

2018年3月期(第38期) 決算説明会



2018年5月8日 大阪
2018年5月9日 東京

いっしょけんめい

1	2018年3月期 決算概況	2.
2	2018年3月期 業績	6.
3	2019年3月期 業績予想	13.
4	中期計画	22.
5	参考資料	25.

1 2018年3月期 決算概況

8期連続増収増益！

売上・利益とも同期間における過去最高を更新！

売上高

167.7 億円

前期比15.1% 増
計画比 4.2% 増

営業利益

21.9 億円

前期比10.0% 増
計画比 1.3% 増

経常利益

23.0 億円

前期比10.9% 増
計画比 2.2% 増

親会社株主に
帰属する
当期純利益

16.2 億円

前期比17.0% 増
計画比 5.0% 増

ポイント 1.
事業環境

雇用情勢の追い風(有効求人倍率のUP、失業率の改善)

- 好景気による各社の人材需要増、少子高齢化に伴う労働力の不足
- 各企業の「働き方改革」への取り組み

ポイント 2.
当社の施策

企業の人材ニーズに沿った多様なサービスの提供

- 人材の不足感が強く、採用も難しい専門職領域の人材紹介・人材派遣を積極展開
- 採用コンサルティング及び求人広告効果の強化

人材サービス事業が大きく成長！

1. 人材サービス事業

売上高：**9,915** 百万円 営業利益：**1,735** 百万円

2. リクルーティング事業

売上高：**3,693** 百万円 営業利益：**881** 百万円

3. 情報出版事業

売上高：**1,762** 百万円 営業利益：**3** 百万円

4. その他

売上高：**1,404** 百万円 営業利益：**198** 百万円

2 2018年3月期 業績

2 当社グループ事業領域

■ 「人材」、「情報」ビジネスを通じて社会に貢献する



2 18年3月期 セグメント別業績

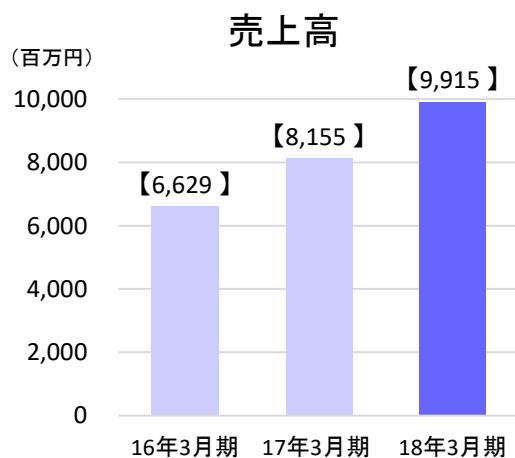
1. 人材サービス事業

看護師紹介、専門職紹介が引き続き好調！

売上高： **9,915** 百万円 営業利益： **1,735** 百万円

■ 売上関連

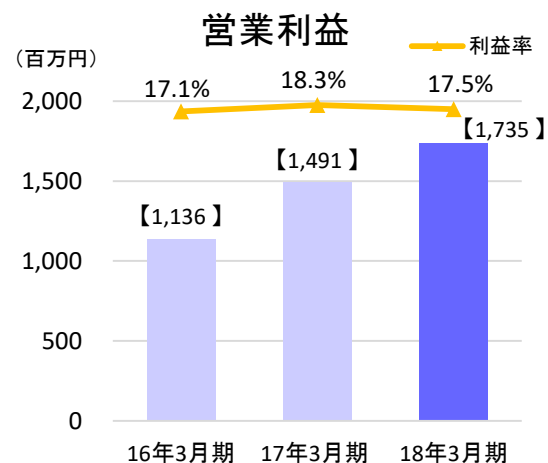
- ・ 紹介：1,095 百万円 ➡
- ・ 派遣：467 百万円 ➡
(内 ワークプロジェクト※：202 百万円)



■ 営業費用関連

- ・ 紹介 プロモーション強化：250 百万円 ➡
- ・ 派遣 売上増に伴う労務費：360 百万円 ➡
(内 ワークプロジェクト※ 150 百万円)
- ・ 人件費(人員増、待遇改善他)：537 百万円 ➡

※ 今期より連結対象(純増)



2 18年3月期 セグメント別業績

2. リクルーティング事業

正社員、アルバイト・パート向け求人媒体が堅調に推移！

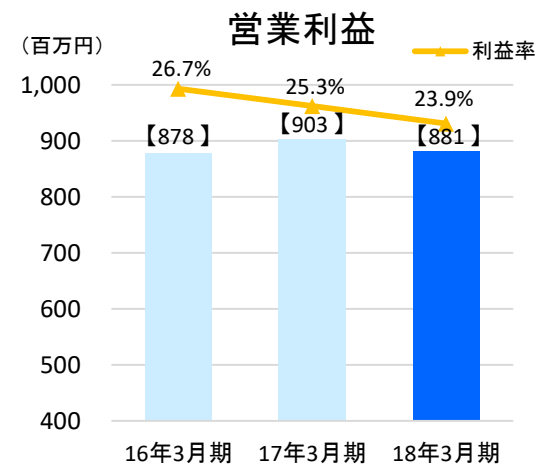
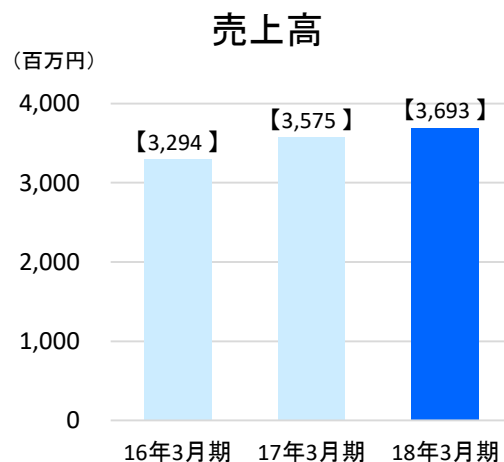
売上高： **3,693** 百万円 営業利益： **881** 百万円

■ 売上関連

- ・ 採用求人広告：140 百万円 ➔
- ・ 自社企画商品：12 百万円 ➔
- ・ リクルート社 インセンティブ：▲23 百万円 ➔

■ 営業費用関連

- ・ 原価増加(売上増に伴う)：81 百万円 ➔
- ・ 人件費(待遇改善他)：71 百万円 ➔



2 18年3月期 セグメント別業績

3. 情報出版事業

ポスティングが堅調も生活情報誌が苦戦！

売上高： **1,762** 百万円 営業利益： **3** 百万円 (※)

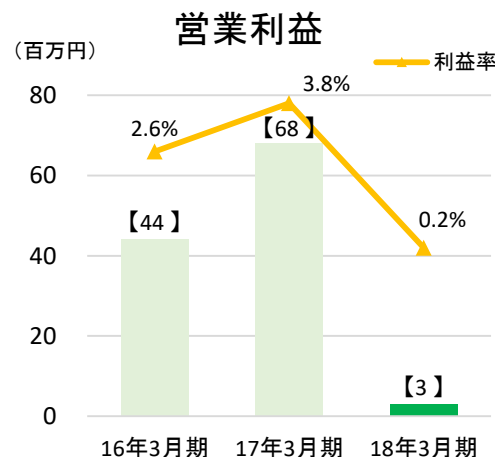
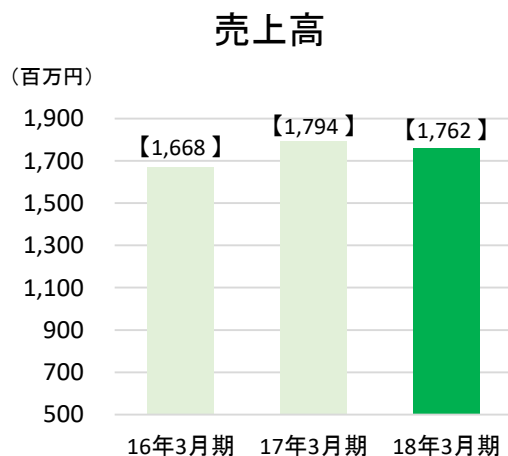
■ 売上関連

- ・フリーペーパー：▲65 百万円 ↘
(一部媒体の統廃合による減収を含む)
- ・その他自社媒体他：22 百万円 ↗
- ・ポスティング：16 百万円 ↗

■ 営業費用関連

- ・人件費他：30 百万円 ↗

(※) 上記営業利益に書店販売収入 **22百万円**は含んでおりません





2 18年3月期 セグメント別業績

4. その他(ネット関連事業、海外事業)



日本の人事部が引き続き好調！ メキシコ、英国が今年度より連結対象に！

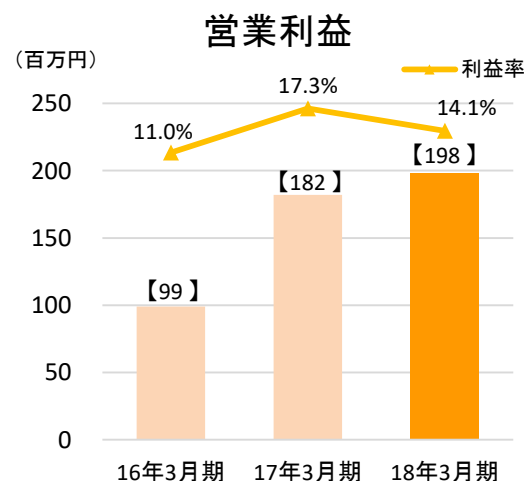
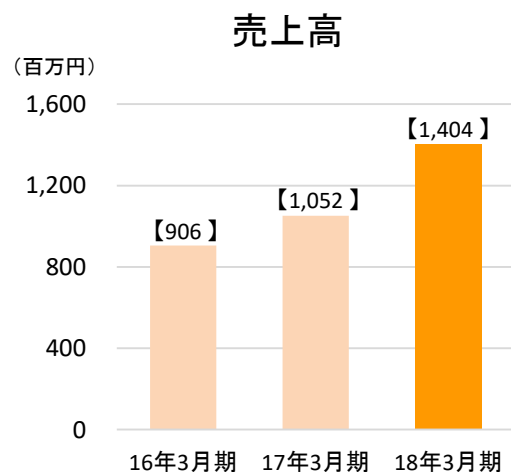
売上高： **1,404** 百万円 営業利益： **198** 百万円

■ 売上関連

- ・ 日本の人事部：69 百万円 
- ・ 海外：322 百万円 
- (USA:53 百万円、メキシコ:57 百万円※
英国:217 百万円※)

■ 営業費用関連

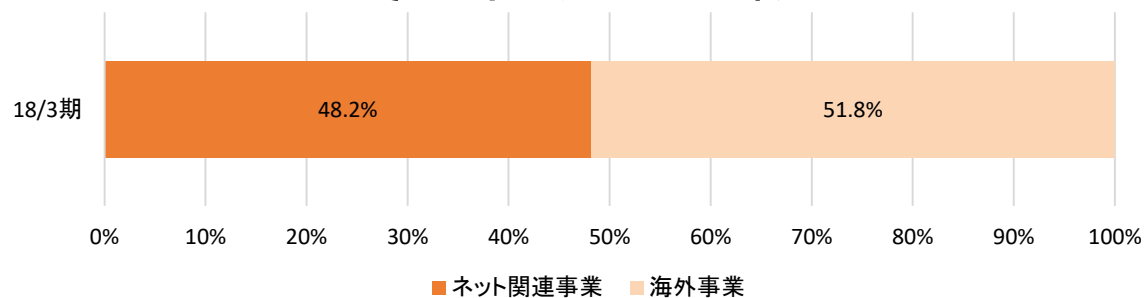
- ・ ネット関連(広告費他)：37 百万円 
- ・ 海外：285 百万円 
- (USA:47 百万円、メキシコ:53 百万円※
英国:208 百万円※)
- ※ 今期より連結対象(純増)



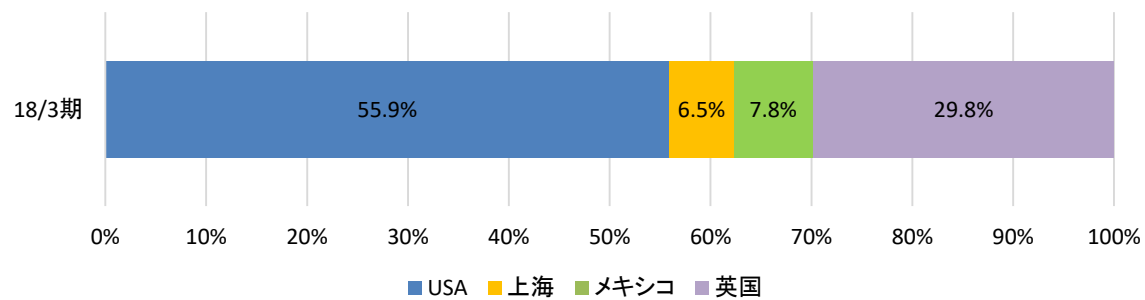
2 18年3月期 セグメント別業績

■ その他(ネット関連事業、海外事業)

その他 売上内訳



海外事業 売上シェア



3 2019年3月期 業績予想

2030年に1,000億円企業を目指す

1

10年後を目指した事業戦略

- ▶ 既存事業の成長、新規事業の育成、積極的投資の継続
- ▶ M&Aの強化・実施
- ▶ AI技術を活用した新たなビジネスモデルの創造

2

グローバルHRビジネスの推進

国内の少子高齢化、労働人口減少への対応と、
グローバルな人材流動化に向けた転職支援事業の開発

3

人材育成とキャリアアップ支援

組織強化、働き方改革に向けた人事制度改革、事業横断
的視点でのキャリアアップ支援と人材育成制度の構築

9期連続増収増益、 6期連続営業・経常最高益更新へ

売上高

185.0億円

前期比10.3%増

営業利益

23.0億円

前期比4.6%増

経常利益

25.3億円

前期比10.0%増

親会社株主に
帰属する
当期純利益

17.5億円

前期比7.8%増

1. 人材サービス事業

効果的なプロモーションによる、新しい専門職紹介・派遣事業の成長・拡大！

売上高：**11,258** 百万円 営業利益：**1,866** 百万円

人材紹介 — 特定分野でのNO.1を目指す

- ・ 専門職紹介：既存領域の強化、新たな専門職領域の開拓
- ・ 看護師紹介：病院マーケットの継続的開拓および在宅医療・介護分野の強化

人材派遣 — 独自性の高い派遣分野の強化

- ・ 医療、福祉関連の強化
- ・ 保育士派遣の収益化

3 19年3月期 セグメント別事業方針



2. リクルーティング事業

人材採用成功のためのコンサルティング営業の強化！

売上高：**3,702** 百万円 営業利益：**832** 百万円

高い顧客支持率をベースとしたコンサルティング営業の強化

- ・ 新卒、キャリア領域：付加価値領域の強化により、求人広告だけでは実現できない採用成功を実現する
ワンストップ・ソリューション
- ・ アルバイト領域：リクルート社パートナーでの圧倒的売上NO.1を目指す

3. 情報出版事業

地域メディア、ポスティングの強化とリアルサービスの拡充！

売上高： **1,808** 百万円 営業利益： **55** 百万円(※)

地域メディアのNO.1と地域活性化ビジネスの展開を目指す

- ・ インフラ型メディア(生活情報誌、家づくりナビ、結婚賛歌)
 圧倒的な情報量の確保とデジタルメディア化の推進
- ・ 地域中心の人材サービスの強化
 「ココカラ 転職」の強化
- ・ ポスティング事業(折込チラシ)の継続的強化

※上記営業利益に書店販売収入は含んでおりません

3 19年3月期 セグメント別事業方針



4. その他(ネット関連事業、海外事業)

日本の人事部のNo.1ブランドの確立 海外各社の収益貢献！

売上高： **1,731** 百万円 営業利益： **167** 百万円

ネット関連事業 — HR業界における圧倒的シェアの獲得

- ・ No.1ブランドの確立と

「日本の人事部」サイトの新たなビジネスモデル構築

※一部他社メディアの広告取扱見直しにより約40百万円の減収を予想

海外事業 — 国際間人材サービスビジネスの開発

- ・ 国内の少子高齢化、労働人口減少への対応に向けた、グローバルな人材流動化に向けた転職支援事業の開発

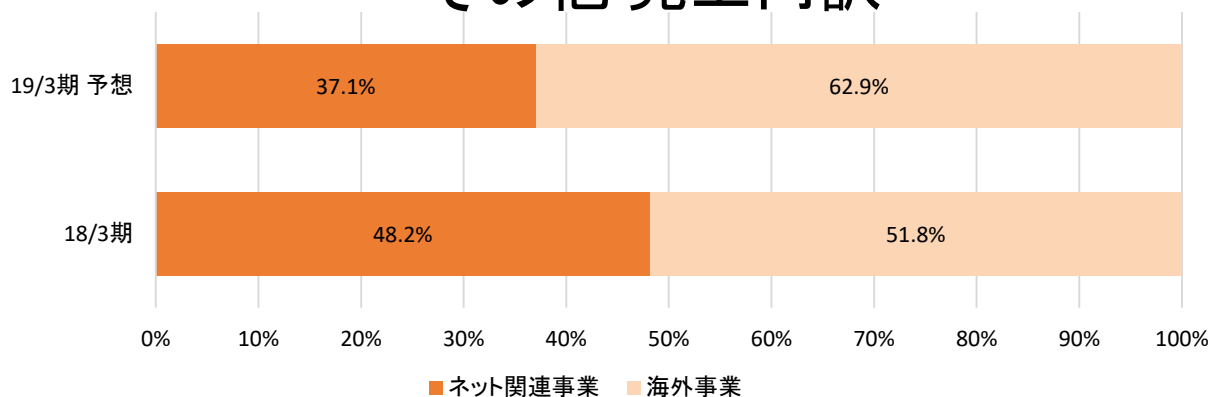
※19年3月期より、クイックベトナム、クイック・グローバルを連結対象

3 19年3月期 セグメント別事業方針

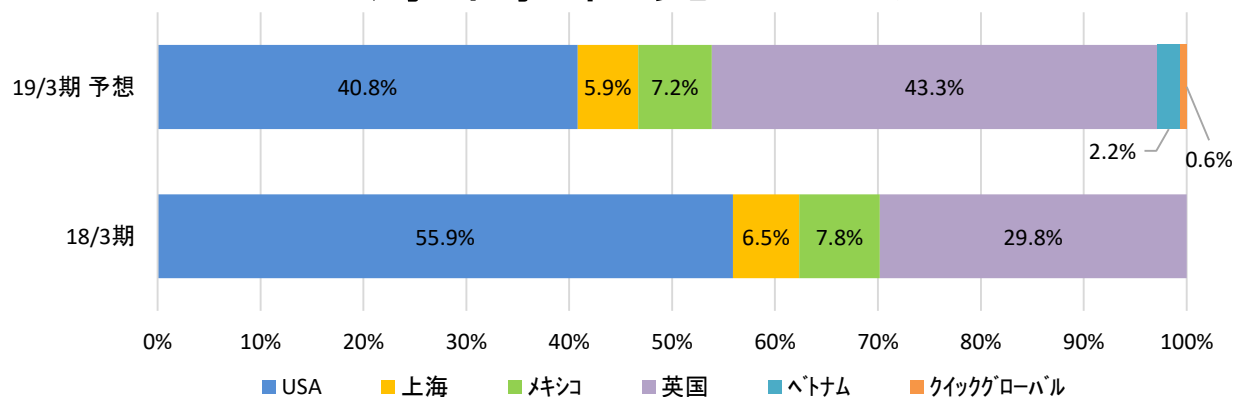


■ その他(ネット関連事業、海外事業)

その他 売上内訳



海外事業 売上シェア



3 19年3月期 配当予想

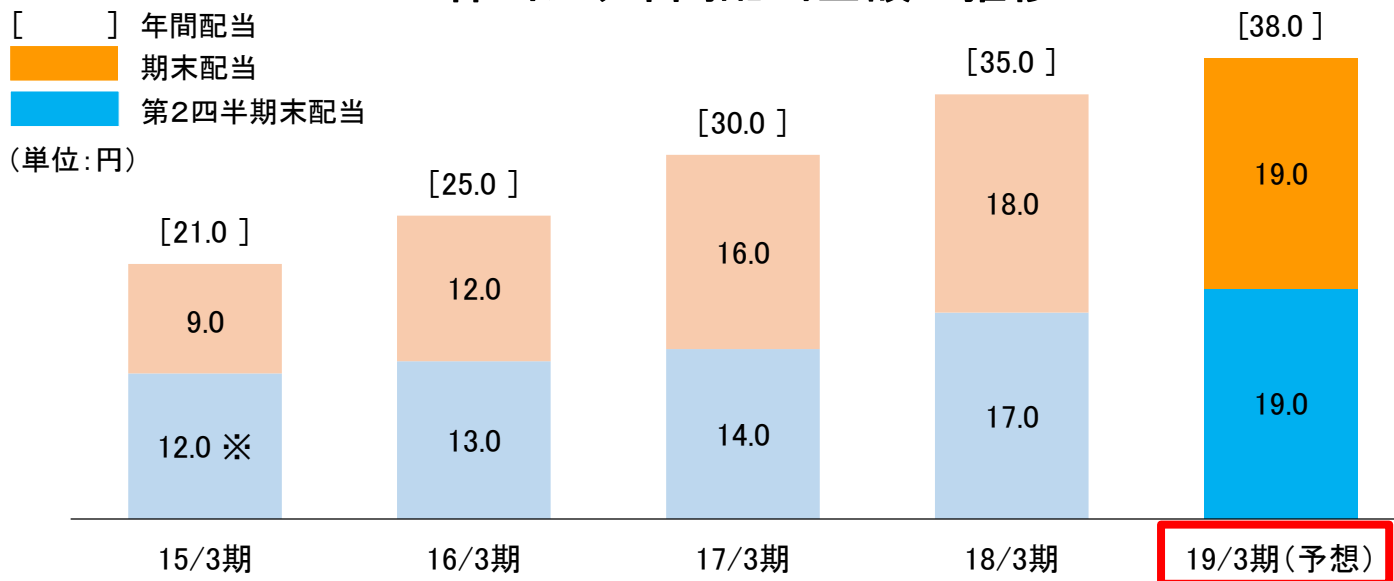
配当性向

「親会社株主に帰属する当期純利益の40%」

19年3月期
配当予想

年間**38円** ※中間**19.0円** + 期末**19.0円** (前期比**3.0円**増配)

1株当たり年間配当金額の推移



(注) 1. ※ 東証一部指定記念配当5.0円を含んでおります。
 2. 16年3月期より、配当性向を30%から40%としております。

4 中期計画

4 中期計画

中期計画(19/3期～21/3期)

(単位:百万円)

業績 \ 期別	18/3期 実績	19/3期 計画(対前年比)		20/3期 計画(対前年比)		21/3期 計画(対前年比)	
売上高	16,775	18,500	(10.3%)	21,000	(13.5%)	23,850	(13.6%)
売上総利益	9,748	10,750	(10.3%)	12,320	(14.6%)	14,080	(14.3%)
販売費及び 一般管理費	7,549	8,450	(11.9%)	9,500	(12.4%)	10,650	(12.1%)
営業利益	2,198	2,300	(4.6%)	2,820	(22.6%)	3,430	(21.6%)
経常利益	2,300	2,530	(10.0%)	2,850	(12.6%)	3,460	(21.4%)
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,627	1,753	(7.8%)	1,970	(12.3%)	2,391	(21.4%)
売上総利益率	58.1%	58.1%	(0.0pt)	58.7%	(0.6pt)	59.0%	(0.3pt)
営業利益率	13.1%	12.4%	(▲0.7pt)	13.4%	(1.0pt)	14.4%	(1.0pt)
経常利益率	13.7%	13.7%	(0.0pt)	13.6%	(▲0.1pt)	14.5%	(0.9pt)
親会社株主に帰属する 当期純利益率	9.7%	9.5%	(▲0.2pt)	9.4%	(▲0.1pt)	10.0%	(0.6pt)

(注1) 当社はローリング方式により中期計画を見直しております。

4 中期計画（セグメント別 売上高、営業利益）

中期計画 セグメント別（19/3期～21/3期）

（単位：百万円）

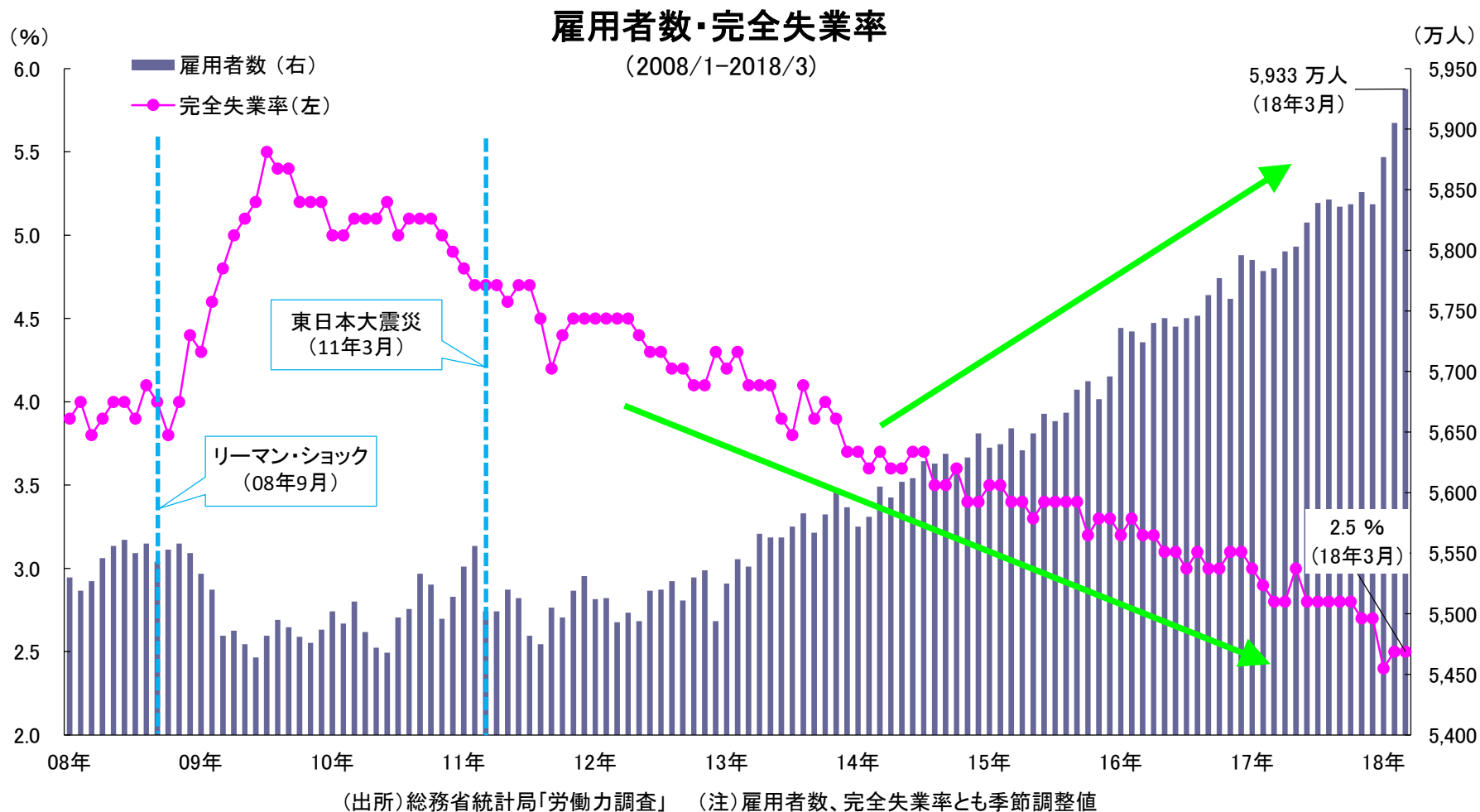
報告セグメント		期別	18/3期 実績	19/3期 計画（対前年比）		20/3期 計画（対前年比）		21/3期 計画（対前年比）	
売上高	人材サービス事業		9,915	11,258	(13.5%)	13,171	(17.0%)	15,314	(16.3%)
	リクルーティング事業		3,693	3,702	(0.2%)	3,923	(6.0%)	4,056	(3.4%)
	情報出版事業		1,762	1,808	(2.6%)	1,913	(5.8%)	2,080	(8.7%)
	その他		1,404	1,731	(23.3%)	1,991	(15.0%)	2,398	(20.4%)
	計		16,775	18,500	(10.3%)	21,000	(13.5%)	23,850	(13.6%)
営業利益	人材サービス事業		1,735	1,866	(7.6%)	2,234	(19.7%)	2,540	(13.7%)
	リクルーティング事業		881	832	(▲ 5.6%)	860	(3.3%)	901	(4.8%)
	情報出版事業		3	55	(1,523.8%)	107	(95.0%)	187	(74.3%)
	その他		198	167	(▲ 15.5%)	243	(45.2%)	426	(75.3%)
	調整額		▲ 619	▲ 621	(0.3%)	▲ 625	(0.7%)	▲ 626	(0.1%)
計		2,198	2,300	(4.6%)	2,820	(22.6%)	3,430	(21.6%)	

5 参考資料

5 参考指標 (1)

■ 2017年度 完全失業率:2.7%(対前年3.0pt減)

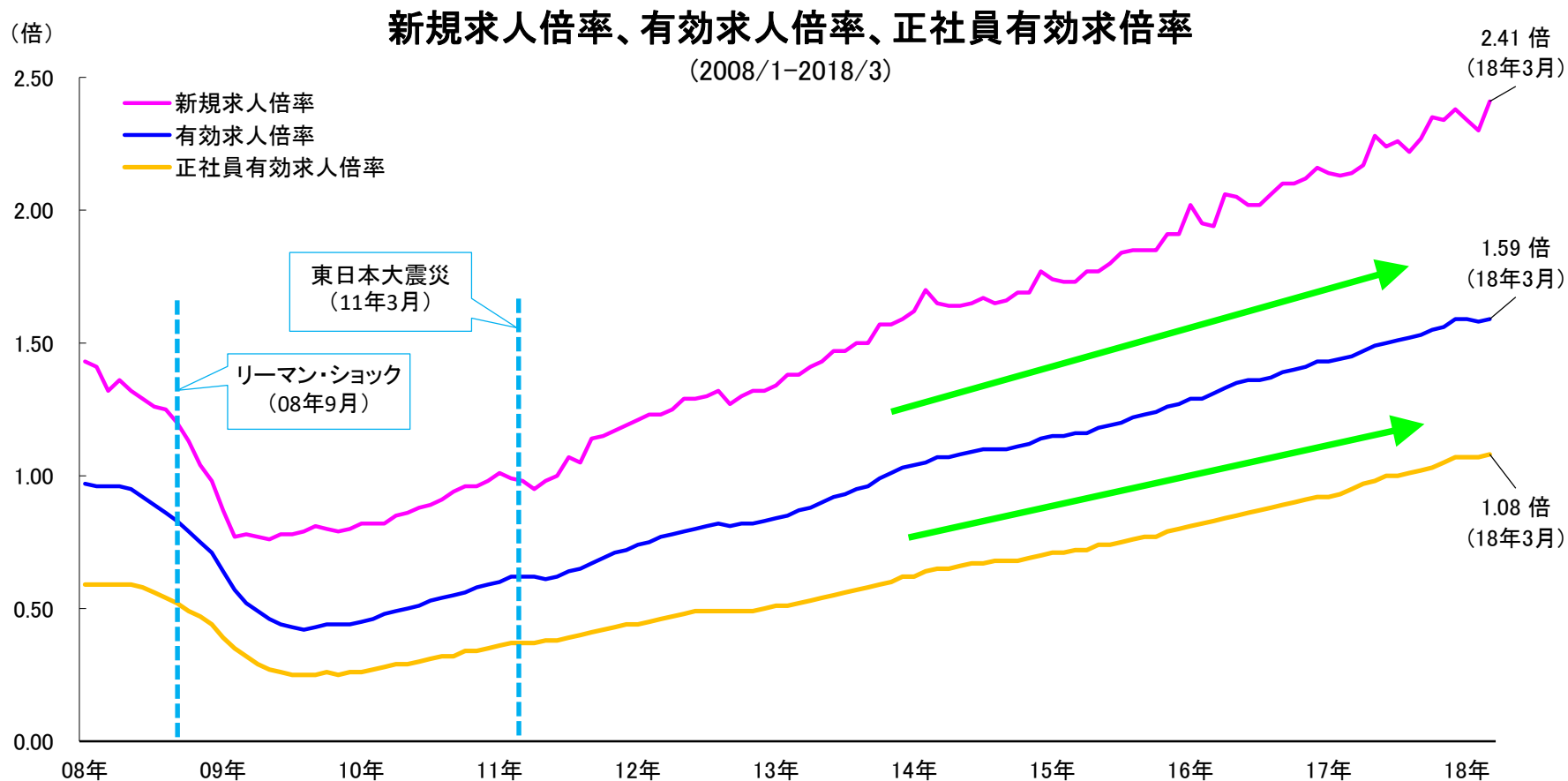
※ 年度を通じての2%代は23年ぶり



5 参考指標 (2)

■ 2017年度 有効求人倍率: 1.54倍(対前年0.15pt増)

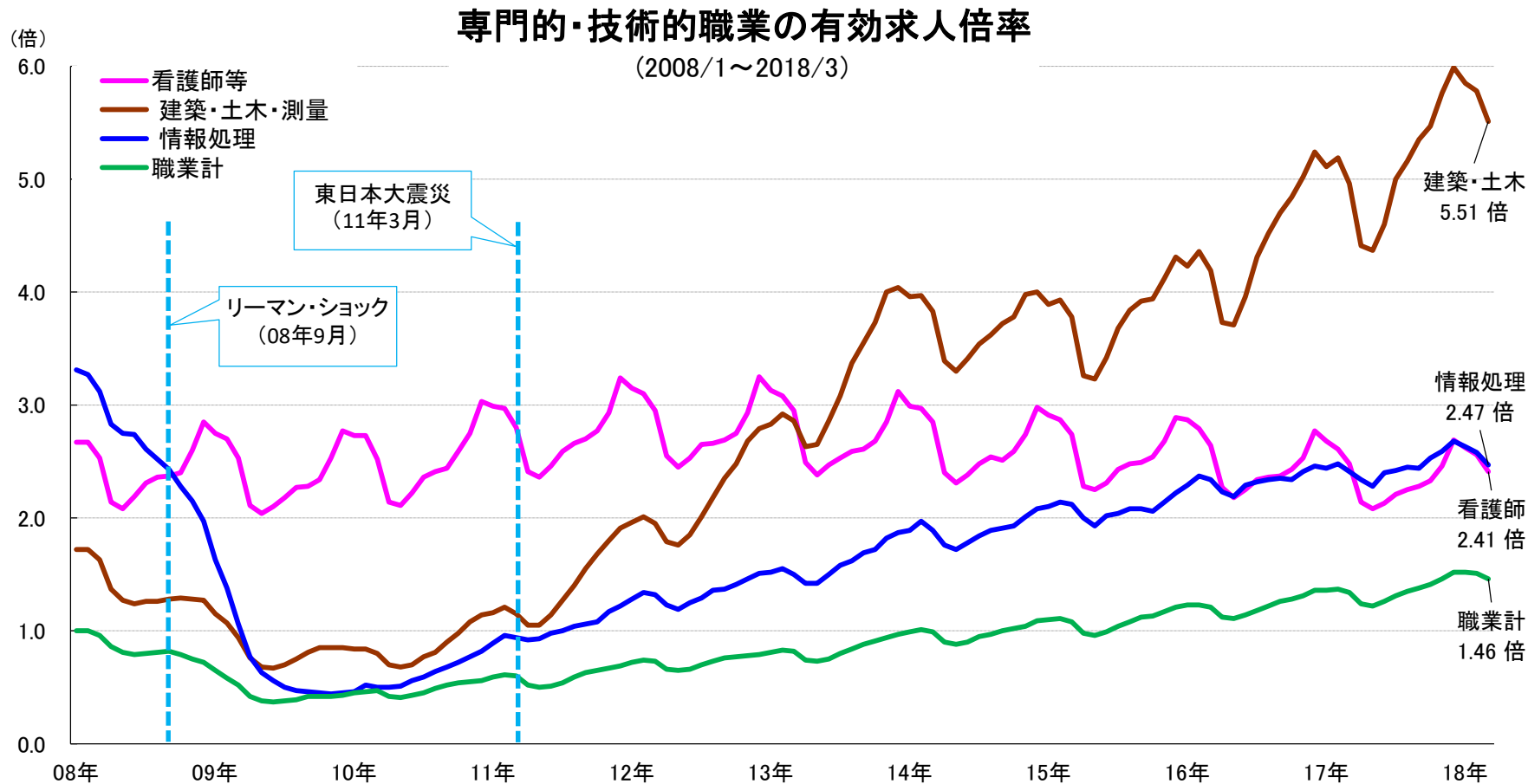
■ 2017年度 正社員有効求人倍率: 1.03倍



(出所)厚生労働省「一般職業紹介状況」データは全て季節調整済値

5 参考指標 (3)

- 看護師等 2017年度 有効求人倍率:2.35倍(対前年0.09pt減も2~3倍で推移)
- 建設関係 2017年度 有効求人倍率:5.27倍(対前年0.66pt増 高水準が続く)



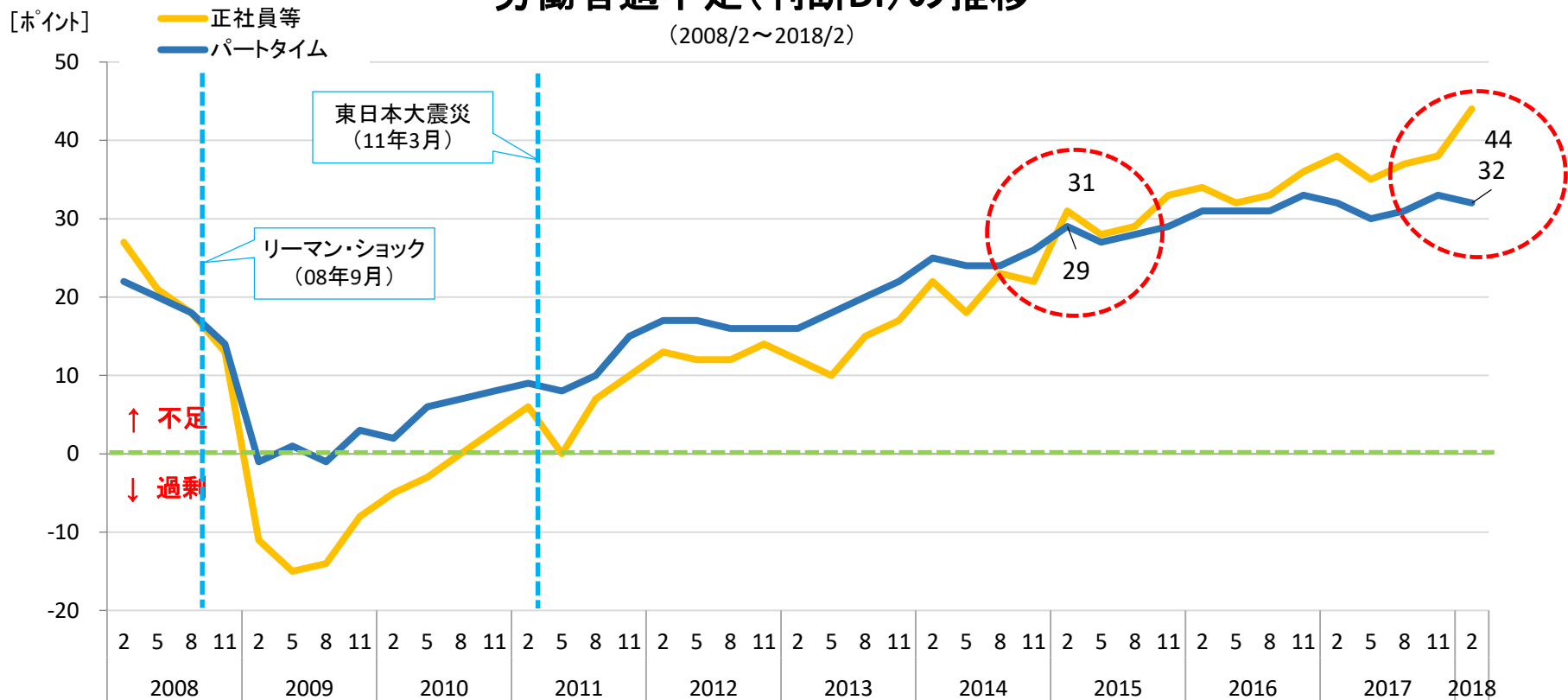
(出所)厚生労働省「一般職業紹介状況」 職業別有効求人倍率 常用(含むパート)

5 参考指標 (4)

- 企業の正社員の不足感は最高に(比較可能な1992年以降で)
- 15年(前半)以降は、正社員の不足感がパートタイムの不足感を上回る状態が続いている

労働者過不足(判断DI)の推移

(2008/2~2018/2)



(資料)厚生労働省「労働経済動向調査」

(注)労働経済動向調査：厚生労働省が3ヶ月に一度、全国約5800事業所を対象に労働者の過不足不足の状況をアンケート調査
 ※ 不足－過剰＝労働者過不足DI

5 18年3月期 業績（前年同期比・計画比）

前年同期比・予想比

（単位：百万円）

期別 業績等	18/3期 実績	17年/3期 実績			18年/3期 計画		
		実績	増減額	前年同期比	計画	増減額	計画比
売上高	16,775	14,578	2,196	15.1%	16,100	675	4.2%
売上総利益	9,748	8,674	1,073	12.4%	9,360	388	4.1%
販売費及び 一般管理費	7,549	6,676	872	13.1%	7,190	359	5.0%
営業利益	2,198	1,998	200	10.0%	2,170	28	1.3%
経常利益	2,300	2,073	226	10.9%	2,250	50	2.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,627	1,391	236	17.0%	1,550	77	5.0%

5 18年3月期 セグメント別業績 (前年同期比・計画比)

前年同期比・予想比

(単位:百万円)

報告セグメント		期別 18/3期 実績	17/3期 実績			18/3期 計画		
			実績	増減額	前年同期比	計画	増減額	計画比
売上高	人材サービス事業	9,915	8,155	1,759	21.6%	9,546	368	3.9%
	リクルーティング事業	3,693	3,575	117	3.3%	3,673	19	0.5%
	情報出版事業	1,762	1,794	▲ 32	▲ 1.8%	1,727	34	2.0%
	その他	1,404	1,052	351	33.4%	1,152	252	21.9%
	計	16,775	14,578	2,196	15.1%	16,100	675	4.2%
営業利益	人材サービス事業	1,735	1,491	243	16.3%	1,639	95	5.8%
	リクルーティング事業	881	903	▲ 21	▲ 2.4%	870	11	1.3%
	情報出版事業	3	68	▲ 65	▲ 95.0%	22	▲ 19	▲ 85.1%
	その他	198	182	16	9.0%	210	▲ 12	▲ 5.8%
	調整額	▲ 619	▲ 647	27	-	▲ 572	▲ 46	-
	計	2,198	1,998	200	10.0%	2,170	28	1.3%

(注) 主な増減要因の数値は、セグメント内及びセグメント間の取引を含む増減としております。

5 19年3月期 連結業績予想

2019年3月期 業績・配当予想(前年同期比)

(単位:百万円)

期別 業績等	19/3期						18/3期 (通期実績) 金額
	(上期予想)		(下期予想)		(通期予想)		
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比	
売上高	9,695	15.4%	8,804	5.2%	18,500	10.3%	16,775
売上総利益	6,127	17.3%	4,622	2.1%	10,750	10.3%	9,748
販売費及び 一般管理費	4,197	19.0%	4,252	5.7%	8,450	11.9%	7,549
営業利益	1,929	13.9%	370 ▲	26.5%	2,300	4.6%	2,198
経常利益	1,951	11.8%	578	4.2%	2,530	10.0%	2,300
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,351	10.0%	401	0.8%	1,753	7.8%	1,627
1株当たり配当額 (円)	19.0	2.0円	19.0	1.0円	38.0	3.0円	35.0

5 19年3月期 セグメント別業績予想

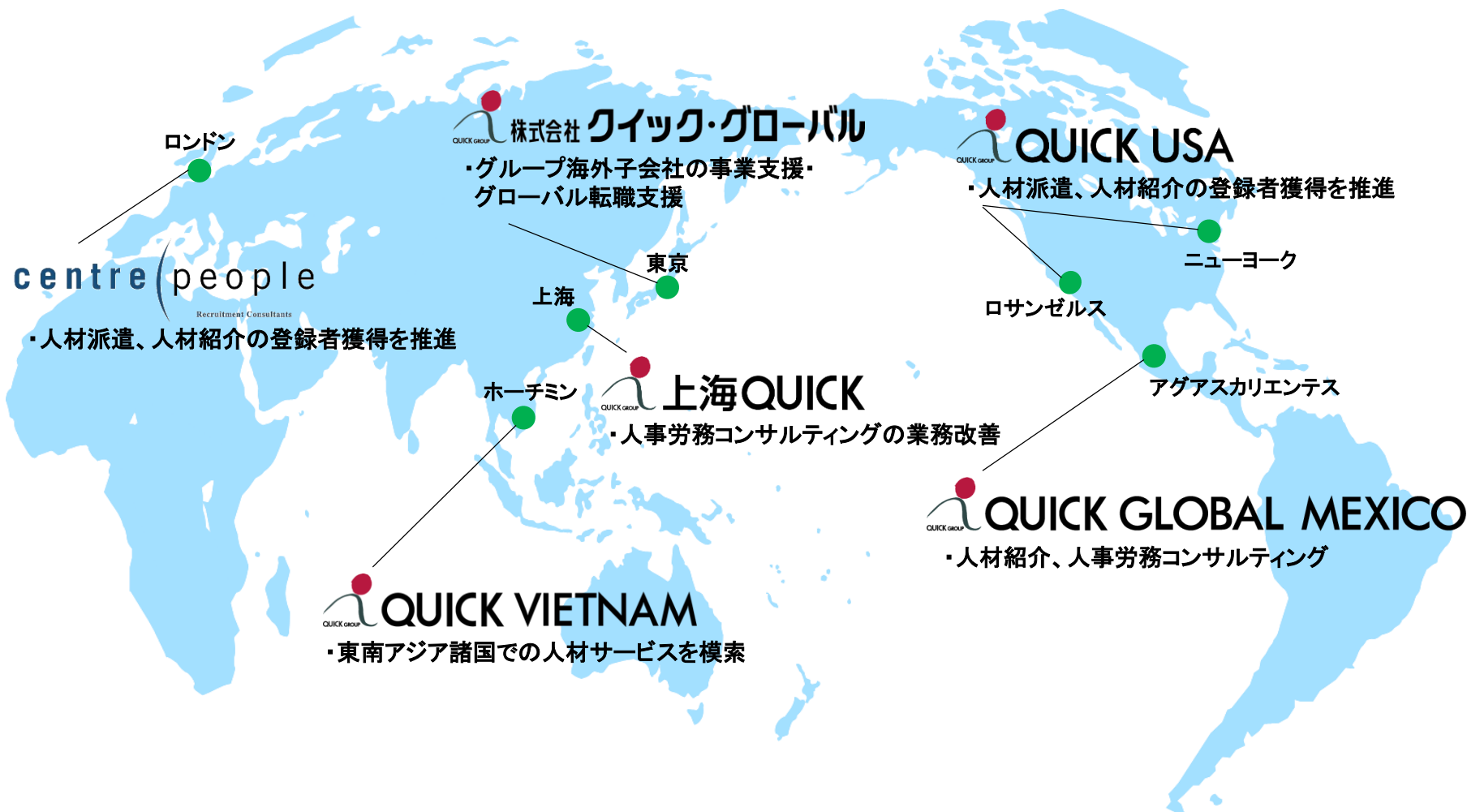
2019年3月期 セグメント別業績予想(前年同期比)

(単位:百万円)

期別 業績等		(上期予想)		19/3期 (下期予想)		(通期予想)		18/3期 (通期実績)
		金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額
売上高	人材サービス事業	6,336	16.7%	4,921	9.7%	11,258	13.5%	9,915
	リクルーティング事業	1,633	4.0%	2,068	▲ 2.6%	3,702	0.2%	3,693
	情報出版事業	859	3.0%	949	2.3%	1,808	2.6%	1,762
	その他	866	51.4%	864	3.9%	1,731	23.3%	1,404
	計	9,695	15.4%	8,804	5.2%	18,500	10.3%	16,775
営業利益	人材サービス事業	1,844	15.7%	21	▲ 84.5%	1,866	7.6%	1,735
	リクルーティング事業	315	▲ 2.3%	516	▲ 7.4%	832	▲ 5.6%	881
	情報出版事業	▲ 4	▲ 80.3%	59	136.6%	55	1,523.8%	3
	その他	93	▲ 5.0%	74	▲ 25.9%	167	▲ 15.5%	198
	調整額	▲ 319	-	▲ 302	-	▲ 621	-	▲ 619
計	1,929	13.9%	370	▲ 26.5%	2,300	4.6%	2,198	

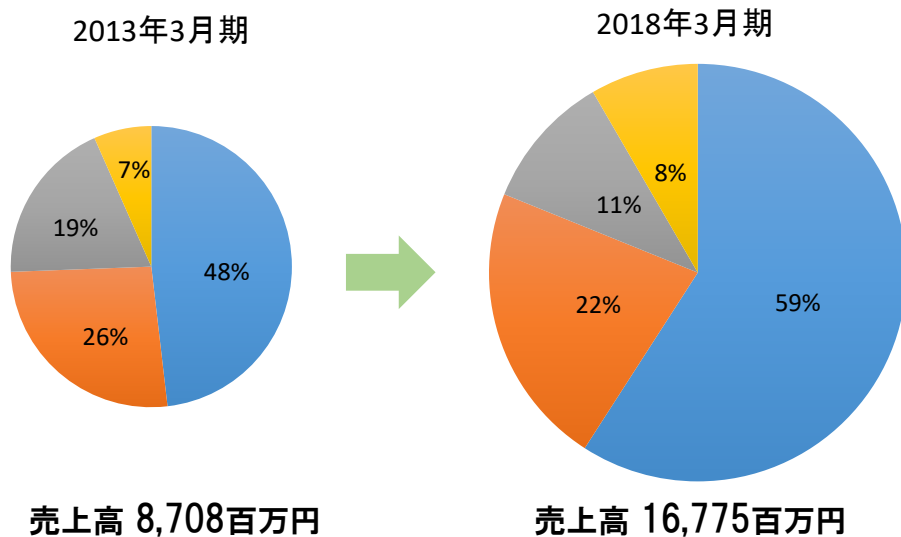
5 海外拠点一覧

■ 海外子会社の拠点および提供サービス内容

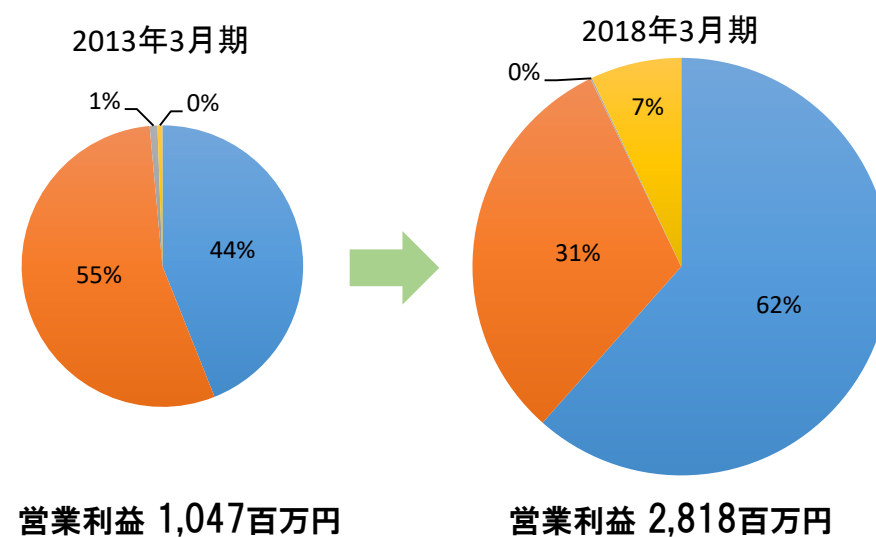


5 参考データ(1) セグメントシェアの推移

売上高シェアの推移



営業利益(※)シェアの推移



【2013年3月期】
売上高 営業利益(※)

■	4,193	460
■	2,285	571
■	1,651	9
■	577	5
合計	8,708	1,047

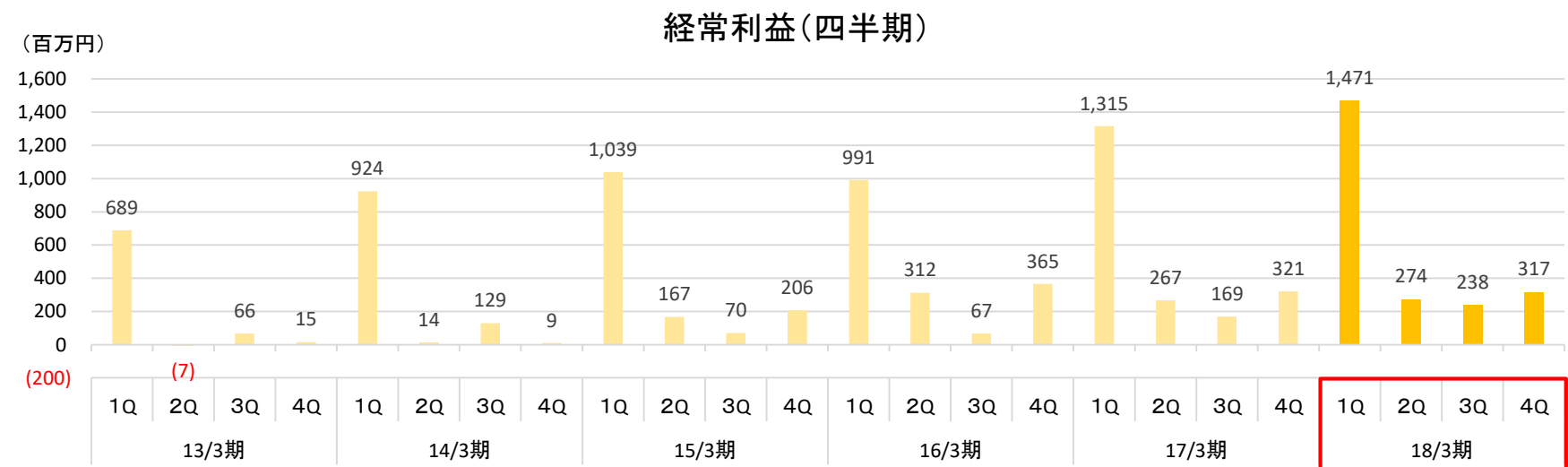
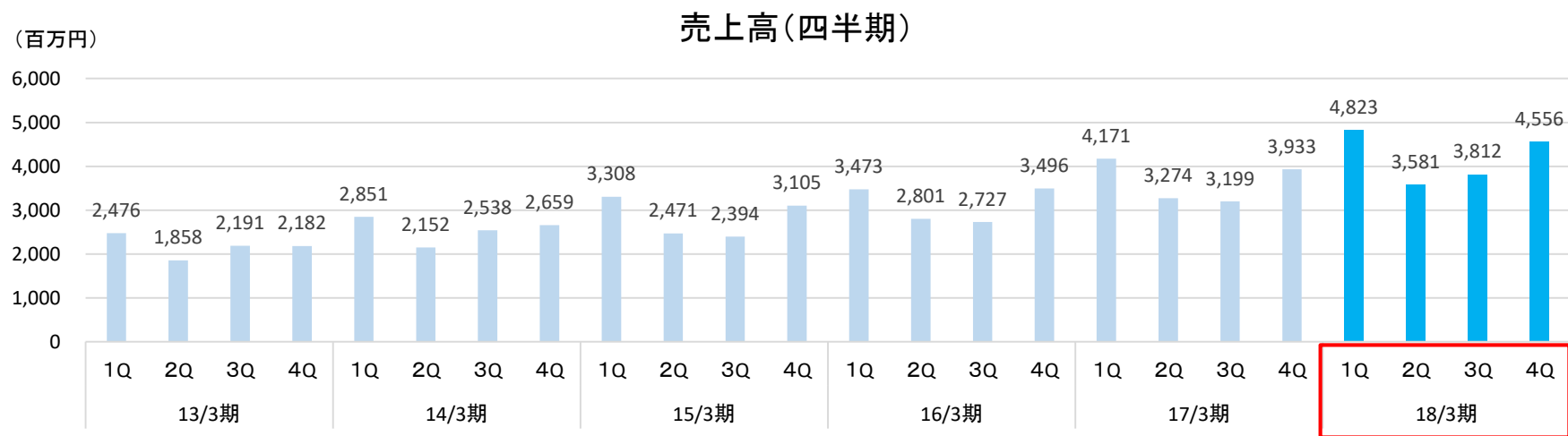
【2018年3月期】
売上高 営業利益(※)

■	9,915	1,735
■	3,693	881
■	1,762	3
■	1,404	198
合計	16,775	2,818

■人材サービス事業 ■リクルーティング事業 ■情報出版事業 ■その他

(※) 営業利益は連結調整額を含まない、各セグメント利益の単純合計です

5 参考データ(2) 四半期の業績推移

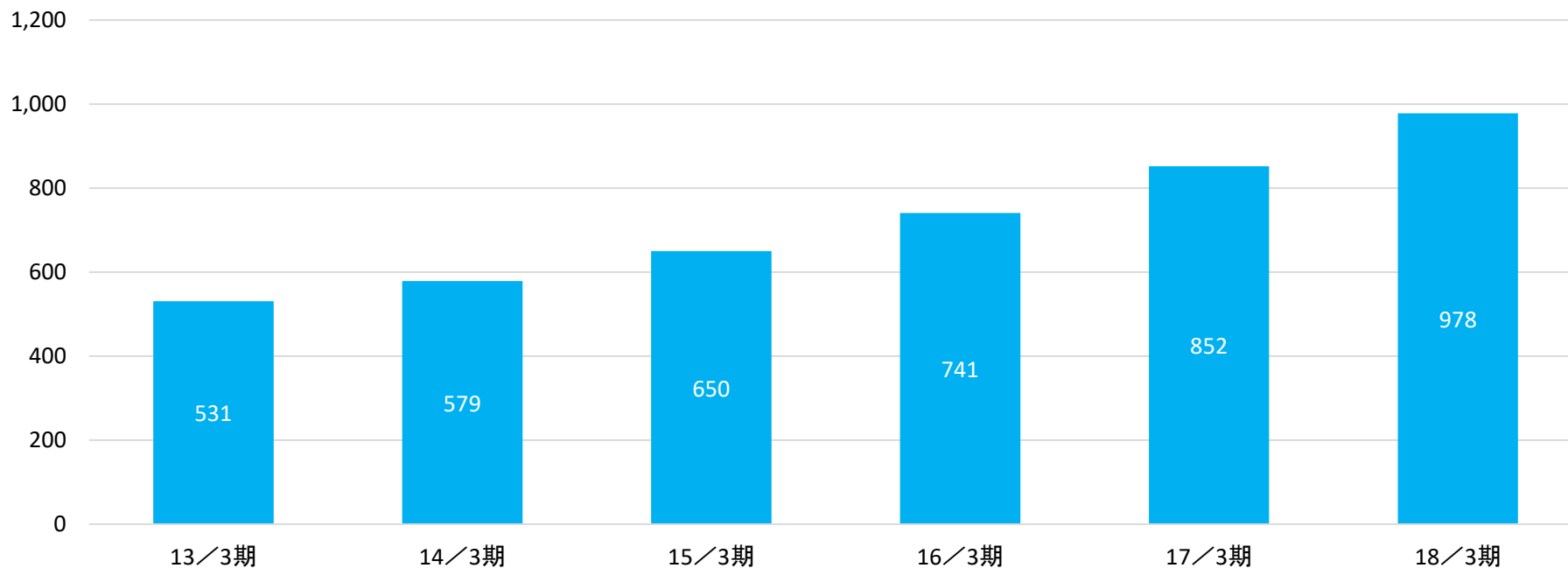


5 参考データ(3) セグメント別 期末従業員数の推移

126名 増加(前期比)

昨年8月にM&Aいたしましたセンターピープル(英国)が18/3期より加わっております。

従業員数の推移(グループ全体)



(注) 従業員数は、期末時点の「正社員数+臨時社員数(社保有り)」で示しております。



この配付資料に記載されている業績目標等はいずれも、当社グループが現時点で入手可能な情報を基にした予想値であり、これらは経済環境、競争状況、新サービスの成否などの不確実な要因の影響を受けます。従って、実際の業績は、この配付資料に記載されている予想とは大きく異なる場合がありますことをご承知下さい。

資料に関するお問い合わせ

株式会社クイック 経営戦略室

TEL: **06-6366-0919**