

2017年3月期(第37期) 第2四半期 決算説明会



2016年11月7日 大阪
2016年11月8日 東京

1 2017年3月期 第2四半期 概況

➤ 売上高が前期比18.7%増 利益も全ての利益で前期比20%超 の伸び

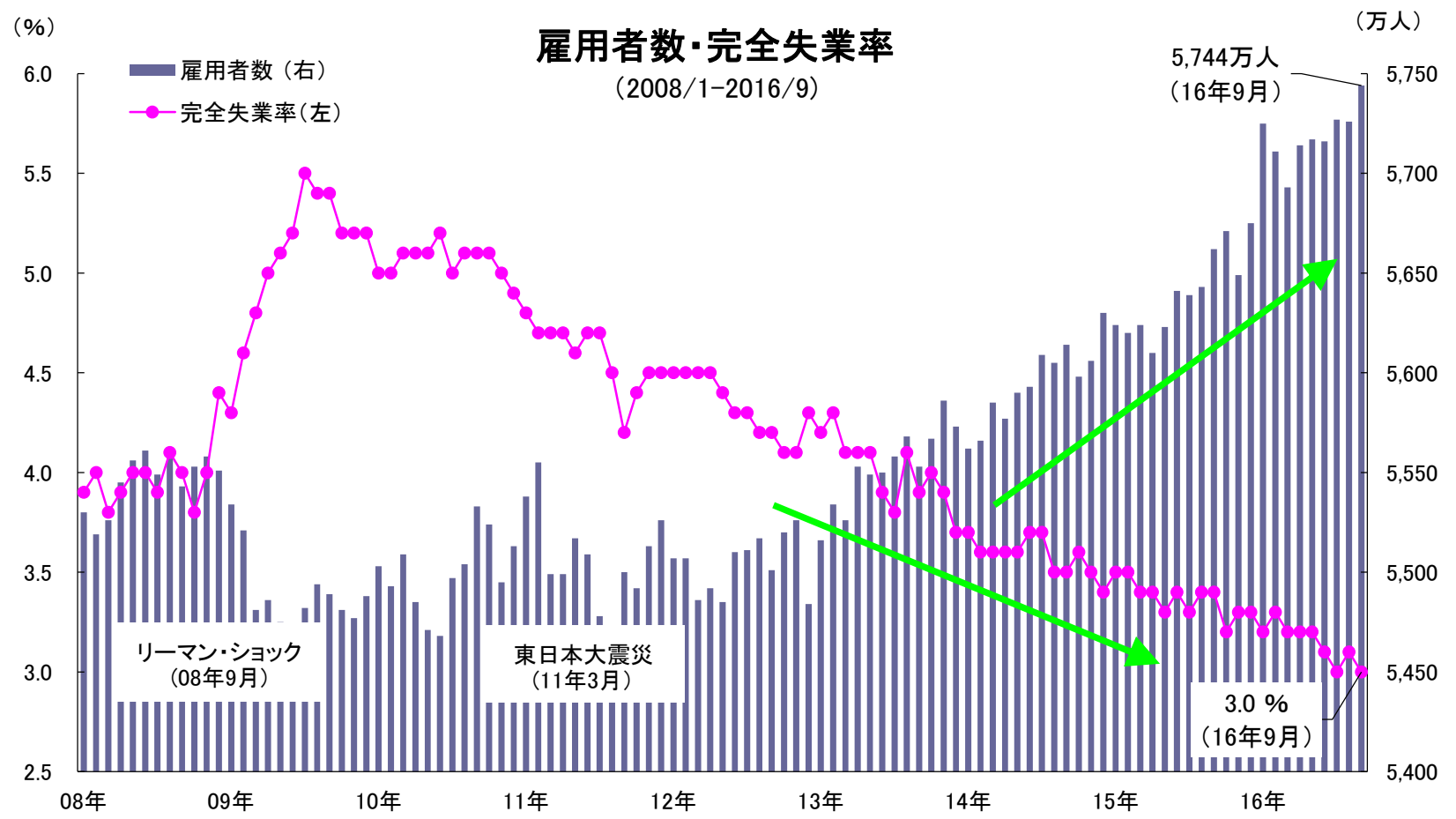
※ 売上総利益 20.9%、営業利益 20.8%、経常利益 21.4%
親会社株主に帰属する四半期純利益 25.1%

➤ 売上・利益とも過去最高を更新

※ ・ 売上高	3期連続
・ 売上総利益	5期連続
・ 営業利益	6期連続
・ 経常利益	6期連続
・ 四半期純利益	7期連続

1 17年3月期(第2四半期) 事業環境(1)

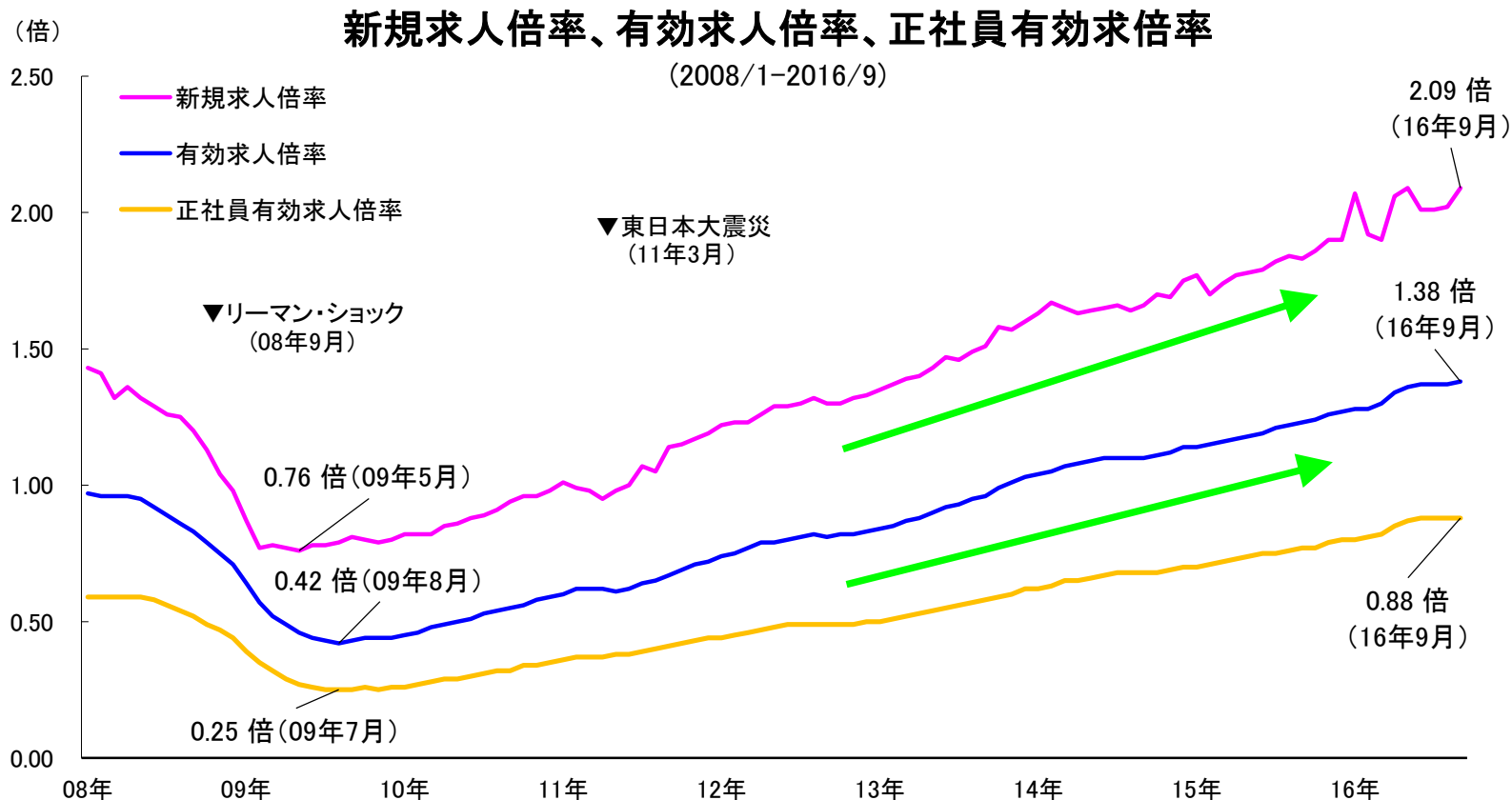
- 雇用者数は増加傾向続く
- 失業率は低下傾向続く⇒1995年5月(3.0%)の水準まで低下



(出所)総務省統計局「労働力調査」 (注)雇用者数、完全失業率とも季節調整値

1 17年3月期(第2四半期) 事業環境(2)

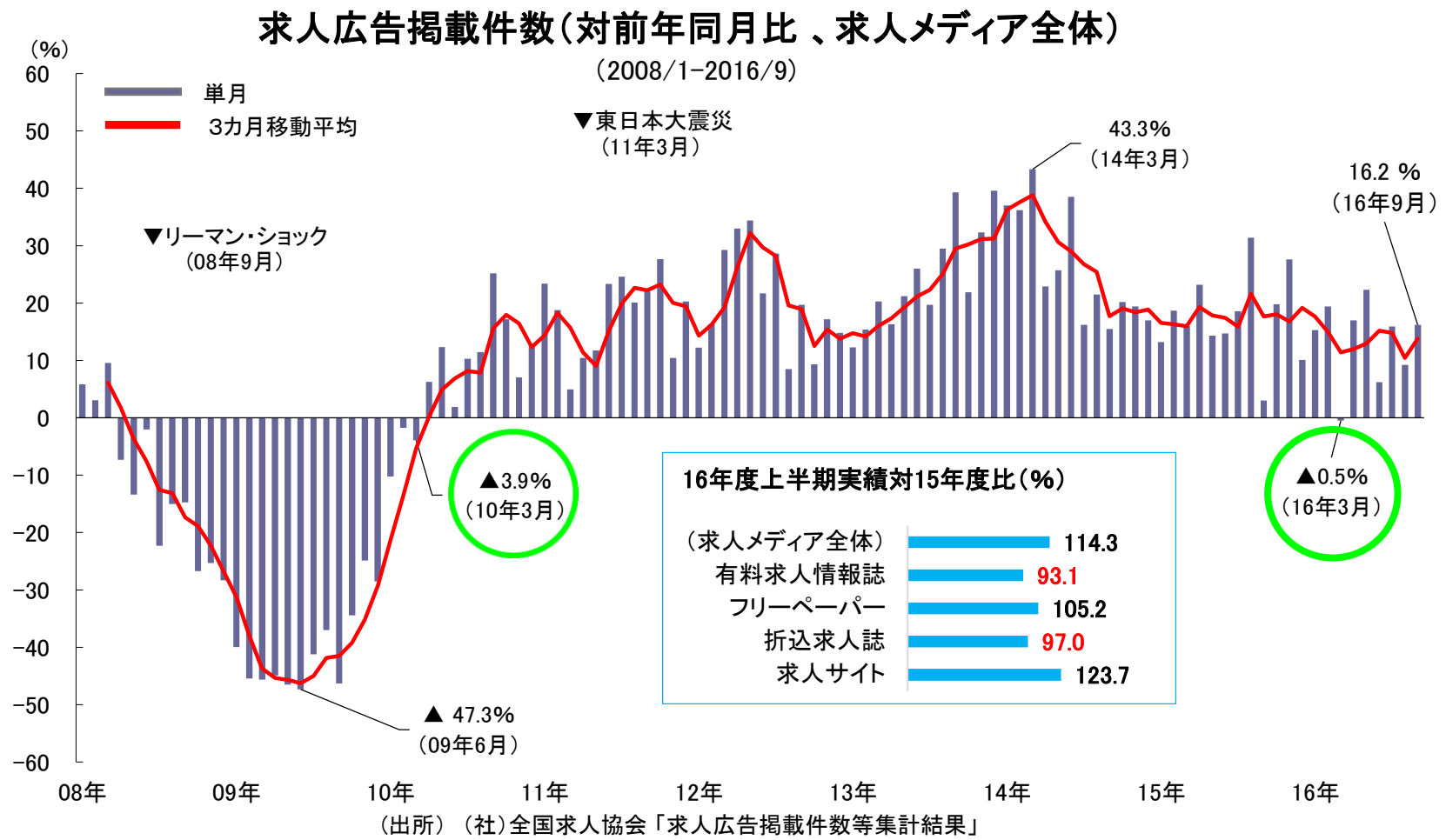
- 新規求人倍率は、91年6月(2.10倍)以来の高水準
- 有効求人倍率は、91年8月(1.40倍)以来の高水準
- 正社員有効求人倍率も09年7月の0.25倍から0.88倍に上昇(1.0倍に接近)



(出所)厚生労働省「一般職業紹介状況」データは全て季節調整済値

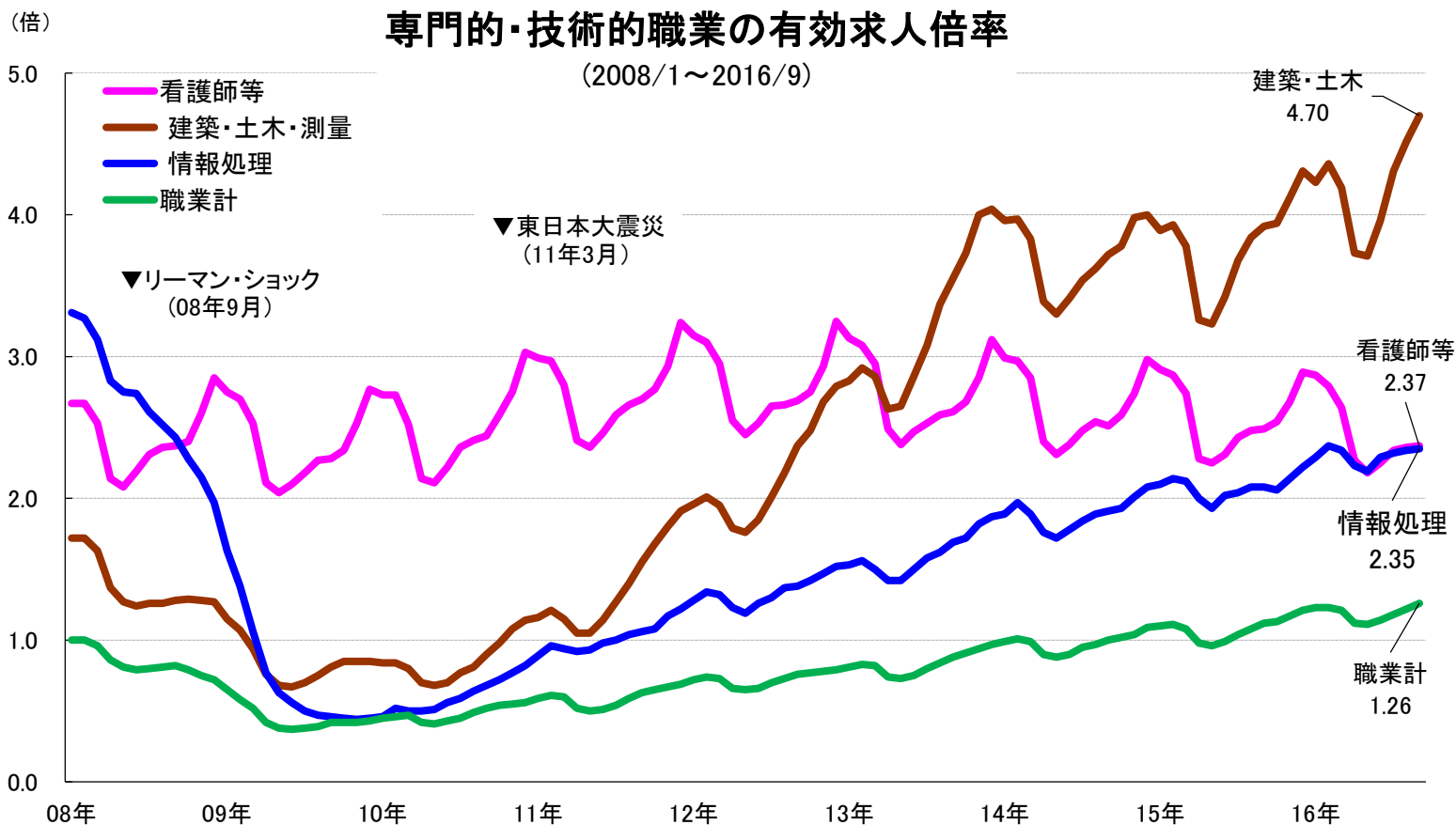
1 17年3月期(第2四半期) 事業環境(3)

- 上半期の求人広告は前年同期比114.3%⇒2ケタ増が続く
- メディア別では求人サイトが同123.7%⇒費用対効果、利用が容易



1 17年3月期(第2四半期) 事業環境(4)

- 看護師等の有効求人倍率は2～3倍で推移⇒需給はタイト
- 建設関係の有効求人倍率は4倍で推移⇒土木・建設の受注は高水準



(出所)厚生労働省「一般職業紹介状況」 職業別有効求人倍率 常用(含むパート)

1 17年3月期(第2四半期) 業績概況(前年同期比・計画比)

- 売上高は上期として初めて70億円台乗せ
- 売上総利益以下、全ての利益で前期比20%超の増加(対前期比)
- 営業利益以下の利益が10%超の上振れ(対計画比)

前期比・計画比

(単位:百万円)

期別・計画 業績等	17/3期 (上期) 実績	16年/3期(上期実績比)			17/3期(上期計画比)		
		実績	増減額	前期比	計画	増減額	計画比
売上高	7,445	6,274	1,170	18.7%	6,915	530	7.7%
売上総利益	4,823	3,990	832	20.9%	4,401	422	9.6%
販売費及び 一般管理費	3,283	2,715	568	20.9%	3,095	188	6.1%
営業利益	1,540	1,275	264	20.8%	1,306	234	18.0%
経常利益	1,582	1,303	278	21.4%	1,338	244	18.3%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,074	859	215	25.1%	899	175	19.5%

1 17年3月期(第2四半期) 事業別業績 前年同期比

前年同期比

(単位:百万円)

報告セグメント		期別 16/3(上期) 実績	17/3(上期) 実績	対前年 増減額	主な増減要因
売上高	リクルーティング事業	1,313	1,494	180	派遣社員・AP職採用広告 +171、中途正社員採用広告 ▲13、販売手数料 +16
	人材サービス事業	3,751	4,611	859	人材紹介の増収 +699 人材派遣の増収 +165
	情報出版事業	787	861	73	情報誌の増収 +32 「ココカラ。」の増収 +29
	その他	421	479	57	ネット関連事業の増収 +27 海外(USA)の増収 +43
営業利益	リクルーティング事業	307	329	21	売上増加に伴う原価増 +36 人員増に伴う人件費増 +103
	人材サービス事業	1,200	1,415	214	紹介領域のプロモーション強化等+107、人件費+261
	情報出版事業	0	5	5	売上増加に伴う原価増 +13 人員増に伴う人件費増 +42
	その他	32	67	35	売上増による利益増
	調整額	▲ 265	▲ 277	▲ 12	ホームページリニューアルによる費用増

(注) 主な増減要因の数値は、セグメント内及びセグメント間の取引を含む増減としております。

1 17年3月期(第2四半期) 事業別業績 計画比

計画比

(単位:百万円)

計画・実績 報告セグメント		17/3(上期)		対計画 増減額	主な増減要因
		計画	実績		
売上高	リクルーティング事業	1,484	1,494	9	中途正社員採用広告 ▲40、派遣社員・AP職採用広告 +61、企画商品 ▲12
	人材サービス事業	4,135	4,611	476	人材紹介の増収 +399 人材派遣の増収 +72
	情報出版事業	825	861	35	ポスティングの増収 +15
	その他	468	479	10	海外事業の増収 +7
営業利益	リクルーティング事業	360	329	▲ 30	人員増に伴う人件費の増加
	人材サービス事業	1,149	1,415	265	紹介領域のプロモーション強化等 +16、派遣増収による労務費増加 +69、人件費増 +111
	情報出版事業	18	5	▲ 13	売上増加に伴う原価増 +27 人員増に伴う人件費増 +25
	その他	42	67	24	日本の人事部商品の売上増による
	調整額	▲ 266	▲ 277	▲ 11	—

(注) 主な増減要因の数値は、セグメント内及びセグメント間の取引を含む増減としております。

1 17年3月期(第2四半期) 期末従業員数の推移

- グループ従業員数は増加
- 事業拡大に伴う増員(リクルーティング事業+24名、人材サービス事業+45名)

事業別従業員数の推移
(12年9月末～16年9月末)



■ リクルーティング事業 ■ 人材サービス事業 ■ 情報出版事業 ■ その他 ■ 共通他

(注) 従業員数は、月末時点の正社員数+臨時社員数
共通他には、内数として連結対象外子会社の人数を含めており()で示しております。

2 2017年3月期 通期見通し

2017年3月期は「変化への対応」と「未来への投資」

(下期環境)

- ① 国内景気は牽引役が不在で停滞感が漂い、先行きが不透明
加えて中国を中心とする経済の下振れリスクも注意が必要
- ② 人材市場は堅調持続(少子化に伴い、競争力維持のため人材獲得競争が激化)
- ③ 競合他社との競争も一層激化

(基本方針)

1. 変化を捉えた事業展開と投資

- ⇒ 採用計画の立案から入社後の育成までの『高付加価値ワンストップサービス』の提供
- ⇒ 看護師紹介をはじめとした、高度な専門職紹介への幅広い展開
- ⇒ 競争激化の中、効率的な転職希望者の確保
- ⇒ 各事業において、来期以降の事業展開に備えた投資、仕組み作り

2. グローバルHRビジネスの推進

- ⇒ 企業のグローバル展開へのHRサービス支援強化

3. グループの企業ブランド強化と浸透

2 17年3月期 見通し リクルーティング事業

- 取引社数の拡大
 - ・企画商品(採用・教育等および付加価値の高いコンサルティング)の強化
 - ・採用(人材確保)と教育
- 生産性の追求
 - ・新卒採用増⇒早期戦力化

採用広報～入社後サポートまでワンストップで顧客企業の採用・人事課題解決を支援



■ 求人広告の広告代理業務
 <主要取扱メディア>



■ 採用パンフレット・会社案内の作成



■ 教育・研修など



<教育・研修の事例>
 クイック・イノベーションクラブ
 新入社員研修など

■ 採用ホームページ制作



■ 説明会企画・説明会映像の作成



■ 採用業務の受託



■ 適性検査



■ 特定分野でのNO.1を目指す

- ・ 転職希望登録者の獲得
 - ⇒ 各種運営サイトのコンテンツ強化
 - ⇒ 効果的なプロモーションの実施
- ・ 人材育成、若手コンサルタントの早期戦力化



看護roo! 転職サポート (看護師紹介)



MR Biz (MR/医薬情報担当者紹介)



Answers (製薬業界向け)



建設・設備求人データベース (建設・プラント業界向け)



技術士求人データベース (技術士紹介)



オートモーティブ・ジョブズ (自動車業界向け)



彩職 (化粧品業界)

2 17年3月期 見通し 人材サービス事業／アウトソーシング



- 地域別に展開
- 派遣登録・紹介人材の確保

🔧 東京・名古屋・大阪 「パートタイム派遣」を強化・拡大

💻 名古屋 ITニッチ分野 ※パソコンのOS入替等

💊 北陸・新潟・仙台 医療関係を強化、看護roo!との連携

▼派遣deパート



▼メディケアキャリア



▼キャリアシステム(派遣)求人サイト



2 17年3月期 見通し 情報出版事業

■ 更なる「多様化」と「多角化」を目指す。

- ・ 雑誌・WEB、イベント等でプロモーションと求人支援（北陸3県と新潟県）
- ・ 既存媒体の情報量の充実、WEB連動サービスにより商品力を強化
- ・ 住宅や転職、ブライダル等のコンシェルジュ（対面相談サービス）を強化

雑誌メディア

- フリーペーパー
「金沢情報」「富山情報」
「新潟情報」「Link」
- 有料誌
「家づくりナビ」
「結婚賛歌」



ポスティング

- 「金沢情報」「富山情報」
「新潟情報」を戸別配布
- チラシ、DM折込



Webメディア

- 各ジャンルの
Webサイト運営
- ホームページ作成
- スマホ・アプリ提供



コンシェルジュ （対面相談サービス）

- 転職、ブライダル、
住宅関連相談コーナー
- 販促支援イベント
- 各種フェスタ



■ ネット関連事業

- ・日本の人事部サイトを情報基盤として、コンテンツの充実と機能充実により集客効果の拡大を図る。

日本の人事部



▲PCサイト



▲スマートフォン版

日本の人事部 HRカンファレンス



経営者、人事担当者をはじめとする
人事キーパーソンの正会員は96,000人超

人事キーパーソンが集う
日本最大級のHRイベントへ成長

2 17年3月期 見通し その他(海外事業)

■ 海外事業 ⇒ 収益基盤の強化と新拠点展開

海外に展開する日系企業に、人材採用や人事・労務関連サービスを提供



2 17年3月期 業績予想

■ (通期)従来の業績予想からの修正はありません

2017年3月期 業績・配当予想

(単位:百万円)

期別 業績等	17/3期 (上期実績)		17/3期 (下期予想)		17/3期 (通期予想)		16/3期 (通期実績)
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額
売上高	7,445	+ 18.7%	6,154	▲ 1.1%	13,600	+ 8.8%	12,498
売上総利益	4,823	+ 20.9%	3,240	▲ 2.9%	8,064	+ 10.0%	7,328
販売費及び 一般管理費	3,283	+ 20.9%	3,011	+ 2.9%	6,294	+ 11.6%	5,640
営業利益	1,540	+ 20.8%	229	▲ 44.3%	1,770	+ 4.9%	1,687
経常利益	1,582	+ 21.4%	237	▲ 45.2%	1,820	+ 4.8%	1,737
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,074	+ 25.1%	163	▲ 47.5%	1,238	+ 5.8%	1,170
1株当たり配当額 (円)	14.0	+ 1.0	13.0	+ 1.0	27.0	+ 2.0	25.0

2 17年3月期 業績見通し(事業別)

- 上期実績と下期見通しに基づき、事業別に通期見通しを見直しました
- (連結)売上高・営業利益予想の修正はありません

2017年3月期 事業別業績見通し

(単位:百万円)

報告セグメント		期別 16/3期 (実績)	17/3期 (見通し)	前期比	
				増減額	増減率
売上高	リクルーティング事業	3,294	3,433	139 +	4.2%
	人材サービス事業	6,629	7,487	857 +	12.9%
	情報出版事業	1,668	1,721	52 +	3.2%
	その他	906	957	50 +	5.6%
	(連結)売上高	12,498	13,600	1,101 +	8.8%
営業利益	リクルーティング事業	878	908	29 +	3.4%
	人材サービス事業	1,136	1,202	65 +	5.8%
	情報出版事業	44	90	46 +	105.1%
	その他	99	99	0 +	0.2%
	調整額	▲ 471	▲ 530	▲ 59	—
	(連結)営業利益	1,687	1,770	82 +	4.9%

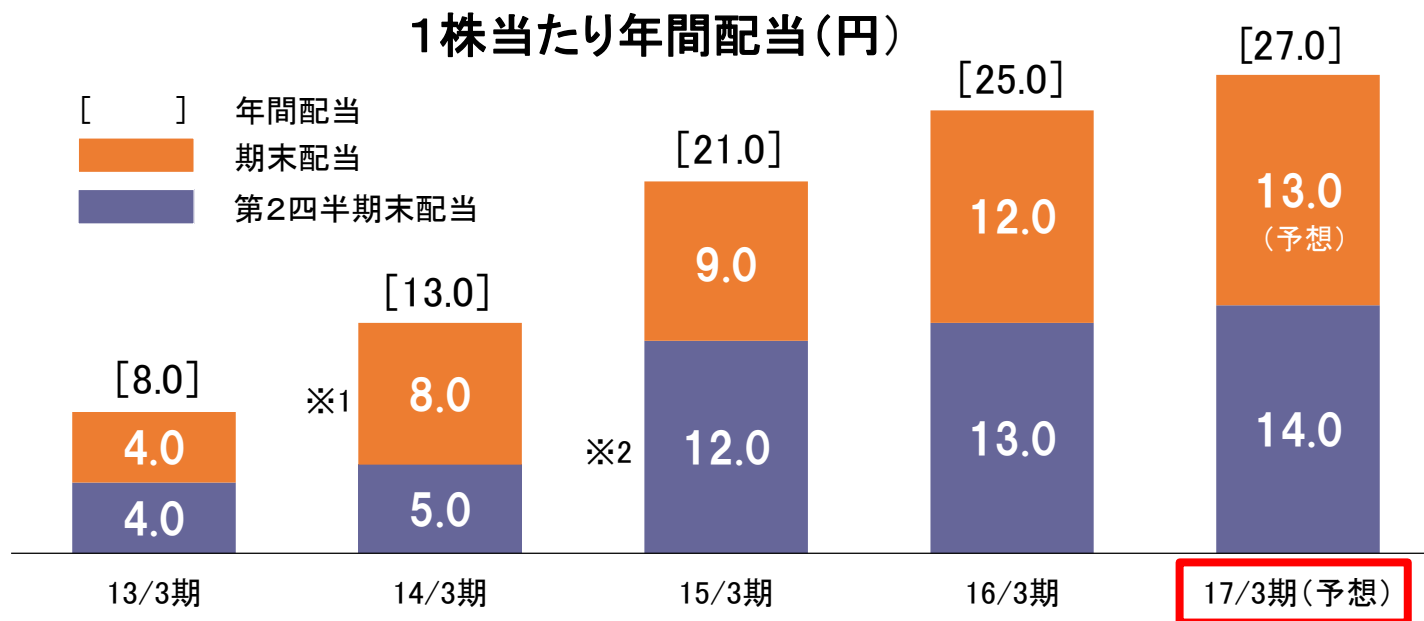
2 17年3月期 配当について

■ 配当の基本方針

財務体質の強化や今後の事業展開等を考慮した上で、
「親会社株式に帰属する当期純利益の40%」を配当性向の目処としております。

◎17年3月期 配当金予想

⇒ 第2四半期末14.0円＋期末13.0円(予想)で、年間27.0円



(注) 1. ※1 東京証券取引所市場第二部への上場市場変更記念配当2.0円を含んでおります。

※2 東証一部指定記念配当5.0円を含んでおります。

2. 16年3月期より、配当性向を30%から40%としております。

3 中期計画

3 中期計画

- 18／3期、19／3期計画の変更はありません
- 各利益は連続最高益を更新(予想・計画)

中期計画

(単位:百万円)

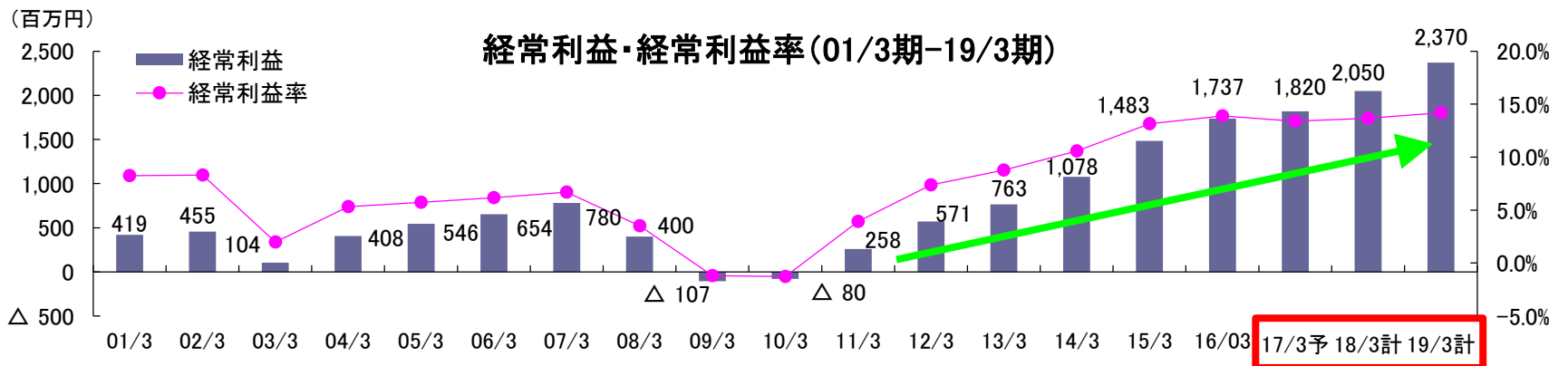
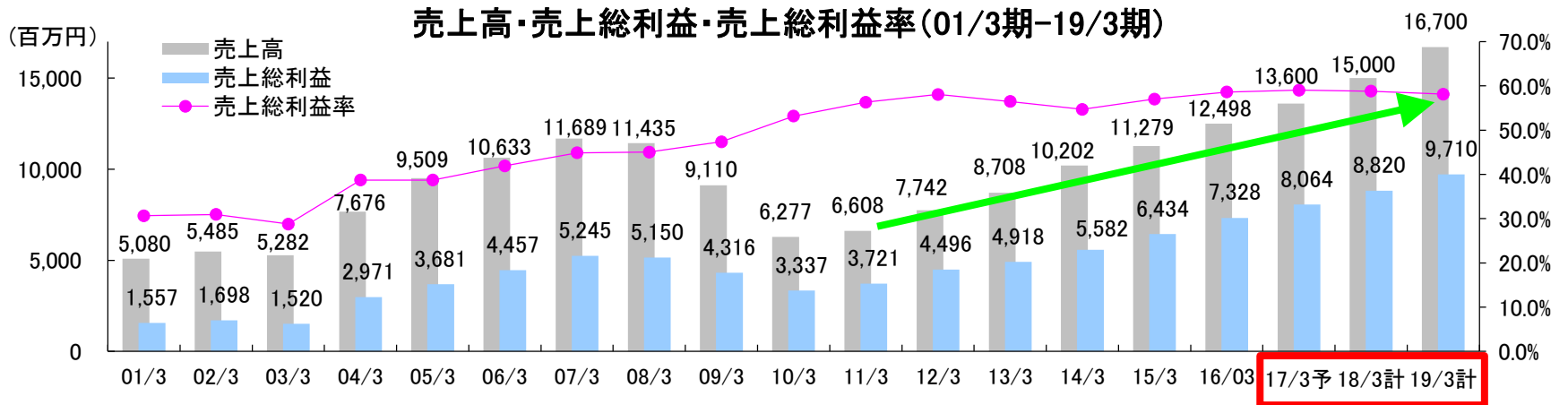
期別 業績	15／3期 (実績)	16／3期 (実績)	17／3期 (見通し)	18／3期 (計画)	19／3期 (計画)
売上高	11,279	12,498	13,600	15,000	16,700
売上総利益	6,434	7,328	8,064	8,820	9,710
営業利益	1,383	1,687	1,770	2,000	2,320
経常利益	1,483	1,737	1,820	2,050	2,370
親会社株主に帰属する 当期純利益	988	1,170	1,238	1,394	1,611

期別 利益率	15／3期 (実績)	16／3期 (実績)	17／3期 (見通し)	18／3期 (計画)	19／3期 (計画)
売上総利益率	57.0%	58.6%	59.3%	58.8%	58.1%
経常利益率	13.1%	13.9%	13.4%	13.7%	14.2%

(注1)当社はローリング方式により中期計画を見直しております。

3 中期計画（参考）上場来の業績トレンド

- 11年3月期を基点として新たな成長トレンドに（収益力が向上）
- 売上高は今期（17/3期）に過去最高、経常利益は連続最高益（予想・計画）





この配付資料に記載されている業績目標等はいずれも、当社グループが現時点で入手可能な情報を基にした予想値であり、これらは経済環境、競争状況、新サービスの成否などの不確実な要因の影響を受けます。従って、実際の業績は、この配付資料に記載されている予想とは大きく異なる場合がありますことをご承知下さい。

資料に関するお問い合わせ

株式会社クイック 経営戦略室

TEL: **06-6366-0919**