



平成 24 年 9 月 19 日

各 位

上場会社名	株式会社クイック
代表者	代表取締役社長 和納 勉
(コード番号	4 3 1 8)
問合せ先責任者	株式会社ケー・シー・シー
代表取締役社長	中井 義貴
(TEL	0 7 6 - 2 9 2 - 1 2 3 1)

株式会社ケー・シー・シーが、宅配型クーポン誌『ビスケ』を創刊

当社子会社である、株式会社ケー・シー・シー（本社 石川県金沢市 代表取締役社長 中井 義貴）は、本日、新潟市では初となる宅配型クーポン情報誌『ビスケ』を創刊いたしましたのでお知らせいたします。

詳細につきましては、添付のプレスリリースをご覧ください

以 上

報道関係者各位

2012年9月19日

(会社名) 株式会社ケー・シー・シー

(代表者名) 代表取締役社長 中井義貴

宅配型クーポン誌『ビスケ』創刊のお知らせ

株式会社ケー・シー・シー(本社:石川県金沢市、代表取締役社長:中井義貴、クイックグループ(JASDAQ:4318)、以下ケー・シー・シー)は、新潟市では初となる宅配型クーポン誌『ビスケ』を創刊(9月19日)いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

■ビスケとは

新潟市中央区の一般家庭 65,000 世帯に無料配布(その他、サークル K など新潟市内 83 力所に 10,000 部設置)で発行するクーポン誌です。グルメ、ヘアサロン、スクール、美容、エトセトラの 5 つのジャンルで構成されています。希望の方にはオフィスにお届けするサービスも採用しています。また、Web サイト「ビスケ」(<http://viske.jp>)も同時オープンいたしました。

〈媒体概要〉

- 創刊 2012 年 9 月 19 日、毎月第 3 水曜発行、発行部数 75,000 部、
無料配布及び一部設置配布

〈創刊号 詳細構成〉

- ・総ページ数 48P
- ・掲載総店数(枠数)100
内訳:グルメ 53、ヘアサロン 15、スクール 2、美容 20、エトセトラ 10
- ・その他コンテンツ 「ビスケの使い方」「秋の行楽アイテム」「読者プレゼント」



■ビスケの特性

ケー・シー・シーでは、自社配布組織(通称:新潟リビングネットワーク)を有しており、1997 年から宅配型生活総合情報誌「新潟情報」(19.2 万部)を発行しています。「ビスケ」はその配布インフラを使い、なおかつクーポンに特化

した内容で、家庭に届ける消費促進 PUSH 型メディアです。新潟市での新たなクーポンメディアとしての存在を確立するとともに、今後、宅配可能エリアである西区、東区など、他エリアへの展開も視野に入れていきます。

尚、新潟市には「ホットペッパー」、「ハッピーパス」、「トクッピー」の 3 つのクーポン誌が発行されていますが、いずれも、PULL 型である設置配布を採用しております。

■ケー・シー・シーの事業について

ケー・シー・シーは北陸 3 県、新潟において「金沢情報」、「富山情報」、「新潟情報」(総発行部数 57 万部)といった生活情報誌や結婚情報誌、住宅情報誌などの制作・出版を行っています。また、Web サイトでは総合情報サイト「サンロクゴ」や地域コミュニティサイト「金沢ブログ」「富山ブログ」などの企画・運営を行っています。今後も、新情報誌の創刊や情報誌と Web サイトとの連携の強化など、豊かなタウンライフをサポートする情報を発信してまいります。

【会社概要】

社名 株式会社ケー・シー・シー
所在地 石川本社 〒921-8002 石川県金沢市玉銚 3-29
新潟支店 〒950-0943 新潟県新潟市中央区女池神明 2-6-4
代表者 代表取締役社長 中井義貴
設立 昭和 58 年(1983 年)10 月
資本金 9,800 万円(2012 年 3 月末)
URL <http://www.kcc-net.co.jp>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ケー・シー・シー メディア事業本部
担当 編集統括部 山越正人
TEL 076-292-1231
FAX 076-292-1838