市場は今後さらに拡大の見込み

新卒採用重視から
中途採用重視へ

自動車業界における変化

トヨタ自動車では、18年度の1割から3割へ、中長期的に5割へと、AIや画像認識等の専門人材を中心に中途採用強化へ。主要他社も追随。

出典:日本経済新聞 朝刊(2019年10月3日付)

看護師需要の高まり

看護職員の需給について

2025年には6万から27万人が不足との推計も
(看護師や准看護師などの看護職員)

出典:厚生労働省

「医療従事者の需給に関する検討会看護職員需給分科会 中間とりまとめ(案)」



人材紹介市場 さらに拡大へ

AI周辺の技術職をはじめ、専門職市場の拡大が期待

市場環境 弊社グループの注力領域

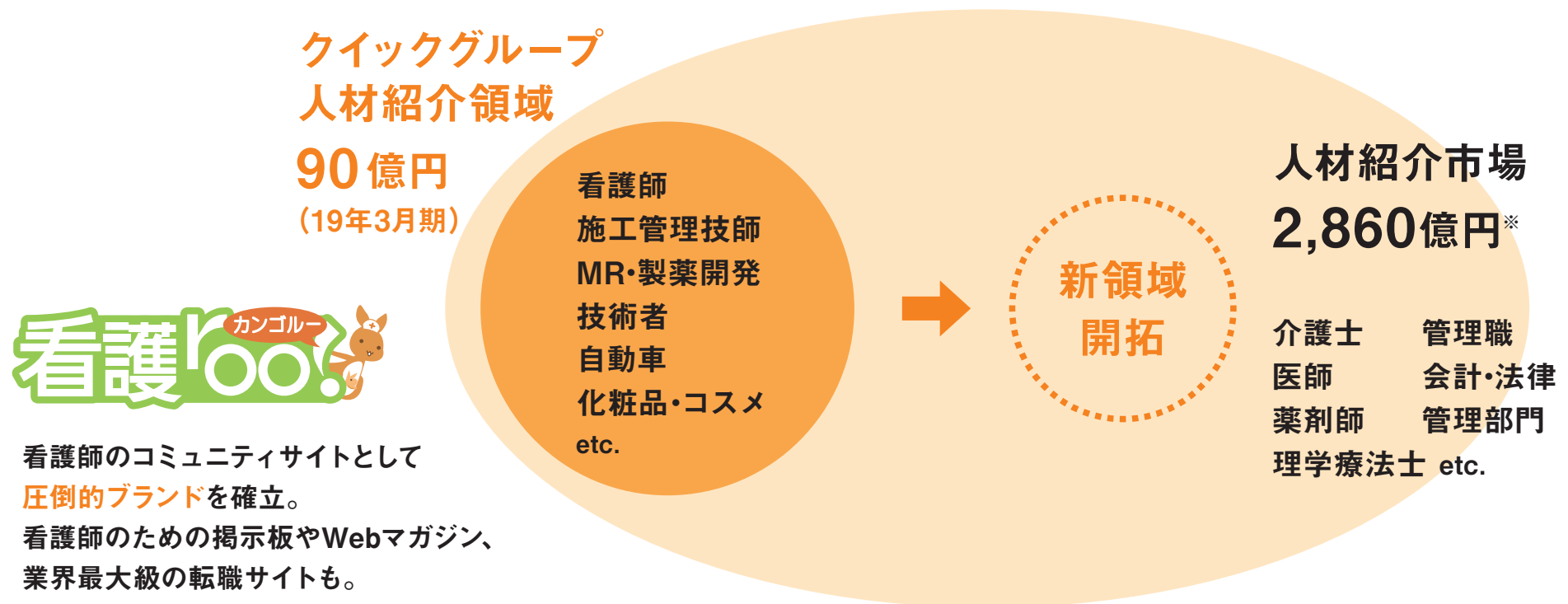
専門職人材の紹介事業へさらに注力

専門職人材の市場イメージ



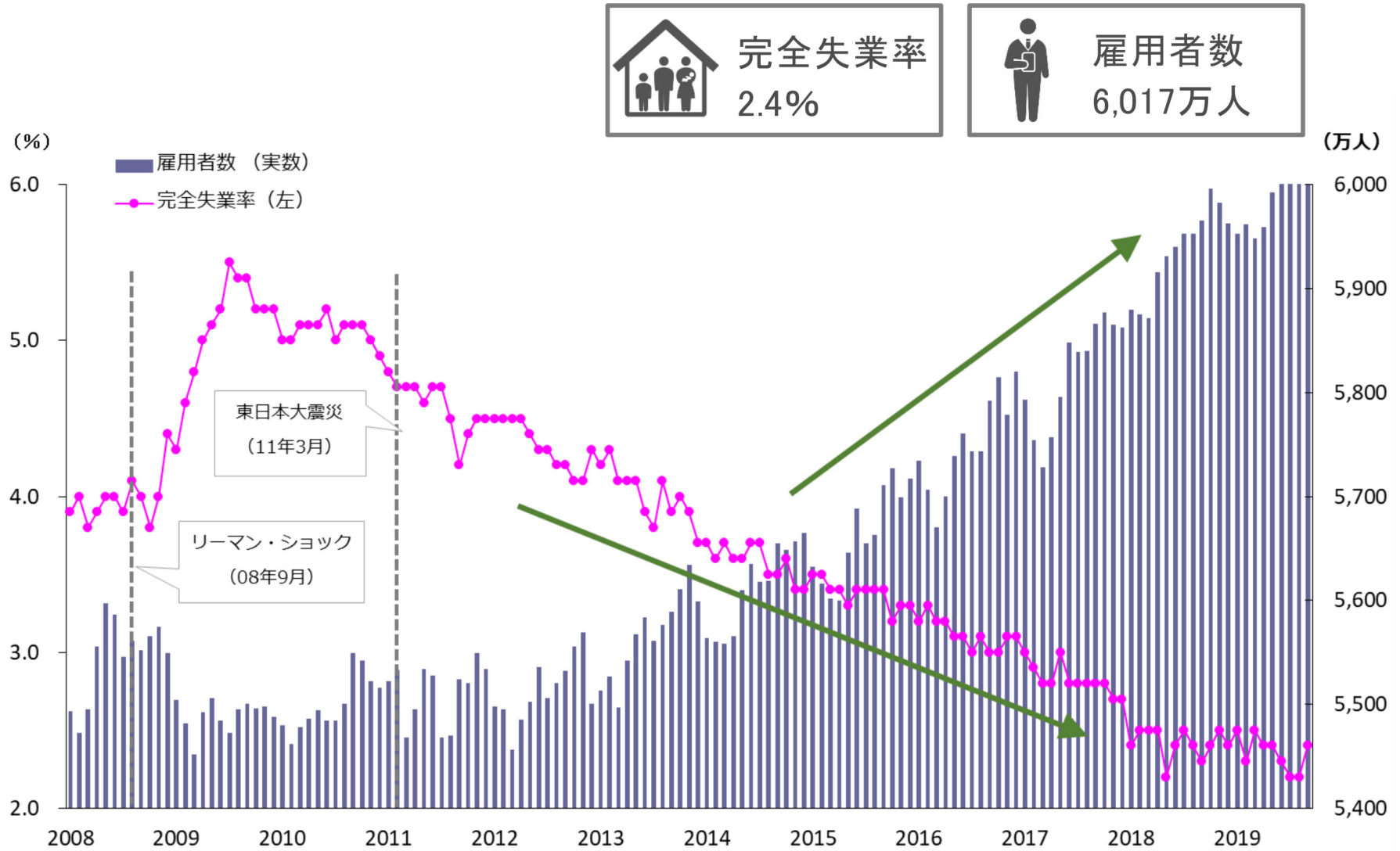
市場環境 専門職人材紹介市場イメージ

- 専門職の人材紹介市場において
既存領域の拡大・新領域の開拓を推進
- 看護師領域では需要拡大の見込みも



出典/矢野経済研究所「人材ビジネスの現状と展望 2018年度版」

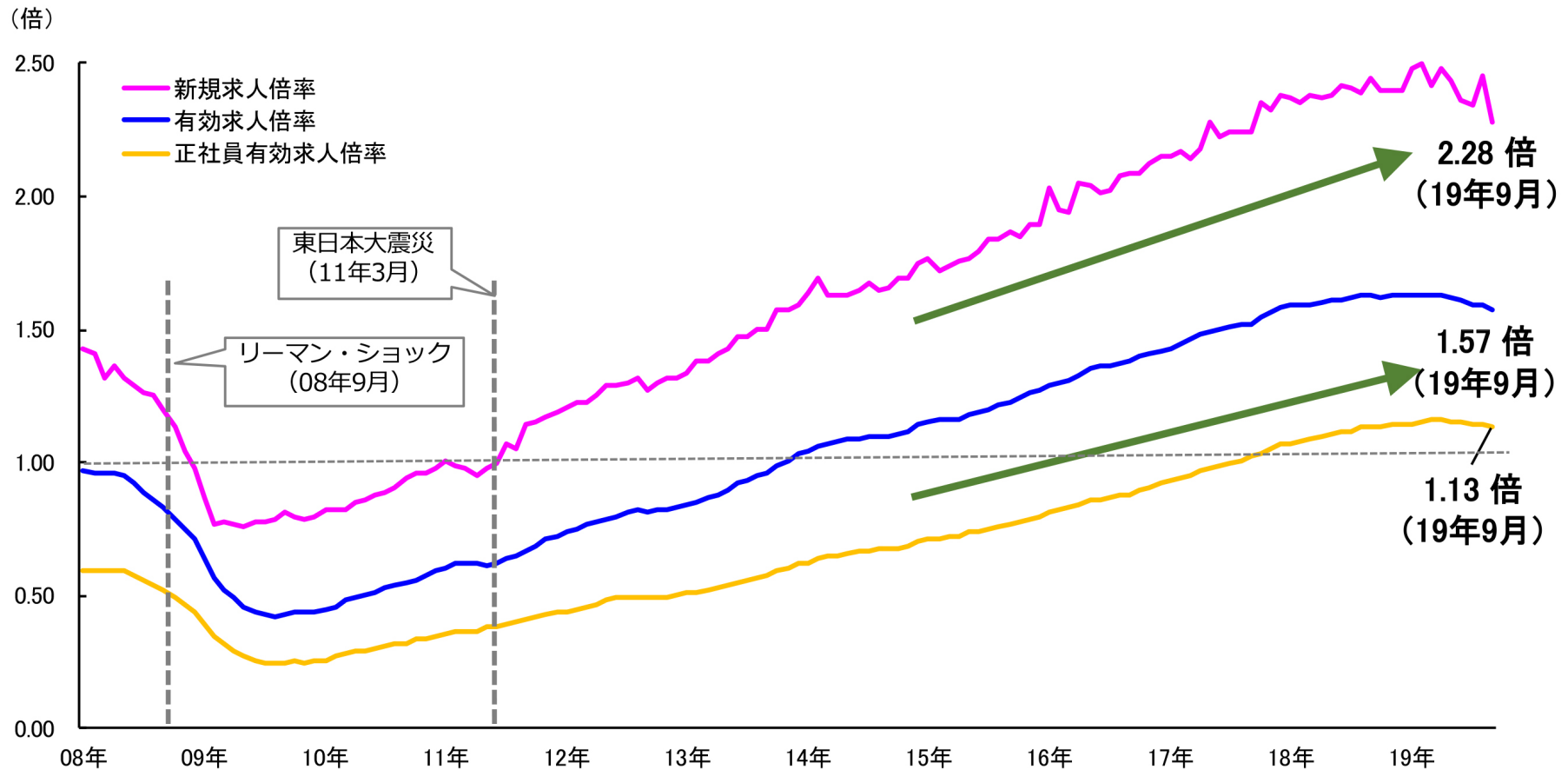
市場環境 ① 雇用者数・完全失業率の変化



出典:総務省統計局「労働力調査」を元に当社作成(雇用者数は実数、完全失業率は季節調整値)

市場環境 ② 各種求人倍率の変化

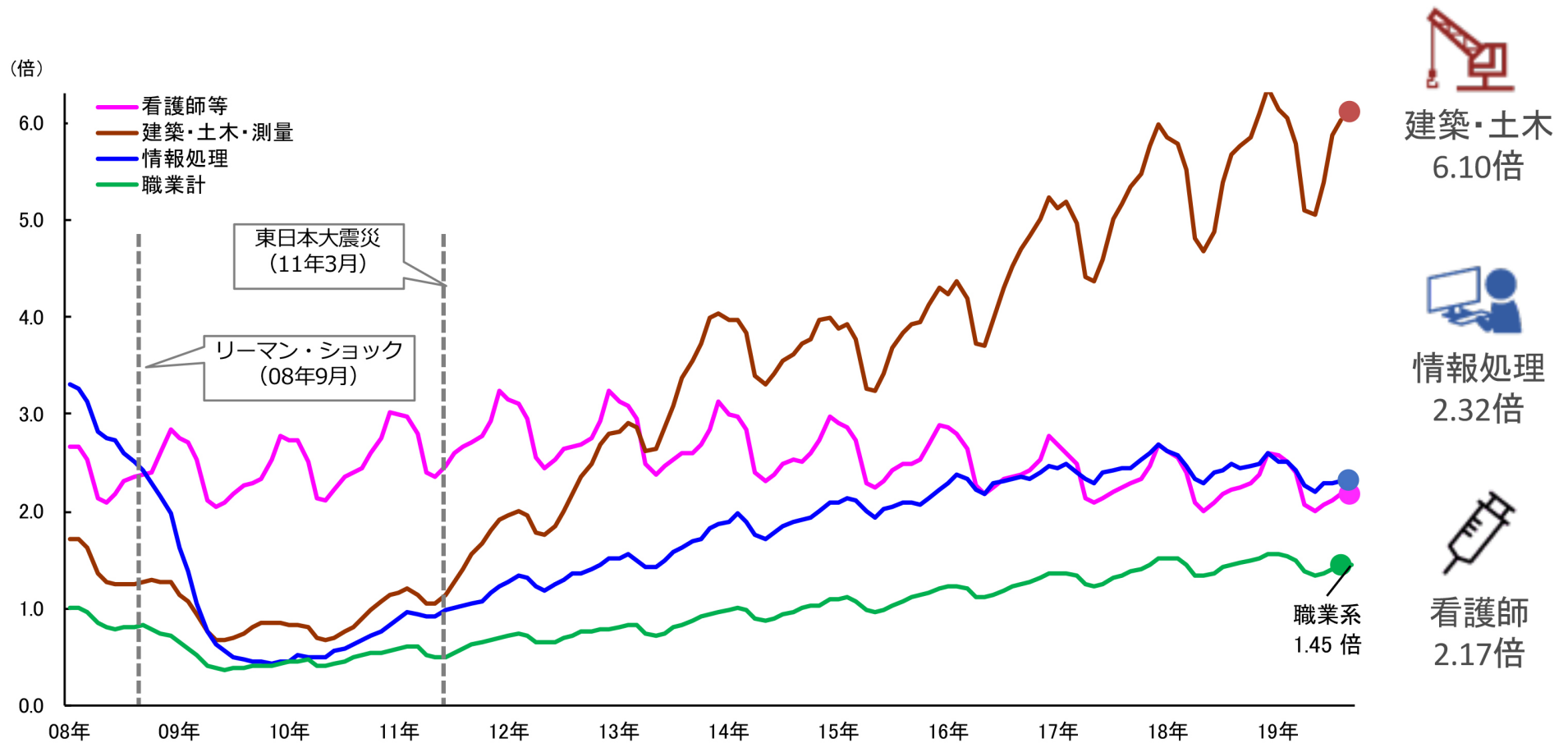
有効求人倍率は高い状態が持続



出典:厚生労働省「一般職業紹介状況」を元に当社作成(データは全て季節調整済値)

市場環境 ③ 専門職等の求人倍率の変化

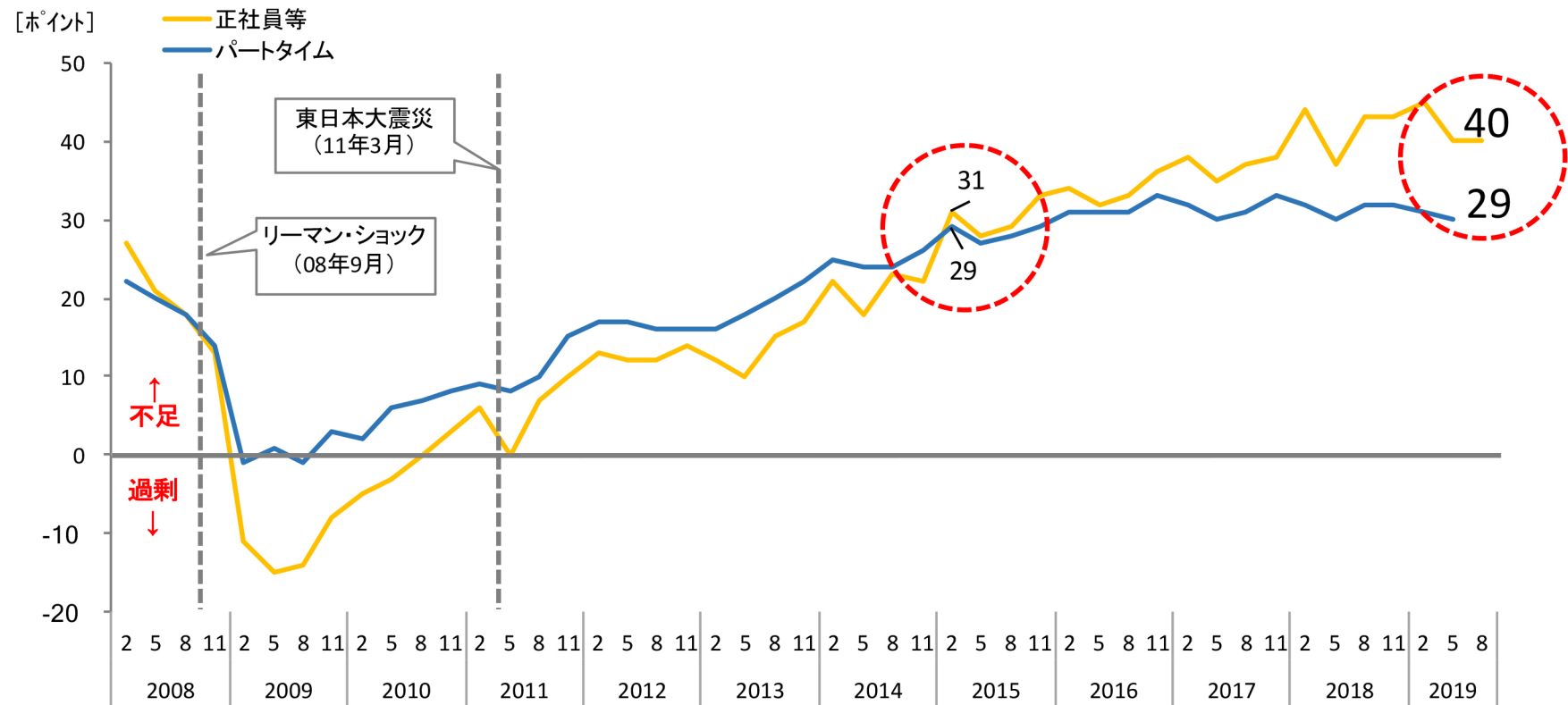
専門職の有効求人倍率は特に高い状態が持続



出典:厚生労働省「一般職業紹介状況 職業別有効求人倍率 常用(含むパート)」を元に当社作成

市場環境 ④ 労働者過不足(判断DI)の推移

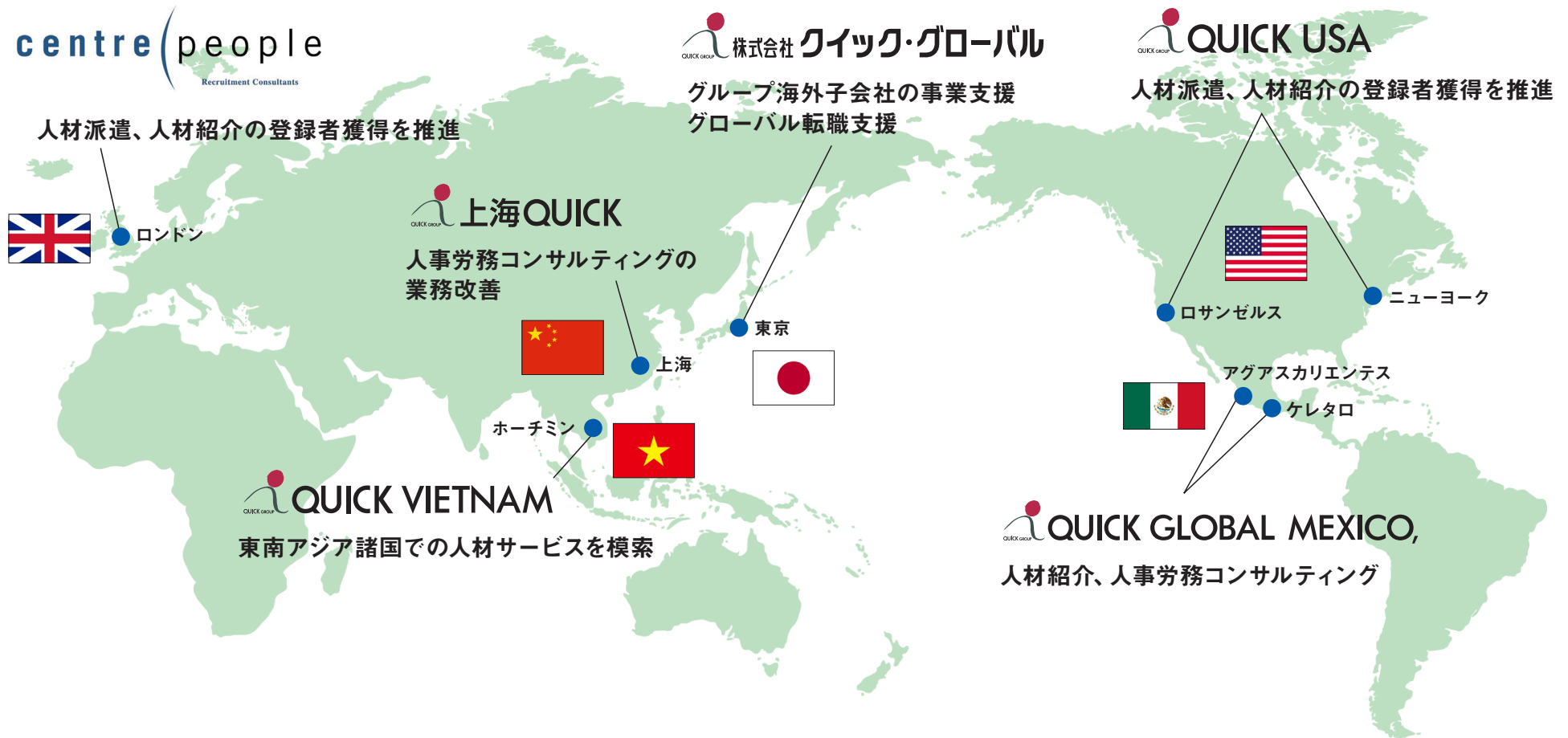
- 企業の正社員の不足感は最高に(比較可能な1992年以降)
- 2015年(前半)以降 正社員の不足感がパートタイムの不足感を上回る状態が持続



出典:厚生労働省「労働経済動向調査」を元に当社作成 ※厚生労働省が3か月に1度、全国約5800事業所を対象に労働者の過不足の状況をアンケート調査 ※労働者過不足DI=不足-過剰

海外拠点一覧／提供サービス内容

クロスボーダーリクルートメントを推進

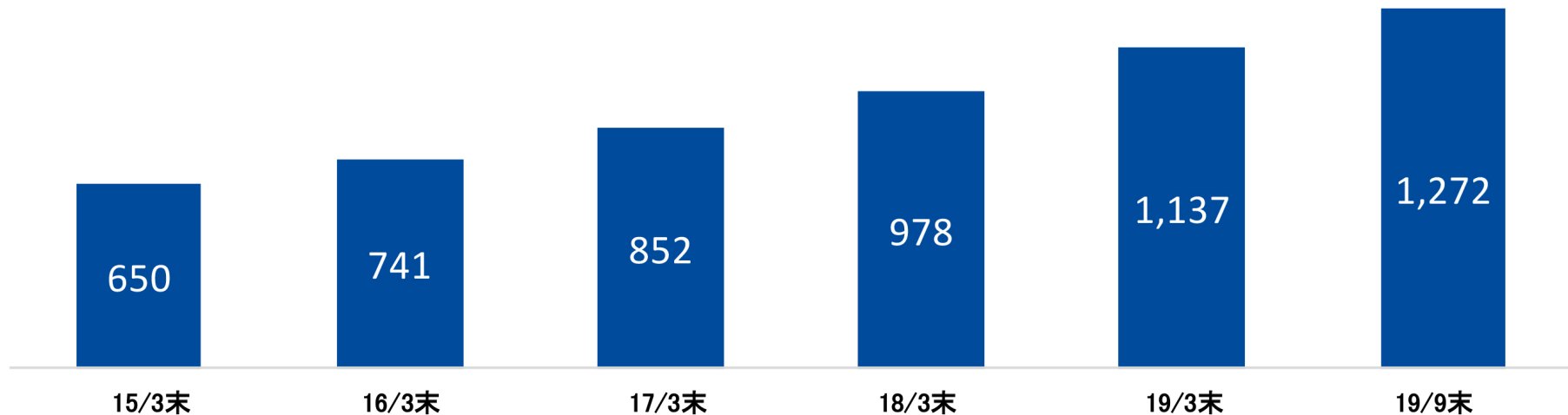


セグメント別 期末従業員数の推移

135名 増加(前期末比)

従業員数の推移(グループ全体)

【 単位:人 】



注/従業員数は、期末時点の「正社員数+臨時社員数(社保有り)」で示しております。

運営メディア 人材紹介事業 1/2

	【内容】	【特徴】
	看護師専門の求人サイト	<ul style="list-style-type: none"> ○業界最大級の看護師・保健師・助産師 求人情報を掲載。 ○好条件での転職をサポートしています。
建設・設備求人データベース	建設・設備・プラント業界 専門の求人サイト	保有資格や経験職種、勤務地などから、希望に合う求人をみつけられます。
技術士求人データベース	建設コンサルタントの 求人サイト	<ul style="list-style-type: none"> ○技術士、RCCMなどの建設コンサルタント向け。 ○保有資格や経験職種、勤務地などから、希望に合う求人をみつけられます。
	MRに必要な情報の 収集・比較サイト	「有望な新薬や良い条件に巡り合ったら転職したい」というMRの本音をサポート。
	製薬業界全職種の 求人サイト	製薬メーカーやCROの最新求人はもちろん、配属部署の構成や風土など、企業の詳細情報も知ることができます。
	製薬業界に関する ニュースメディア	「製薬業界で話題のニュースがよくわかる」をコンセプトに、製薬業界に関するさまざまなニュースをわかりやすく解説します。

運営メディア 人材紹介事業 2/2

	【内容】	【特徴】
	<p>医療機器業界を 専門とする転職サイト</p>	<p>業界トップクラスの求人数の中から、職種や勤務地別に希望にかなう求人を探すことができます。</p>
	<p>技術者のための 転職サイト</p>	<p>電気・機械・ソフトなど、幅広い求人情報、各企業の将来性、技術者に特化した転職ノウハウなどを提供しています。</p>
	<p>自動車業界専門の 転職・求人サイト</p>	<p>業界トップクラスの求人数とマッチング精度、企業とのグリップ力を誇ります。</p>
	<p>化粧品・コスメ業界の 転職・求人サイト</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○企画／マーケティングから製造・販売までトップクラスの求人を網羅。 ○部署の雰囲気や風土、待遇等の詳細な情報を知ることができます。

運営メディア 情報出版事業

【タイトル】

【内容】



生活情報誌
 「金沢情報」 「富山情報」
 「新潟情報」 「高岡情報」

「この街が好きになる、毎日をもっと楽しくなる生活情報誌」をコンセプトに、金沢市、富山市、新潟市、高岡市を中心に発行する、戸別宅配型無料生活情報誌です。



定期刊行誌
 「家づくりナビ」 「結婚SANKA」

「家づくりナビ」は、福井・石川・富山ではじめて家を建てる方向けに、創刊22年目となる地元密着型の住宅情報誌です。家族それぞれの価値観にあった「家づくりの“モノサシ”を提供する」をコンセプトに、「資金面の不安」「家づくりのダンドリ」「住宅会社選び」「設備選び」など、家づくりにまつわる不安や疑問、北陸で家を建てるなら知っておきたい情報を紹介しています。



各種ムック本等
 「金沢まちのパン屋さん。」
 「金沢ラーメン案内2020」
 「富山 旨い肉と出会う本」
 「日帰りであそぶ いしかわの温泉」等

「金沢まちのパン屋さん。」は、金沢市内およびその近郊のパン屋さんや加賀・能登の有名パン屋さん72店舗のパンを掲載する、金沢のパン屋を網羅したグルメブックです。「金沢ラーメン案内2020」は、金沢のラーメン店87店舗、全148杯のラーメンを掲載する金沢のラーメンを網羅したグルメブックです。

運営メディア ネット関連事業

【内容】

日本の人事部

経営者、人事担当者、管理職をはじめとする全国のビジネスパーソンと、HR (Human Resources) に関連するサービスやソリューションを提供する企業をつなぎ、良質な情報を提供する日本最大のHRネットワークです。

人材バンクネット

「人材バンクネット」は、全国優良の人材紹介会社が集まる転職サイトです。参画している全国の人材紹介会社は、業界トップレベルの481社。検索機能を使えば、業種・職種などの希望条件や求人情報、サービス内容から絞り込んだ上で、自分にあった人材紹介会社に転職相談を申し込むことができます。

日本の人事部 HRテクノロジー

日本最大のHRネットワーク『日本の人事部』が運営する、HRテクノロジー (HR Tech、HRテック) 総合情報サイトです。

グループ会社一覧



専門職人材紹介事業
リクルーティング事業



グループ海外子会社の
事業支援・
グローバル転職支援



地域情報誌の出版
ポスティング
コンシェルジュ



人材派遣、人材紹介の
登録者獲得を推進



「日本の人事部」運営
関連イベント等の企画・運営



人材派遣、人材紹介の
登録者獲得を推進



人材派遣
人材紹介
紹介予定派遣
業務請負



人事労務
コンサルティングの
業務改善



人材派遣
人材紹介
保育園運営及びサポート



人材紹介、
人事労務
コンサルティング



Webシステム・モバイルアプリ・AIを用いたソリューションの開発／ITエンジニア向け育成トレーニング等

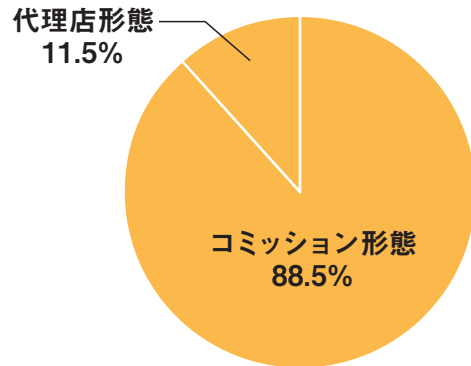


東南アジア諸国での
人材サービスを模索

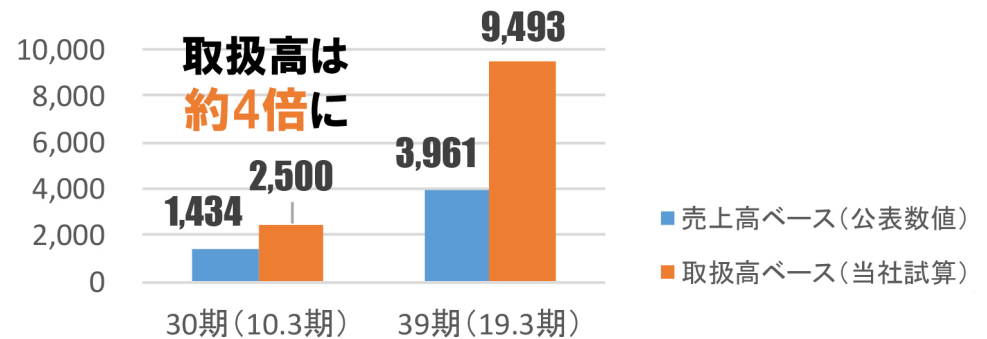
参考 リクルーティング事業における広告取扱形態について

	代理店形態	コミッション形態	運用型
差異	<ul style="list-style-type: none"> ○仕入原価が発生する ○粗利=顧客企業からの売上-仕入原価 	<ul style="list-style-type: none"> ○仕入原価が発生しない ○粗利=R社からの掲載手数料(売上) 	<ul style="list-style-type: none"> ○仕入原価が発生する(一部) ○粗利 顧客企業からの売上-仕入原価 運用費 (クリック単価の20%程度)
対象	リクナビ	リクナビNEXT/リクナビ派遣 フロムエーナビ/はたらいく タウンワーク	Indeed ※リクルーティング事業以外でも展開

広告取扱高構成比
(2019年3月期ベース)



業績推移





株式会社クイック 経営戦略室

TEL:06-6366-0919 Mail keisen-ir@919.jp URL:<https://919.jp/>

この配付資料に記載されている業績目標等はいずれも、当社グループが現時点で入手可能な情報を基にした予想値であり、これらは経済環境、競争状況、新サービスの成否などの不確実な要因の影響を受けます。従って、実際の業績は、この配付資料に記載されている予想とは大きく異なる場合がありますことをご承知下さい。