

2015年3月期(第35期) 決算説明会



2015年5月7日 大阪
2015年5月8日 東京

- 1 2015年3月期 概況**
- 2 2016年3月期 見通し**
- 3 中期計画**

5年連続の増収増益 過去最高益を更新

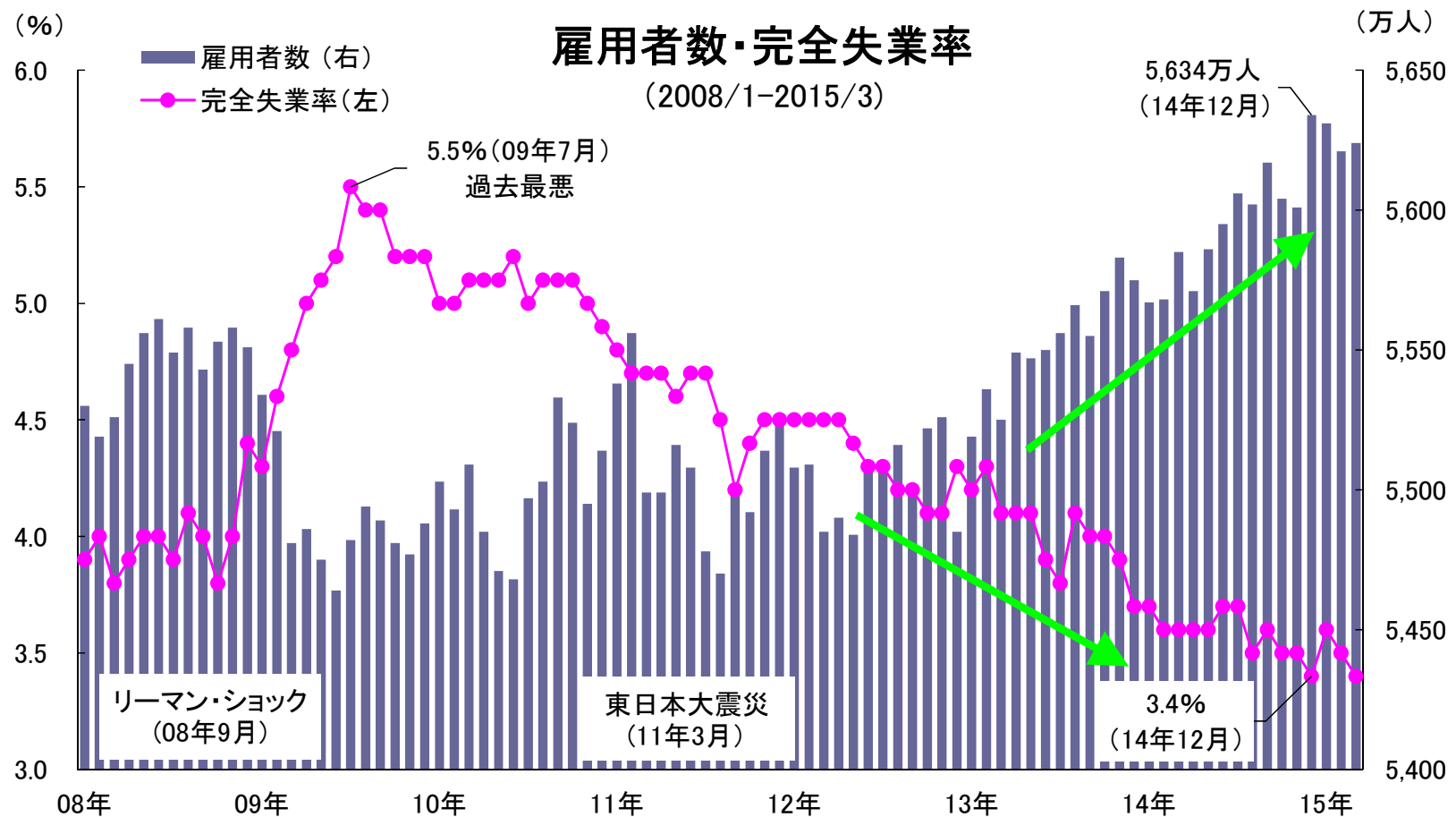
2015年3月期
決算のPOINT

- 過去最高利益を更新
 - 売上総利益
 - 営業利益
 - 経常利益
 - 当期純利益

1 15年3月期 事業環境(1)



- 雇用者は増加傾向(アベノミクス+少子化)⇒女性・高齢者雇用が増加
- 失業率は低下傾向⇒97年8月(3.4%)の水準に低下

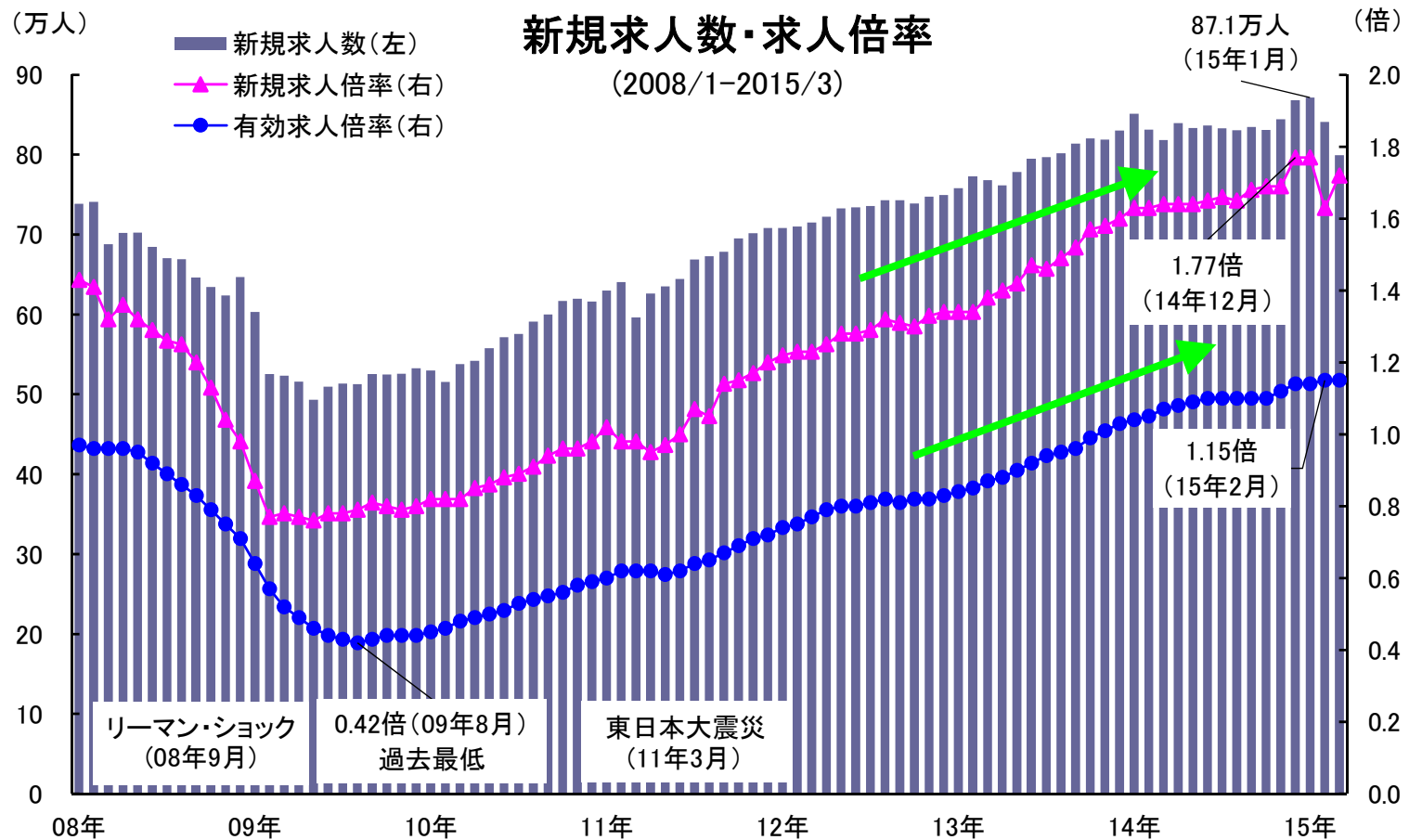


(出所)総務省統計局「労働力調査」 (注)雇用者数、完全失業率とも季節調整値

1 15年3月期 事業環境(2)



- 新規求人数は増加傾向、新規求人倍率は92年2月(1.80倍)の水準に上昇
- 有効求人倍率は92年3月(1.19倍)の水準に上昇



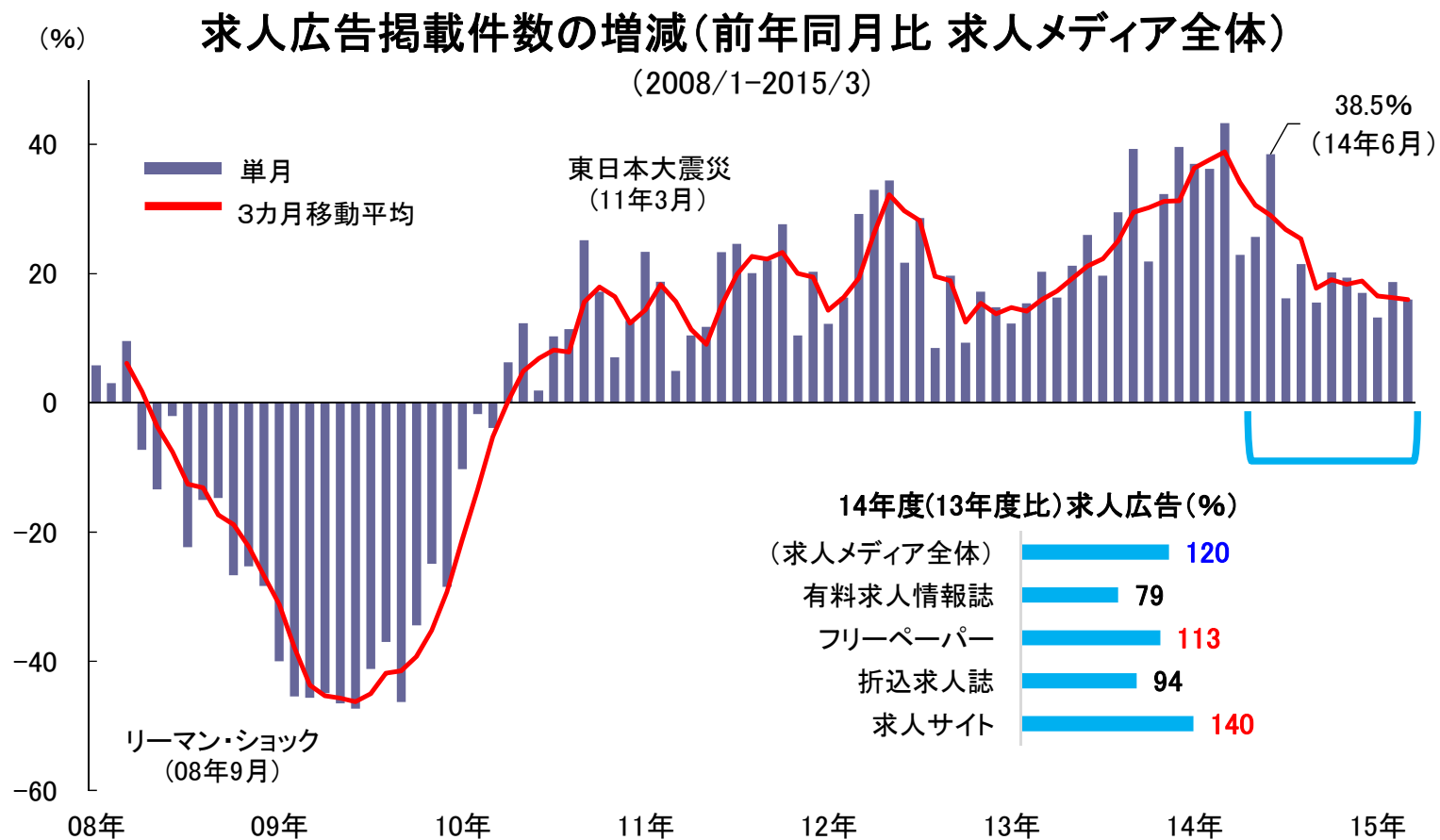
(資料) 厚生労働省「一般職業紹介状況」 (注) 数値は季節調整値

© QUICK CO.,LTD. All Rights Reserved.

1 15年3月期 事業環境(3)



- 14年度の求人広告掲載件数は13年度比120%⇒2ケタ増が続く
- 媒体別では求人サイトが前年度比140%⇒スマートフォン向け広告が牽引

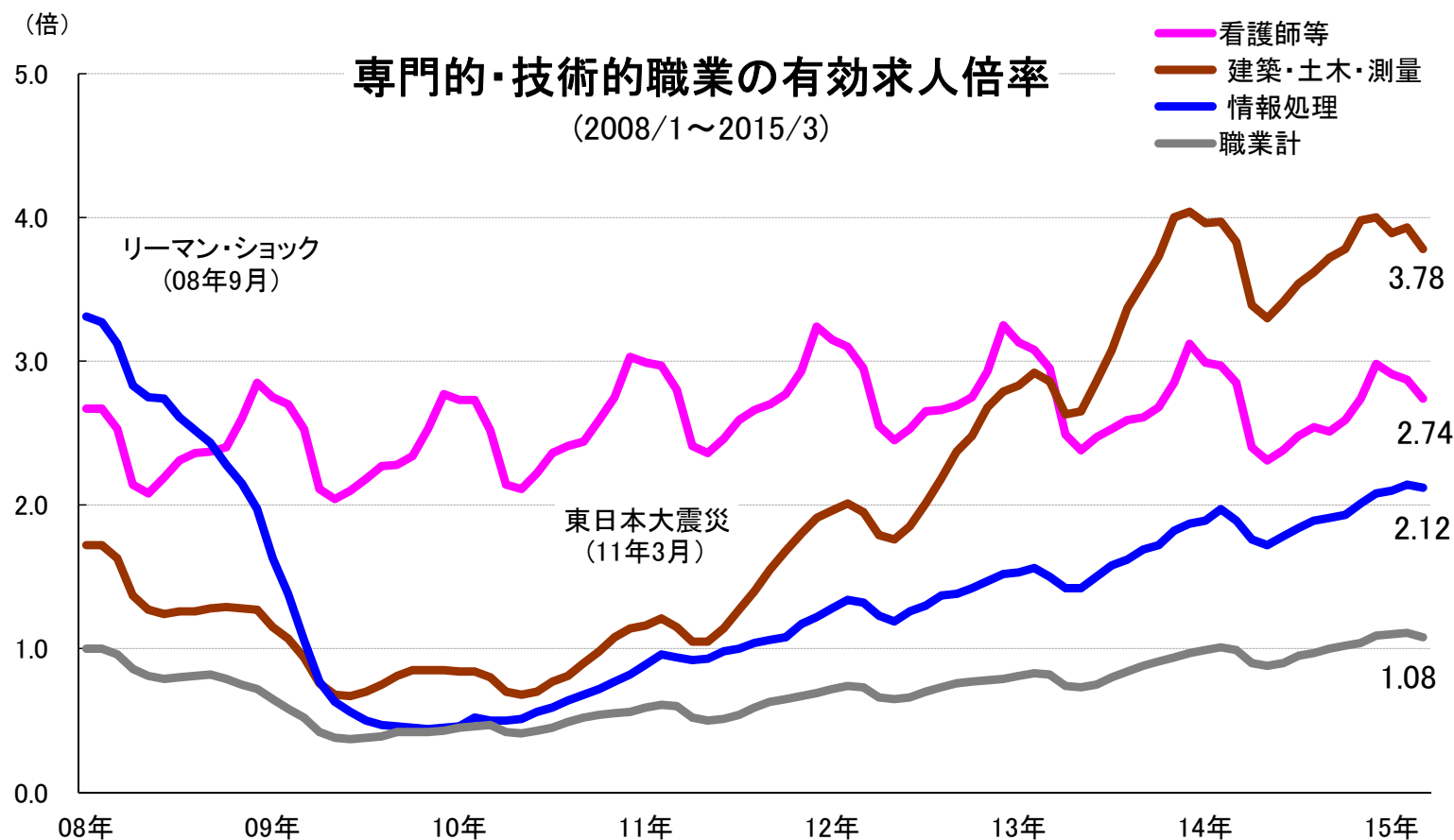


(資料) (社)全国求人協会 「求人広告掲載件数集計結果」

1 15年3月期 事業環境(4)



- 看護師等の有効求人倍率は2～3倍で推移⇒需給はタイト
- 建設関係の有効求人倍率は4倍へ上昇⇒土木・建設の受注は高水準



(資料)厚生労働省「一般職業紹介状況」 職業別有効求人倍率 常用(含むパート)

1 15年3月期 業績概況

- 売上高は12／3期以来、4年連続で2ケタ増加
- 収益力が向上（売上総利益率＋2.3pt、経常利益率＋2.5pt）

業績等の2期間比較

（単位：百万円）

業績等	期別		14／3期		15／3期		前期比	
	実績	構成比	実績	構成比	実績	構成比	増減額	増減率
売上高	10,202	100%	11,279	100%	1,077	+ 10.6%		
売上総利益	5,582	54.7%	6,434	57.0%	852	+ 15.3%		
販売費及び一般管理費	4,548	44.6%	5,050	44.8%	502	+ 11.1%		
営業利益	1,033	10.1%	1,383	12.3%	349	+ 33.8%		
経常利益	1,078	10.6%	1,483	13.1%	405	+ 37.6%		
当期純利益	665	6.5%	988	8.8%	322	+ 48.5%		

1 15年3月期 事業別 業績(前期比)



前期比 (単位:百万円)

報告セグメント		期別 14/3期 (実績)	15/3期 (実績)	前期比 増減額	主な増減要因(注)
売上高	リクルーティング事業	2,686	2,844	158	・中途採用広告商品の増収+146 ・新卒採用広告商品の増収+31
	人材サービス事業	5,152	5,967	814	・人材紹介の増収+687 ・人材派遣の増収+129
	情報出版事業	1,638	1,657	18	・チラシ等の個別配布の増収+21
	その他	724	809	85	・ネット関連事業の増収+73
営業利益	リクルーティング事業	753	672	△81	・増員による人件費の増加+133
	人材サービス事業	712	1,141	429	・人材紹介の増収による
	情報出版事業	18	36	18	・売上増による
	その他	41	52	11	・ネット関連事業の増収による
	調整額	△491	△519	△28	調整額はセグメント間取引消去及び全社費用の合計 (全社費用は14/3期△609、15/3期△647)

(注) 主な増減要因の数値は、セグメント内及びセグメント間の取引を含む増減としております。

1 15年3月期 事業別 業績(予想比)



予想比(14/10/23業績予想の修正に基づく)

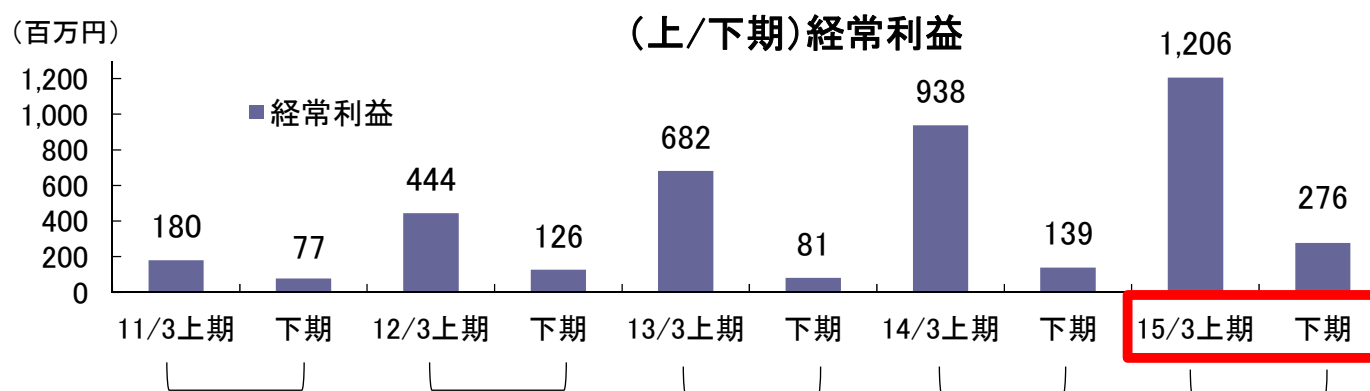
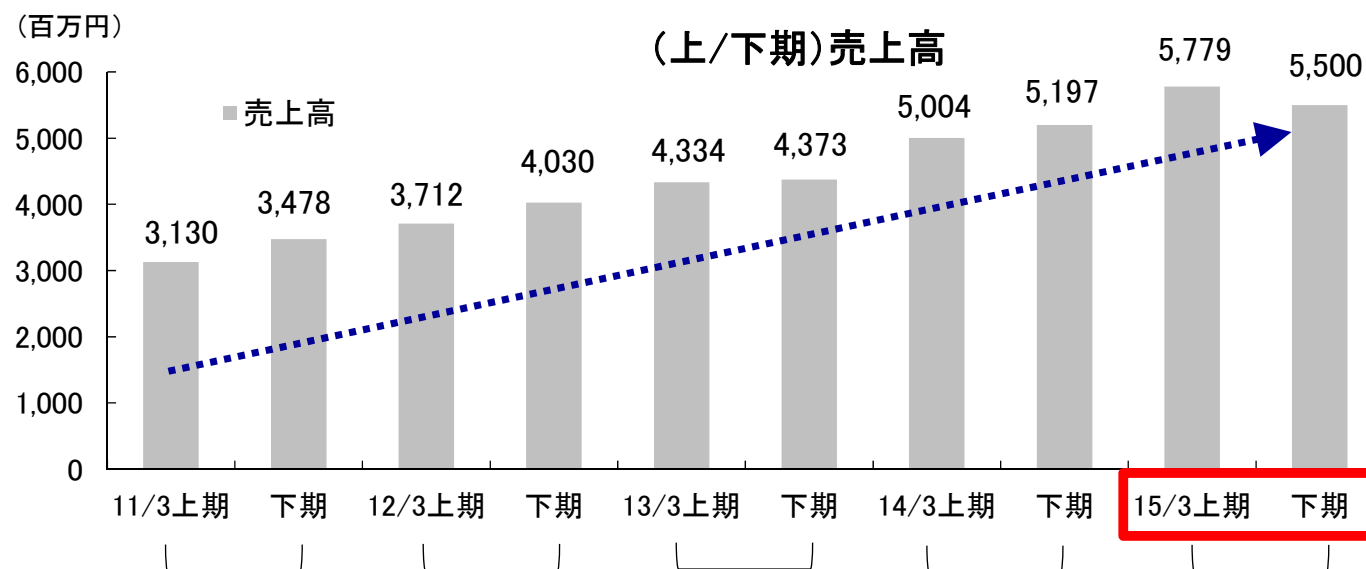
(単位:百万円)

報告セグメント		期別 15/3期 (予想)	15/3期 (実績)	予想比 増減額	主な増減要因(注)
売上高	リクルーティング事業	2,964	2,844	△ 119	・中途採用広告商品の売上減△81 (消費増税による一時的な景気の停滞) ・新卒採用広告商品の売上減△31
	人材サービス事業	5,915	5,967	52	・人材紹介の売上増+89 ・リコール派遣終了による売上減△51
	情報出版事業	1,690	1,657	△ 32	・フリーペーパーの休刊等による
	その他	801	809	8	・ほぼ予想通りの進捗
営業利益	リクルーティング事業	834	672	△ 161	・中途・新卒採用広告商品の売上減、※
	人材サービス事業	1,016	1,141	125	・人材紹介の売上増加、※
	情報出版事業	56	36	△ 19	・フリーペーパーの休刊等、※
	その他	59	52	△ 6	・ほぼ予想通りの進捗、※
	調整額	△619	△519	99	・予想時点で全社費用としていた賞与引当を期末に 各事業で費用計上したため(各事業の利益は減少)※

(注)主な増減要因の数値は、セグメント内及びセグメント間の取引を含む増減としております。

1 15年3月期 参考(1) 5期間の業績推移

- (半期)売上高は増加傾向
- (半期)経常利益は上期重視を継続



1 15年3月期 参考(2) 従業員数

- 従業員(正社員)数は前期比62名増加
- リクルーティング事業、人材サービス事業で増加

事業別／拠点別 従業員数(2015年3月末)

(単位:人)

事業	大阪		名古屋	金沢・富山		東京	仙台	中国	アメリカ	従業員数 (注)	前期末比 増減
	梅田・堺			福井・新潟	赤坂・横浜						
リクルーティング	○	○			○					138 (38)	20 (10)
人材サービス	○	○	○	○	○	○				265 (3)	42 (△1)
情報出版				○						124 (11)	3 (△2)
ネット関連	○	○			○					20 (3)	△1 (2)
海外								○	○	19 (1)	△1 (1)
(本社部門)	○									20 (2)	△1 (1)
従業員数	146	35	137	247	2	12	7			586 (58)	62 (11)
構成比	24.9%	6.0%	23.4%	42.2%	0.3%	2.0%	1.2%			[100%]	

(注1)臨時従業員数は()内、外数で表示しております。

(注2)ベトナム(ホーチミン市)の現地法人の従業員3名(正社員1名、臨時従業員2名)は表示していません。

2016年3月期は「成長の持続」

(事業環境)

- ①国内景気は回復基調へ(アベノミクス+原油安)
- ②人材市場は堅調を継続(人材獲得競争は激化)
- ③競合他社との競争は激化

1. 既存事業の進化発展

- ⇒顧客基盤の拡大、採用広報～入社後の育成までのワンストップサービス
- ⇒看護師紹介を中心に高度な専門職紹介への幅広い展開
- ⇒組織・事業シナジーの強化

2. グローバルHRビジネスの推進

- ⇒企業のグローバル展開へのHRサービス支援強化
- ⇒少子高齢化による人材不足への対応(中期)

3. 人材育成

- ⇒教育・研修制度、人事制度の充実

2 16年3月期 見通し リクルーティング事業

■ 取引社数の拡大

- ・企画商品(採用・教育等およびコンサルティング)の強化
- ・採用(人材確保)と教育

■ 生産性の追求

- ・新卒採用増⇒早期戦力化

採用広報～入社後サポートまでワンストップで顧客企業の採用・人事課題解決を支援



2 16年3月期 見通し 人材サービス事業／人材紹介



- 既存分野での進化発展
 - ・サイトのユーザビリティの向上
 - ・効率的なサイトのプロモーション
- 新規分野は製造業分野での展開
- キャリアコンサルタントの育成・能力開発

看護roo!
(カンゴルー)



建設・設備
求人
データベース



MR Biz
(エムアルビズ)




技術士
求人
データベース





2 16年3月期 見通し 人材サービス事業／アウトソーシング



- 地域別に展開
- 派遣登録・紹介人材の確保

 大阪・東京 建築・土木系分野が中心

 名古屋 ITニッチ分野 ※家電メーカー等のカスタマーサポートに対応

 北陸・新潟・仙台 医療関係を強化、看護roo!との連携

▼建キャリア

▼メディケア キャリア

▼キャリアシステム(派遣)求人サイト

2 16年3月期 見通し 情報出版事業

- 雑誌・WEB、イベント等でプロモーションと求人を支援(北陸3県と新潟県)
- ポスティング拡大、ブライダル・住宅情報誌は対面サービス「ココカラ。」と連動

 更なる「多様化」と「多角化」を目指す。

雑誌メディア

- フリーペーパー ●有料誌
- 『金沢情報』『富山情報』
- 『新潟情報』『結婚賛歌』
- 『Link』『COCCHA』



ポスティング

- 「金沢情報」「富山情報」「新潟情報」を戸別配布
- チラシ、DM折込



Webメディア

- 各ジャンルのWebサイト運営
- ホームページ作成
- スマホ・アプリ提供



イベント開催 カウンター業務

- 販促支援イベント
- 各種フェスタ
- ブライダル、住宅関連相談コーナー



■ ネット関連事業

日本の人事部

人事キーパーソンの
正会員は約7万5千人

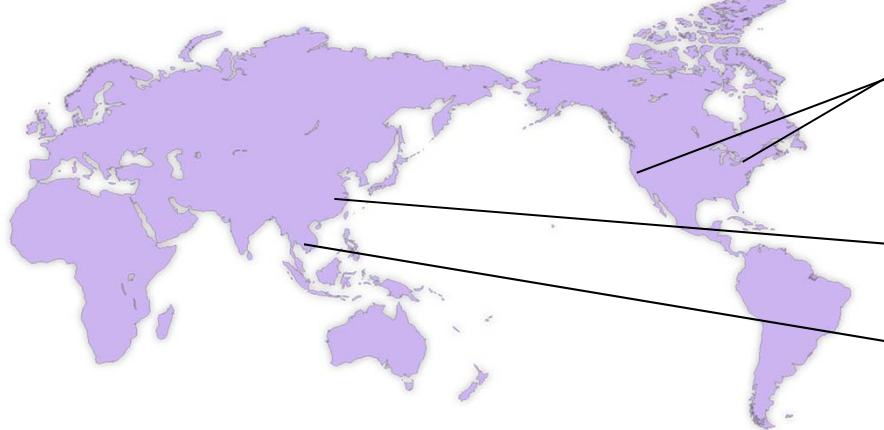


日本の人事部
HRカンファレンス

人事キーパーソン
が集う日本最大級の
HRイベント

■ 海外事業 ⇒ 収益基盤の強化と新拠点展開

海外に展開する日系企業に、人材採用や人事・労務関連サービスを提供



QUICK USA, Inc.

- ・人材派遣、人材紹介の登録者獲得を推進

上海QUICK

- ・人事労務コンサルティングの業務改善
- ・高度人材紹介の強化

QUICK VIETNAM CO.,LTD.

- ・インドシナ諸国での人材サービスを模索

2 16年3月期 業績予想



2016年3月期 業績・配当予想

(単位:百万円) (参考)

業績等	16/3期 (上期予想)		16/3期 (下期予想)		16/3期 (通期予想)		15/3期 (通期実績)
	金額	前上期比	金額	前下期比	金額	前期比	金額
売上高	6,101	+ 5.6%	6,099	+ 10.9%	12,200	+ 8.2%	11,279
売上総利益	3,867	+ 7.7%	3,353	+ 17.9%	7,220	+ 12.2%	6,434
営業利益	1,144	+ 0.5%	566	+ 131.3%	1,710	+ 23.6%	1,383
経常利益	1,157	△ 4.1%	573	+ 107.3%	1,730	+ 16.6%	1,483
当期純利益	725	△ 6.9%	430	+ 105.3%	1,155	+ 16.8%	988
1株当たり配当額 (円)	13.0	+ 1.0	12.0	+ 3.0	25.0	+ 4.0	21.0記

(注) 15/3期の1株当たり配当額(21.0円)は東証一部指定念配当(5.0円)を含む
 ※普通配当ベースでは前期比で年間9.0円の増配となります。

2 16年3月期 業績予想(事業別)



2016年3月期 事業別業績予想

(単位:百万円)

報告セグメント		期別 15/3期 (実績)	16/3期 (予想)	前期比	
				増減額	増減率
売上高	リクルーティング事業	2,844	3,097	253 +	8.9%
	人材サービス事業	5,967	6,497	529 +	8.9%
	情報出版事業	1,657	1,690	33 +	2.0%
	その他	809	914	104 +	12.9%
	(連結)売上高	11,279	12,200	920 +	8.2%
営業利益	リクルーティング事業	672	820	148 +	22.0%
	人材サービス事業	1,141	1,209	68 +	6.0%
	情報出版事業	36	66	30 +	83.0%
	その他	52	80	27 +	52.7%
	調整額	△ 519	△ 467	52	—
	(連結)営業利益	1,383	1,710	326 +	23.6%

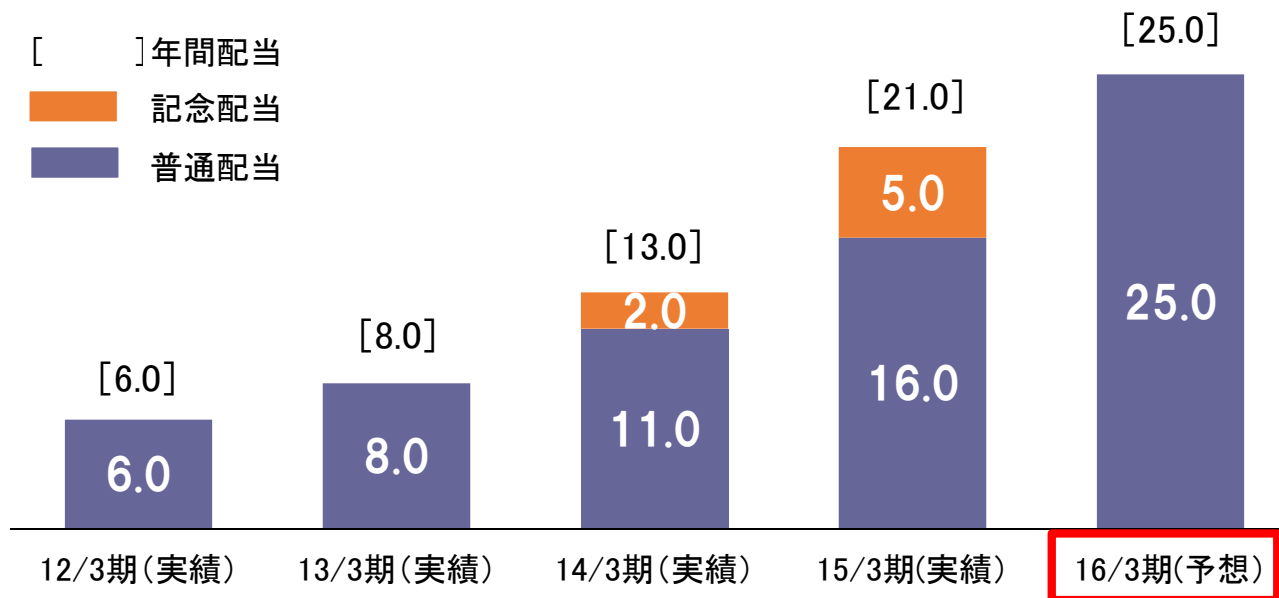
2 16年3月期 配当について



株主への利益還元を強化

- 配当性向を30%⇒40%へ
- 過去最高の年間25.0円を予定（普通配当ベースで9.0円増配）

1株当たり年間配当（円）



（配当の基本方針）

財務体質の強化や今後の事業展開等を考慮した上で、
親会社株式に帰属する当期純利益の40%を配当性向の目処としております。

3 中期計画



- 今期(16/3期)の売上高は過去最高を更新(予想)
- 各利益は連続最高益を更新(予想・計画)

中期計画 (単位:百万円)

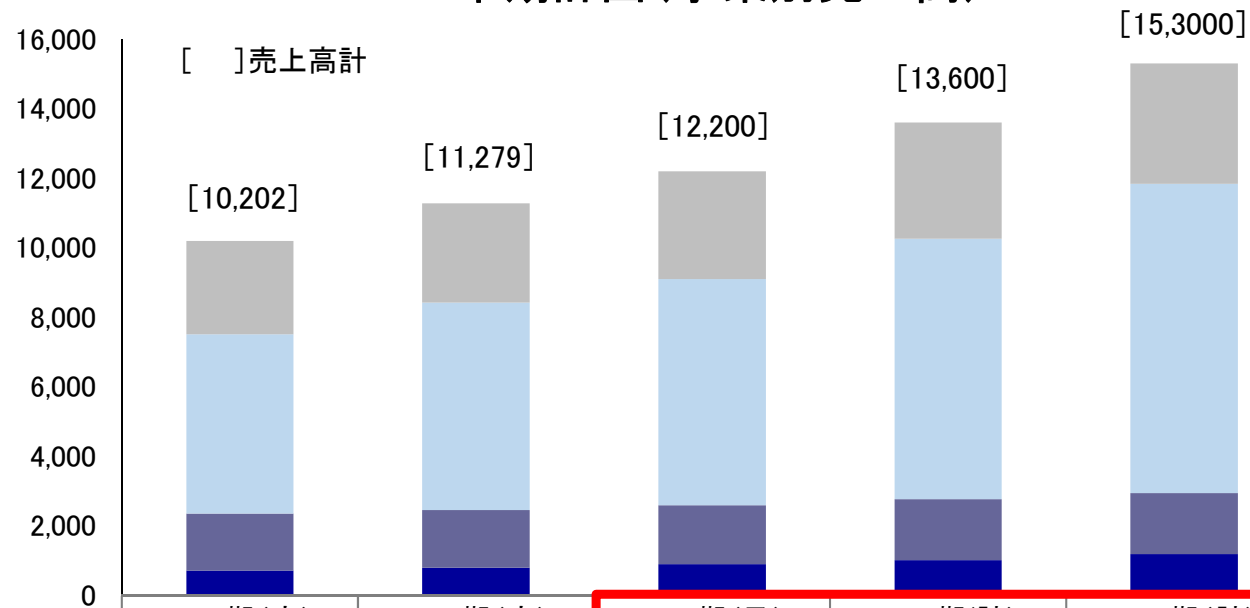
期別 業績	14/3期 (実績)	15/3期 (実績)	16/3期 (予想)	17/3期 (計画)	18/3期 (計画)
売上高	10,202	11,279	12,200	13,600	15,300
売上総利益	5,582	6,434	7,220	8,000	8,910
営業利益	1,033	1,383	1,710	2,030	2,480
経常利益	1,078	1,483	1,730	2,050	2,500
当期純利益	665	988	1,155	1,387	1,692

期別 利益率	14/3期 (実績)	15/3期 (実績)	16/3期 (予想)	17/3期 (計画)	18/3期 (計画)
売上総利益率	54.7%	57.0%	59.2%	58.8%	58.2%
経常利益率	10.6%	13.1%	14.2%	15.1%	16.3%

3 中期計画 事業別売上高



(単位:百万円) 中期計画(事業別売上高)

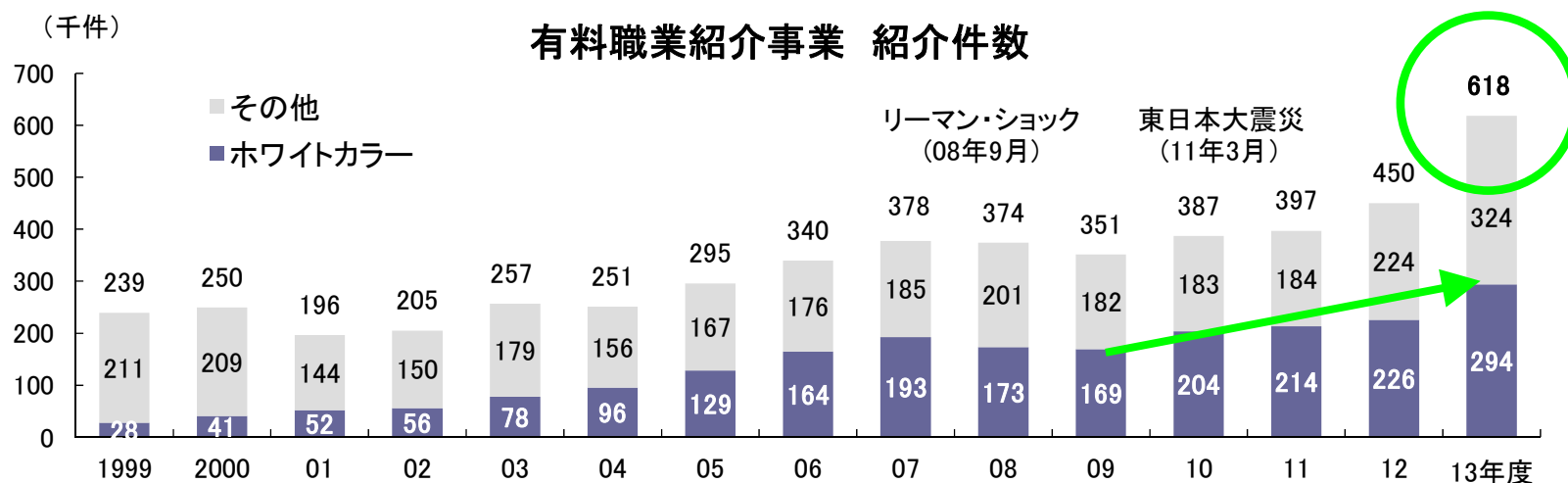


	14/3期(実)	15/3期(実)	16/3期(予)	17/3期(計)	18/3期(計)
■ リクルーティング事業	2,686	2,844	3,097	3,332	3,455
■ 人材サービス事業	5,152	5,967	6,497	7,489	8,890
■ 情報出版事業	1,638	1,657	1,690	1,748	1,753
■ その他	724	809	914	1,029	1,201

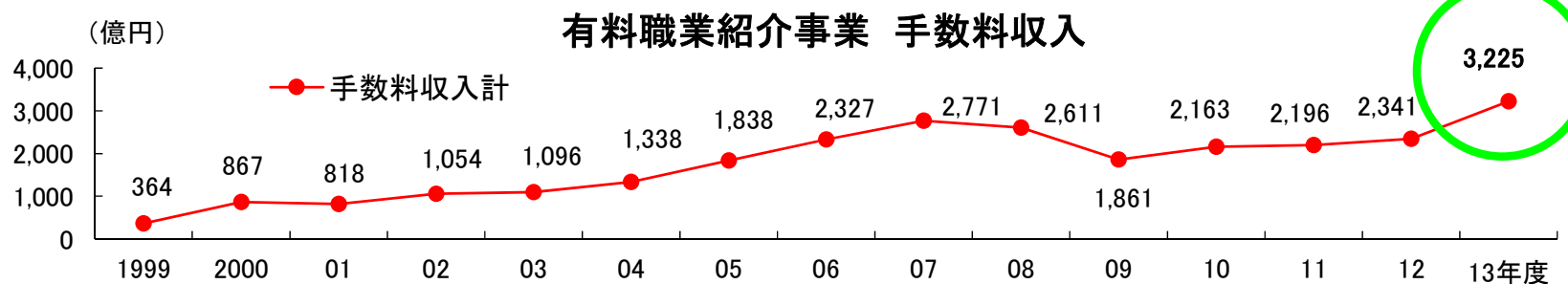
3 中期計画（参考）有料職業紹介の市場規模



- 紹介件数は過去最高を更新⇒人材紹介の利用が急拡大している
- 手数料収入もリーマンショック前の水準を上回り過去最高を更新



（注）ホワイトカラーは管理的職業、専門的・技術的職業、事務的職業
 （資料）厚生労働省「職業紹介事業報告書（各年度）」より当社作成

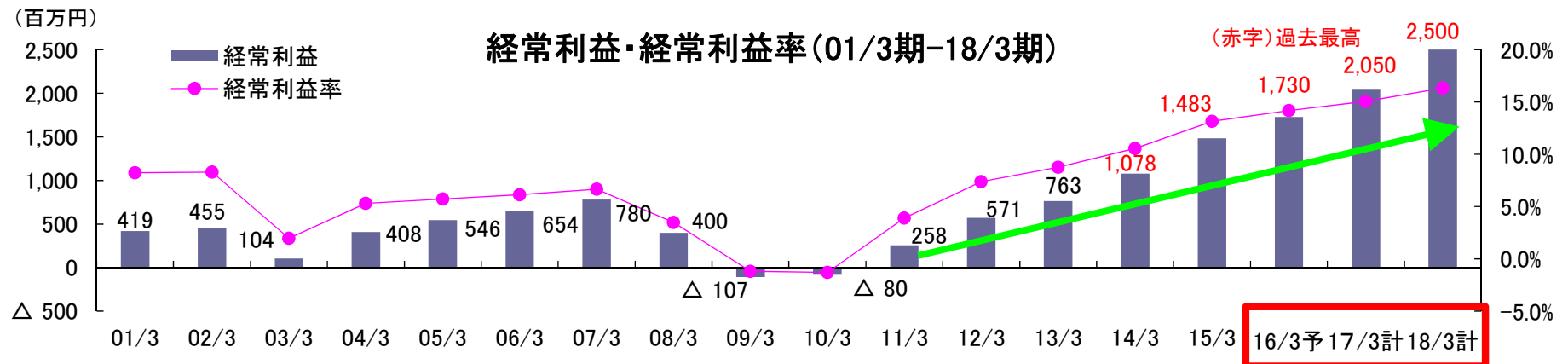
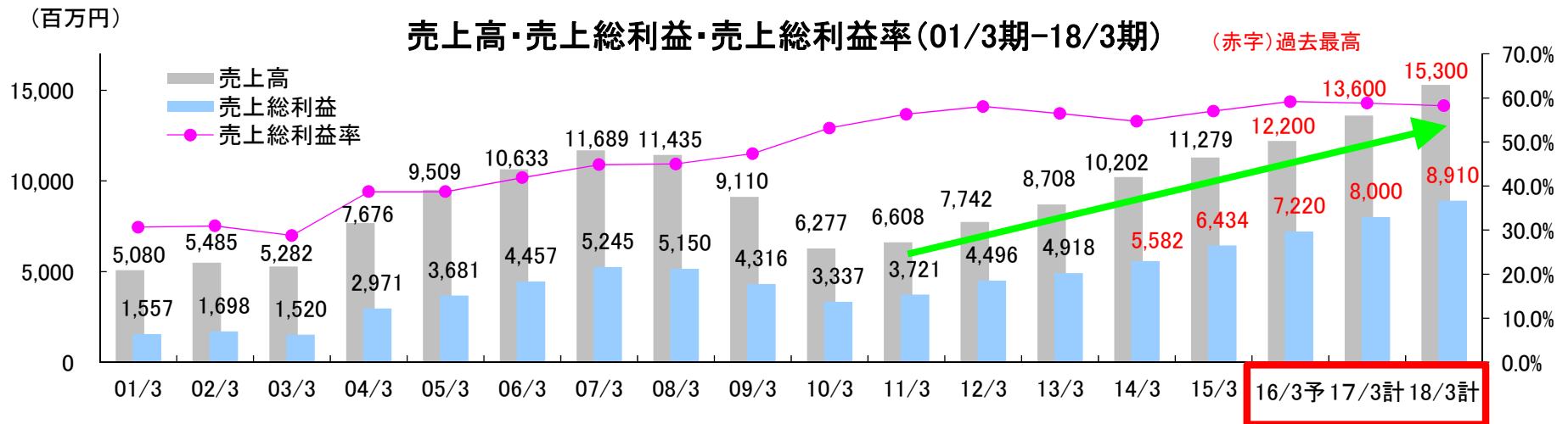


（資料）厚生労働省「職業紹介事業報告書（各年度）」より当社作成

3 中期計画（参考）上場来の業績トレンド



- 11年3月期を基点として新たな成長トレンドに（収益力が向上）
- 売上高は今期（16/3期）に過去最高、経常利益は連続最高益（予想・計画）



ご か や ま

五箇山合掌造り集落(世界遺産)の景観、構築物、文化の保護・保存協力

クイックグループ 平村(たいらむら)研修所 富山県旧・平村(現 南砺市相倉)



(春季) 田植え、清掃、新入社員研修など
(秋季) 稲刈り、茅刈(かやかり)など



この配付資料に記載されている業績目標等はいずれも、当社グループが現時点で入手可能な情報を基にした予想値であり、これらは経済環境、競争状況、新サービスの成否などの不確実な要因の影響を受けます。従って、実際の業績は、この配付資料に記載されている予想とは大きく異なる場合がありますことをご承知下さい。

資料に関するお問い合わせ 株式会社クイック 経営戦略室 TEL:06-6366-0919