

2014年3月期（第34期） 第2四半期決算説明会



2013年11月6日 大阪
2013年11月7日 東京

- 2014年3月期(第34期)
第2四半期(上期) 決算概要
- 2014年3月期(第34期)
今後の取り組みと業績予想

■ 2014年3月期(第34期)
第2四半期(上期) 決算概要

■ 2014年3月期
今後の取り組みと業績予想

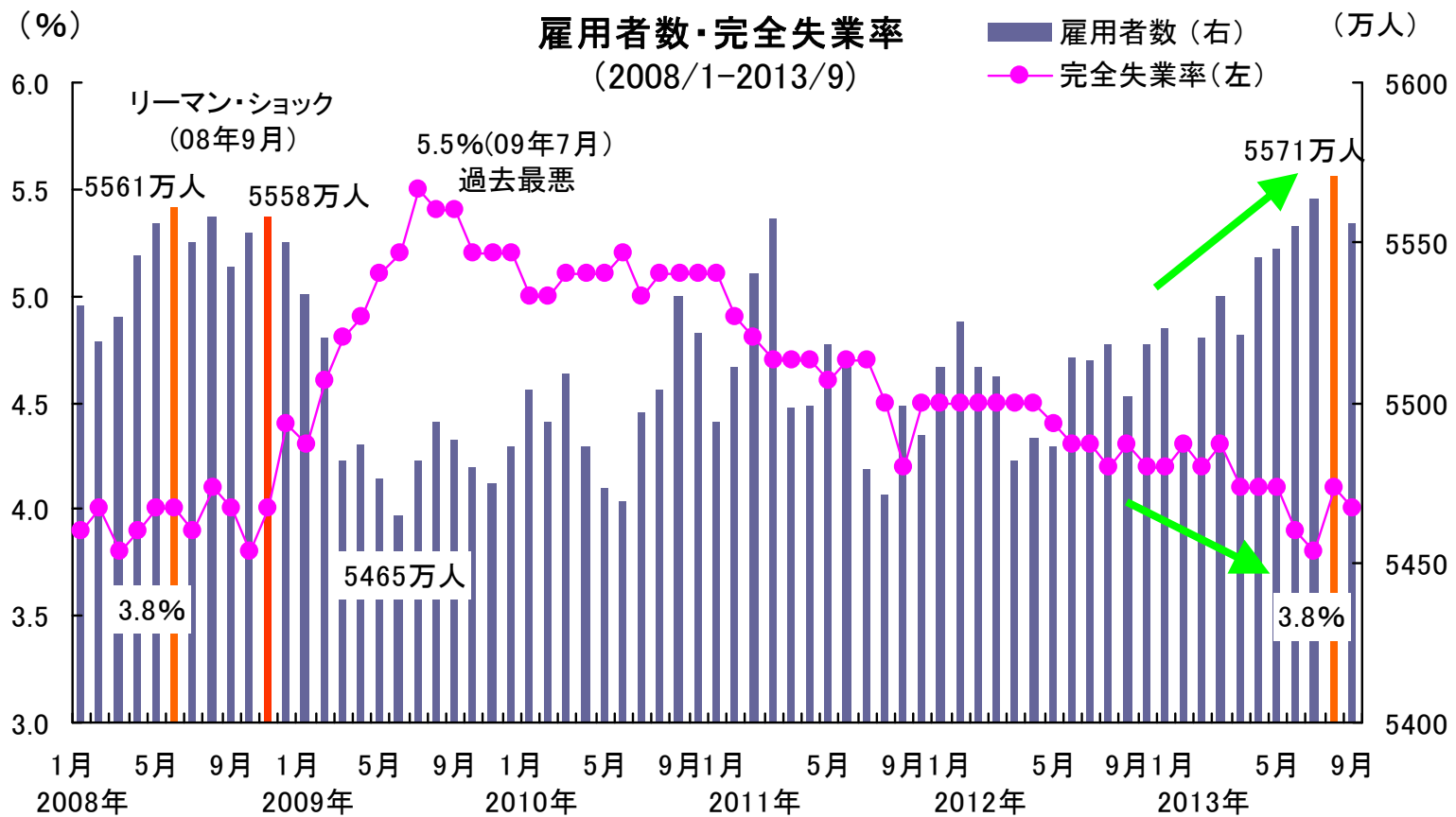
4期連続の増収増益、 過去最高益更新に向け前進中

第2四半期
好決算のPOINT

- 全事業セグメントで増益！
- 上半期ベースで、
営業利益、経常利益は3期連続、
四半期純利益は4期連続上場来最高を更新!!

2014年3月期(上期) 事業環境(1) 雇用者数と完全失業率

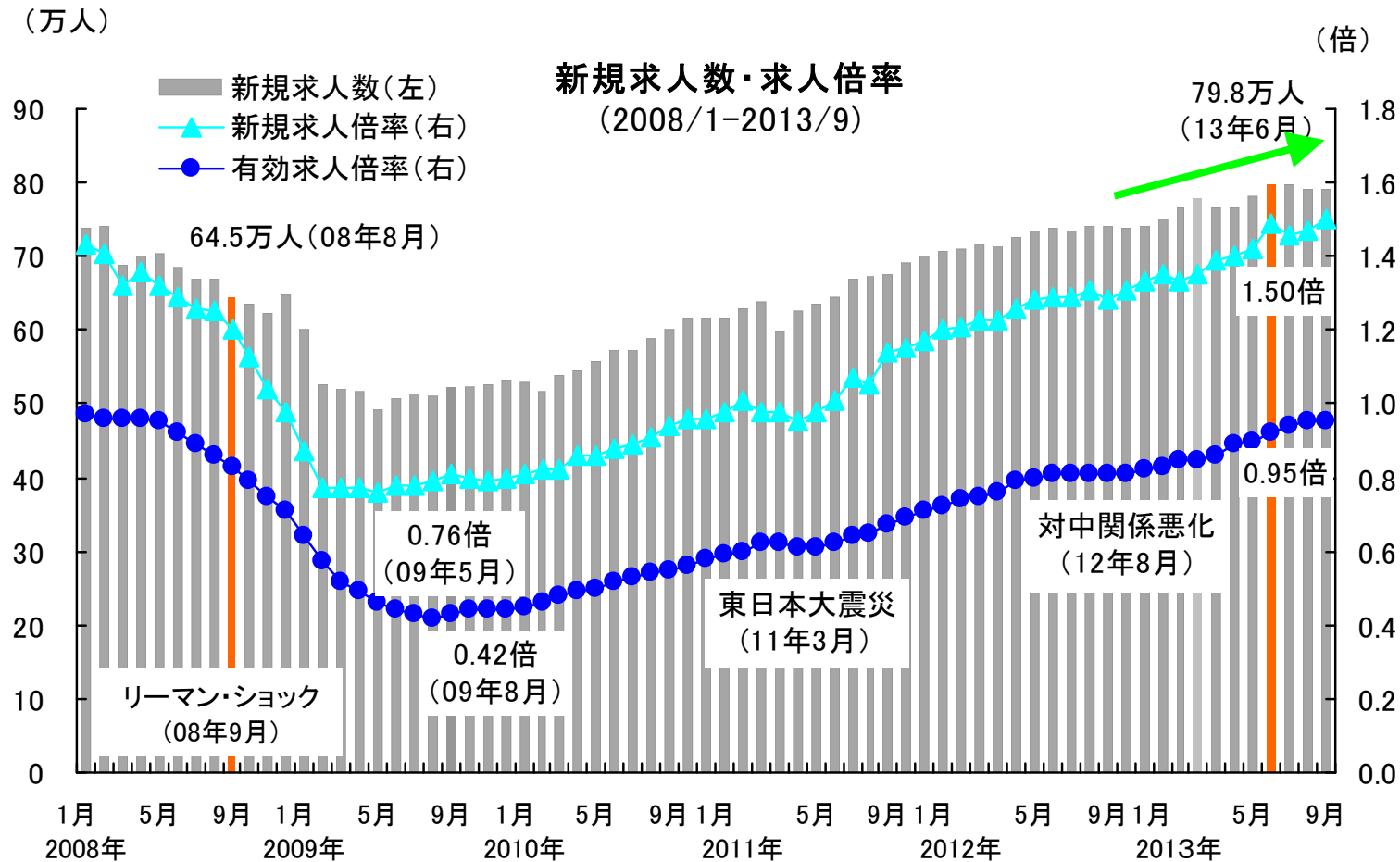
- ◆ 円安・株高により景気回復のピッチが速まる。⇒雇用全般が回復(製造業も底入れ)
- ◆ 雇用者数は最近1年間で約50万人増加⇒リーマン・ショック前の水準を回復
- ◆ 失業率も低下傾向続く⇒リーマン・ショック前の水準まで低下



(資料) 総務省統計局「労働力調査」 (注) 雇用者数、完全失業率とも季節調整値

2014年3月期(上期) 事業環境(2) 新規求人件数と求人倍率

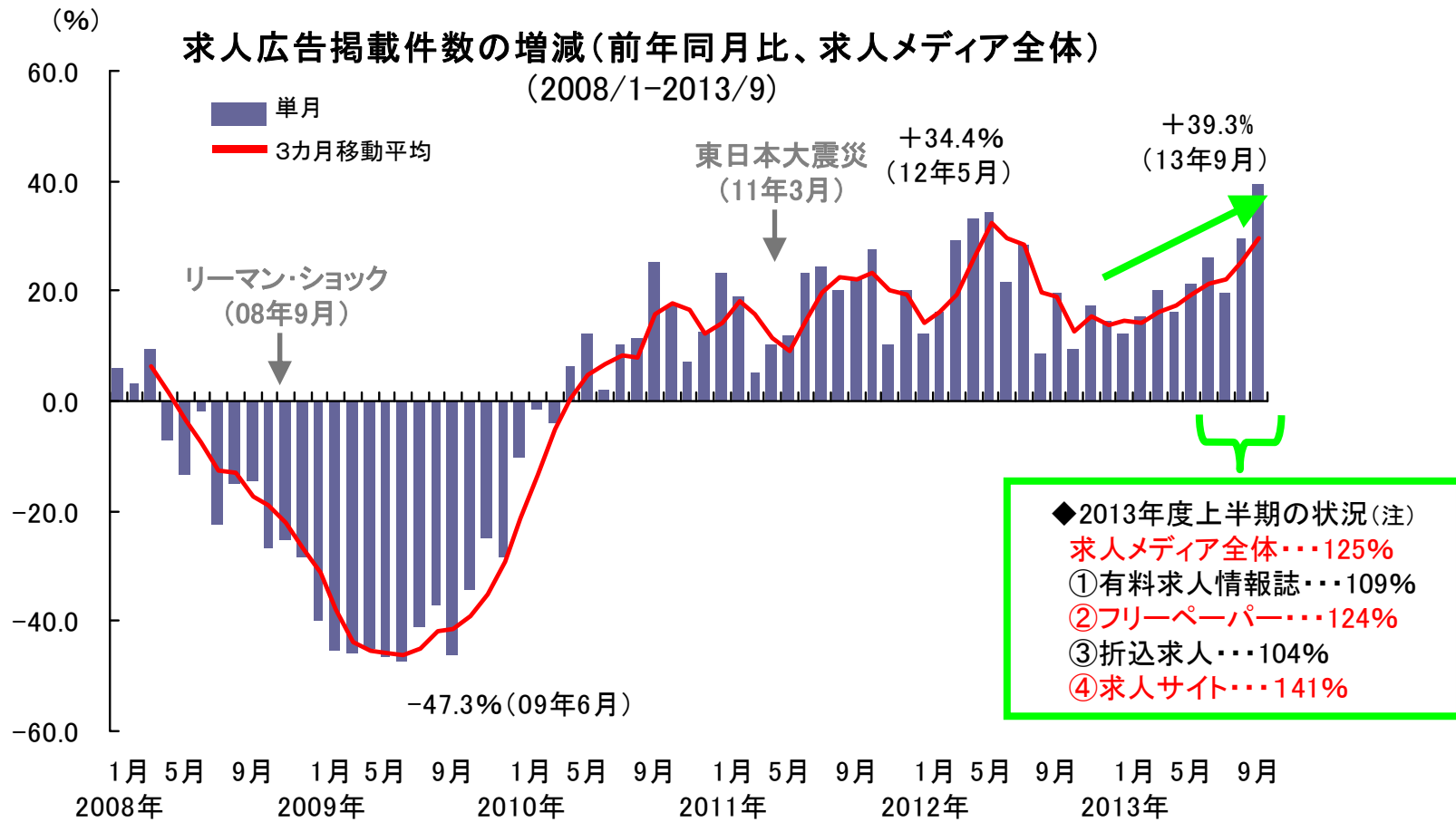
- ◆ 新規求人数(先行指標)は対前年同期比で増加傾向が続く。
- ◆ 新規求人倍率、有効求人倍率の上昇続く⇒引き続き雇用情勢の改善が見込まれる。



(資料) 厚生労働省「一般職業紹介状況」(注)数値は季節調整値

2014年3月期(上期) 事業環境(3) 求人広告掲載件数

- ◆ 上半期の求人広告掲載件数(メディア全体)は前年同期比125%
- ◆ **フリーペーパー、求人サイトの伸び** ⇔ パート・アルバイトの採用ニーズ、スマートフォンの普及



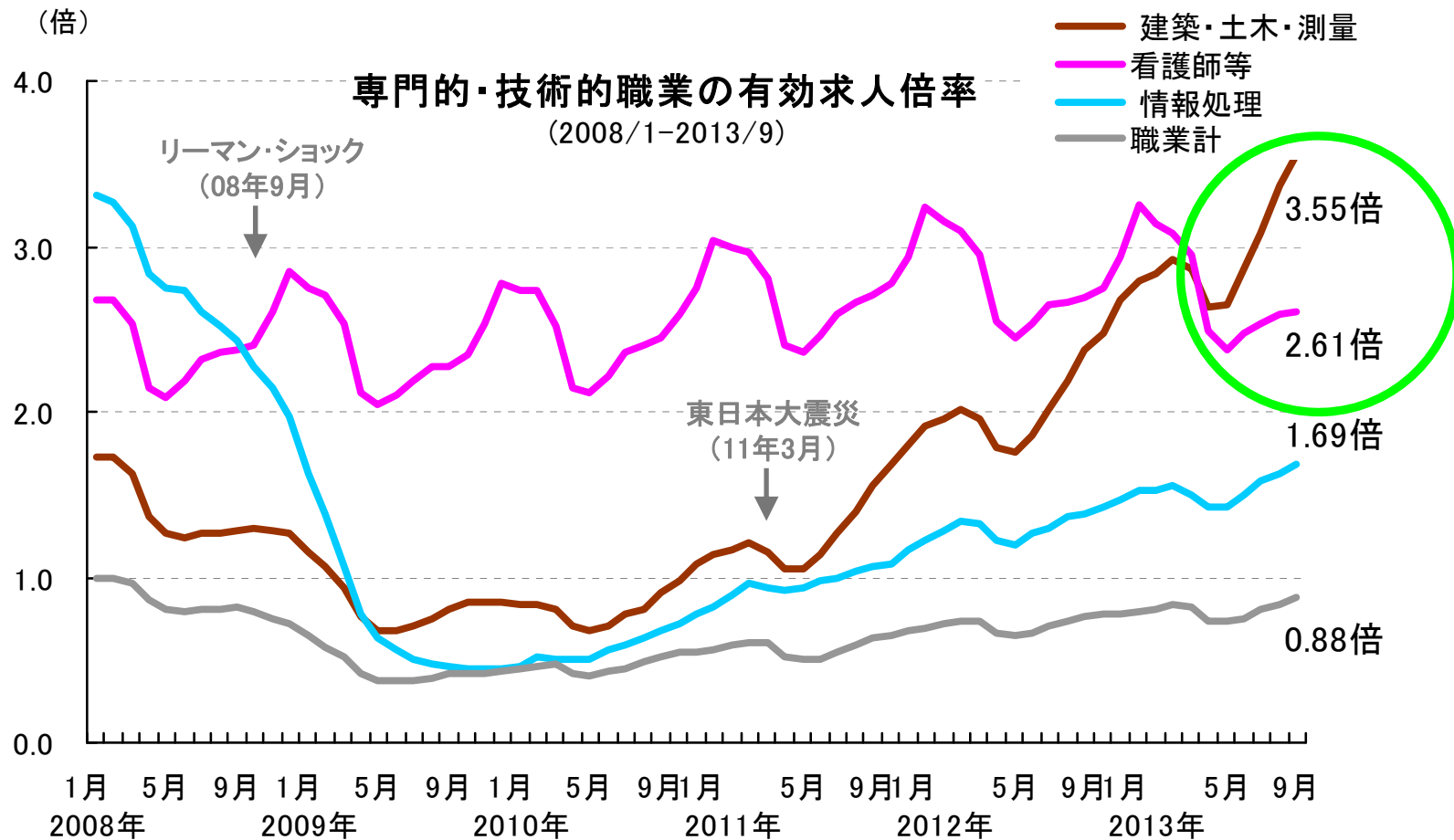
(資料)公益社団法人 全国求人情報協会
求人広告掲載件数等集計結果

(調査会社)13年4月～51社、12年4月～50社、11年4月～52社、
10年4月～59社、09年4月～62社、08年4月～64社

(注)前年度比較が可能なデータにより、
算出しております。

2014年3月期(上期) 事業環境(4) 専門的・技術的職業の有効求人倍率

- ◆「看護師等」は2～3倍台で推移。(看護師不足は常態化)
- ◆「建築関係」は3倍を超える。・・・「建設人材難 復興・景気対策で逼迫(日経新聞 9.18)」



(資料)厚生労働省「一般職業紹介状況」職業別有効求人倍率 常用(含むパート)

(注)看護師等とは「保健士、助産師、看護師」

2014年3月期(上期) 決算概況(1) 前年同期比

- 売上高は約6.7億円(15.4%)の増収、売上総利益率は2.4ポイント上昇
- 販管費率は1.1ポイント低下、営業利益率は3.5ポイント上昇
- 上半期の業績として、各利益は全て上場来最高値を更新

前年同期比 (単位:百万円)

業績	13年3月期(上期)		14年3月期(上期)		前年同期比	
	実績	構成比	実績	構成比	増減額	増減率
売上高	4,334	100%	5,004	100%	669 +	15.4%
売上総利益	2,710	62.5%	3,247	64.9%	537 +	19.8%
販売費及び一般管理費	2,077	47.9%	2,341	46.8%	263 +	12.7%
営業利益	632	14.6%	906	18.1%	273 +	43.2%
経常利益	682	15.7%	938	18.8%	255 +	37.5%
四半期純利益	416	9.6%	592	11.8%	176 +	42.3%
1株当たり 四半期純利益(円銭)	22.34		31.58		9.24 +	41.4%

2014年3月期(上期) 決算概況(2) 期初予想比

● 売上・売上総利益の達成＋諸経費の抑制⇒営業利益が上振れ

期初予想比		(単位:百万円)					
業績	期別	14年3月期(上期)		14年3月期(上期)		期初予想比	
		期初予想	構成比	実績	構成比	増減額	増減率
売上高		4,806	100%	5,004	100%	198 +	4.1%
売上総利益		2,984	62.1%	3,247	64.9%	263 +	8.8%
販売費及び 一般管理費		2,271	47.3%	2,341	46.8%	70 +	3.1%
営業利益		713	14.8%	906	18.1%	193 +	27.1%
経常利益		734	15.3%	938	18.8%	204 +	27.9%
四半期純利益		457	9.5%	592	11.8%	135 +	29.6%
1株当たり 四半期純利益(円銭)		24.42		31.58		7.16 +	29.3%

2014年3月期(上期) 決算概況(3) セグメント別実績

- 全セグメントの四半期営業利益が増加
- リクルーティング事業、人材サービス事業が全体を牽引

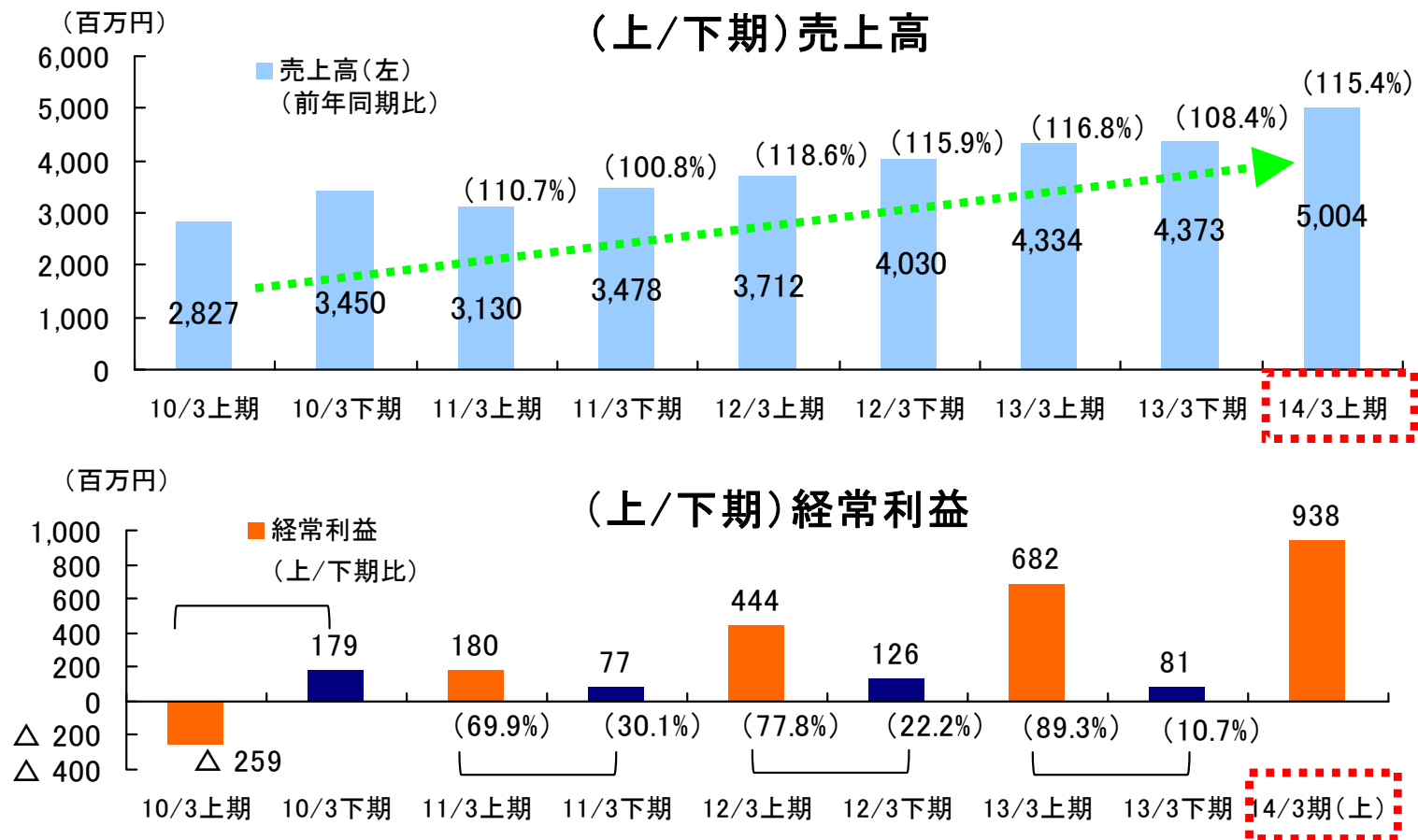
セグメント別実績 前年同期比 (単位:百万円)

報告セグメント		期別 13年3月期 上期 実績	14年3月期 上期 実績	前年同期比	
				増減額	増減率
売上高	リクルーティング事業	913	1,039	125 +	13.8%
	人材サービス事業	2,345	2,821	476 +	20.3%
	情報出版事業	799	790	△8 -	1.1%
	その他	276	352	75 +	27.5%
	(連結)四半期売上高	4,334	5,004	669 +	15.4%
営業利益	リクルーティング事業	234	266	31 +	13.4%
	人材サービス事業	608	878	270 +	44.4%
	情報出版事業	1	1	0 +	37.8%
	その他	12	34	21 +	181.6%
	調整額※	△223	△273	△50	-
	(連結)四半期営業利益	632	906	273 +	43.2%

※ 調整額はセグメント間取引消去及び全社費用(本社管理部門費用)の合計
(全社費用は2013年3月期上期△285百万円、2014年3月期上期△332百万円)

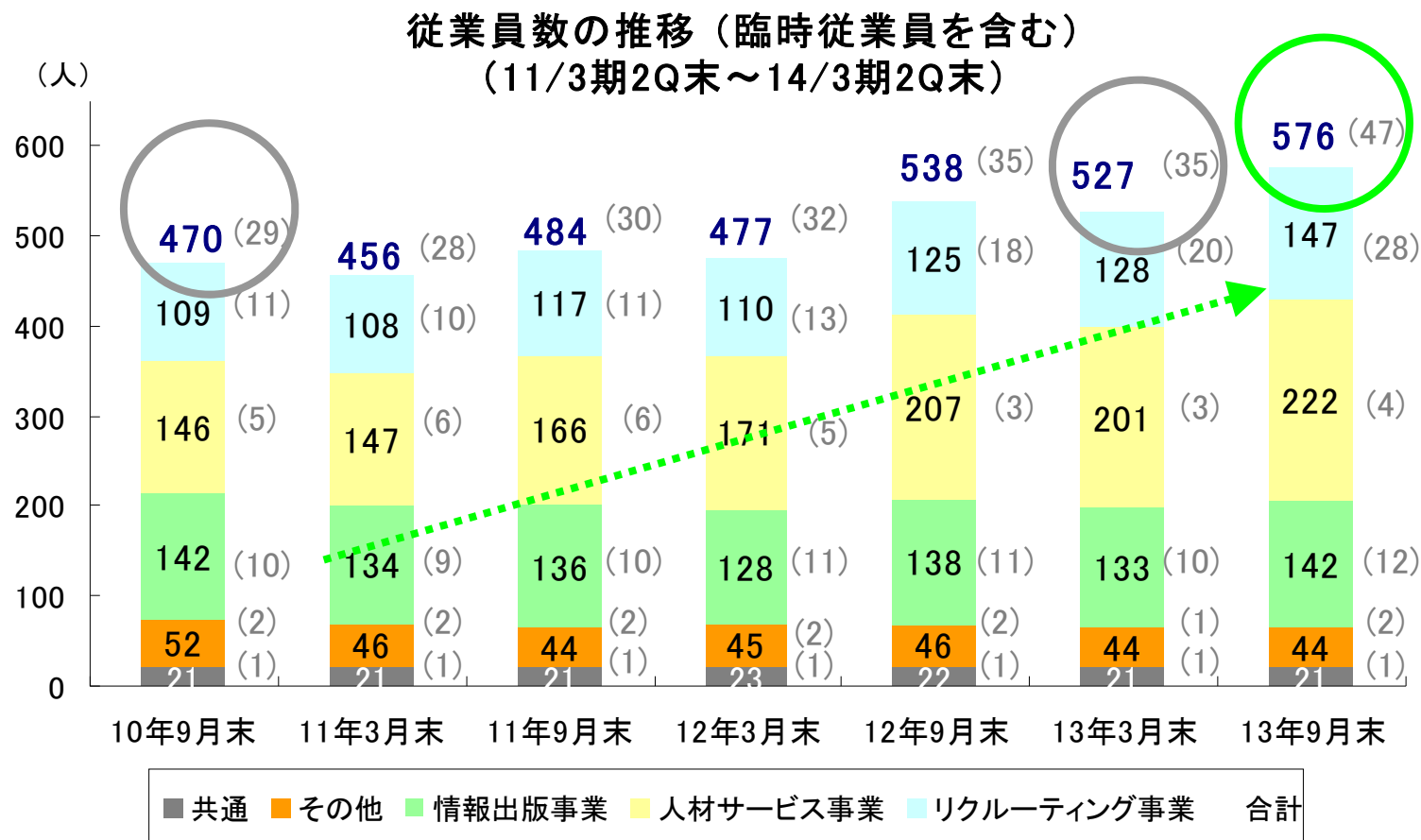
2014年3月期(上期)【ご参考】10年3月期上期からの業績推移

- 人材紹介の拡大により収益構造は上期偏重型
- 売上高は上昇トレンドが続く、上期の経常利益は3期連続・最高益更新



2014年3月期(上期)【ご参考】10年9月末からの従業員数の推移

- 事業拡大に伴い、リクルーティング事業、人材サービス事業を中心に、従業員数は10年9月末比で106人、前期末比で49人増加



(注) ()内は臨時従業員数であり、内数で表示しております。

■ 2014年3月期(第34期)
第2四半期(上期) 決算概要

■ 2014年3月期
今後の取り組みと業績予想

2014年3月期は「競争力と成長性を高める」

(外部環境)

- ①企業活動は回復／求人・採用は堅調（特定業種は活況）
- ②費用対効果の要求は強く、求職者・読者のニーズは多様化
- ③競合他社との競争は激化

1. 競争力の強化

- ⇒差別化の追求(自社商品・サービス拡大、クオリティ向上)
- ⇒組織・事業シナジー活用による顧客提案
- ⇒生産性の追及

2. 特定マーケットでのNO1

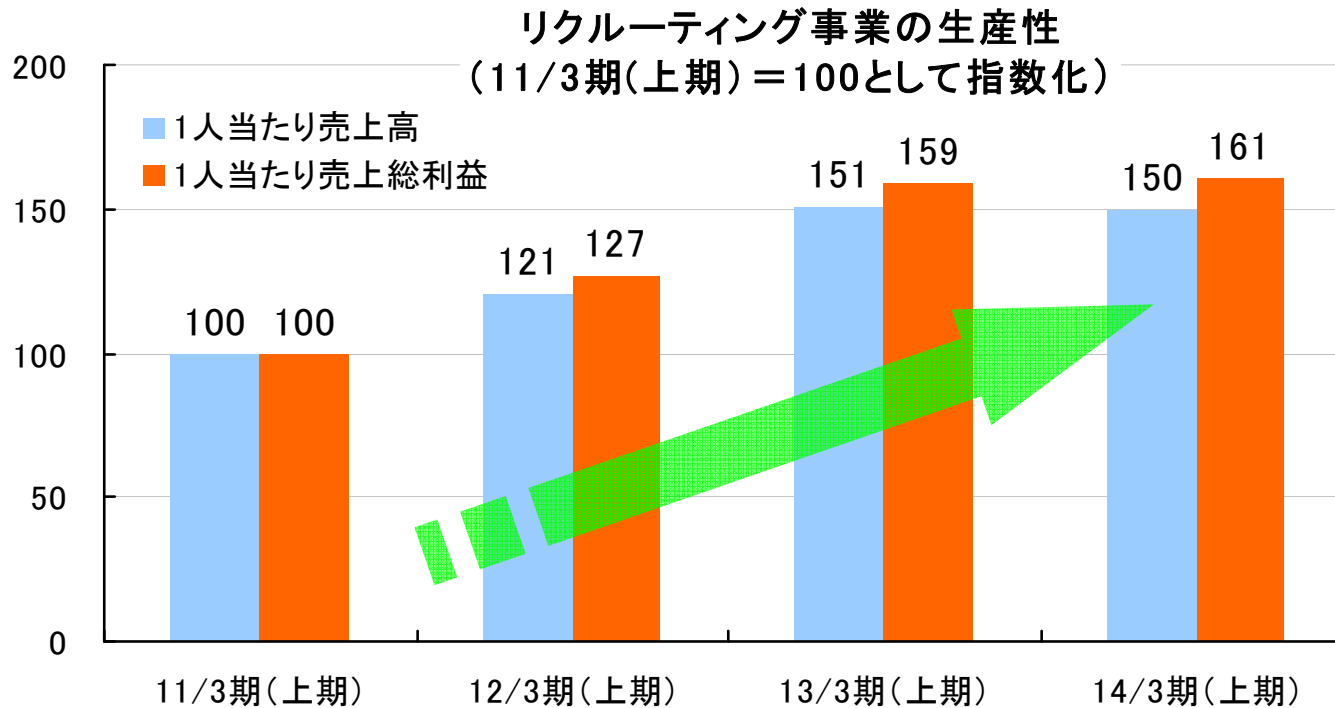
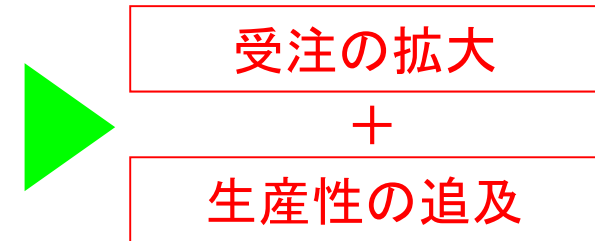
- ⇒看護師分野等の投資継続、成長(ニッチ)分野を強化

3. 成長のための人材育成

- ⇒教育・研修制度、人事制度を充実

2014年3月期(下期) 事業別の取り組み(1) リクルーティング事業

- 求人広告の出稿増加(駆け込み需要もプラス)
- CRMシステムを活用(マス営業を展開)
- 若手社員の育成(早期戦力化)
- 企画商品等にも注力(採用・教育)



(注) 臨時社員を含む期中平均の従業員数により算出

2014年3月期(下期) 事業別の取り組み(2) 人材サービス事業

<人材サービス事業：人材紹介>

- 看護師紹介分野は企業間競争が厳しい(先行投資を継続)
看護師専門の求人サイト「看護roo!」転職サポートはユーザビリティの向上と効果的なプロモーションの実施⇒登録者の獲得を促進
- 特定マーケットでの採用ニーズに対応したサービス展開を強化
⇒建設業界、製薬業界等に特化した専門求人サイトを運営
- キャリア・コンサルタントの増強・育成・能力開発

看護師専用コミュニティサイト「看護roo!」



建設業界に特化した各専門求人サイト



2014年3月期(下期) 事業別の取り組み(3) 人材サービス／情報出版事業

<人材サービス事業：アウトソーシング(人材派遣・紹介予定派遣等)>

- 建設・土木分野の技術者派遣に集中(大阪・東京・仙台)
⇒「建キャリア」WEBサイトの強化により登録者を獲得
- 地域医療・福祉分野(北陸・新潟・仙台)
⇒「メディケアキャリア」WEBサイトで看護師・薬剤師の登録者を獲得

<情報出版事業>

- 地域別/顧客別の新企画を推進
- 住宅領域の総合サービス化⇒「家ナビ相談カウンター」をスタート
- 教育研修の推進(営業スキルアップ)

各種フリーペーパー



書店・コンビニ販売媒体



2014年3月期(下期) 事業別の取り組み(4) その他

<ネット関連事業>

- 日本の人事部を中核とした事業展開

人事・労務の情報ポータル「日本の人事部」

- 日本企業が抱える人事課題をマクロ的にとらえた大規模アンケート調査

日本の人事部「1,000社人事実態調査」をリリース予定

- 人材バンクネットは中堅ビジネスパーソンを対象としてリニューアル

<海外事業>

- アメリカ

人材紹介は登録者の獲得に注力(ワークショップの開催等)

シェール革命で発展する中西部での派遣事業を強化

- 中国

高度人材紹介と人事労務コンサルティグに注力、「給与調査2014」を発行

- ベトナム

クイックベトナムはインドシナ諸国での人材サービスを模索



2014年3月期(下期) 業績予想について(1)

(通期) 従来予想からの変更はありません。

(下期) プロモーション費用等を増額する予定。

2014年3月期(下期/通期) 業績・配当予想

(単位: 百万円)

業績等	14年3月期(上期)		14年3月期(下期)		13年3月期 通期 実績	14年3月期(通期)	
	実績	前年同期比	予想	前年同期比		予想	前期比
売上高	5,004	+ 15.4%	4,495	+ 2.8%	8,708	9,500	+ 9.1%
売上総利益	3,247	+ 19.8%	2,122	△ 3.9%	4,918	5,370	+ 9.2%
営業利益	906	+ 43.2%	△ 86	—	658	820	+ 24.6%
経常利益	938	+ 37.5%	△ 98	—	763	840	+ 9.9%
四半期純利益 当期純利益	592	+ 42.3%	△ 55	—	473	537	+ 13.5%
1株配当金(円銭)	5.00	+ 1.00	4.00	—	8.00	9.00	+ 1.00

2014年3月期通期予想および下期計画の前提

1. 季節変動性

「看護師」紹介の売上計上は年度始め(4月)に集中する傾向
⇒連結業績(利益)は第1四半期に偏重

2. 来期にむけての準備

(人材紹介)

登録者獲得のため、今下期にプロモーションを強化する予定

(人員増強)

リクルーティング事業、人材サービス事業での増員を予定

2014年3月期(下期) 中期計画について

(中期計画)

2015年3月期および2016年3月期の計画に変更はありません。

中期計画

(単位:百万円)

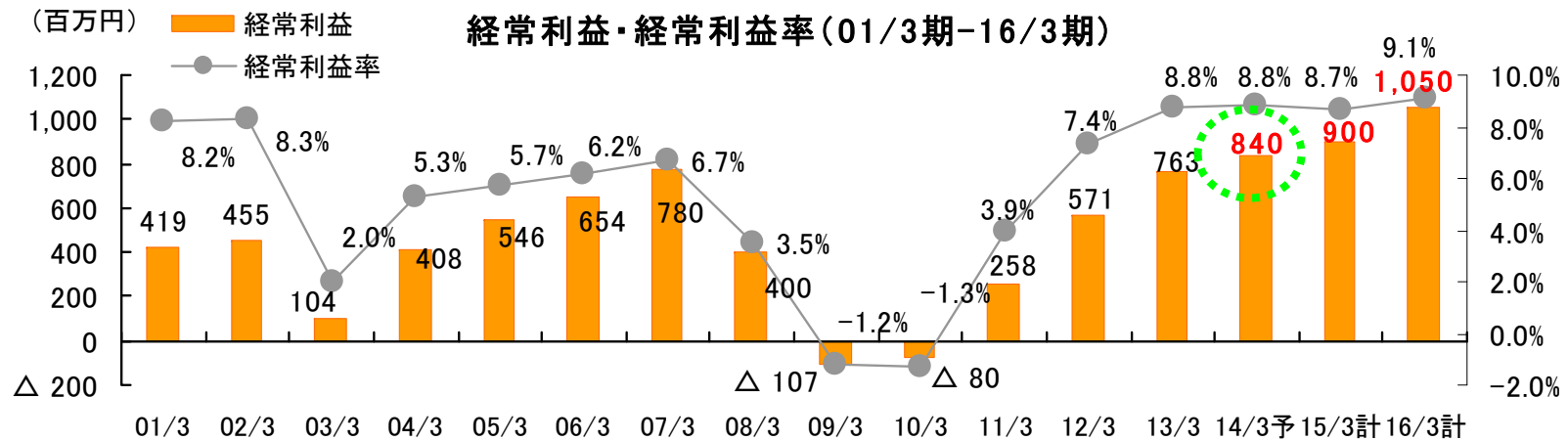
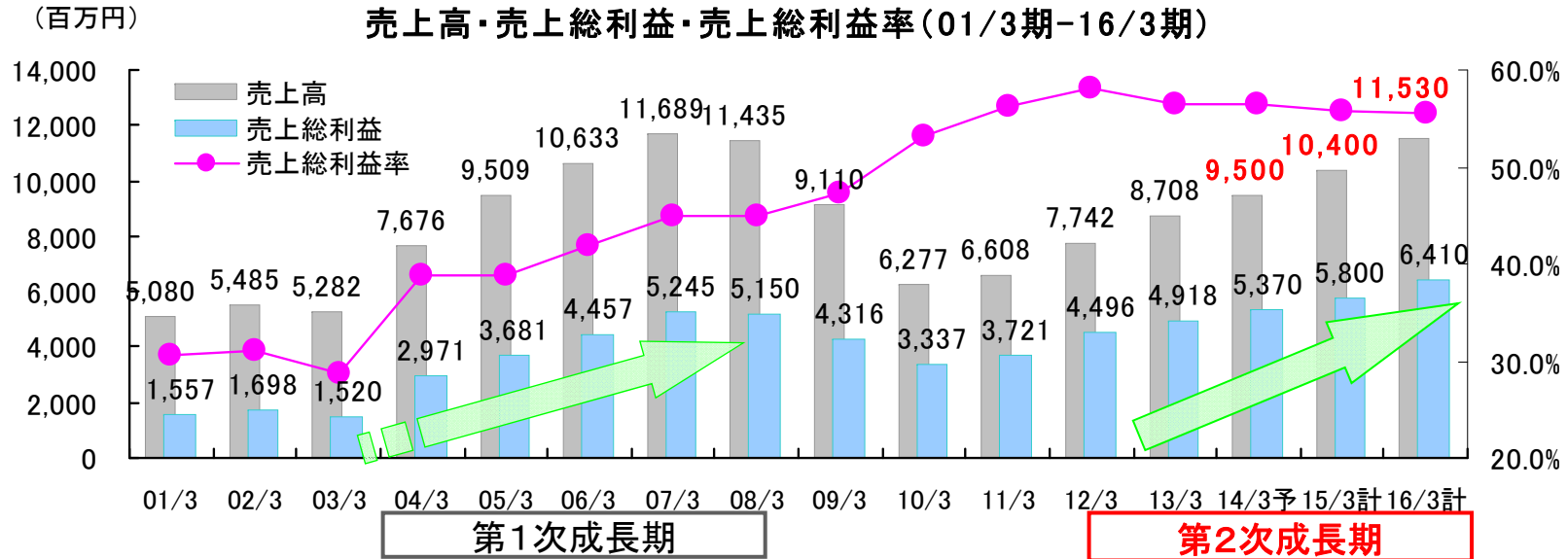
期別 業績	12/3期 (実績)	13/3期 (実績)	14/3期 (予想)	15/3期 (計画)	16/3期 (計画)
売上高	7,742	8,708	9,500	10,400	11,530
売上総利益	4,496	4,918	5,370	5,800	6,410
営業利益	540	658	820	880	1,030
経常利益	571	763	840	900	1,050
当期純利益	356	473	537	572	667

期別 利益率	12/3期 (実績)	13/3期 (実績)	14/3期 (予想)	15/3期 (計画)	16/3期 (計画)
売上総利益率	58.1%	56.5%	56.5%	55.8%	55.6%
経常利益率	7.4%	8.8%	8.8%	8.7%	9.1%

MEMO

14年3月期(予想) 営業利益※、経常利益※、当期純利益が過去最高
 ※過去最高値は07年3月期(連結)通期業績

2014年3月期 業績トレンド(上場来の業績推移+中期計画)

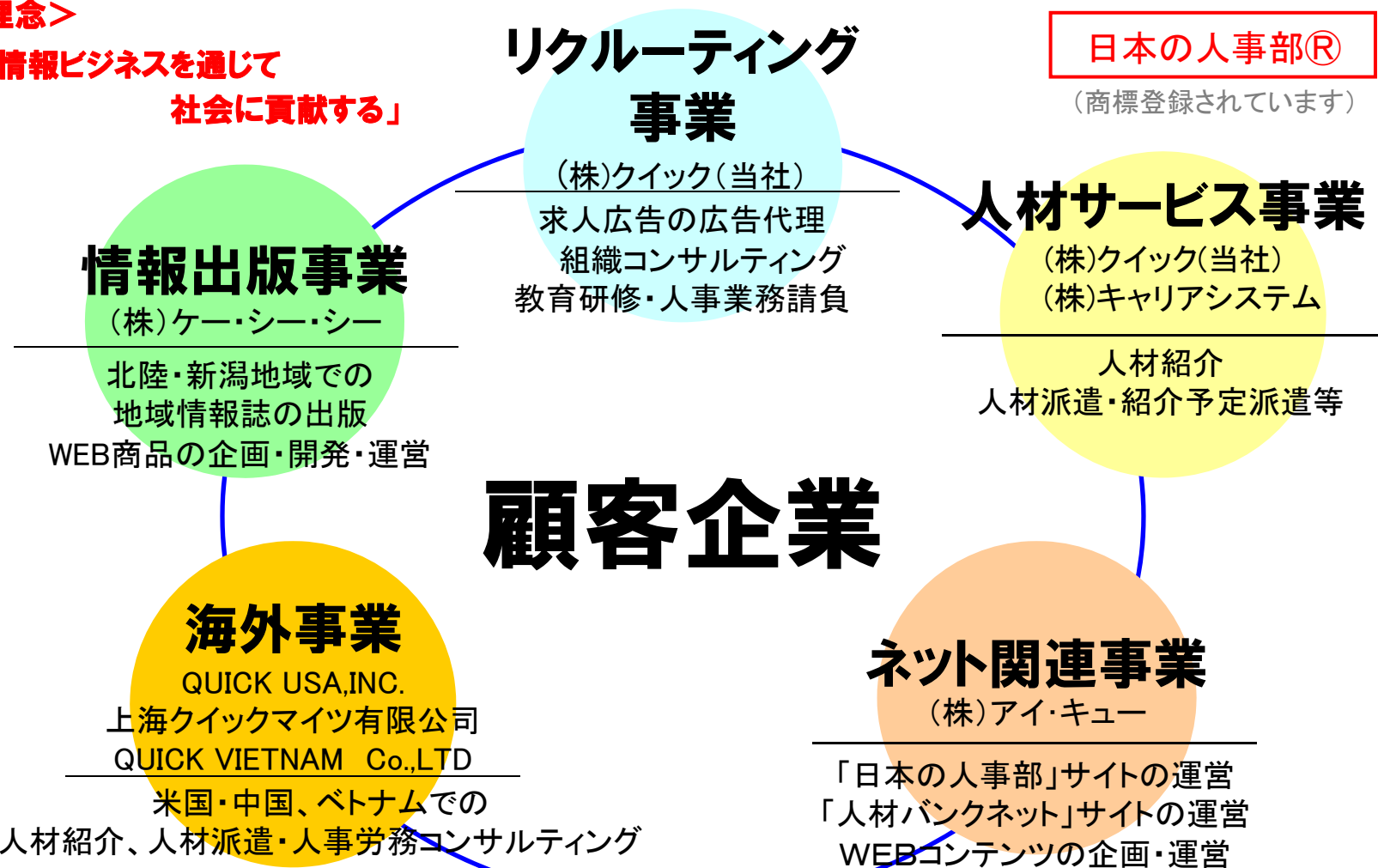


(注)14/3期の経常利益(予想)は過去最高

2014年3月期 各事業の概要・事業推進会社

<事業理念>

「人材・情報ビジネスを通じて
社会に貢献する」



■経営理念

「関わった人全てをハッピーに」

「関わった人全て」とは、「取引先」「求職者」「株主」の皆様方、「従業員」の方々等、当社のステークホルダーを指しております。当社は、真摯な企業努力により、ステークホルダーと良好な関係を構築・維持し、「持続的な企業価値の向上」を図りたいと考えています。そして、この考えに基づき事業展開することで、ステークホルダーの信頼と期待に応え、経営理念を実現したいと考えております。

■事業理念

「人材・情報ビジネスを通じて社会に貢献する」

当社グループの事業展開は前(23)ページをご覧ください。



この配付資料に記載されている業績目標等はいずれも、当社グループが現時点で入手可能な情報を基にした予想値であり、これらは経済環境、競争状況、新サービスの成否などの不確実な要因の影響を受けます。従って、実際の業績は、この配付資料に記載されている予想とは大きく異なる場合がありますことをご承知下さい。

■資料に関するお問い合わせ

株式会社クイック 経営戦略室 TEL 06-6366-0919