

2019年3月期(第39期) 第2四半期 決算説明会



2018年11月6日 大阪
2018年11月7日 東京

1	2019年3月期 第2四半期 決算概況	2.
2	2019年3月期 第2四半期 業績	6.
3	2019年3月期 通期業績予想	15.
4	中期計画	22.
5	参考資料	25.

1 2019年3月期 第2四半期 決算概況

9期連続増収増益！

売上・利益とも同期間における過去最高を更新！

売上高

99.3億円

前期比 18.2% 増
計画比 2.5% 増

営業利益

20.1億円

前期比 19.1% 増
計画比 4.6% 増

経常利益

20.3億円

前期比 16.5% 増
計画比 4.2% 増

親会社株主に
帰属する
四半期純利益

13.8億円

前期比 12.6% 増
計画比 2.4% 増

ポイント 1.
事業環境

雇用情勢の追い風(有効求人倍率のUP、失業率の改善)

- 運輸や建設、製造業をはじめとする幅広い分野において人材需要が増加

ポイント 2.
当社の施策

企業の人材ニーズに沿った多様なサービスの提供

- 人材の不足感が強く、採用も難しい専門職領域の人材紹介・人材派遣の積極展開
- 人材投資等による事業基盤の強化

人材サービス事業が引続き好調！

1. 人材サービス事業

売上高：**6,418** 百万円 営業利益：**1,877** 百万円

2. リクルーティング事業

売上高：**1,744** 百万円 営業利益：**353** 百万円

3. 情報出版事業

売上高：**921** 百万円 営業利益：**38** 百万円

4. その他

売上高：**854** 百万円 営業利益：**125** 百万円

2 2019年3月期 第2四半期 業績

2 当社グループ事業領域

■ 「人材」、「情報」ビジネスを通じて社会に貢献する



2 19年3月期 第2四半期 業績（前年同期比・計画比）

前年同期比・計画比

（単位：百万円）

期別 業績等	19/3期 2Q累計 実績	18年/3期 2Q累計実績			19年/3期 2Q累計計画		
		実績	増減額	前年同期比	計画	増減額	計画比
売上高	9,938	8,405	1,533	18.2%	9,695	242	2.5%
売上総利益	6,438	5,222	1,216	23.3%	6,127	311	5.1%
販売費及び 一般管理費	4,421	3,527	893	25.3%	4,197	223	5.3%
営業利益	2,017	1,694	323	19.1%	1,929	87	4.6%
経常利益	2,033	1,745	288	16.5%	1,951	82	4.2%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,383	1,228	155	12.6%	1,351	31	2.4%

2 19年3月期 第2四半期 セグメント別業績 (前年同期比・計画比)

前年同期比・計画比

(単位:百万円)

報告セグメント		期別 19/3期 2Q累計実績	18/3期 2Q累計実績			19/3期 2Q累計計画		
			実績	増減額	前年同期比	計画	増減額	計画比
売上高	人材サービス事業	6,418	5,428	989	18.2%	6,336	81	1.3%
	リクルーティング事業	1,744	1,569	174	11.1%	1,633	110	6.8%
	情報出版事業	921	834	86	10.4%	859	61	7.2%
	その他	854	571	282	49.5%	866	▲ 11	▲ 1.3%
	計	9,938	8,405	1,533	18.2%	9,695	242	2.5%
営業利益	人材サービス事業	1,877	1,593	283	17.8%	1,844	32	1.8%
	リクルーティング事業	353	322	30	9.4%	315	37	11.9%
	情報出版事業	38	▲ 21	60	—	▲ 4	42	—
	その他	125	98	26	27.3%	93	31	33.9%
	調整額	▲ 376	▲ 298	▲ 78	26.2%	▲ 319	▲ 57	17.9%
	計	2,017	1,694	323	19.1%	1,929	87	4.6%

(注) 主な増減要因の数値は、セグメント内及びセグメント間の取引を含む増減としております。

2 19年3月期 第2四半期 セグメント別業績（人材サービス事業）



売上高： **6,418** 百万円 営業利益： **1,877** 百万円

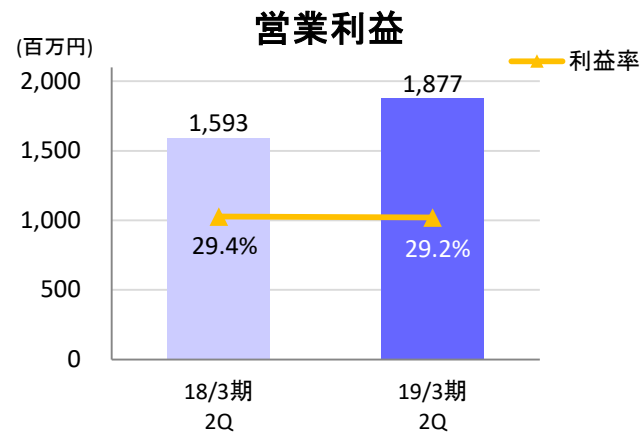
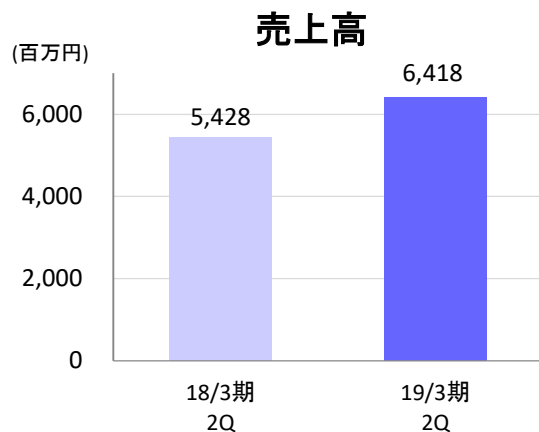
看護師紹介、専門職紹介が引き続き好調！

■ 売上関連

- ・ 人材紹介：952 百万円 ↗
- ・ 人材派遣：14 百万円 ↗
- ・ 保育園運営：20 百万円 ↗

■ 営業費用関連

- ・ 紹介 プロモーション強化：108 百万円 ↗
- ・ 派遣 売上増に伴う労務費：15 百万円 ↗
- ・ 保育園人件費：20 百万円 ↗
- ・ 人件費(人員増他)：373 百万円 ↗



2 19年3月期 第2四半期 セグメント別業績（リクルーティング事業）

売上高： **1,744** 百万円 営業利益： **353** 百万円

求人広告媒体が堅調。コンサルティング商品も増加！

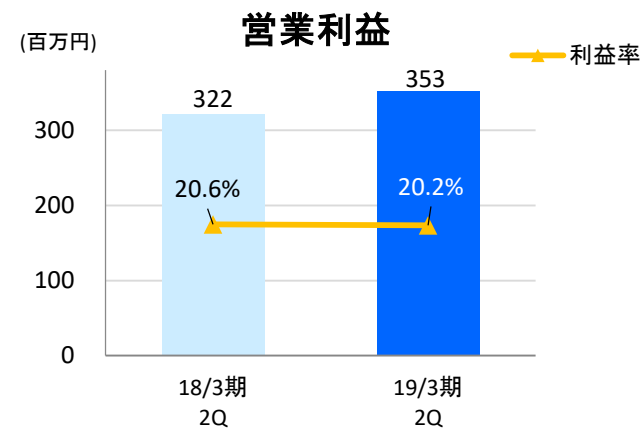
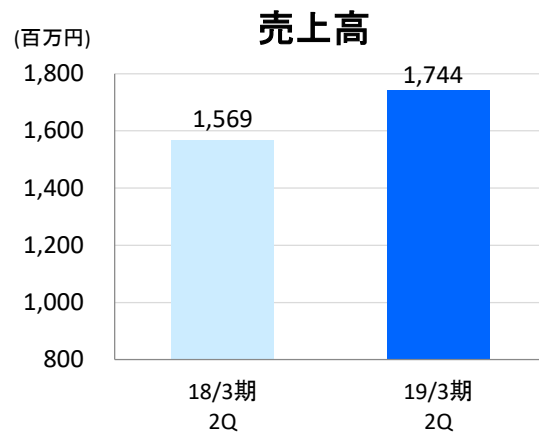
■ 売上関連

- ・ 採用求人広告：93 百万円 ↗
- ・ 自社企画商品：78 百万円(※) ↗

※ 採用広告の効果向上コンサルティング

■ 営業費用関連

- ・ 制作外注費：52 百万円 ↗
- ・ 人件費(人員増他)：83 百万円 ↗



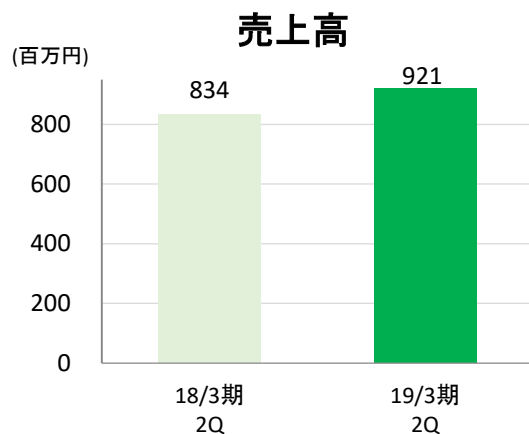
2 19年3月期 第2四半期 セグメント別業績（情報出版事業）

売上高：**921** 百万円 営業利益：**38** 百万円

ポスティングが堅調。コンシェルジュサービスも人材紹介が順調に増加！

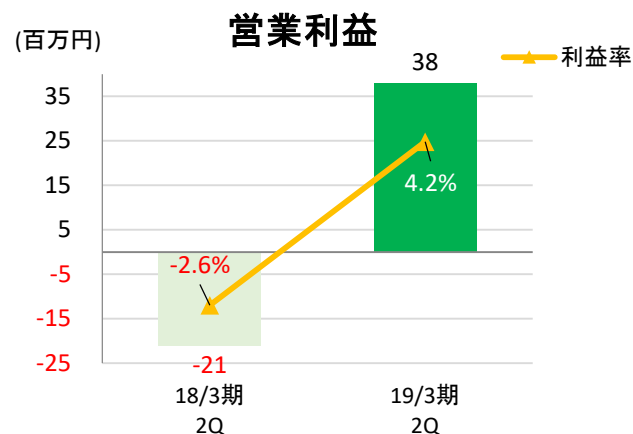
■ 売上関連

- ・フリーペーパー：16 百万円 ➡
※ 高岡情報創刊：20百万円(純増)
- ・その他自社媒体他：7 百万円 ➡
- ・ポスティング：22 百万円 ➡
- ・コンシェルジュサービス：31 百万円 ➡



■ 営業費用関連

- ・発送費等：9 百万円 ➡
※ 高岡情報創刊、ポスティング増
- ・人件費(人員増他)：15 百万円 ➡



2 19年3月期 第2四半期 セグメント別業績（その他：ネット関連・海外）



売上高： **854** 百万円 営業利益： **125** 百万円

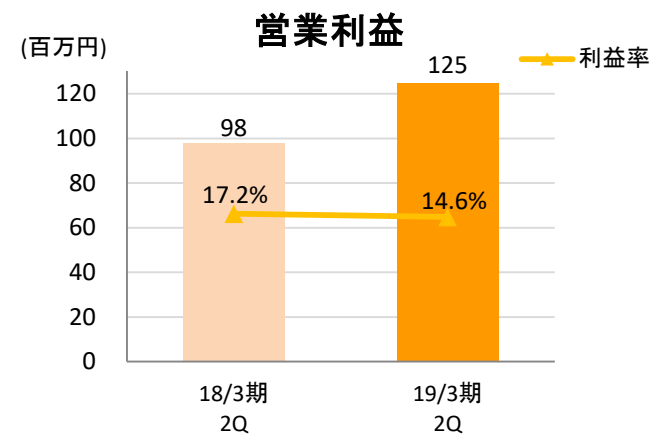
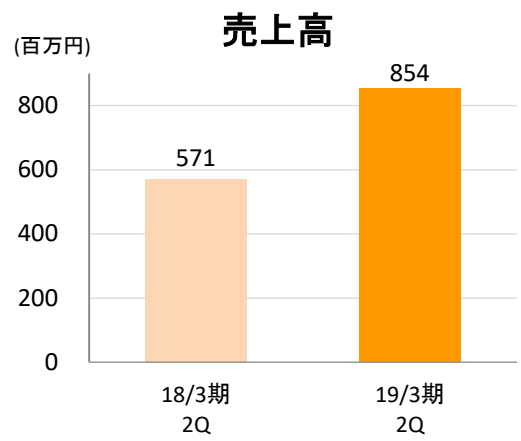
日本の人事部が引き続き好調！ 今年度より英国が利益貢献！

■ 売上関連

- ・ 日本の人事部：75 百万円
 - ・ 海外：226 百万円
- (USA：25 百万円、中国：15 百万円、
英国：184 百万円※、ベトナム：14 百万円※)
- ※ 今期より連結対象(純増)

■ 営業費用関連

- ・ ネット関連(広告費他)：▲ 9 百万円
 - ・ 海外：256 百万円
- (USA:18 百万円、英国:173 百万円※、
ベトナム：11 百万円※)
- ※ 今期より連結対象(純増)

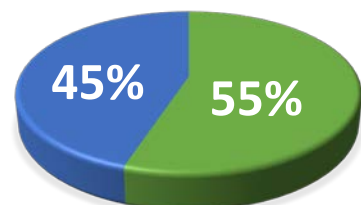


2 19年3月期 第2四半期 セグメント別業績

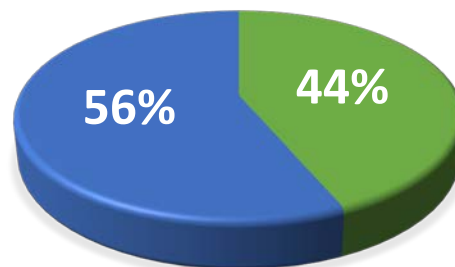
■ その他(ネット関連事業、海外事業)

その他 売上内訳

■ ネット関連事業 ■ 海外事業



18/3期 2Q



19/3期 2Q

19年3月期 第2四半期

◆ ネット関連事業(百万円)

売上高 : 372

営業利益 : 115

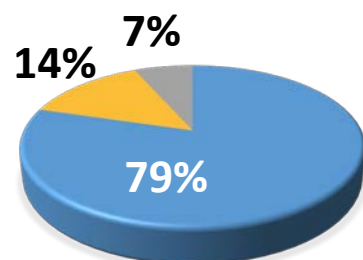
◆ 海外事業(百万円)

売上高 : 482

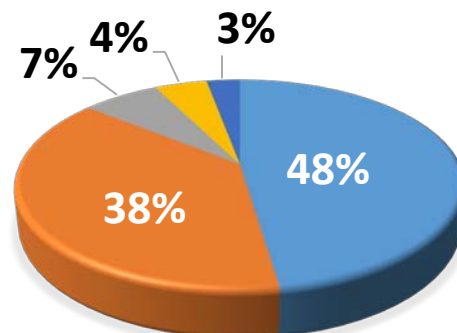
営業利益 : 9

海外事業 売上シェア

■ USA ■ 英国 ■ 上海 ■ メキシコ ■ ベトナム



18/3期 2Q



19/3期 2Q

19年3月期 第2四半期

◆ 海外事業(売上高(百万円))

USA : 229

英国 : 184

上海 : 32

メキシコ : 21

ベトナム : 13

3 2019年3月期 通期 業績予想

3 19年3月期 連結業績予想

■ 9期連続増収増益を目指します！

※ 今後の経済環境や社内投資を見据え、通期見通しは変更しておりません。

2019年3月期 業績・配当予想(前年同期比、当初予算比)

業績等	期別 上期実績 金額	19/3期			通期予想	
		下期予想		当初予算比	金額	前年同期比
		金額	前年同期比			
売上高	9,938	8,561	2.3%	▲ 2.8%	18,500	10.3%
売上総利益	6,438	4,731	4.5%	2.4%	11,170	14.6%
販売費及び 一般管理費	4,421	4,448	10.6%	4.6%	8,870	17.5%
営業利益	2,017	282	▲ 44.0%	▲ 23.8%	2,300	4.6%
経常利益	2,033	496	▲ 10.6%	▲ 14.2%	2,530	10.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,383	369	▲ 7.3%	▲ 8.0%	1,753	7.8%
1株当たり配当額 (円)	19.0	19.0	1.0円	0円	38.0	3.0円

3 19年3月期 セグメント別 通期事業見通し（人材サービス事業）



売上高： **11,265** 百万円 営業利益： **1,820** 百万円

効果的なプロモーション強化。新しい専門職紹介領域の開拓！

■ 今期見通し

	上期実績	下期見通し	対前年比	当初予算比	通期見通し
売上高	6,418	4,846	8.0%	▲ 1.5%	11,265
営業利益	1,877	▲ 56	—	—	1,820

注) 18年3月期 下期の営業利益は141百万円の黒字

■ 下期見通し 増減要因

（対前年）

- ・ 人材紹介：313 百万円 ↗
- ・ 人材派遣：35 百万円 ↗
- ・ 保育園運営：12 百万円 ↗
- ・ 求人広告費：141 百万円 ↗
- ・ 人件費：254 百万円 ↗

（対当初予算）

- ・ 人材紹介：103 百万円 ↗
- ・ 人材派遣：▲ 154百万円 ↘
- ・ 保育園：▲ 25 百万円 ↘
- ・ 求人広告費：▲ 17 百万円 ↘
- ・ 人件費：94 百万円 ↗

3 19年3月期 セグメント別 通期事業見通し（リクルーティング事業）



売上高： **3,632** 百万円 営業利益： **856** 百万円

来年度新卒向け求人媒体の発行。 コンサルティング営業の強化。

■ 今期見通し

	上期実績	下期見通し	対前年比	当初予算比	通期見通し
売上高	1,744	1,888	▲ 11.1%	▲ 8.7%	3,632
営業利益	353	502	▲ 10.0%	▲ 2.7%	856

■ 下期見通し 増減要因

（対前年）

- ・ 求人広告売上： ▲ 239 百万円(※) ↘
- ・ R社インセンティブ： ▲ 31
- ・ 自社商品： 55 百万円 ↗
- ・ 広告原価： ▲ 235 百万円(※) ↘

※ 12月より一部媒体が委託商品に移行

- ・ 自社商品原価： 47 百万円

（対当初予算）

- ・ 求人広告売上： ▲ 191 百万円(※) ↘
- ・ 自社商品： 16 百万円 ↗
- ・ 広告原価： ▲ 148 百万円(※) ↘

※ 12月より一部媒体が委託商品に移行

3 19年3月期 セグメント別 通期事業見通し（情報出版事業）



売上高： **1,869** 百万円 営業利益： **114** 百万円
地域メディア、ポスティングの強化とリアルサービスの拡充

■ 今期見通し

	上期実績	下期見通し	対前年比	当初予算比	通期見通し
売上高	921	948	2.3%	▲ 0.1%	1,869
営業利益	38	76	202.3%	27.8%	114

■ 下期見通し 増減要因

（対前年）

- ・ 生活情報誌：10 百万円 ↗
- ・ ポスティング：16 百万円 ↗
- ・ コンシェルジュサービス：39 百万円 ↗
- ・ 外注費：▲ 25 百万円 ↘

（対当初予算）

- ・ 紙媒体：▲ 23 百万円 ↘
- ・ コンシェルジュサービス：17 百万円 ↗
- ・ 外注費：▲ 19 百万円 ↘
- ・ ポスティング発送費：▲ 3 百万円 ↘

3 19年3月期 セグメント別 通期事業見通し (ネット関連、海外)

売上高： **1,732** 百万円 営業利益： **228** 百万円
 日本の人事部のNO.1ブランドの確立 海外各社の収益貢献

■ 今期見通し

	上期実績	下期見通し	対前年比	当初予算比	通期見通し
売上高	854	877	5.5%	1.5%	1,732
営業利益	125	103	3.6%	39.8%	228

■ 下期見通し 増減要因

(対前年)

- ・ ネット関連(日本の人事部)： 5 百万円 ➡
- ・ 海外： 78 百万円 ➡
- ・ 人件費(ネット関連)： 8 百万円 ➡
- ・ 人件費(海外)： 43 百万円 ➡

(対当初予算)

- ・ ネット関連(日本の人事部)： 20 百万円 ➡
- ・ 海外原価： ▲ 13 百万円 ↘
- ・ 海外人件費： ▲ 6 百万円 ↘

3 19年3月期 配当予想



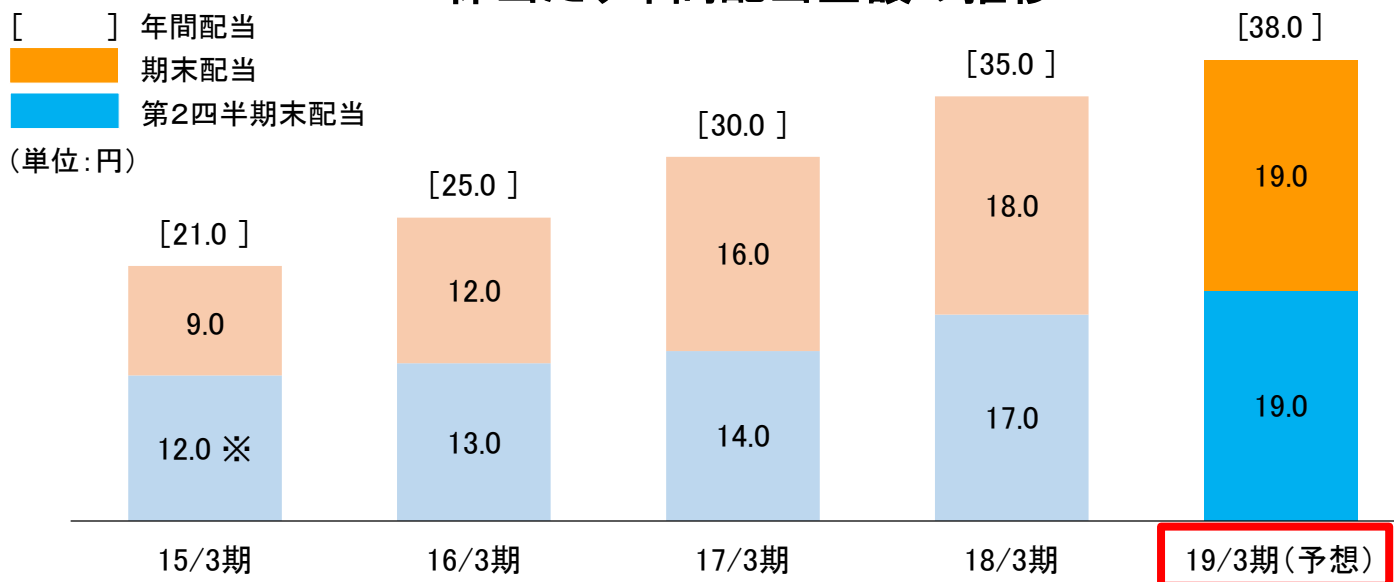
配当性向

「親会社株主に帰属する当期純利益の40%」

19年3月期
配当予想

年間**38円** ※中間**19.0円** + 期末**19.0円** (前期比**3.0円**増配)

1株当たり年間配当金額の推移



(注) 1. ※ 東証一部指定記念配当5.0円を含んでおります。
2. 16年3月期より、配当性向を30%から40%としております。

4 中期計画

4 中期計画

- 19/3期については、営業利益以下は当初発表の計画に変更はございません。
- 20/3期、21/3期については、当初発表の計画に変更はございません。

中期計画(19/3期～21/3期)

(単位:百万円)

業績	期別 18/3期 実績	19/3期 計画(対前年比)	20/3期 計画(対前年比)	21/3期 計画(対前年比)
売上高	16,775	18,500 (10.3%)	21,000 (13.5%)	23,850 (13.6%)
売上総利益	9,748	11,170 (14.6%)	12,320 (10.3%)	14,080 (14.3%)
販売費及び 一般管理費	7,549	8,870 (17.5%)	9,500 (7.1%)	10,650 (12.1%)
営業利益	2,198	2,300 (4.6%)	2,820 (22.6%)	3,430 (21.6%)
経常利益	2,300	2,530 (10.0%)	2,850 (12.6%)	3,460 (21.4%)
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,627	1,753 (7.8%)	1,970 (12.3%)	2,391 (21.4%)
売上総利益率	58.1%	60.4% (2.3pt)	58.7% (▲1.7pt)	59.0% (0.3pt)
営業利益率	13.1%	12.4% (▲0.7pt)	13.4% (1.0pt)	14.4% (1.0pt)
経常利益率	13.7%	13.7% (0.0pt)	13.6% (▲0.1pt)	14.5% (0.9pt)
親会社株主に帰属する 当期純利益率	9.7%	9.5% (▲0.2pt)	9.4% (▲0.1pt)	10.0% (0.6pt)

(注1)当社はローリング方式により中期計画を見直しております。

4 中期計画（セグメント別 売上高、営業利益）

- 19/3期について、セグメント内訳が当初発表の計画と異なっております。
※ 売上高、営業利益の合計については変更ございません。
- 20/3期、21/3期については、当初発表の計画に変更はございません。

中期計画 セグメント別（19/3期～21/3期）

（単位：百万円）

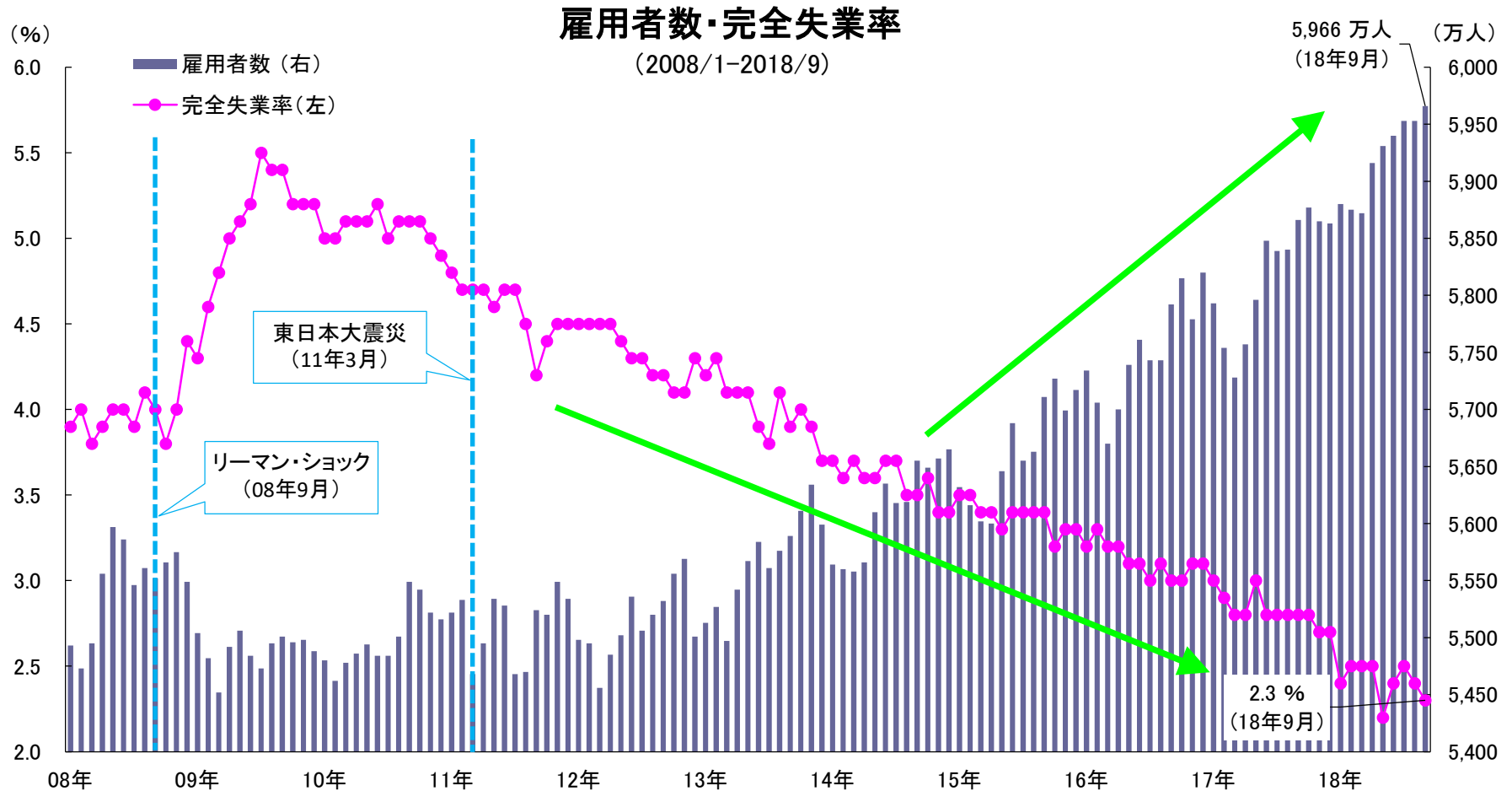
報告セグメント		期別 18/3期 実績	19/3期 計画(対前年比)		20/3期 計画(対前年比)		21/3期 計画(対前年比)	
売上高	人材サービス事業	9,915	11,265	(13.6%)	13,171	(16.9%)	15,314	(16.3%)
	リクルーティング事業	3,693	3,632	(▲ 1.6%)	3,923	(8.0%)	4,056	(3.4%)
	情報出版事業	1,762	1,869	(6.1%)	1,913	(2.3%)	2,080	(8.7%)
	その他	1,404	1,732	(23.4%)	1,991	(14.9%)	2,398	(20.4%)
	計	16,775	18,500	(10.3%)	21,000	(13.5%)	23,850	(13.6%)
営業利益	人材サービス事業	1,735	1,820	(4.9%)	2,234	(22.7%)	2,540	(13.7%)
	リクルーティング事業	881	856	(▲ 2.9%)	860	(0.5%)	901	(4.8%)
	情報出版事業	3	114	(3,268.1%)	107	(▲ 6.0%)	187	(74.3%)
	その他	198	228	(15.4%)	243	(6.4%)	426	(75.3%)
	調整額	▲ 619	▲ 720	(16.3%)	▲ 625	(▲ 13.1%)	▲ 626	(▲ 0.1%)
	計	2,198	2,300	(4.6%)	2,820	(22.6%)	3,430	(21.6%)

5 参考資料

5 参考指標 (1)



■ 2018年9月度 完全失業率:2.3%
 ※ 雇用情勢は改善状況が継続！

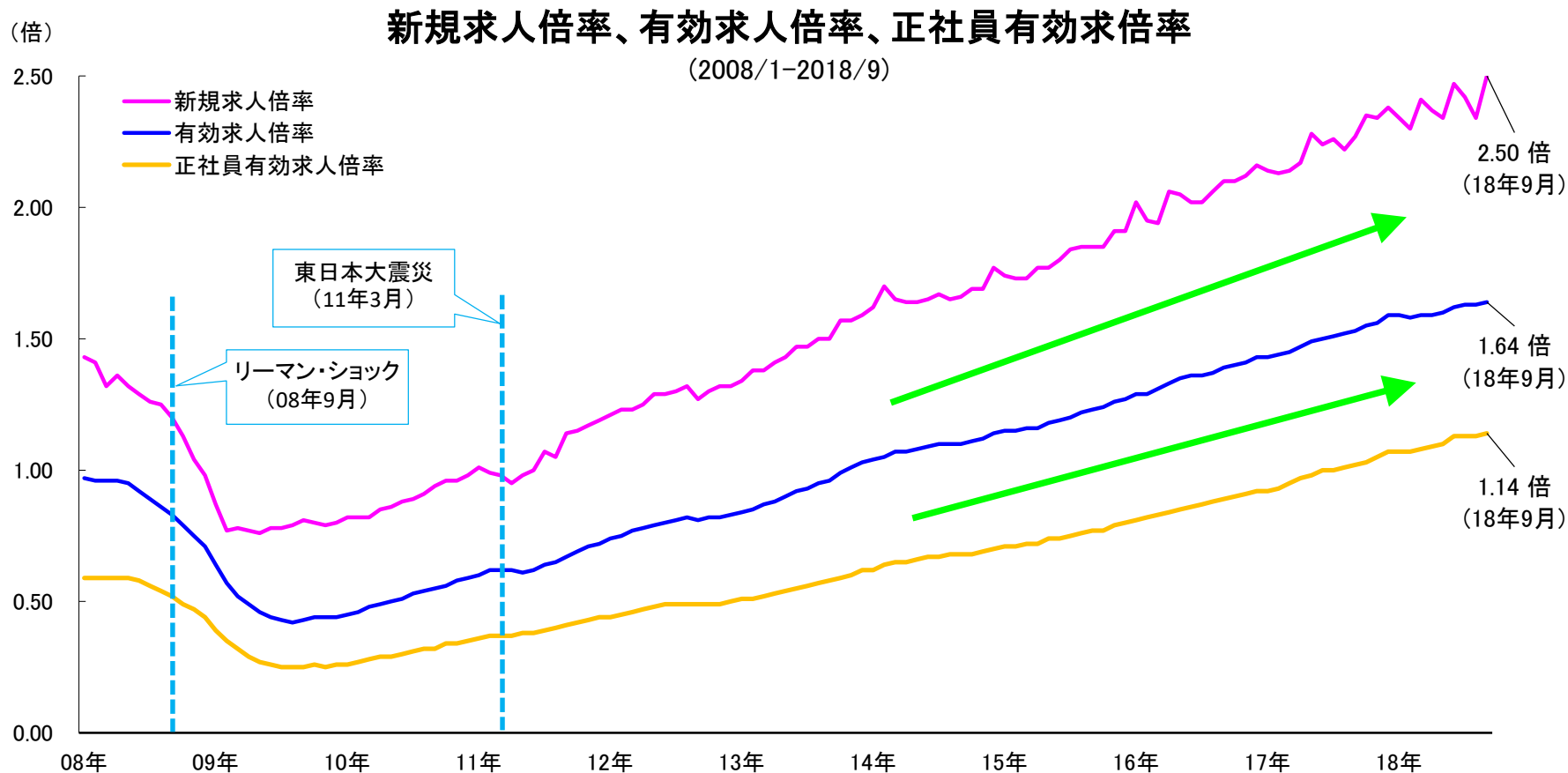


(出所) 総務省統計局「労働力調査」 (注) 雇用者数は実数、完全失業率は季節調整値

5 参考指標 (2)

■ 2018年9月度 有効求人倍率:1.64倍

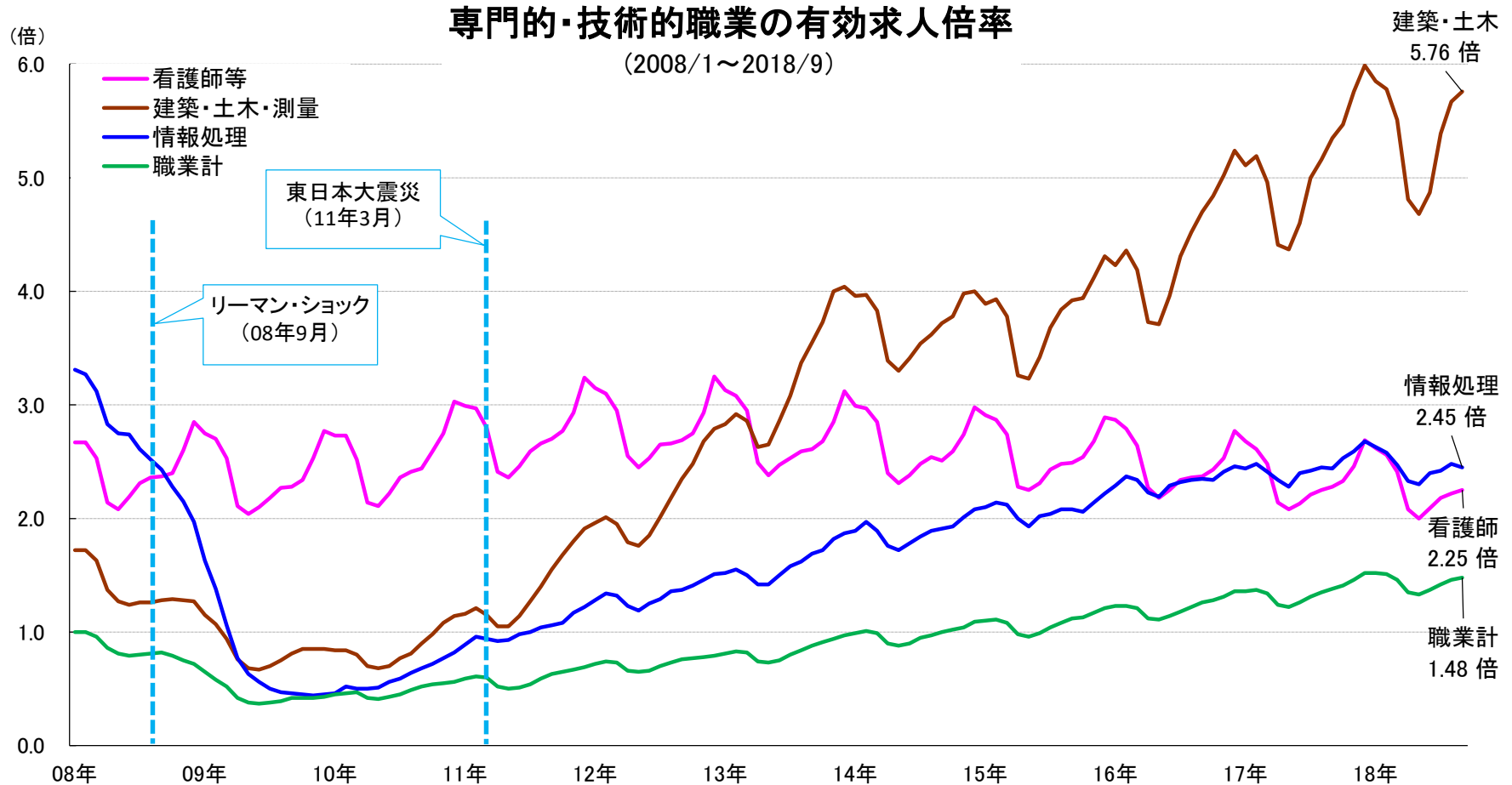
※1974年1月(1.64倍)以来、44年8カ月ぶりの高水準。



(出所)厚生労働省「一般職業紹介状況」データは全て季節調整済値

5 参考指標 (3)

- 看護師等 2018年9月度 有効求人倍率:2.25倍
- 建設関係 2018年9月度 有効求人倍率:5.76倍

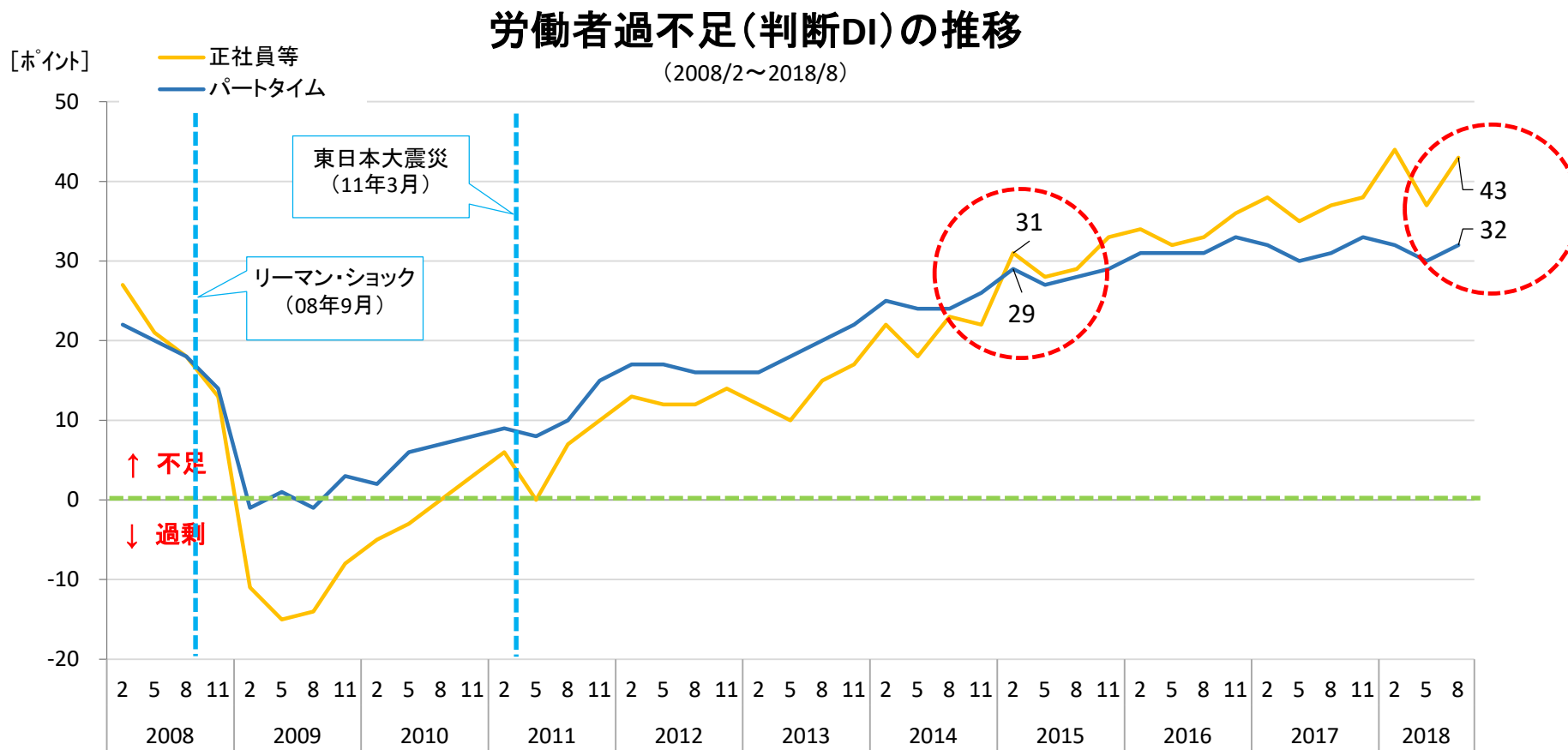


(出所)厚生労働省「一般職業紹介状況」 職業別有効求人倍率 常用(含むパート)

5 参考指標 (4)



■ 15年(前半)以降は、正社員の不足感がパートタイムの不足感を上回る状態が続いている



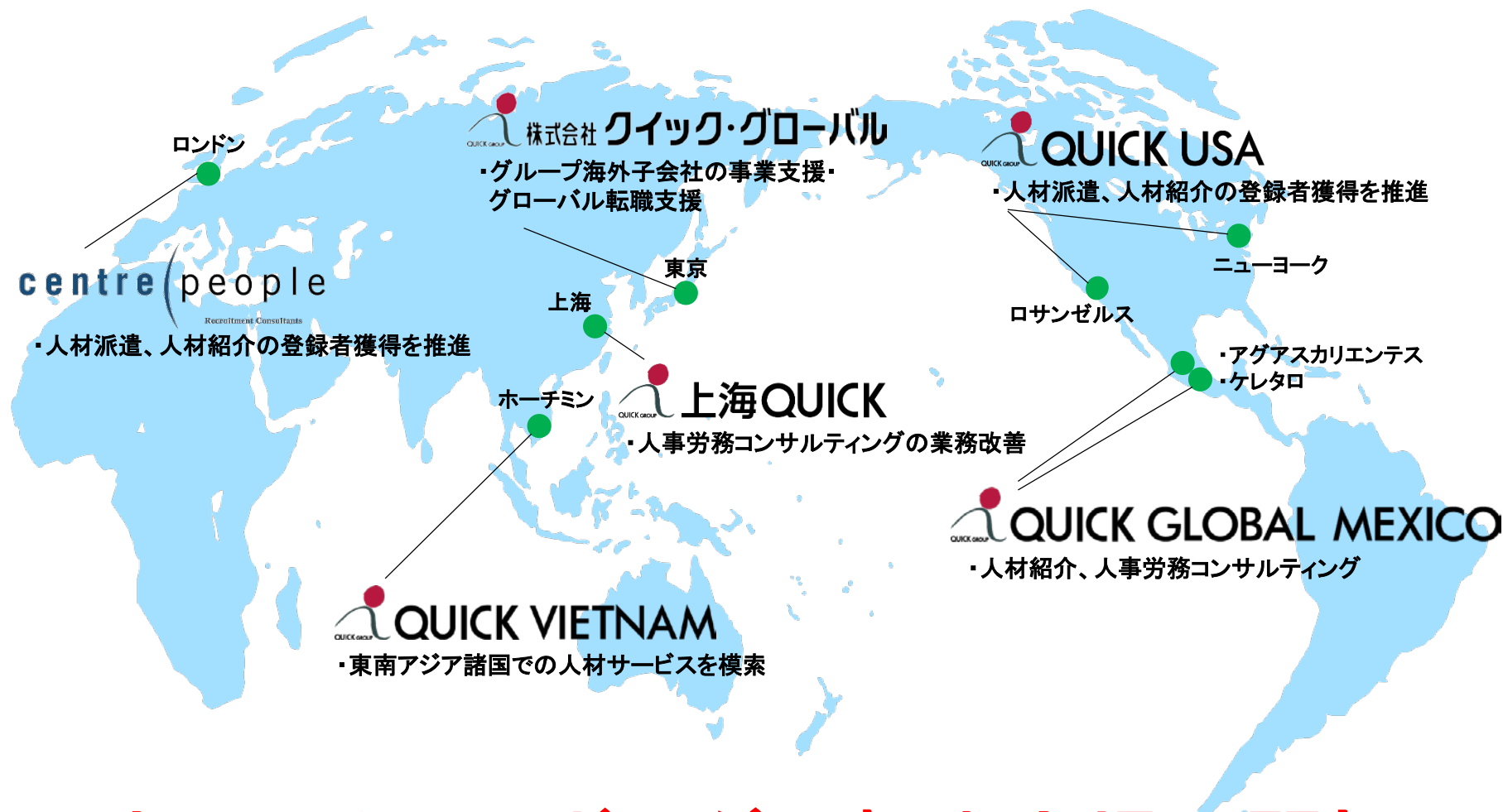
(資料)厚生労働省「労働経済動向調査」

(注)労働経済動向調査：厚生労働省が3ヶ月に一度、全国約5800事業所を対象に労働者の過不足不足の状況をアンケート調査

※ 不足－過剰＝労働者過不足DI

5 海外拠点一覧

■ 海外子会社の拠点および提供サービス内容



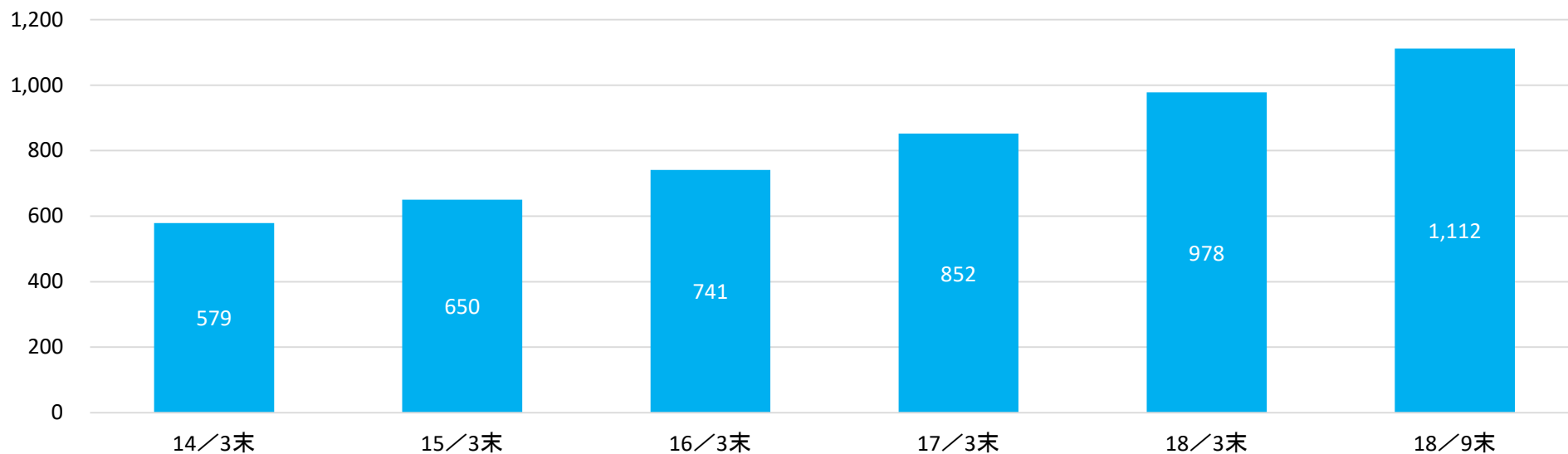
世界のクロスボーダー転職市場の開拓

5 参考データ セグメント別 第2四半期末 従業員数の推移



134名 増加(前期末比)

従業員数の推移(グループ全体)



(注) 従業員数は、期末時点の「正社員数+臨時社員数(社保有り)」で示しております。



この配付資料に記載されている業績目標等はいずれも、当社グループが現時点で入手可能な情報を基にした予想値であり、これらは経済環境、競争状況、新サービスの成否などの不確実な要因の影響を受けます。従って、実際の業績は、この配付資料に記載されている予想とは大きく異なる場合がありますことをご承知下さい。

資料に関するお問い合わせ

株式会社クイック 経営戦略室

TEL:06-6366-0919