

各 位

2008 年 10 月 30 日

(会社名) 株式会社クイック

(JASDAQ: 4318)

(代表者名) 代表取締役社長 和納 勉

株式会社クイックは株式会社トランジションとの共同開発により、新卒採用活動における企業と学生とのコミュニケーションギャップの的確な分析と、その問題解決のためのマーケティングリサーチツール、採用マーケティングサーベイ『Entry9』(エントリーナイン)を 11/4(火)より発売します。

総合人材サービス会社の株式会社クイック(本社:大阪市北区 代表取締役社長:和納 勉)は、心理コンテンツの独自開発会社の株式会社トランジション(本社:東京都千代田区 代表取締役:中田幸子)と共同開発により、採用マーケティングサーベイ 『Entry 9』(エントリーナイン)を発売します。

本商品は、100 万人規模の新卒学生のデータをもとに、臨床心理学とパーソナルマーケティングのノウハウを用いて開発された商品です。セミナーや説明会に参加した学生に対して、応募学生の価値観傾向や学生からみた企業のイメージ、応募動機の強弱、自由記述回答をマーケティング調査分析いたします。学生の応募動機の強弱と学生からみた企業イメージとの相関性を分析することで、企業が学生の募集活動を行う上での改善項目を明らかにするとともに改善の効果を分析することで改善項目の優先順位付けを行います。さらに、募集企業の求める人物像の価値観を統計モデル化し、応募学生の価値観との比較分析を行うことで、企業が求める人物像に訴求するための方向性を見出します。

本商品は、タイムリーで迅速な改善対応を実現するため、携帯電話を活用した調査を行います。また、心理学的アプローチにより設問設計を行うことで、学生の本音をよりの確に調査することができます。企業側が本マーケティング調査結果により、企業と学生のコミュニケーションギャップを、数値データを用いてデジタルに把握することで、採用活動の最適化を促し、応募段階や入社後の企業と学生のミスマッチを低減することが可能になります。

【採用マーケティングサーベイ 『Entry 9』(エントリーナイン) 詳細・お申込ページ】

<http://happy.919.jp/jingoto/entry9/>

【商品概要】

- 商品名 採用マーケティングサーベイ 『Entry 9』(エントリーナイン)
- 対象 企業向:就職活動として、企業の説明会やセミナーに参加してきた学生
- 料金体系 販売価格:50万円~/1ヵ月
- 納品物 調査結果分析レポート(A3片面カラー 50P~)

【会社概要】

- 会社名 株式会社クイック(JASDAQ:4318)
- 代表者 和納 勉
- 資本金 3億5,131万円(2008年3月末)
- 設立 昭和55年9月
- 所在地 〒531-0071 大阪市北区中津1-11-1 中津センタービル
- TEL 06-6375-0061
- FAX 06-6371-7429
- URL <http://919.jp>

【本件に関するお問い合わせ】

- 会社名 株式会社クイック リクルーティング東日本事業本部 営業企画部
- TEL 03-5573-9191【担当:大坪安子(おおつぼやすこ)、金子 愛(かねこあい)】
- E-mail info@happy.919.jp

【株式会社トランジション 会社概要】

- ◇ 会社名 株式会社トランジション
- ◇ 代表者 中田幸子
- ◇ 資本金 8,150万円
- ◇ 設立 平成10年6月
- ◇ 所在地 〒102-0074 東京都千代田区九段南3-7-14 千代田Kビル8階

【本件に関するお問い合わせ】

- 会社名 株式会社トランジション 広報室 担当:隈本 孝之(くまもとたかゆき)
- TEL 03-5215-6090
- E-mail public-info@capa.gr.jp