

2011年3月期第2四半期 決算説明会



2010年11月4日 大阪
2010年11月5日 東京

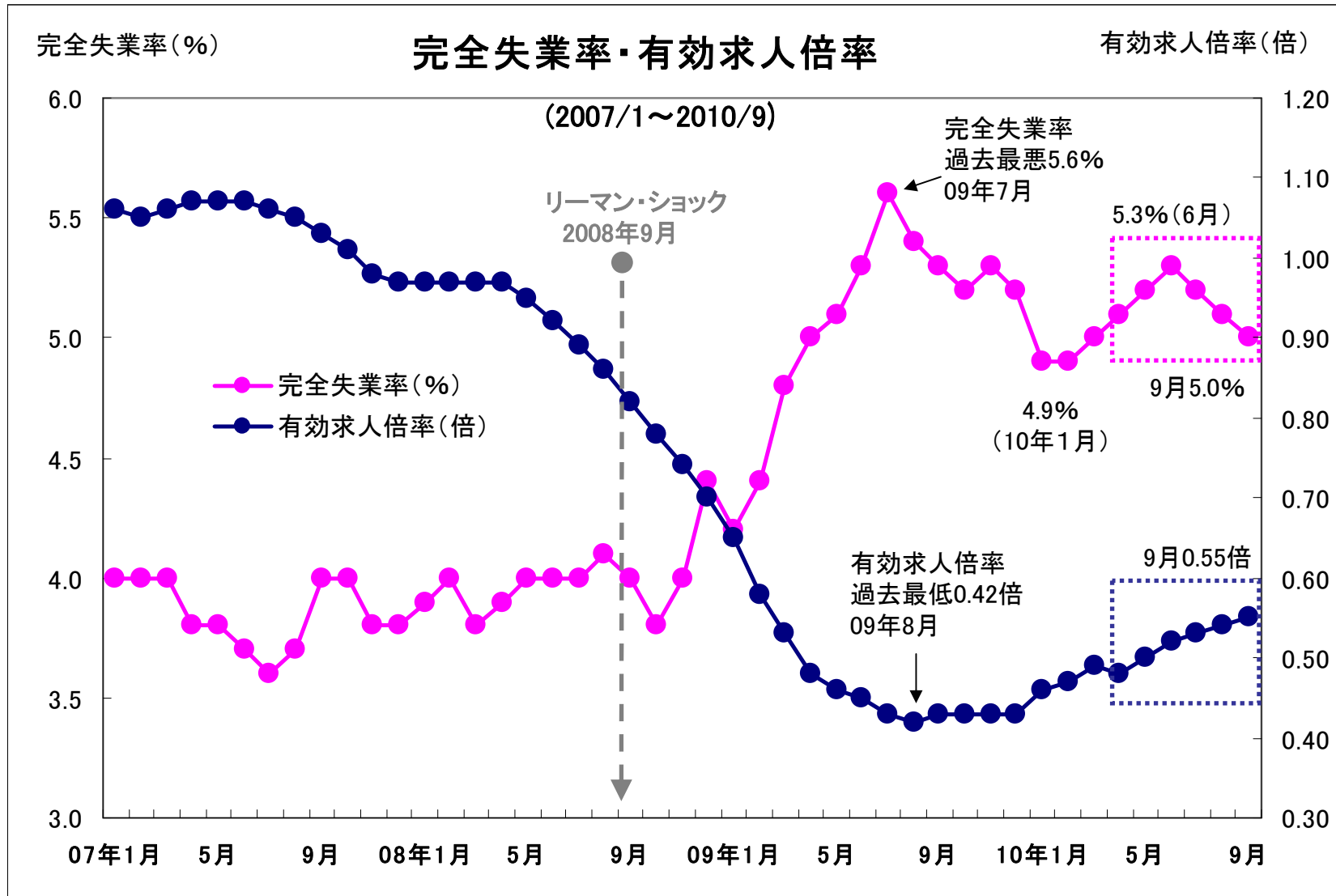
■2011年3月期第2四半期
決算概況

■今後の取り組み、業績予想

■2011年3月期第2四半期 決算概況

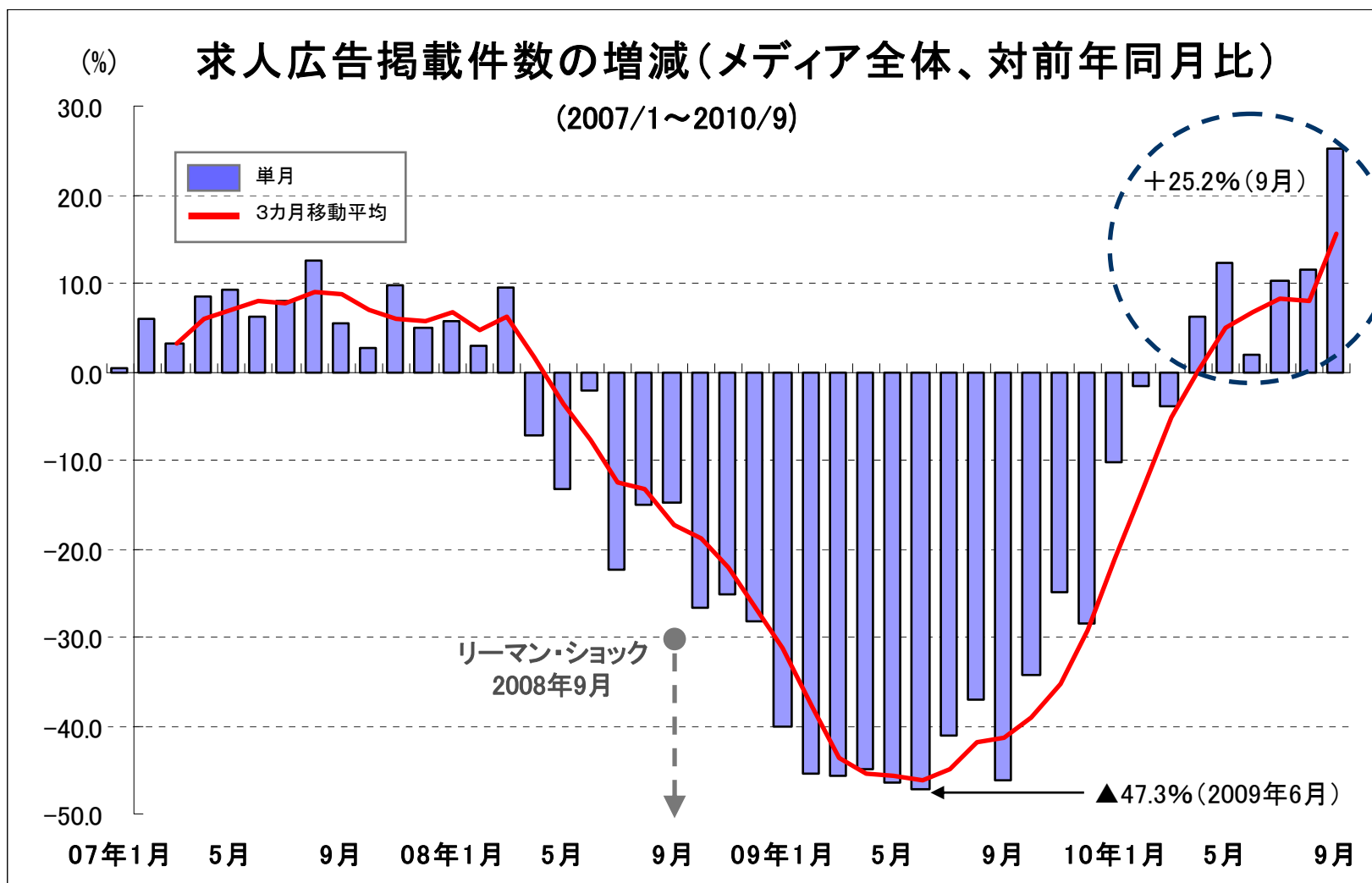
■今後の取り組み、業績予想

2011年3月期上期 事業環境(1) 主要指標の動き



(資料)総務省統計局「労働力調査」、厚生労働省発表資料

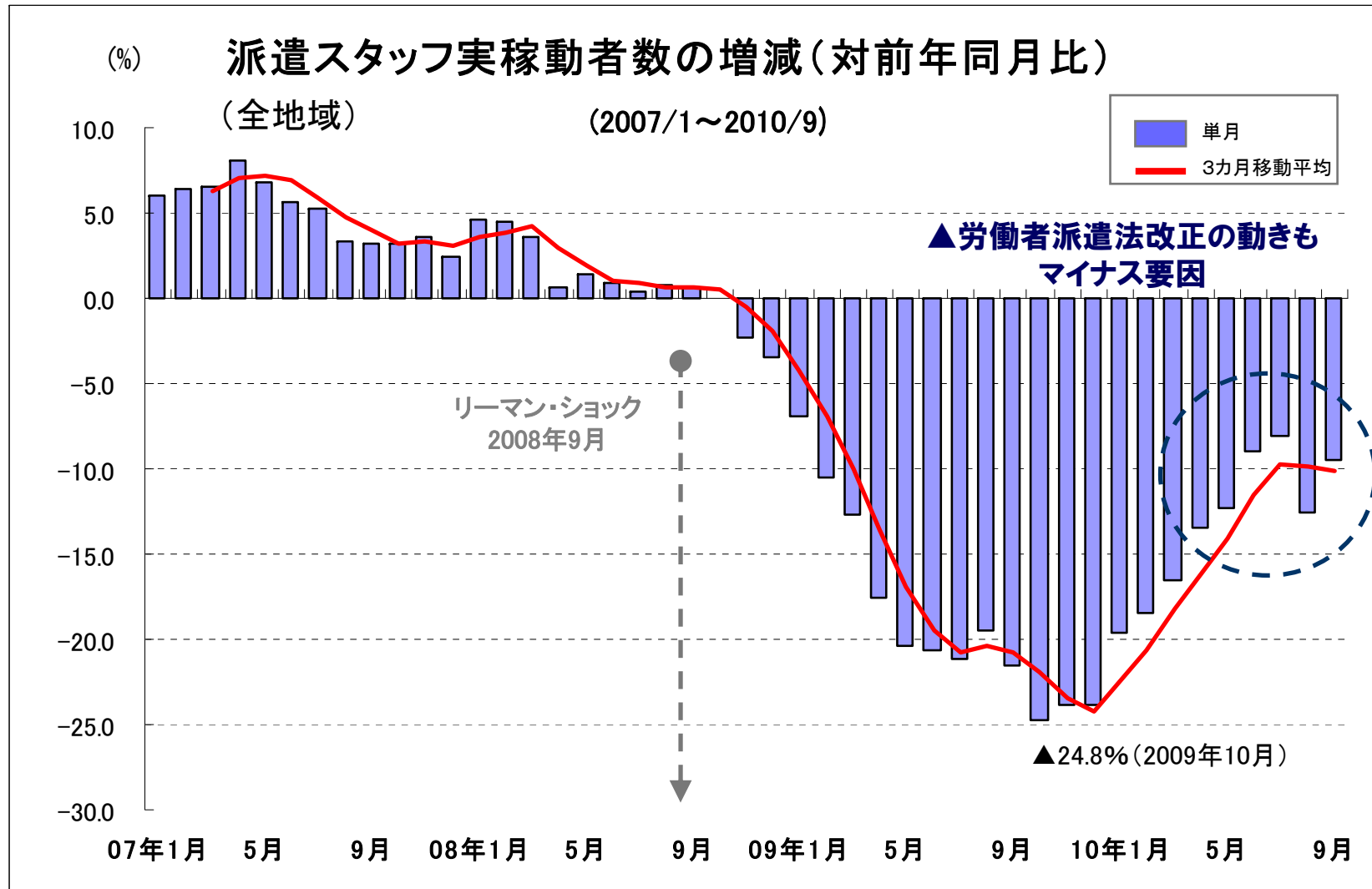
2011年3月期上期 事業環境(2) 求人広告掲載件数の推移



(注)求人メディア(全体) 1. 有料求人情報誌主要23誌(5社) 2. フリーペーパー主要177誌(33社)
3. 折込求人紙 主要440紙(18社) 4. 主要37サイト(31社)

(資料)社団法人 全国求人情報協会発表
データより当社作成

2011年3月期上期 事業環境(3) 人材派遣の状況



(注) 2008年12月以前は(社)日本人材派遣協会の主要会員107社の対前年同月比実績
2009年1月以降は同協会の主要会員の531~543事業所の対前年同月比実績

(資料) 社団法人 日本人材派遣協会発表
統計調査データより当社作成

2011年3月期上期 事業環境と取り組み

1. 事業環境(主要指標、各市場の動き)

- 完全失業率・・・昨年7月5.6%(最悪)→年初4.9%に低下するも不安定
- 有効求人倍率・・・昨年8月0.42倍(最低)→9月0.55倍まで小幅改善
- 求人広告・・・求人メディア全体では4月以降、前年同月比プラスが続く
- 人材紹介・・・中途採用ニーズは業種・職種で偏りあるが、回復傾向
- 人材派遣・・・派遣スタッフの実稼動者数は前年同月比で減少が続くが、持ち直しの動き

2. 取り組み(前期下期の方針を継続)

- 売上増加・・・新市場・新商材に注力、組織・事業再編による提案力強化
- 経費削減・・・人件費・家賃、その他費用の削減を継続

3. 結果(決算概況)

- ・前年同期比・・・8ページ(次ページ)
- ・期初計画比・・・9ページ

2011年3月期上期 決算概況(1) 前年同期比

- 売上増(前年同期比10.7%増)と経費削減(販管費 同△8.3%減)により、営業利益以下が黒字化しました。

上期(2Q累計)業績比較 (単位:百万円)

	2010/3期 上期(2Q累計)	2011/3期 上期(2Q累計)	前年同期比
売上高	2,827	3,130	110.7%
営業利益	△ 305	161	—
経常利益	△ 259	180	—
四半期純利益	△ 255	199	—

2011年3月期上期 決算概況(2) 期初予想比

- 売上増により、期初予想を大幅に上回りました。

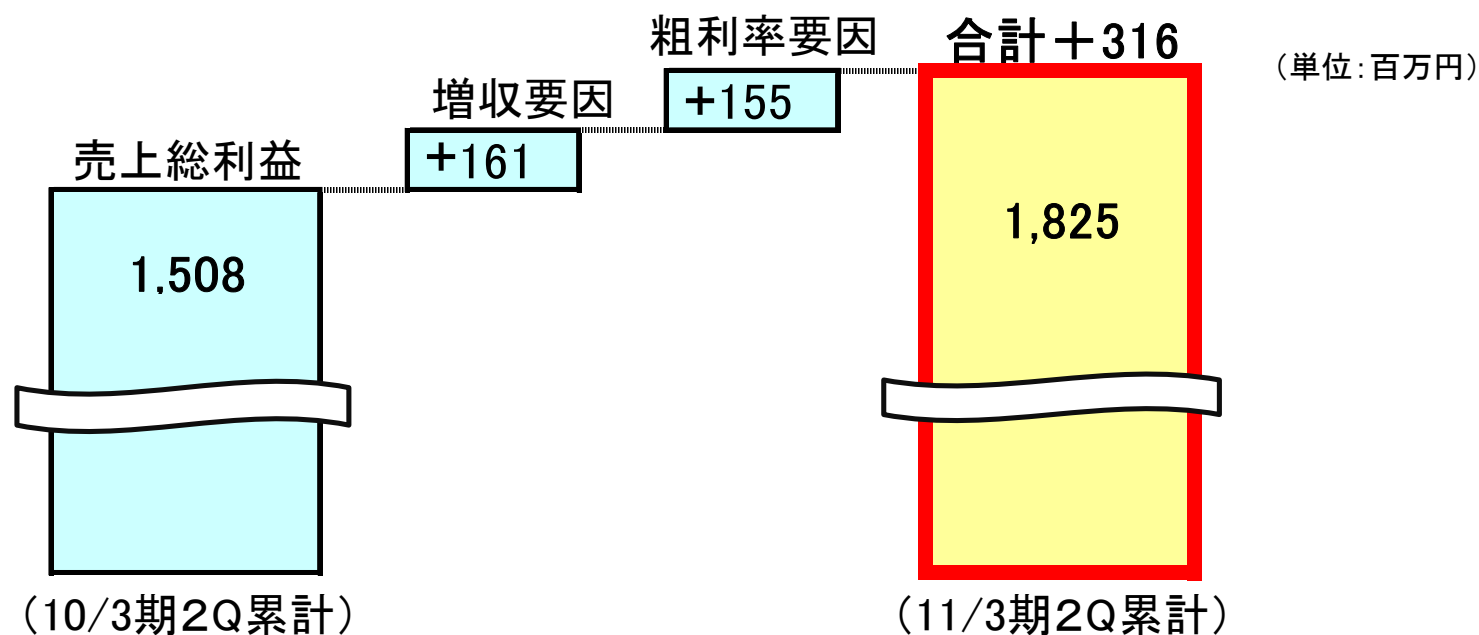
	(期初予想)	(実績)	(単位:百万円)
	2011/3期 上期(2Q累計)	2011/3期 上期(2Q累計)	期初予想比
売上高	2,783	3,130	112.5%
営業利益	△ 116	161	—
経常利益	△ 110	180	—
四半期純利益	△ 113	199	—
第2Q(中間期)末 1株当たり配当金	0.00円	1.50円	(復配)

(期初予想比)

- 売上高・・・リクルーティング事業＋80百万円、人材サービス事業＋330百万円
- 中間配当・・・無配予想⇒1.5円実施(2009年3月期2Q以来、2期ぶり)
創業30周年(9月19日)記念配当1円＋普通配当0.5円

2011年3月期上期 決算概況(3) 売上増の取り組み

- 売上総利益(粗利益)・・・前年同期比+316百万円(21.0%増)
- 粗利率・・・10/3期(2Q) 53.4%⇒11/3期(2Q) 58.3%(+5.0ポイント)

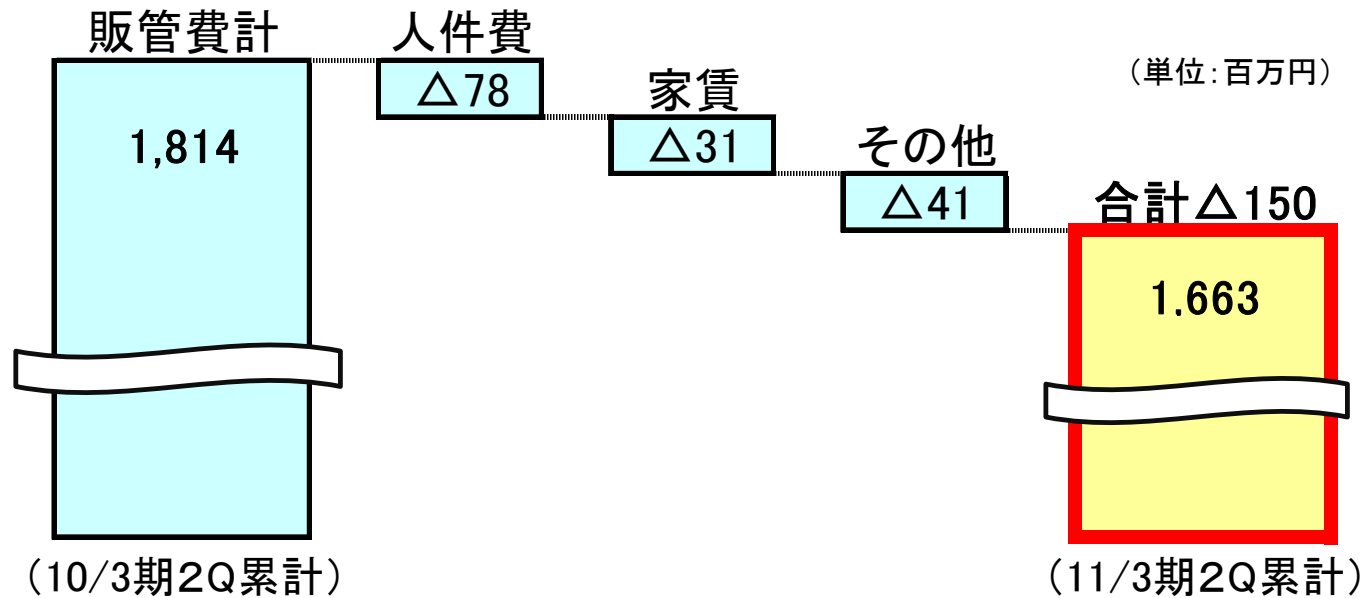


- 要因⇒フィー・ビジネスの売上が増加
 - ・リクルーティング事業⇒教育研修・人事業務請負の増加
 - ・人材サービス事業⇒看護師紹介を中心に紹介事業が拡大

2011年3月期上期 決算概況(4) 経費削減の取り組み

●経費(販管費)の削減

人件費、家賃を中心に前年同期比△150百万円(8.3%減)



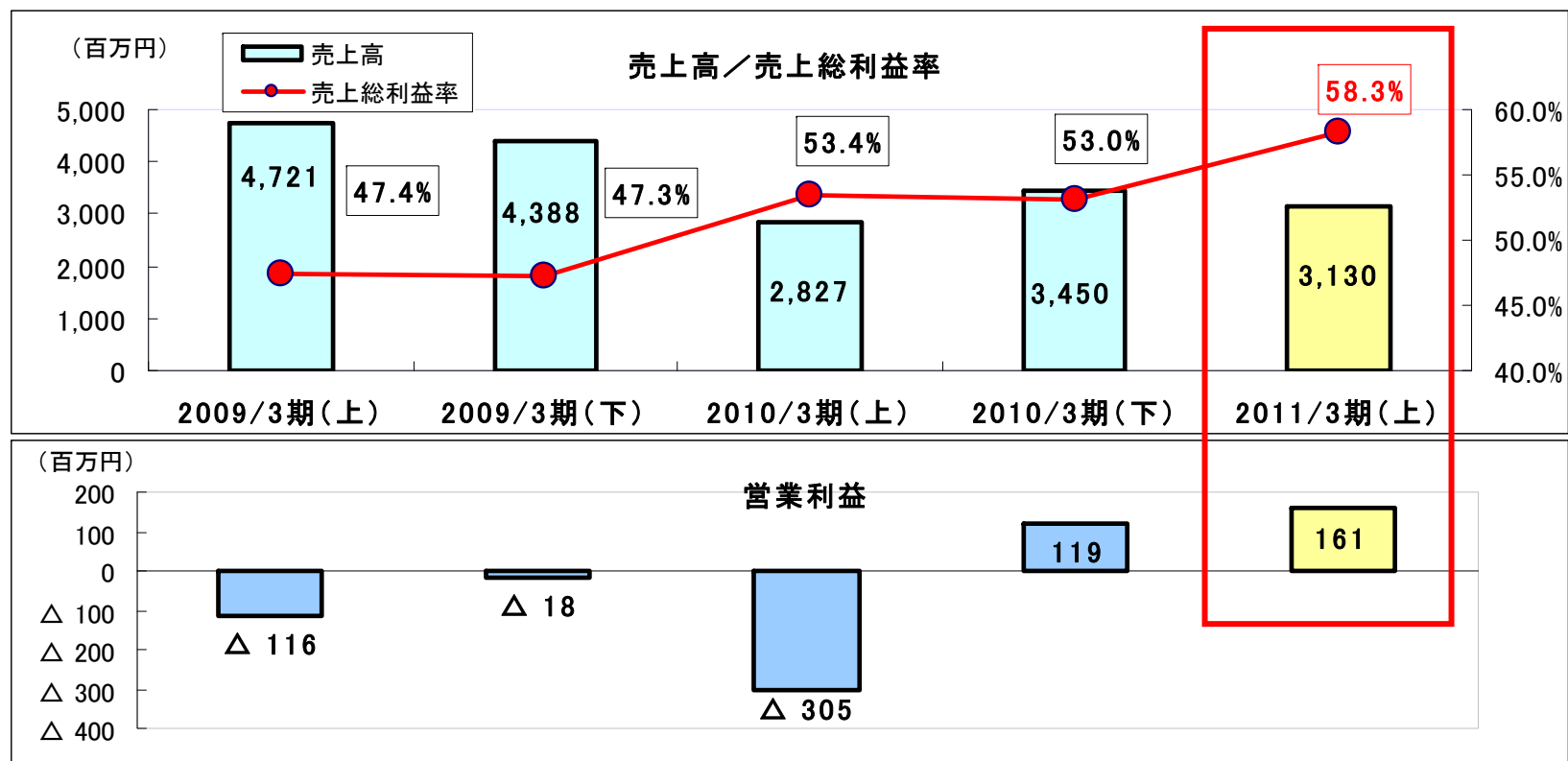
●下期方針

- ・従業員の待遇改善(賞与の増額等)
- ・プロモーションの増額

- (目的)モチベーションUP
- (目的)事業投資

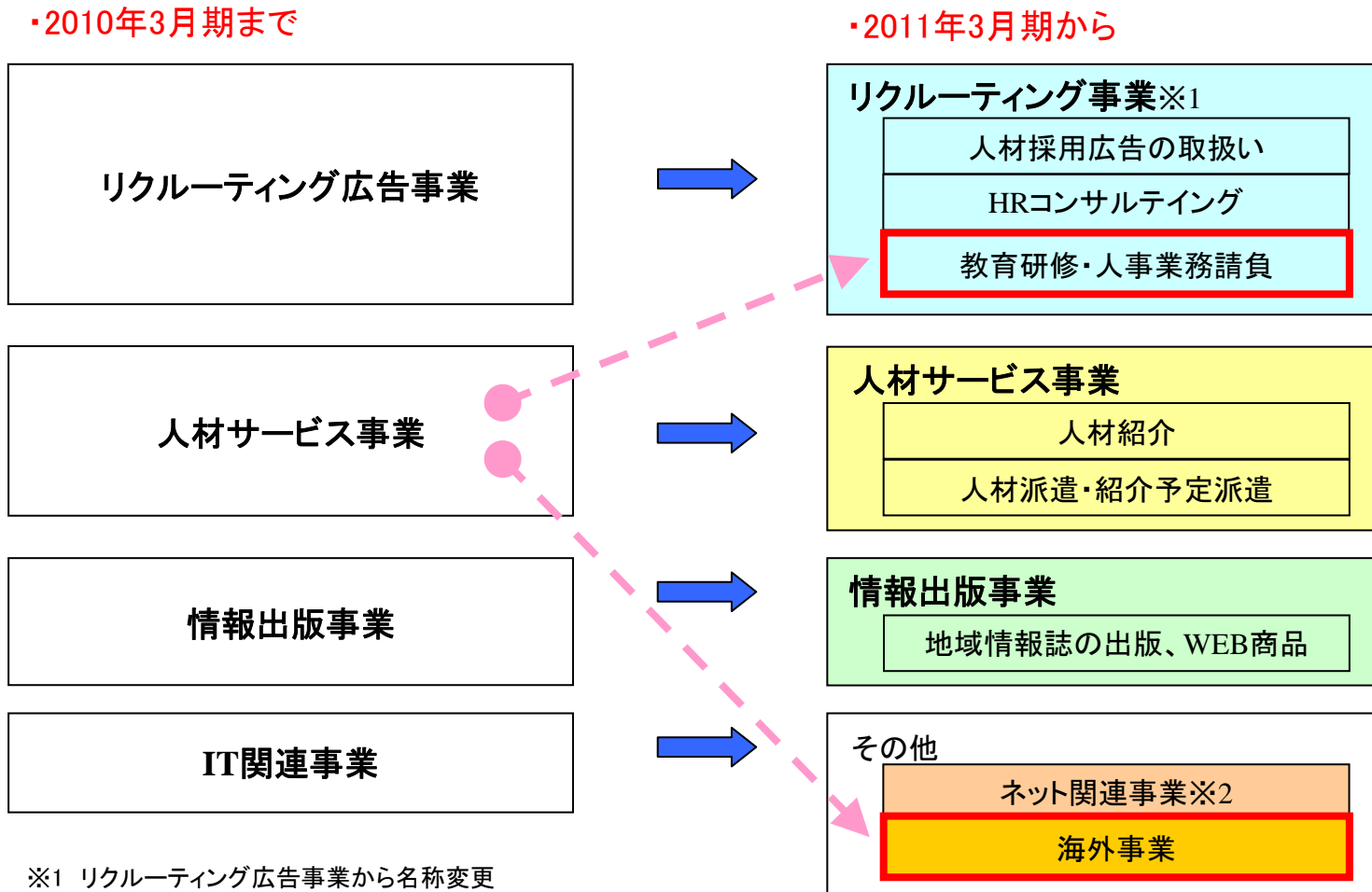
2011年3月期上期 決算概況(5) 2009年3月期(上期)以降の推移

- 取り組みの結果、業績は回復軌道に乗りました。
- 売上総利益率(粗利率)は上昇中(2009/3上期比+10.9ポイント)

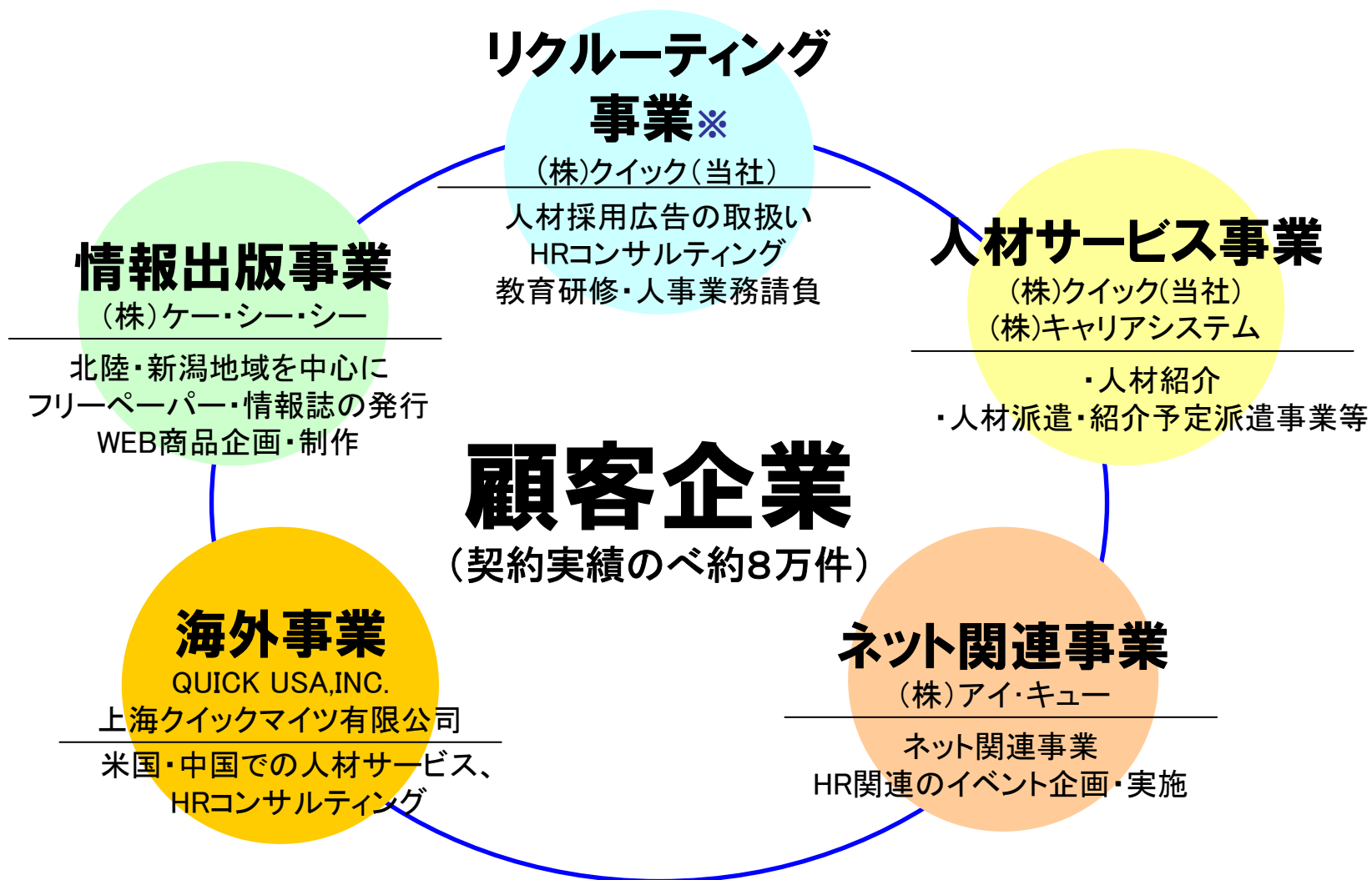


2011年3月期上期 報告(開示)セグメントの変更

- マネージメント・アプローチに基づいて報告(開示)セグメントを変更しました。



2011年3月期 各事業の概要



※ 従来の「リクルーティング広告事業」は人材採用広告の取扱いに加え、コンサルティング、教育研修・人材育成等の幅広いサービスを提供するリクルーティング事業となりました。

■2011年3月期第2四半期
決算概況

■今後の取り組み、業績予想

2011年3月期下期 今期の位置づけと今後の方針

●今期の位置づけと今後(今下期以降)の方針



●リーマン・ショック(2008/9)

事業環境の悪化

対応強化・継続

(下期以降の方針)

1. 従業員の待遇改善
2. 事業・組織再編(事業・組織の最適化)
3. 成長分野への投資
4. 3年後の収益モデルの開発
5. 第2の創業期を迎えてのチャレンジ

新たな顧客ニーズ・成長分野・新市場の開拓

1. 従業員の待遇改善

- ・賞与の増額等⇒成長の源泉である「人」に報いる
- ・上期業績を勘案し、期首予算から増額
⇒人件費予算を通期で**約80百万円**増額

2. 事業・組織再編(顧客ニーズに対応し、事業を最適化)

- ・既存の商品・サービスと長年培ったノウハウにより、顧客ごとにきめ細かい提案
- ・プランニング⇒マーケティング⇒提案・実行→サポート(当社のバリューチェーン)において、「サポート」部分で新たな収益を獲得(教育研修など)
- ・間接業務のアウトソーシング・ニーズを背景に採用業務を一括受注

3. 成長分野への投資

- ・看護師紹介の成長促進のための投資(登録プロモーションの強化)
- ・看護師紹介を北信越(ローカルエリア)で展開

4. 3年後の収益モデルの開発

- ・中国・アジアマーケットに対する取り組みの強化

5. 第2の創業期を迎えてのチャレンジ

- ・創業31周年という節目の年を迎え(今年9月19日が創業30年)、リストラクチャリングにより事業転換を積極的に進め、新たな収益モデルを実現

経営理念「関わった人全てがハッピーに」に基づき行動します。

採用広告取り扱い中心(旧事業モデル) + 人事・労務、教育研修の支援サービスを強化

人材採用をはじめとする、企業の人材・人事課題
に対してソリューションを提供
「HRソリューションはクイック」というブランド確立

■戦略的採用支援サービス



戦略的採用支援サービス
クライアント企業の事業課題から導き出した採用戦略を立案し、効率性と客観性を備えたサービスをツールにご提供します。

新卒採用
採用成功から入社後の定着や能力向上までサポートします。採用戦略の立案から、採用活動の進捗管理まで、お客様の課題に合わせて最適なソリューションをご提供いたします。

中途採用
本格的な人事管理代行、経営支援型採用までご提案。採用活動の効率化、採用コストの削減を実現するための最適なソリューションをご提供いたします。

30年の事業ノウハウの蓄積を活かし、クライアント企業の採用戦略立案をサポート、効率性と客観性を備えたサービスを提供

■定額制社員研修サービス「クイック・イノベーションクラブ」



80テーマ以上の研修を、人数や回数にかかわらず定額で受講できる定額制の社員研修サービス
クライアント企業の採用後の人材育成をサポート

- 堅調な採用ニーズの**MR(医薬情報担当者)**向け
転職支援を開始
- 看護師も底堅い採用ニーズ
- IT・自動車業界等でも中途採用拡大の動き

看護職専門の求人サイト『看護roo!』
モバイル版が、2010年6月までに3キャリア
で公式サイト化



MR向けの転職支援情報サイト『MR Biz』を
オープンしました。(2010年7月)



地域特性、ニーズに合わせ、得意分野に絞る

北信越エリアで看護師紹介を開始

※労働者派遣法の改正には請負・紹介予定派遣で対応



【大阪】 建築・土木系分野

【名古屋】 ITニッチ分野

【東京】 ITニッチ分野

リコール分野(EX:東芝様)

中国ビジネス分野

【北陸】

医療関係強化 2010年

4月1日専門サイトオープン



2011年3月期下期 事業別取り組み(3) 情報出版事業

北陸・新潟を中心にフリーペーパー、各種情報誌を発行
さらにWEBやイベントなど媒体形式にとらわれず
顧客・ユーザーニーズに応える商品の企画・運営に挑戦

【ブランド力の高い既存メディア】

【新たな取り組み】



1min自動更新時計サイト
「金沢×美人時計」
の総代理店に
(<http://bijint.com/kanazawa/>)

ターゲットを絞った
合同転職説明会
「医療+介護適職
フェスタ」



2011年3月期下期 事業別方針(4) ネット関連事業

「人材バンクネット」、「日本の人事部」のサービス拡充により、
人材紹介だけでなく、**人事サービス業全体のサポート**を目指す

「HRカンファレンス by 日本の人事部」は開催規模が順調に拡大



「人材バンクネット」



「日本の人事部」



第4回「HRカンファレンス by 日本の人事部」を
2010年8月に開催しました。

「世界の人事部」へ向けた地盤固め

海外進出を図る日系大手企業との関係強化



中国(上海)

相談顧問サービスを中心とした人事コンサルティング、人材紹介サービスを強化

アメリカ(NY・LA)

日系企業を中心に、人材派遣、人材紹介、人事・労務コンサルティング分野で、日系企業NO.1を目指す

中国マーケットに対する取り組みについて

■中国事業推進室(今期新設)

⇒中国進出希望企業への進出サポートサービス
中国進出日系企業への人材紹介サービスなど

■一般社団法人 日中福祉人材交流協会を設立

⇒日本国内の介護人材不足を補うために
中国人介護人材の育成、紹介サービスなどを提供



中国進出支援セミナーの様子

2011年3月期 通期業績・期末配当予想

- 通期業績予想および期末配当予想を修正しました。(9月29日)
下期は人件費、その他費用(プロモーション等)を増額

2011年3月期 通期予想	(ご参考)	9/29修正	(単位:百万円)	
	2011年3月期 上期(実績)	2011年3月期 下期(予想)	2011年3月期 通期(予想)	
			2011年3月期 期初予想比	
売上高	3,130	3,370	6,500	103.2%
営業利益	161	19	180	360.0%
経常利益	180	20	200	400.0%
当期純利益	199	△ 48	151	218.8%
1株当たり配当金	1.50円(※1)	1.50円(※2)	3.00円	— (※3)

※1 <第2四半期末配当の内訳> 30周年記念配当1.00円、普通配当0.50円

※2 <期末配当> 普通配当1.50円(予想)

※3 期初(4月28日)発表の第2四半期末配当予想は「無配」、期末配当予想は「未定」

中期業績予想(2011年3月期～2013年3月期)

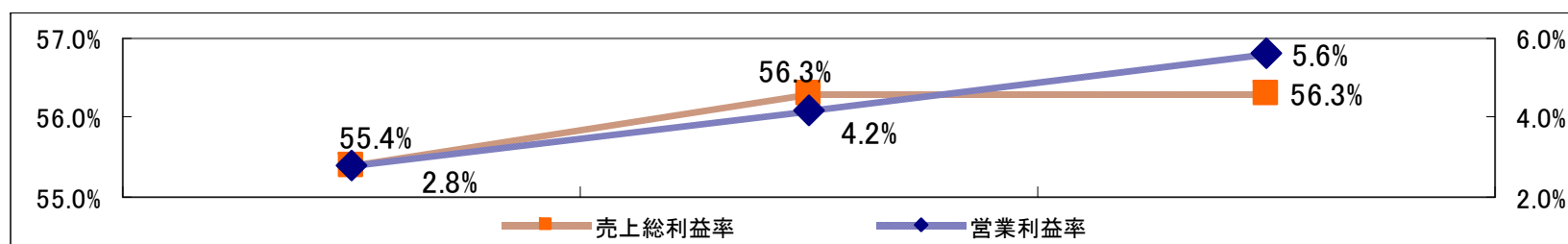
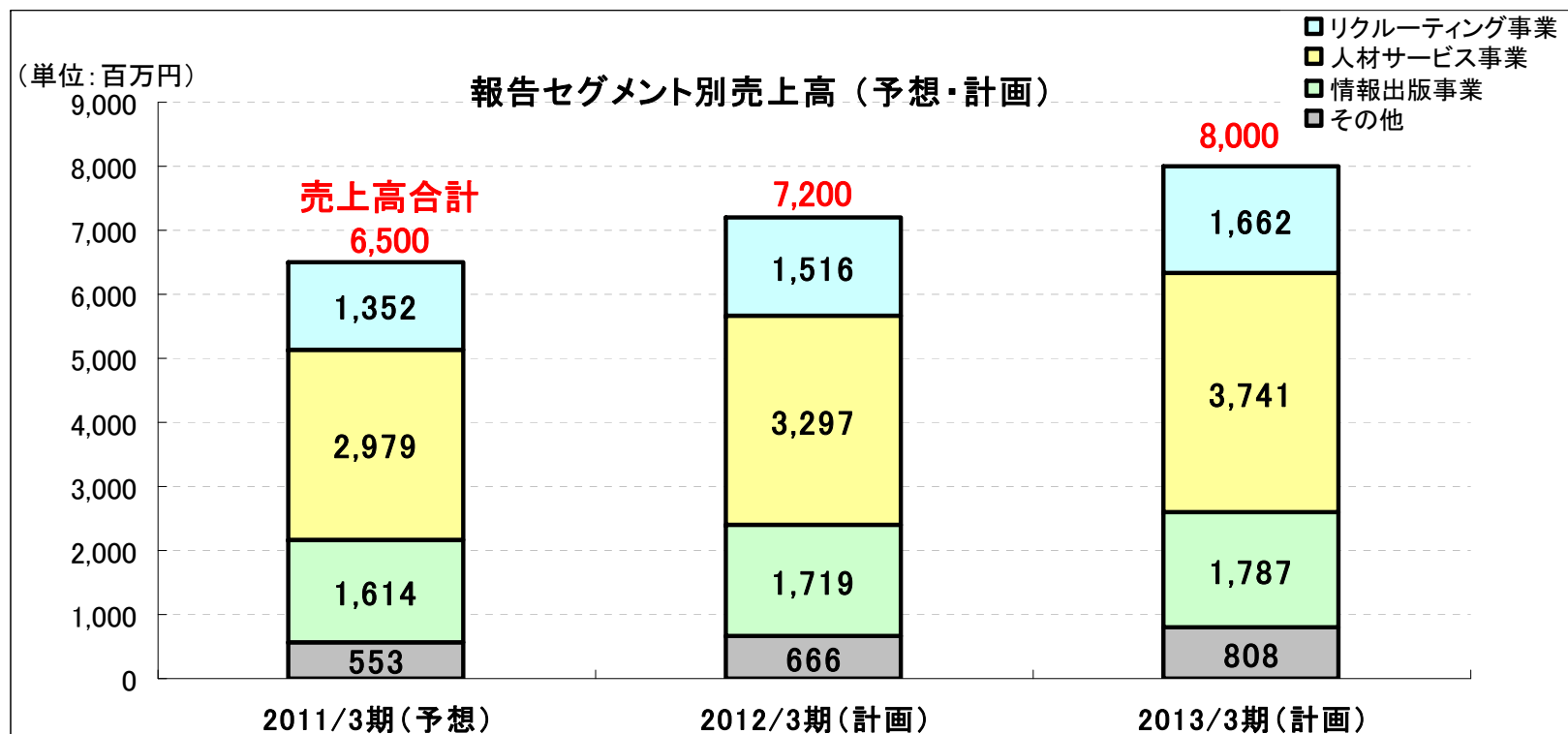
- 中期業績予想を見直しました。
事業構成の見直し⇒売上高を減額、営業利益以下を増額修正

()は前回(当期期初)の計画数値

(単位:百万円)

	2009年3月期 (実績)	2010年3月期 (実績)	2011年3月期 (予想)	2012年3月期 (計画)	2013年3月期 (計画)
売上高	9,110	6,277	6,500 (6,300)	7,200 (7,500)	8,000 (9,000)
営業利益	△ 134	△ 186	180 (50)	300 (150)	450 (400)
経常利益	△107	△ 80	200 (50)	300 (150)	450 (400)
当期純利益	△ 478	△ 80	151 (69)	220 (90)	270 (240)
売上高／前期比	79.7%	68.9%	103.6% (100.4%)	110.8% (119.0%)	111.1% (120.0%)
売上総利益率	47.4%	53.2%	55.4% (54.0%)	56.3% (52.0%)	56.3% (51.1%)
営業利益率	-1.5%	-3.0%	2.8% (0.8%)	4.2% (2.0%)	5.6% (4.4%)

中期業績予想(2011年3月期～2013年3月期) 報告セグメント別売上高



2011年3月期第2四半期 連結決算概要

2011年3月期第2四半期 連結決算(要約)貸借対照表

(要約)四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

科目	2010年3月期末 (2010年3月31日現在)	2011年3月期2Q末 (2010年9月30日現在)	増減
(資産の部)			
流動資産	2,039	2,217	178
固定資産	1,084	1,086	2
資産合計	3,124	3,304	180

■ 現金及び預金185百万円
増加
■ 繰延税金資産37百万円
増加

(単位：百万円)

科目	2010年3月期末 (2010年3月31日現在)	2011年3月期2Q末 (2010年9月30日現在)	増減
(負債の部)			
流動負債	1,189	1,193	3
固定負債	213	193	△ 19
負債合計	1,403	1,386	△ 16

(純資産の部)			
資本金	351	351	—
資本剰余金	271	271	—
利益剰余金	1,140	1,339	199
自己株式	△ 33	△ 33	—
株主資本合計	1,730	1,929	199
評価・換算差額等	△ 17	△ 19	△ 1
少数株主持分	8	7	△ 1
純資産合計	1,721	1,917	196
負債純資産合計	3,124	3,304	180

■ 四半期純利益199百万円
計上

■ 自己資本比率
57.8% (+3.0ポイント)

(注) 1株当たり純資産 ・ 2010年3月期 92.33円 ・ 2011年3月期第2Q 102.98円

2011年3月期第2四半期 連結決算(要約)損益計算書

(要約)四半期連結損益計算書

(単位:百万円)

	2010年3月期 2Q累計	2011年3月期 2Q累計	前年同期差	前年同期比 増減
売上高	2,827	3,130	302	10.7%
売上総利益	1,508	1,825	316	21.0%
販売費及び一般管理費	1,814	1,663	△ 150	-8.3%
営業利益又は営業損失(△)	△ 305	161	467	—
営業外収益	51	25	△ 26	-51.2%
営業外費用	5	6	0	18.2%
経常利益又は経常損失(△)	△ 259	180	439	—
特別利益	—	—	—	—
特別損失	6	17	11	181.4%
税金等調整前四半期純利益又は 税金等調整前四半期純損失(△)	△ 265	163	428	—
四半期純利益又は四半期純損失(△)	△ 255	199	455	—

■ご参考
当資料33ページの
(要約)報告セグメントを
ご覧下さい。

■2011年3月期2Q
売上総利益率58.3%
前年同期比+5.0ポイント

【前年同期比,百万円】
■人件費 △78
■地代家賃△31

(注) 1株当たり四半期純利益 ・2010年3月期第2Q(累計) △13.65円 ・2011年3月期第2Q(累計) 10.73円

2011年3月期第2四半期 連結決算(要約)キャッシュ・フロー計算書

(要約)四半期連結キャッシュ・フロー(CF)計算書

(単位:百万円)

科目	2010年3月期 2Q累計	2011年3月期 2Q累計
営業活動によるCF	△ 342	303
投資活動によるCF	△ 27	20
財務活動によるCF	△ 65	△ 85
現金及び現金同等物期末残高	699	1,380

前年同期比646百万円増加

前年同期比47百万円増加

前年同期比20百万円減少

(単位:百万円)

■営業活動によるCFの主な増減要因		
税金等調整前四半期純利益又は 税金等調整前四半期純損失(△)	△265	163
減価償却費	19	23
賞与引当金の増減額(△は減少)	△44	43
売上債権の増加額(△は増加)	119	35
仕入債務の減少額	△125	△ 40
法人税等の支払額	△20	△ 5
■投資活動によるCFの主な増減要因		
定期預金の払戻による収入	—	50
有形固定資産の取得による支出	△8	△ 5
無形固定資産の取得による支出	△6	△ 22
投資有価証券の取得による支出	△14	△ 1
■財務活動によるCFの主な増減要因		
短期借入金の純増額(△は減少)	△25	△ 46
長期借入金の返済による支出	△39	△ 39

2011年3月期第2四半期 連結決算(要約)報告セグメント

■売上高	(ご参考、注)		前年同期比 増減
	2010年3月期 2Q累計	2011年3月期 2Q累計	
リクルーティング事業	588	538	-8.5%
人材サービス事業	1,033	1,542	49.3%
情報出版事業	872	781	-10.4%
[報告セグメント計]	[2,494]	[2,862]	14.8%
その他	333	267	-19.8%
四半期連結計算書計上額	2,827	3,130	10.7%

■セグメント利益又は損失(△)	(ご参考 注)		前年同期比 増減
	2010年3月期 2Q累計	2011年3月期 2Q累計	
リクルーティング事業	△ 95	22	—
人材サービス事業	△ 35	360	—
情報出版事業	△ 30	△ 7	—
[報告セグメント計]	[△161]	[374]	—
その他	5	△ 20	—
合計	△ 156	354	—
調整額	△ 149	△ 193	—
四半期連結計算書計上額	△ 305	161	—

(注)2010年3月期2Q(累計)の数値は、2011年3月期の新セグメント(報告セグメント)に基づき、比較のために組替えた参考値であり、監査法人による監査は受けておりません。

2011年3月期第2四半期 報告セグメント(各事業)の概況(1)

リクルーティング事業

＜事業主体＞ (株)クイック リクルーティング東日本・西日本事業本部

- (事業環境) 採用意欲が回復傾向(既存顧客のリレーション、新規顧客へのアプローチを強化)
- (取り組み) ・中途、アルバイト領域の採用広告販売が好調
・採用ホームページ作成、その他採用ツールの販売も順調に推移
・社員研修サービス(クイック・イノベーションクラブ)に注力

人材サービス事業

人材紹介

＜事業主体＞ (株)クイック 人材紹介事業本部

- (事業環境) 看護師分野の採用ニーズは底堅い
人材紹介全般でも一部の業種・業界では回復傾向が鮮明
- (取り組み) ・開始2年目の看護師紹介は順調に成長
・医療分野としてMR(医薬情報担当者)専門の転職情報サイト「MR Biz」をオープン、
・紹介者の入社後フォローを強化(短期の離職抑制)

人材派遣・紹介予定派遣・請負

＜事業主体＞ (株)キャリアシステム

- (事業環境) 全般は持ち直しの動きだが、本格的な回復には至らず(地域・業種・分野での差が大)
- (取り組み) ・関西エリア・・・人材派遣(家電等の修理)は順調だが、紹介(建設系)は低調
・関東エリア・・・家電メーカーの保守・修理スタッフ派遣が順調
・東海エリア・・・人材派遣市場は縮小で苦戦
・北陸エリア・・・医療・福祉分野では新たな成果

2011年3月期第2四半期 報告セグメント(各事業)の概況(2)

情報出版事業

<事業主体> (株)ケー・シー・シー

- (事業環境) 主要地域の北陸・新潟地域の景況感回復の遅れ、他社媒体との競合状況も変わらず
既存媒体・商品については媒体原価の低減とともに販管費の低減継続
- (取り組み) ・新企画、媒体リニューアルは好スタート
・新企画WEBサイト「金沢×美人時計」の総合代理店として広告提案を開始
・リニューアルした「新潟情報」は読者・クライアント双方から高い評価

(その他) ネット関連事業

<事業主体> (株)アイ・キュー

- (事業環境) 人材紹介は回復傾向にあるが、中小規模の人材紹介会社の業績回復が遅れる
- (取り組み) ・人材バンクネット(人材紹介会社の集合サイト)は上記の理由で苦戦が続く
・日本の人事部(人事・労務の情報サイト)は売上高・会員数とも伸びる
・HRカンファレンス(日本の人事部会員向け)は第4回目を開催

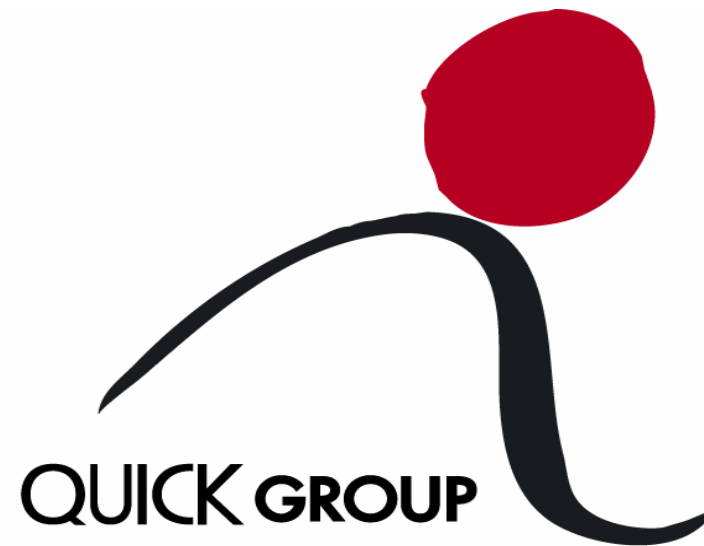
(その他) 海外事業

米国・・・顧客日系企業の業績回復に伴う採用ニーズの高まりにより、人材派遣・人材紹介が順調。クライアントとのリレーション強化のため新たに人事教育セミナーを企画・開催

<事業主体> QUICK USA, INC

中国・・・上海万博開催、日系企業の新規進出の増加で、人材紹介サービスが増加。ストライキ騒動と同時期に刊行した「上海市・人事労務法知識2010」が好評

<事業主体> 上海クイックマイツ有限公司



この配付資料に記載されている業績目標等はいずれも、当社グループが現時点で入手可能な情報を基にした予想値であり、これらは経済環境、競争状況、新サービスの成否などの不確実な要因の影響を受けます。従って、実際の業績は、この配付資料に記載されている予想とは大きく異なる場合がありますことをご承知下さい。