

# 2017年3月期(第37期) 決算説明会



2017年5月 9 日 大阪  
2017年5月10日 東京

# **1 2017年3月期 決算概況**

- ◆7期連続増収増益！
- ◆全事業セグメントで増収増益！
- ◆売上・利益とも過去最高を更新！

売上高

**145.7**億円〔前年同期比 16.6% 増〕

営業利益

**19.9**億円〔前年同期比 18.4% 増〕

経常利益

**20.7**億円〔前年同期比 19.4% 増〕

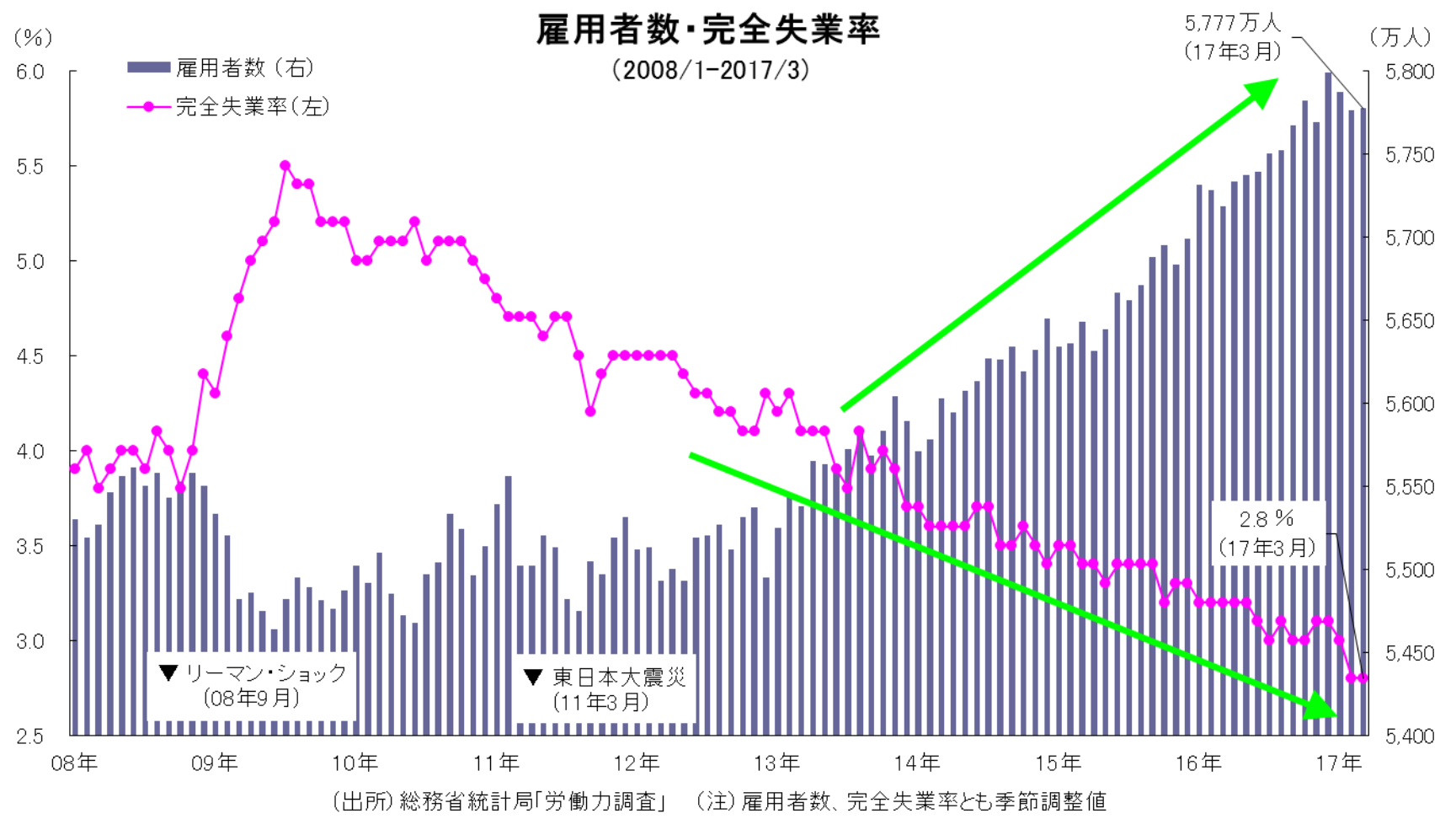
親会社株主に  
帰属する  
当期純利益

**13.9**億円〔前年同期比 18.8% 増〕

## 2 事業環境

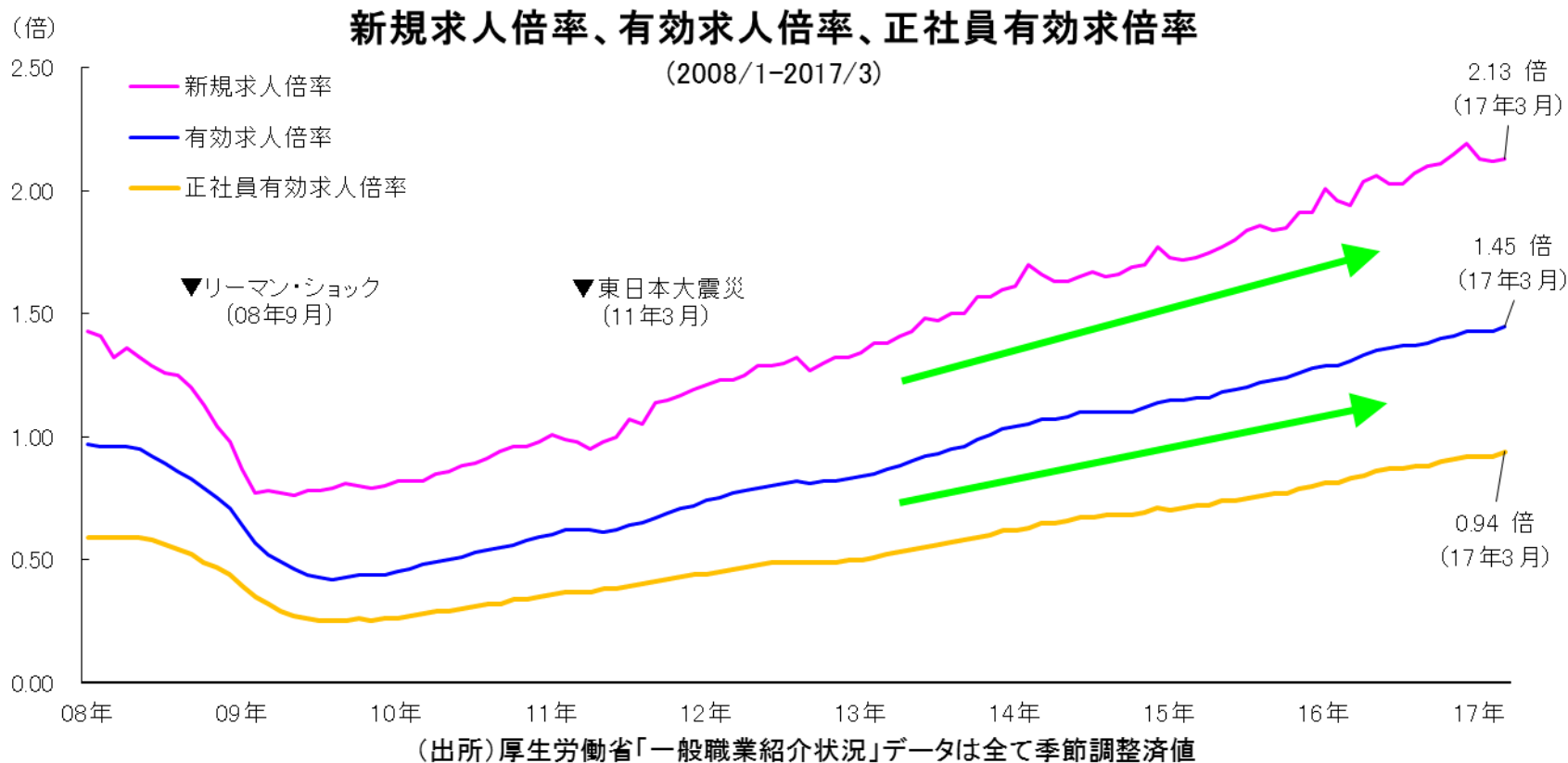
## 2 17年3月期 事業環境(1)

- 雇用者数は増加傾向続く
- 失業率は低下傾向続く ⇒ 1994年6月(2.8%)の水準まで低下



## 2 17年3月期 事業環境 (2)

- 新規求人倍率は、91年3月 (2.13倍) 以来の高水準
- 有効求人倍率は、90年11月 (1.45倍) 以来の高水準
- 正社員有効求人倍率も09年7月の0.25倍から0.94倍に上昇 (1.0倍に接近)

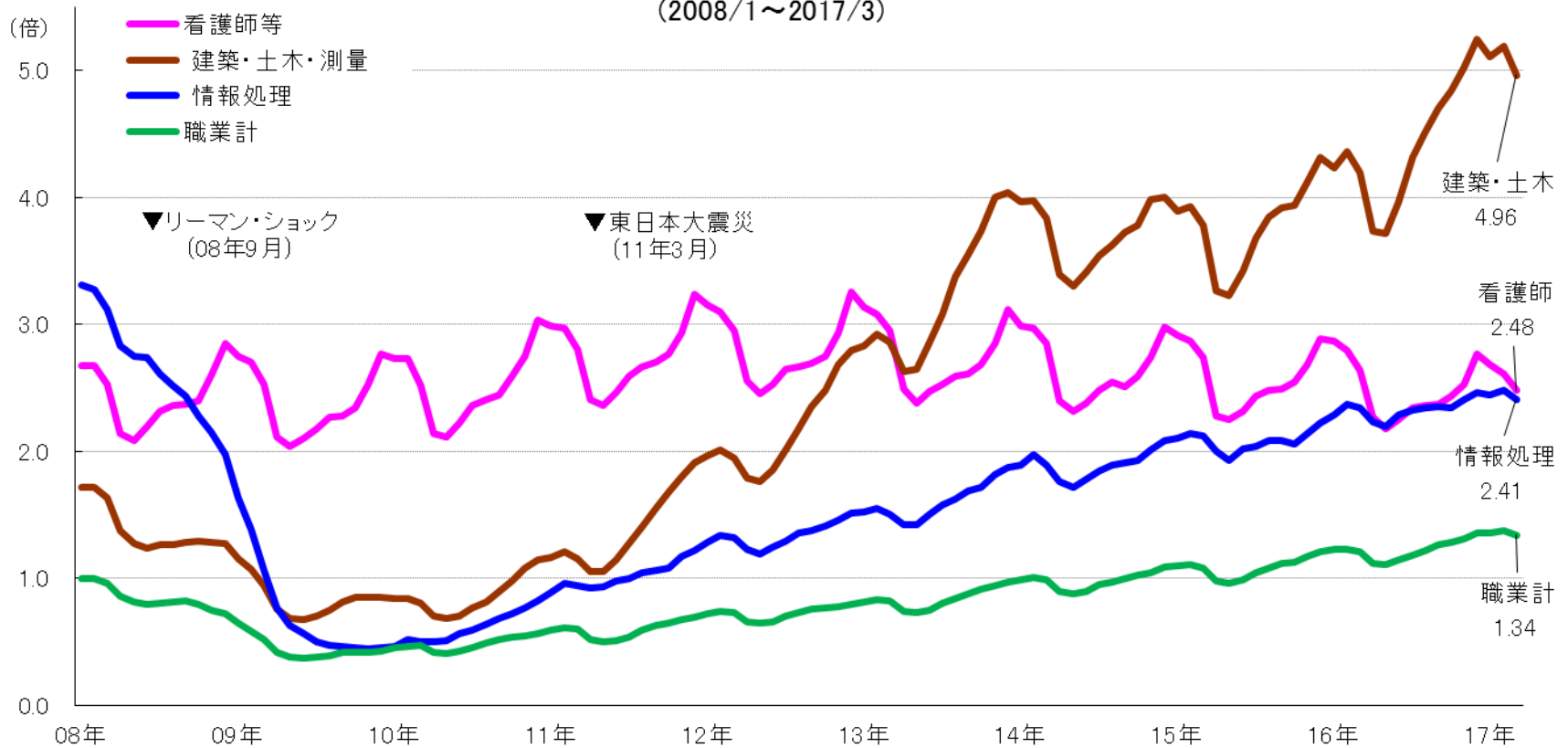


## 2 17年3月期 事業環境 (3)

- 看護師等の有効求人倍率は、2～3倍で推移 ⇒ 需給はタイト
- 建設関係の有効求人倍率は5倍弱で推移 ⇒ 土木・建設の受注は高水準

### 専門的・技術的職業の有効求人倍率

(2008/1～2017/3)

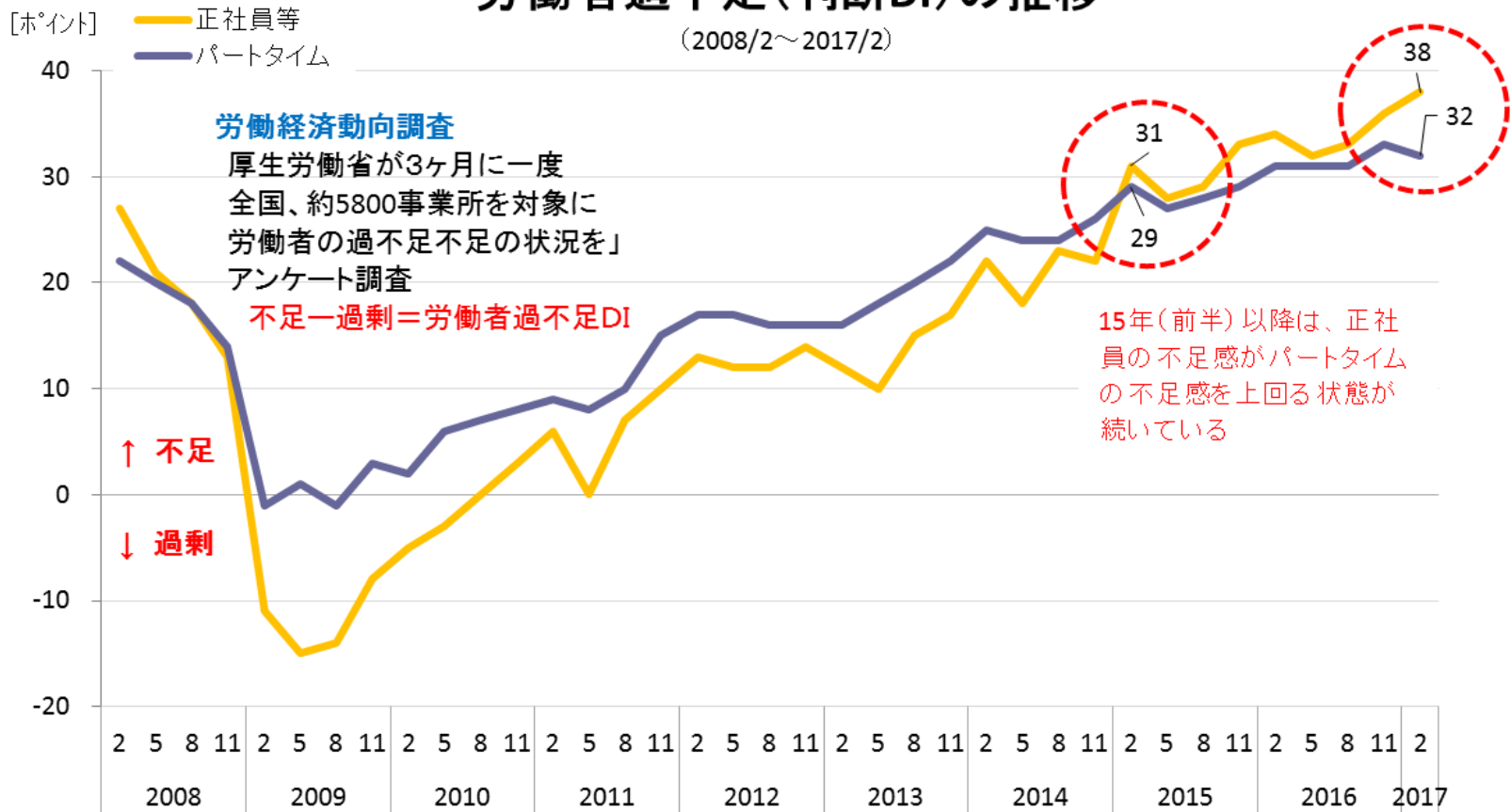


(出所) 厚生労働省「一般職業紹介状況」 職業別有効求人倍率 常用(含むパート)

## 2 17年3月期 事業環境(4)

- 企業の正社員の不足感は最高に(比較可能な1992年以降で)
- パートタイム従業員も不足しているが正社員の不足感の方が強い

### 労働者過不足(判断DI)の推移

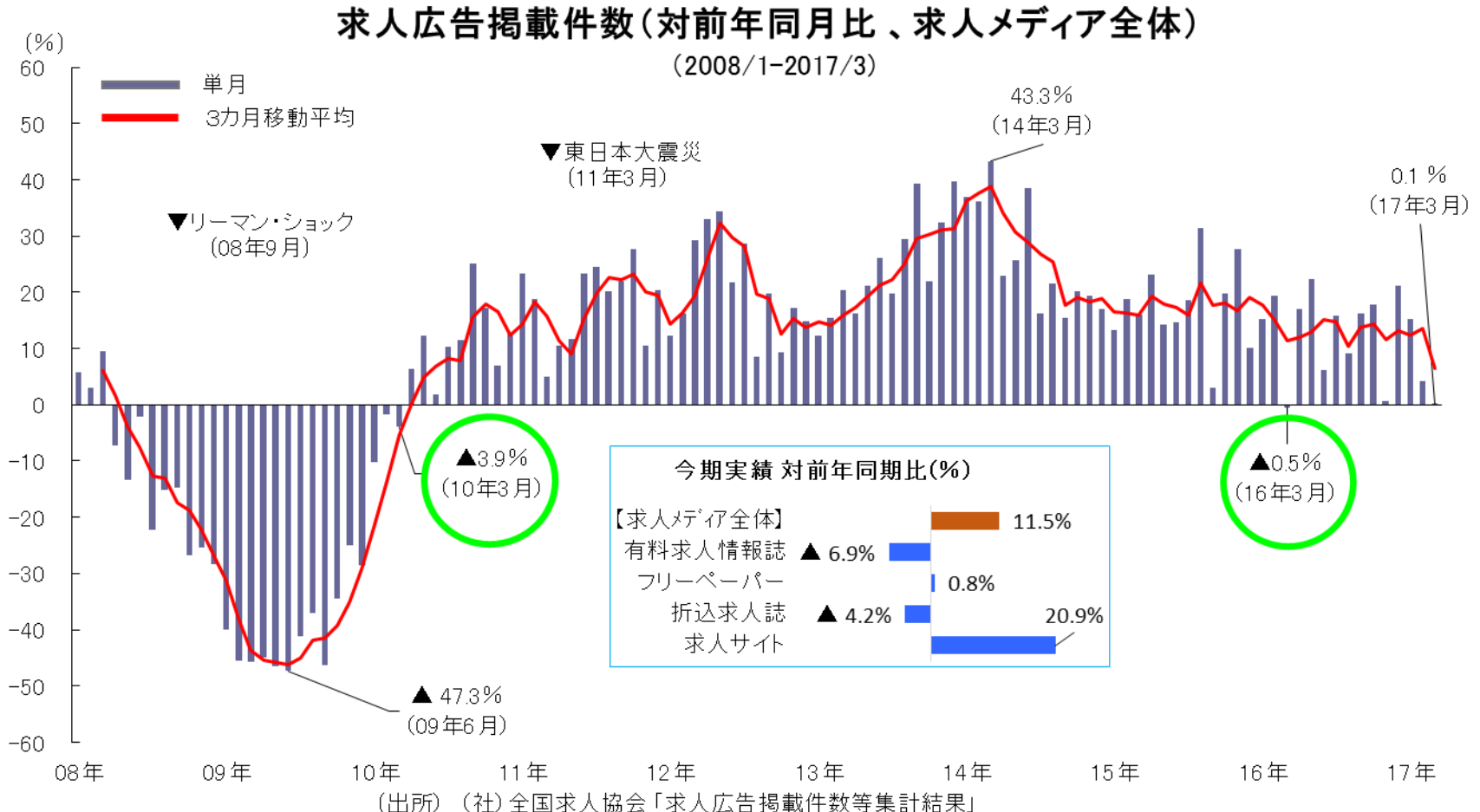


(資料) 厚生労働省「労働経済動向調査」



## 2 17年3月期 事業環境 (5)

- 今年度の求人広告は前年同期比111.5%
- メディア別では求人サイトが同120.9% ⇒ 費用対効果、利用が容易



# 3 17年3月期 業績

### 3 17年3月期 業績（前年同期比・計画比）

- 売上高、全ての利益で前期比10%超の増加（対前年同期比）
- 営業利益率13.7%（前年同期比0.2pt増）、経常利益率14.2%（同0.3pt増）、当期純利益率9.5%（同0.1pt増）と収益力が向上！

前年同期比・計画比

（単位：百万円）

期別・計画 業績等	17/3期 実績	16年/3期 実績			17年/3期 修正予想		
		実績	増減額	前年同期比	修正予想	増減額	修正予想比
売上高	14,578	12,498	2,079	16.6%	14,350	228	1.6%
売上総利益	8,674	7,328	1,346	18.4%	8,530	144	1.7%
販売費及び 一般管理費	6,676	5,640	1,035	18.4%	6,550	126	1.9%
営業利益	1,998	1,687	310	18.4%	1,980	18	0.9%
経常利益	2,073	1,737	336	19.4%	2,050	23	1.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,391	1,170	220	18.8%	1,393	▲ 1	▲ 0.1%

※ 2017年1月31日に、17年/3期修正予想を発表いたしました。

### 3 17年3月期 事業別業績 (前年同期比)

前年同期比

(単位:百万円)

報告セグメント		期別 16/3 実績	17/3 実績	対前年同期比		主な増減要因
				増減額	増減率	
売上高	人材サービス事業	6,629	8,155	1,526	23.0%	人材紹介：+1,245（一般専門職：+926、看護師：+260） 人材派遣：+294
	リクルーティング事業	3,294	3,575	281	8.6%	派遣社員・AP職採用広告：+243 販売手数料：+44
	情報出版事業	1,668	1,794	125	7.5%	生活情報誌及び関連サービス：+64、 折込チラシ：+39
	その他	906	1,052	146	16.1%	ネット関連：+95、海外（USA）：+55
	計	12,498	14,578	2,079	16.6%	—
営業利益	人材サービス事業	1,136	1,491	355	31.2%	プロモーション広告費増：+268、人員増及び待遇改善：+469、 派遣売上増に伴う労務費増：+234
	リクルーティング事業	878	903	24	2.8%	派遣広告等の仕入れ増：+77 人員増及び待遇改善：+168
	情報出版事業	44	68	24	55.3%	折込チラシ売上増に伴う発送費増：+20、人員増：+18 本社ビル改修：+20
	その他	99	182	82	83.4%	ネット関連事業人件費：+18 海外事業推進部新設の費用増：+28
	調整額	▲ 471	▲ 647	▲ 176	37.4%	経営体制強化に伴う人件費増：+83、事業税増：+35 コーポレートサイトリニューアル関連他：+38
計	1,687	1,998	310	18.4%	—	

(注) 主な増減要因の数値は、セグメント内及びセグメント間の取引を含む増減としております。

### 3 17年3月期 事業別業績 (修正予想比)

#### 修正予想比

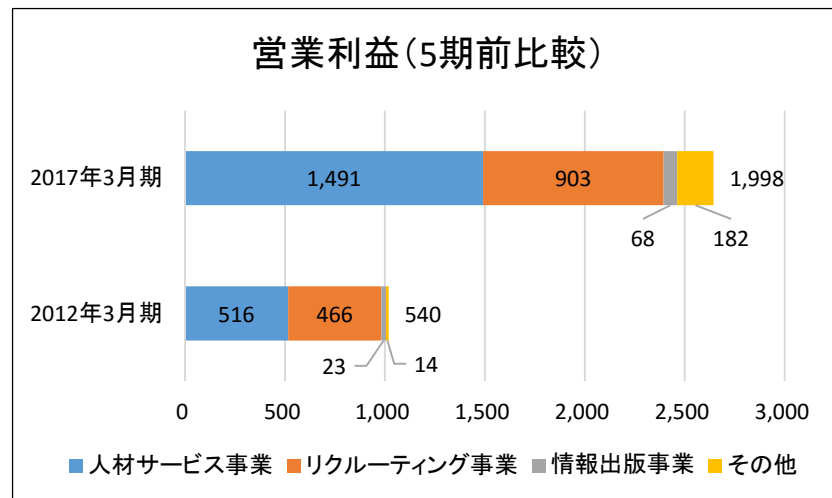
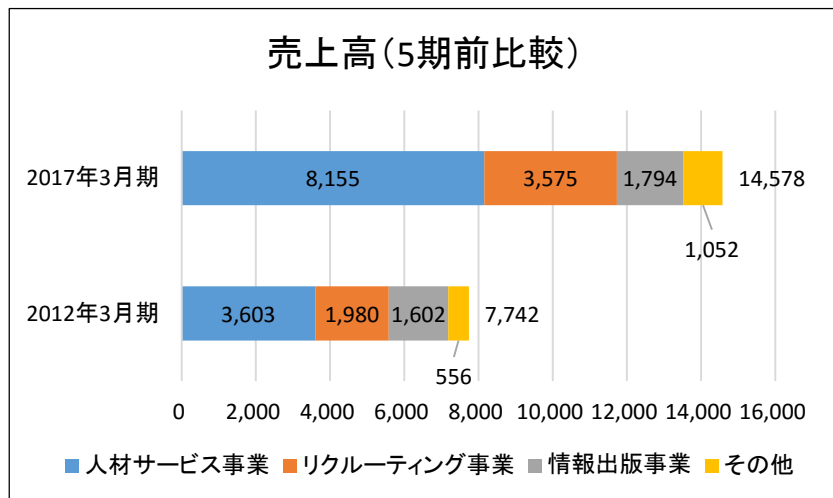
(単位:百万円)

修正予想・実績 報告セグメント		17/3		対修正予想		主な増減要因
		修正予想	実績	増減額	増減率	
売上高	人材サービス事業	8,078	8,155	77	1.0%	人材紹介: +43 (一般専門職: +14、看護師: +28) 人材派遣: +33
	リクルーティング事業	3,522	3,575	53	1.5%	新卒採用広告: +11、中途正社員採用広告: +36
	情報出版事業	1,730	1,794	64	3.7%	生活情報誌: +14、折込チラシ: +21
	その他	1,019	1,052	33	3.3%	ネット関連: +34
	計	14,350	14,578	228	1.6%	—
営業利益	人材サービス事業	1,460	1,491	30	2.1%	人件費(社保含む)除き、ほぼ計画通り
	リクルーティング事業	878	903	24	2.8%	人件費(社保含む)除き、ほぼ計画通り
	情報出版事業	46	68	22	47.6%	折込チラシ外注費増: +22、本社ビル改修: +14
	その他	148	182	33	22.8%	人件費(社保含む)除き、ほぼ計画通り
	調整額	▲ 553	▲ 647	▲ 93	16.9%	事業税他、諸費用増: +31
計	1,980	1,998	18	0.9%	—	

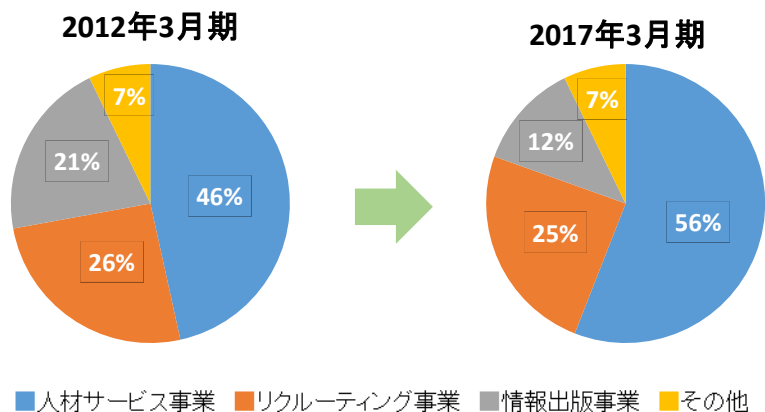
(注) 主な増減要因の数値は、セグメント内及びセグメント間の取引を含む増減としております。

(注) 2017年1月31日に、17年/3期修正予想を発表いたしました。

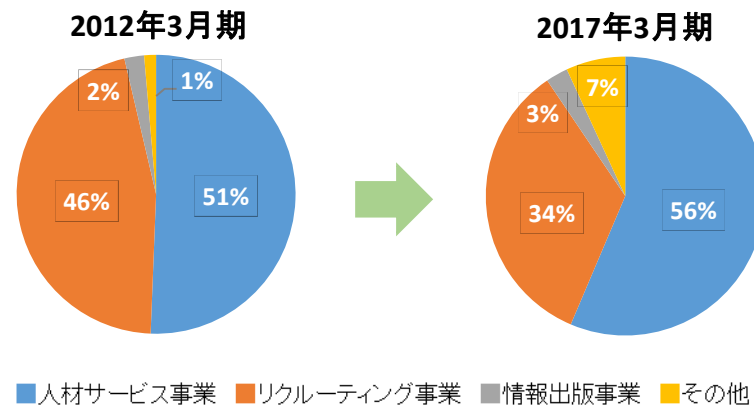
### 3 17年3月期 参考(1) セグメントシェアの推移



#### 売上高シェアの推移

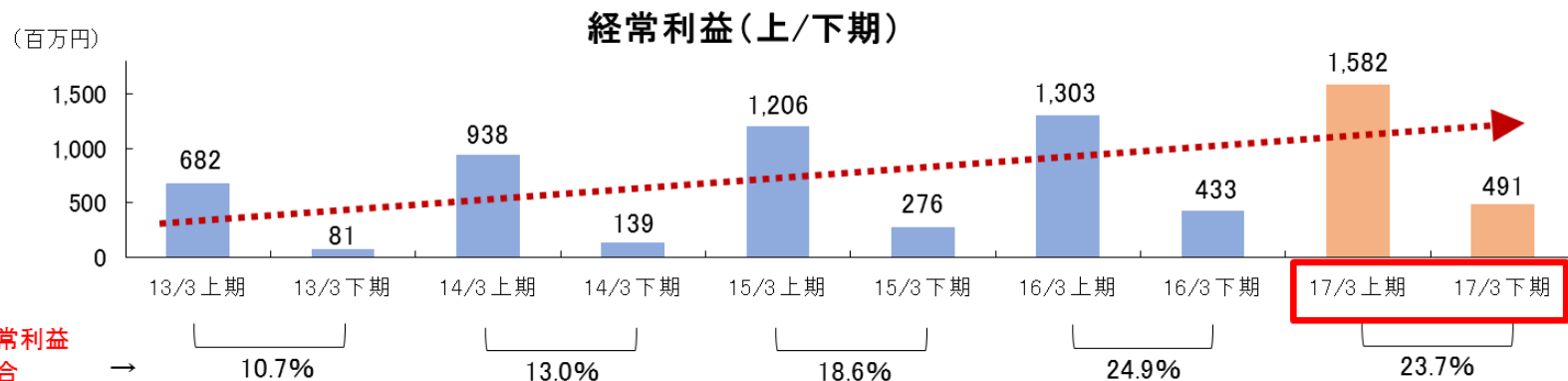
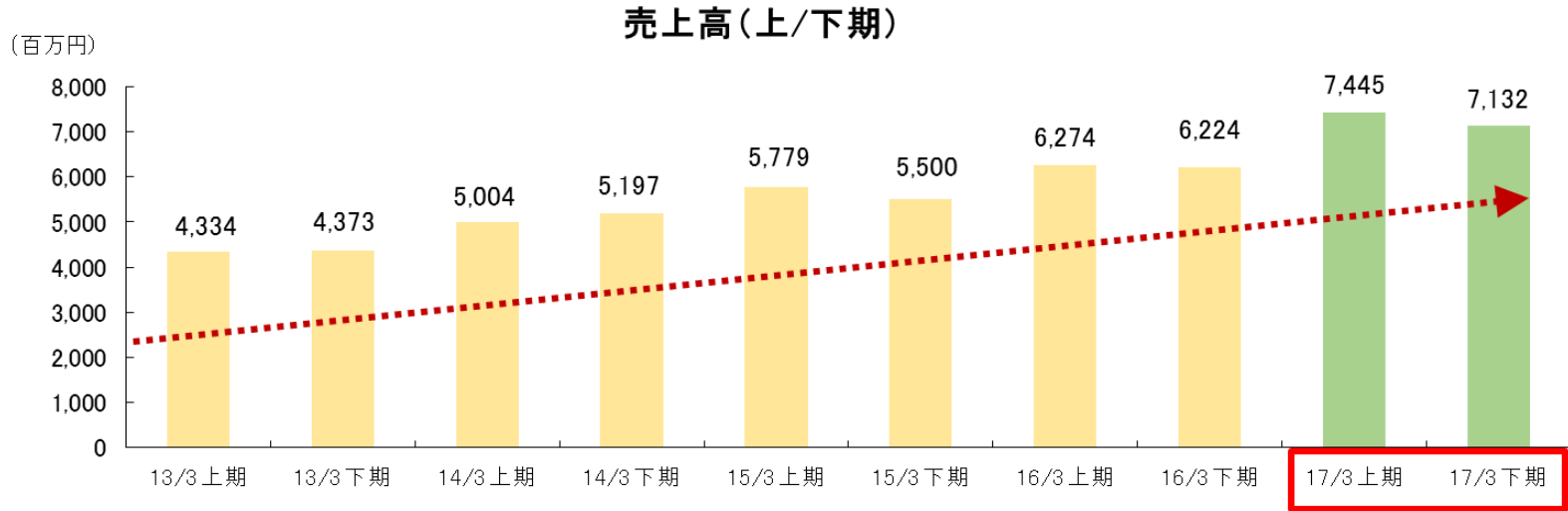


#### 営業利益シェアの推移



### 3 17年3月期 参考(2) 上期・下期の業績推移

- 売上高は増加傾向
- 経常利益は上期重視ながら、下期利益も増加

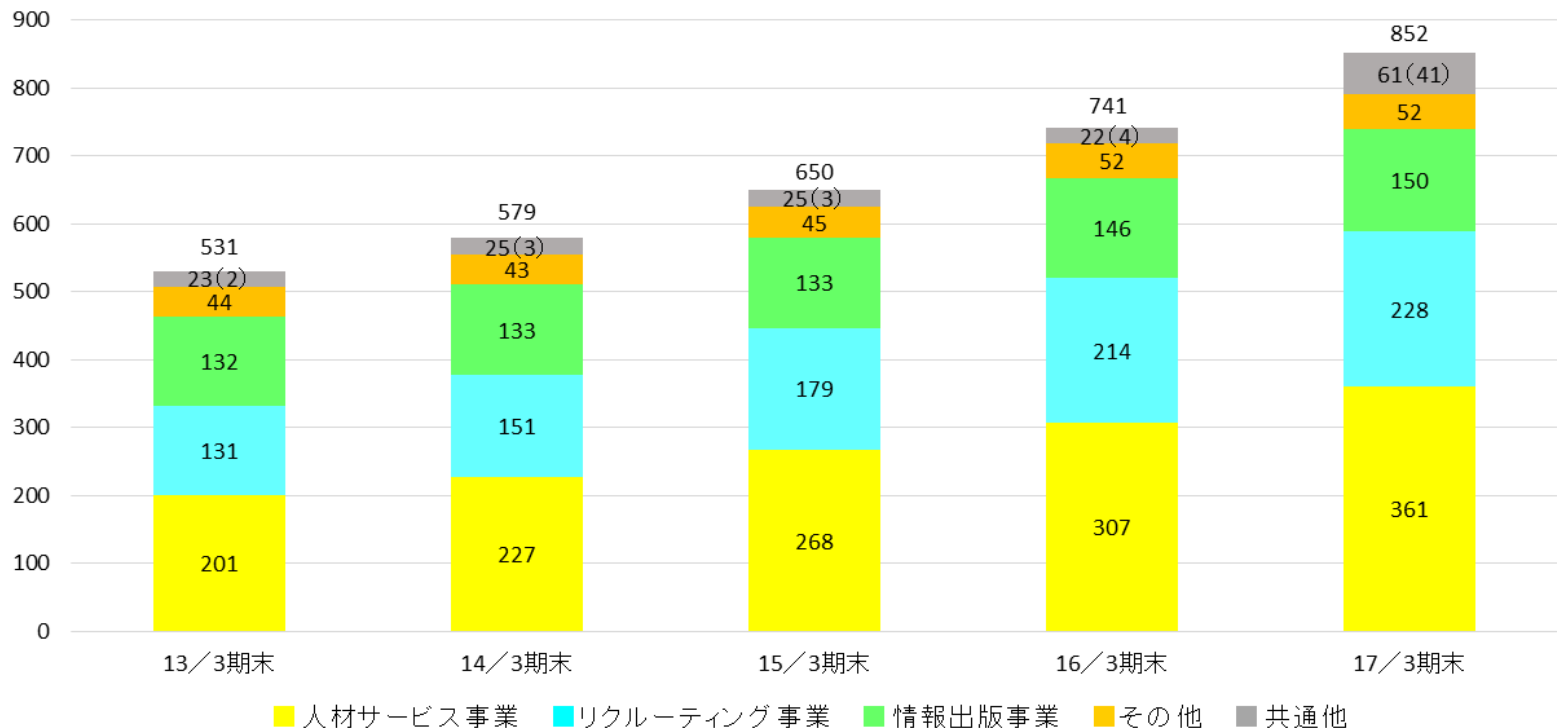


下期の経常利益の割合

### 3 17年3月期 参考(3) セグメント別 期末従業員数の推移

- グループ従業員数は増加
- 事業拡大に伴う増員(人材サービス事業 +54名、リクルーティング事業 +14名)

事業別従業員数の推移  
(13年3月期末～17年3月期末)



(注) 従業員数は、期末時点の正社員数+ 臨時社員数  
共通他には、内数として連結対象外子会社(国内: ワークプロジェクト、海外: ベトナム、メキシコ)の人数を含めており( )で示しております。



### 3 17年3月期 参考(4) セグメント別・地域別 従業員数

- 正社員は前期比86名増加、臨時従業員は同25名増加
- 従業員シェア:リクルーティング事業 26.8%、人材サービス事業 42.4%

事業別／拠点別 従業員数(2017年3月末)

(単位:人)

事業	大阪		東京	名古屋	金沢・富山	仙台	中国	アメリカ	その他		従業員数 (注)
	梅田・堺	赤坂・横浜	福井・新潟		上海		NY・LA	国内	海外		
人材サービス事業	○	○	○	○	○						361 (27)
リクルーティング事業	○	○	○								228 (53)
情報出版事業				○							150 (30)
ネット関連事業	○	○	○								31 (6)
海外事業							○	○			21 (3)
(本社部門)	○								○	○	61 (0)
<b>従業員数</b>	<b>214</b> (25)	<b>365</b> (33)	<b>44</b> (8)	<b>167</b> (33)	<b>3</b> (0)	<b>6</b> (0)	<b>12</b> (1)	<b>35</b> (18)	<b>6</b> (1)	<b>852</b> (119)	
<b>構成比</b>	<b>25.1%</b>	<b>42.8%</b>	<b>5.2%</b>	<b>19.6%</b>	<b>0.4%</b>	<b>0.7%</b>	<b>1.4%</b>	<b>4.1%</b>	<b>0.7%</b>	<b>100%</b>	

(注1)臨時従業員数は、内数として( )で示しております。

(注2)その他は、非連結対象子会社を示しております。(国内:ワークプロジェクト、海外:ベトナム、メキシコ)

# 4 2018年3月期 事業方針

# 「変化から変革への挑戦」

(事業環境)

- ① アメリカ新政権やイギリスのEU離脱など、世界動向は大きな転換期に！
- ② 人材市場は堅調持続。しかし、『少子化＋高齢化社会』により、企業の競争力維持の為の人材獲得競争が激化し、採用が困難な時代に入。
- ③ 競合他社との競争も一層激化

(基本方針)

### 1. 変化を捉えた変革への挑戦

人材紹介、採用広告領域における付加価値の高い新たなビジネスモデルの創造

### 2. グローバルHRビジネスの推進

企業の海外進出や、国内の少子高齢化を見据えたグローバルな人材流動化に向けた海外事業体制の強化

### 3. 人材育成とキャリアアップ支援

働き方改善に向けた人事制度改革、事業横断的視点でのキャリアアップ支援と人材育成制度の構築

## 4 人材サービス事業／人材紹介

### 特定分野でのNO.1を目指す

#### ■ 専門職紹介

- ・新たな専門職領域の継続的開拓

#### ■ 看護師紹介

- ・病院マーケット攻略および在宅医療・介護分野の強化

#### ■ その他

- ・転職希望登録者の獲得に向け、各種運営サイトのコンテンツ強化、効果的なプロモーションの実施



建設・設備求人  
データベース  
(建設・プラント業界)



MR BiZ  
(MR/医薬情報担当者紹介)



オートモーティブ・  
ジョブズ  
(自動車業界)



E&M JOBS  
(技術者紹介)



看護roo!  
転職サポート  
(看護師紹介)

● Answers (製薬業界向け)

● 技術士求人データベース(技術士紹介)

● 彩職(化粧品業界向け)

# 4 人材サービス事業／人材派遣

## 地域別に注力分野を特定

- 地域別に展開
  - ・ 東京・名古屋・大阪：「パートタイム派遣」の強化・拡大
  - ・ 北陸・新潟・仙台：医療・福祉関連の強化、看護roo!との連携
  - ・ 大阪：保育士の派遣・紹介、保育園の運営
- 派遣登録・紹介人材の確保



派遣 de パート  
(東京・名古屋・大阪の  
パート派遣向け)



メディケアキャリア  
(北陸・信越・仙台の  
医療福祉分野向け)



ワークプロジェクト  
(大阪の保育士派遣向け)



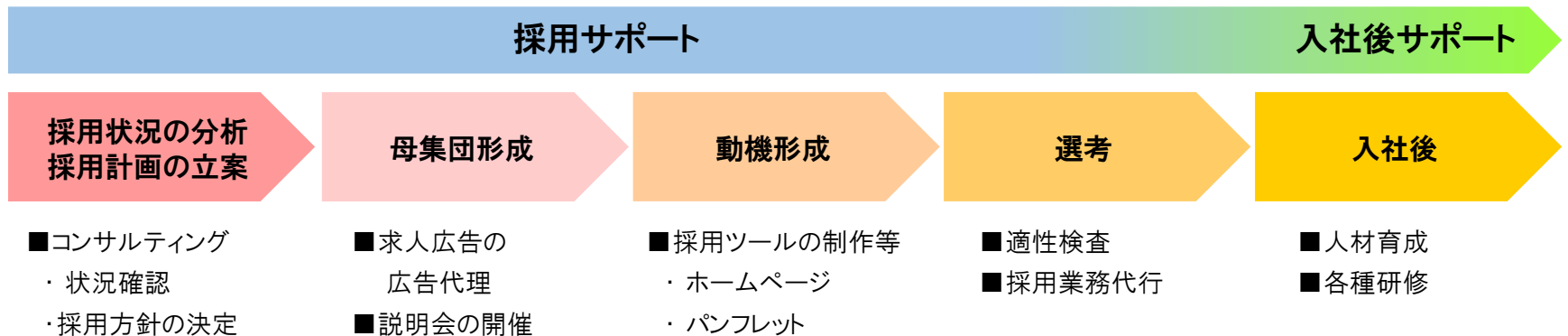
ワークプロジェクト  
(保育園運営サービス  
こぐまの森保育園  
梅田・日本橋・堺・箕面)

## 4 リクルーティング事業

### ワンストップソリューションを用いた顧客満足の追求と顧客資産の拡大

- 採用成功へのこだわり
  - ・広告効果向上に向けたナレッジの共有、構築
  - ・制作スタッフと顧客企業とのコミュニケーション強化
- 取引社数の拡大
  - ・企画商品（採用業務代行、研修等の提案型商品）の強化による、付加価値の高いコンサルティングの強化
- リクルート社のトップパートナーとしての東名阪における連携強化

採用コンサルティングから入社後サポートまでワンストップで顧客の人事課題を解決



## 4 情報出版事業

### 更なる「多様化」と「多角化」を目指す

- 生活情報誌
  - ・既存媒体の情報量の充実(付加価値向上)
- ポスティング事業(折込チラシ)の継続的強化
- リアルサービスの拡充
  - ・住宅、転職、ブライダル等のコンシェルジュ(対面相談サービス)を強化
- 雑誌・WEB・イベントを融合したサービスの強化

#### 雑誌メディア



#### ポスティング(折込チラシ)事業



#### コンシェルジュサービス



#### WEBメディア・アプリ



## 4 その他(ネット関連事業)

# HR領域のネットワーク化による、人と組織の新しい可能性の創造

## ■ HRサービス業界向けの商品強化

・「日本の人事部」、「HRカンファレンス」を主に、人事業界向けサービスの強化

## ■ 新たなクライアント層の開拓

・HRソリューションサービス業以外のクライアントとの連携

### 日本の人事部



経営者、人事担当者をはじめとする  
人事キーパーソンの正会員は100,000人超

### 日本の人事部 HRカンファレンス



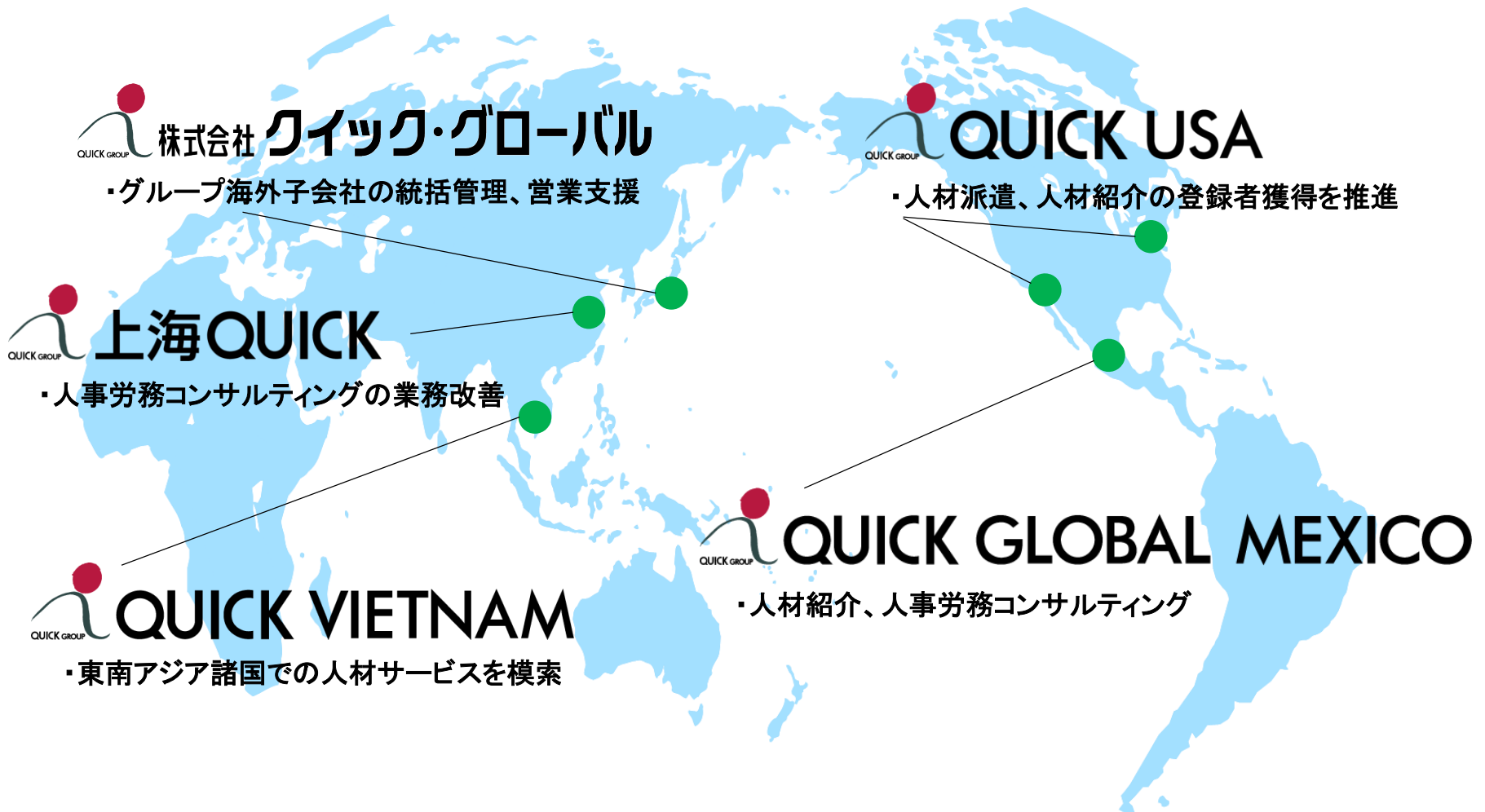
人事キーパーソンが集う  
日本最大級のHRイベントへ成長



## 4 その他(海外事業)

海外に展開する日系企業に、人材採用や人事・労務関連サービスを提供

■ 収益基盤の強化と新拠点展開



# 5 2018年3月期 業績予想

## 5 18年3月期 業績予想

### 2018年3月期 業績・配当予想

(単位:百万円)

期別 業績等	18/3期 (上期予想)		18/3期 (下期予想)		18/3期 (通期予想)		17/3期 (通期実績)
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額
売上高	8,350	+ 12.1%	7,749	+ 8.6%	16,100	+ 10.4%	14,578
売上総利益	5,270	+ 9.3%	4,179	+ 8.5%	9,450	+ 8.9%	8,674
販売費及び 一般管理費	3,615	+ 10.1%	3,664	+ 8.0%	7,280	+ 9.0%	6,676
営業利益	1,655	+ 7.4%	514	+ 12.5%	2,170	+ 8.6%	1,998
経常利益	1,698	+ 7.3%	551	+ 12.3%	2,250	+ 8.5%	2,073
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,172	+ 9.1%	377	+ 19.3%	1,550	+ 11.4%	1,391
1株当たり配当額 (円)	17.0	+ 3.0円	17.0	+ 1.0円	34.0	+ 4.0円	30.0

## 5 18年3月期 業績予想(事業別)

### 2018年3月期 事業別業績予想

業績等		期別		18/3期				17/3期	
		(上期予想)		(下期予想)		(通期予想)		(通期実績)	
		金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	
売上高	人材サービス事業	5,368	+ 16.4%	4,117	+ 16.2%	9,486	+ 16.3%	8,155	
	リクルーティング事業	1,608	+ 7.7%	2,103	+ 1.1%	3,712	+ 3.8%	3,575	
	情報出版事業	867	+ 0.7%	948	+ 1.6%	1,815	+ 1.2%	1,794	
	その他	505	+ 5.4%	580	+ 1.2%	1,085	+ 3.1%	1,052	
	計	8,350	+ 12.1%	7,749	+ 8.6%	16,100	+ 10.4%	14,578	
営業利益	人材サービス事業	1,526	+ 7.9%	45	▲ 40.1%	1,572	+ 5.4%	1,491	
	リクルーティング事業	328	▲ 0.4%	547	▲ 4.6%	875	▲ 3.1%	903	
	情報出版事業	25	+ 357.6%	84	+ 33.6%	109	+ 59.9%	68	
	その他	56	▲ 16.8%	112	▲ 1.8%	168	▲ 7.4%	182	
	調整額	▲ 281	+ 1.4%	▲ 274	▲ 25.7%	▲ 556	▲ 14.1%	▲ 647	
	計	1,655	+ 7.4%	514	+ 12.5%	2,170	+ 8.6%	1,998	

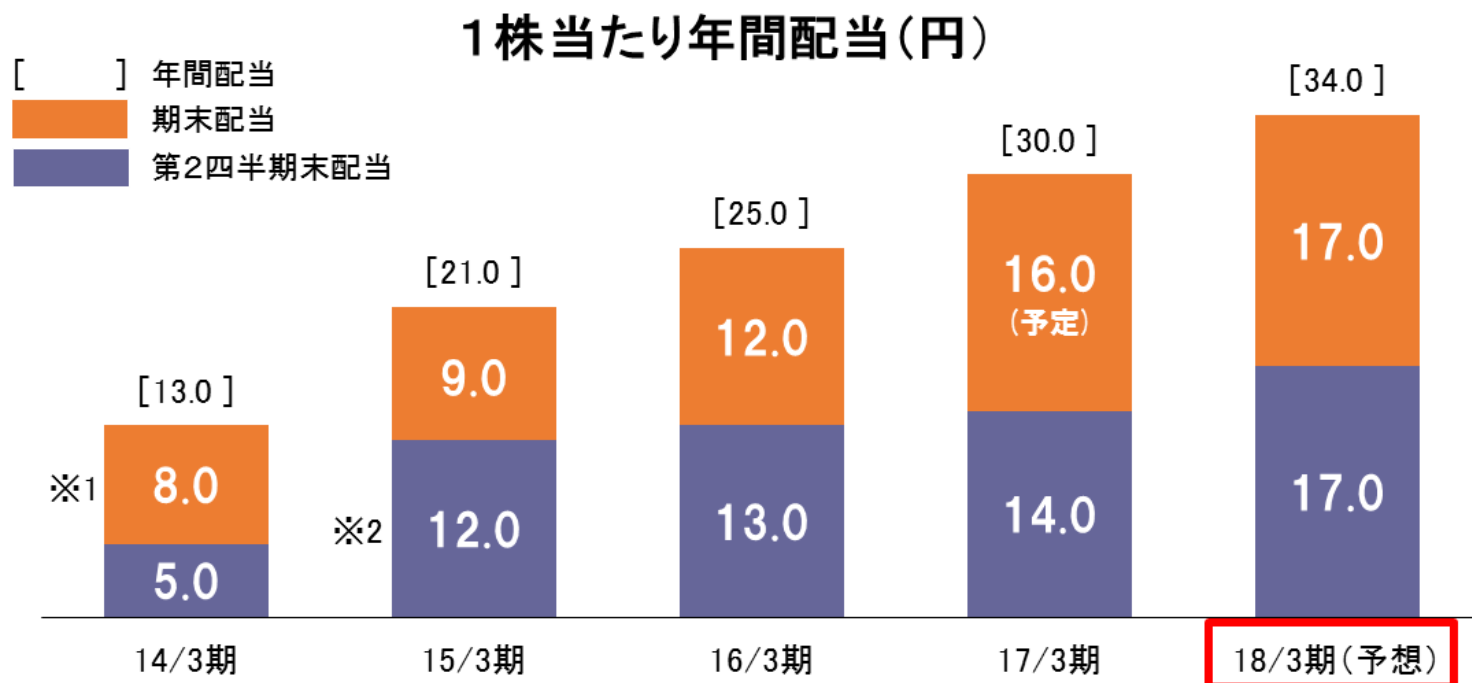
## 5 18年3月期 配当予想

### 配当の基本方針

財務体質の強化や今後の事業展開等を考慮した上で、

**「親会社株主に帰属する当期純利益の40%」**を配当性向の目処としております。

■ 中間配当17.0円+期末配当17.0円(予想)で年間34.0円(前期比4.0円増配)



(注) 1. ※1 東証二部への上場市場変更記念配当2.0円を含んでおります。

※2 東証一部指定記念配当5.0円を含んでおります。

2. 16年3月期より、配当性向を30%から40%としております。

# 6 中期計画

## 6 中期計画

- 売上高は、連続最高を更新(予想・計画)
- 各利益も連続最高益を更新(予想・計画)

### 中期計画(18/3期～20/3期)

(単位:百万円)

業績 \ 期別	15/3期 (実績)	16/3期 (実績)	17/3期 (実績)	18/3期 (予想)	19/3期 (計画)	20/3期 (計画)
売上高	11,279	12,498	14,578	16,100	17,860	19,770
売上総利益	6,434	7,328	8,674	9,450	10,470	11,550
販売費及び 一般管理費	5,050	5,640	6,676	7,280	7,950	8,710
営業利益	1,383	1,687	1,998	2,170	2,520	2,840
経常利益	1,483	1,737	2,073	2,250	2,590	2,910
親会社株主に帰属する 当期純利益	988	1,170	1,391	1,550	1,787	2,008
売上総利益率	57.0%	58.6%	59.5%	58.7%	58.6%	58.4%
営業利益率	12.3%	13.5%	13.7%	13.5%	14.1%	14.4%
経常利益率	13.1%	13.9%	14.2%	14.0%	14.5%	14.7%
親会社株主に帰属する 当期純利益率	8.8%	9.4%	9.5%	9.6%	10.0%	10.2%

(注1) 当社はローリング方式により中期計画を見直しております。

## 6 中期計画（事業別売上高、営業利益）

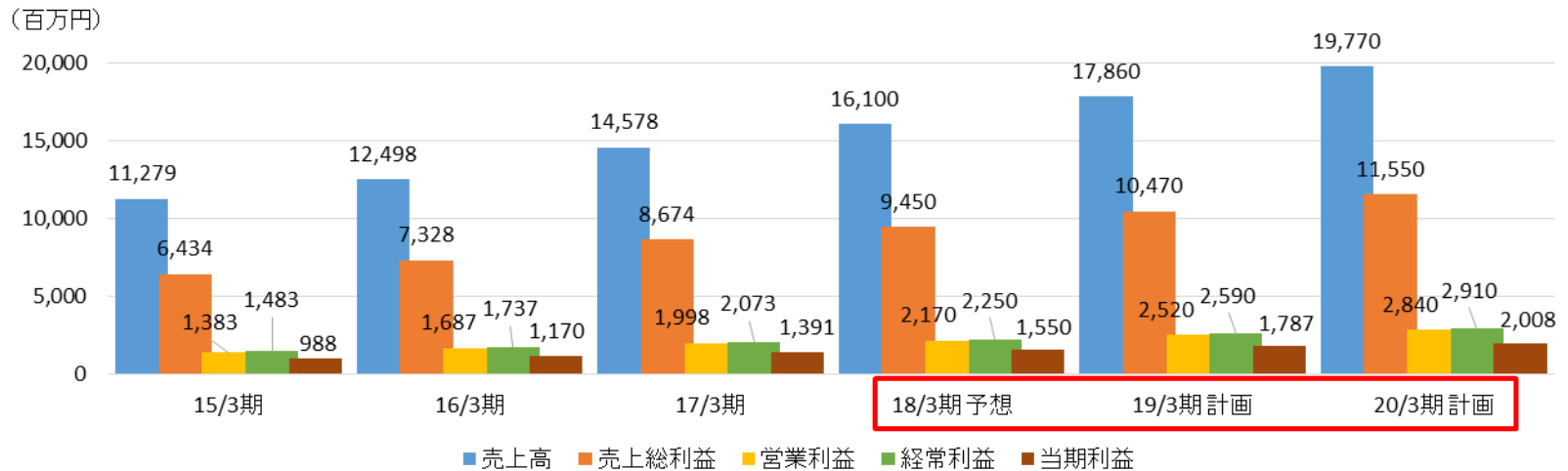
### 中期計画 事業別（18/3期～20/3期）

計画・実績		15/3期 (実績)	16/3期 (実績)	17/3期 (実績)	18/3期 (予想)	19/3期 (計画)	20/3期 (計画)
報告セグメント							
売上高	人材サービス事業	5,967	6,629	8,155	9,486	10,747	12,068
	リクルーティング事業	2,844	3,294	3,575	3,712	3,893	4,037
	情報出版事業	1,657	1,668	1,794	1,815	1,963	2,102
	その他	809	906	1,052	1,085	1,255	1,561
	計	11,279	12,498	14,578	16,100	17,860	19,770
営業利益	人材サービス事業	1,141	1,136	1,491	1,572	1,746	1,875
	リクルーティング事業	672	878	903	875	895	916
	情報出版事業	36	44	68	109	221	319
	その他	52	99	182	168	210	295
	調整額	▲ 519	▲ 471	▲ 647	▲ 556	▲ 553	▲ 566
計	1,383	1,687	1,998	2,170	2,520	2,840	

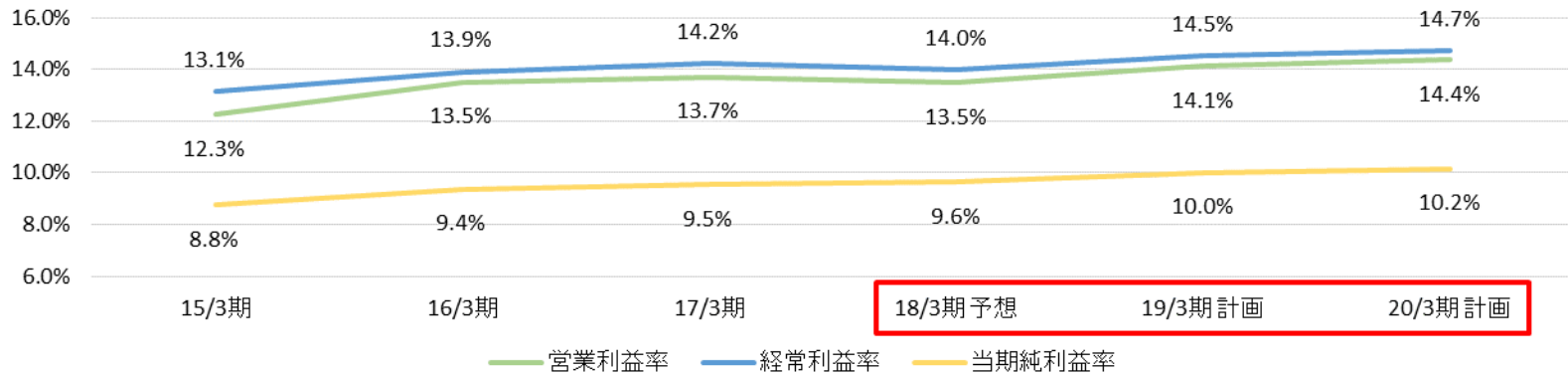


## 6 中期計画（売上高、各利益、利益率推移）

### 売上高、各利益推移



### 利益率推移





この配付資料に記載されている業績目標等はいずれも、当社グループが現時点で入手可能な情報を基にした予想値であり、これらは経済環境、競争状況、新サービスの成否などの不確実な要因の影響を受けます。従って、実際の業績は、この配付資料に記載されている予想とは大きく異なる場合がありますことをご承知下さい。

**資料に関するお問い合わせ**

株式会社クイック 経営戦略室

TEL: **06-6366-0919**