

平成18年3月期 決算説明会

平成18年5月12日



Listed Company 4318

平成18年3月期 決算概要

平成18年3月期の総括

平成18年3月期における当グループの当連結会計年度の業績は、売上高10,633百万円（前年同期比11.8%増）、営業利益626百万円（同19.4%増）、経常利益654百万円（同19.8%増）、当期純利益347百万円（同28.5%増）となりました。なお、配当金につきましては、連結決算の業績を反映し、予想より1円増配の年6円とさせていただきました。

前期のTOPICS

| | |
|--------------|---|
| リクルーティング広告事業 | 株式会社クイック・エリアサポートを設立。 株式会社クイック・エリアサポート、茨木営業所開設。 リクルーティング営業本部を東日本、西日本の2営業部制にする。 |
| 人材サービス事業 | 株式会社キャリアシステム 横浜営業所開設。 海外留学生のための会社説明会をニューヨークで5月と10月に開催し、好評を得る。 人材紹介サービスサイト『転職×天職』を大幅にリニューアル。 厚生労働省より日本と中国（上海・北京・大連・天津）の 二国間で職業紹介を行うための国際免許を取得。 |
| 出版事業 | 株式会社ケー・シー・シー、高岡営業所開設 月刊の求人情報誌をインターネット完全連動型求人メディア『ジョブステ』として新創刊。 『結婚賛歌』をリニューアルし、好評を得る。 |
| IT事業 | 東京国際フォーラムで行われた「ヒューマンキャピタル 2005」に出展し 『日本の人事部』のデモンストレーションを行う。 |
| その他 | 和納勉の『成功企業7社の現役社長が語る 上場させる「組織と人材」』を上梓。 和納勉のブログ『プロから見た転職実相』オープン。 クイックグループ創立以来念願の通過点、売上高100億円企業となる。 |

平成18年3月期 損益計算書

(単位:百万円)

| 科目 | 当期 | 前期 | 増減 |
|--------------------|------------------------|------------------------|------------|
| | (平成17年4月1日～平成18年3月31日) | (平成16年4月1日～平成17年3月31日) | |
| 売上高 | 10,633 | 9,509 | 1,124 |
| 売上原価 | 6,175 | 5,827 | 348 |
| 販売費及び一般管理費 | 3,830 | 3,156 | 674 |
| 営業利益 | 626 | 524 | 102 |
| 営業外収益 | 39 | 37 | 2 |
| 営業外費用 | 12 | 16 | -4 |
| 経常利益 | 654 | 546 | 108 |
| 特別利益 | 3 | 0 | 3 |
| 特別損失 | 20 | 17 | 3 |
| 税金等調整前当期純利益 | 637 | 529 | 108 |
| 法人税、住民税及び事業税 | 295 | 266 | 29 |
| 法人税等調整額 | 6 | 6 | 0 |
| 少数株主損失 | 0 | 0 | 0 |
| 当期純利益 | 347 | 270 | 77 |

平成18年3月期 貸借対照表

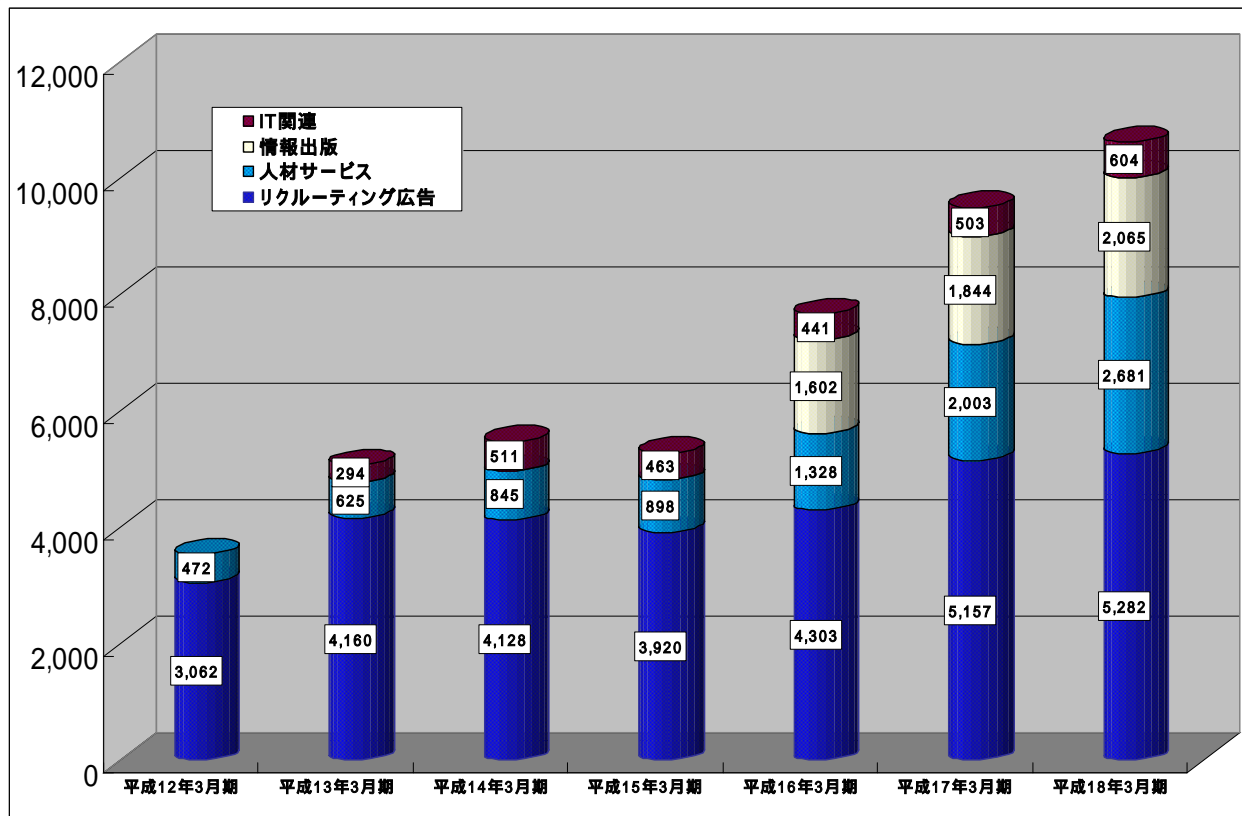
(単位:百万円)

| 科目 | 当期 (平成18年3月31日現在) | 前期 (平成17年3月31日現在) |
|-----------------|----------------------|----------------------|
| (資産の部) | | |
| 流動資産 | 3,092 | 2,765 |
| 現金および預金 | 1,410 | 1,156 |
| 受取手形及び売掛金 | 1,328 | 1,174 |
| 有価証券 | 121 | 227 |
| 繰延税金資産 | 104 | 85 |
| その他 | 132 | 127 |
| 貸倒引当金 | 5 | 6 |
| 固定資産 | 1,376 | 1,374 |
| 有形固定資産 | 756 | 778 |
| 建物及び構築物 | 440 | 461 |
| 土地 | 285 | 285 |
| その他 | 30 | 31 |
| 無形固定資産 | 97 | 139 |
| 投資その他の資産 | 523 | 456 |
| 投資有価証券 | 91 | 94 |
| 繰延税金資産 | 112 | 125 |
| その他 | 339 | 268 |
| 貸倒引当金 | 19 | 32 |
| 資産合計 | 4,469 | 4,140 |

| 科目 | 当期 (平成18年3月31日現在) | 前期 (平成17年3月31日現在) |
|------------------------|----------------------|----------------------|
| (負債の部) | | |
| 流動負債 | 2,109 | 1,869 |
| 買掛金 | 899 | 859 |
| 短期借入金 | 139 | 75 |
| 1年以内返済予定長期借入金 | 134 | 139 |
| 未払法人税等 | 223 | 161 |
| 賞与引当金 | 172 | 148 |
| その他 | 539 | 485 |
| 固定負債 | 317 | 448 |
| 長期借入金 | 130 | 265 |
| 退職給付引当金 | 60 | 57 |
| 役員退職慰労引当金 | 124 | 124 |
| その他 | 2 | 2 |
| 負債合計 | 2,426 | 2,318 |
| (少数株主持分) | 5 | 4 |
| (資本の部) | | |
| 資本金 | 349 | 337 |
| 資本剰余金 | 270 | 258 |
| 利益剰余金 | 1,482 | 1,235 |
| その他 | 64 | 13 |
| 資本合計 | 2,037 | 1,817 |
| 負債・少数株主持分及び資本合計 | 4,469 | 4,140 |

売上高実績推移（連結）

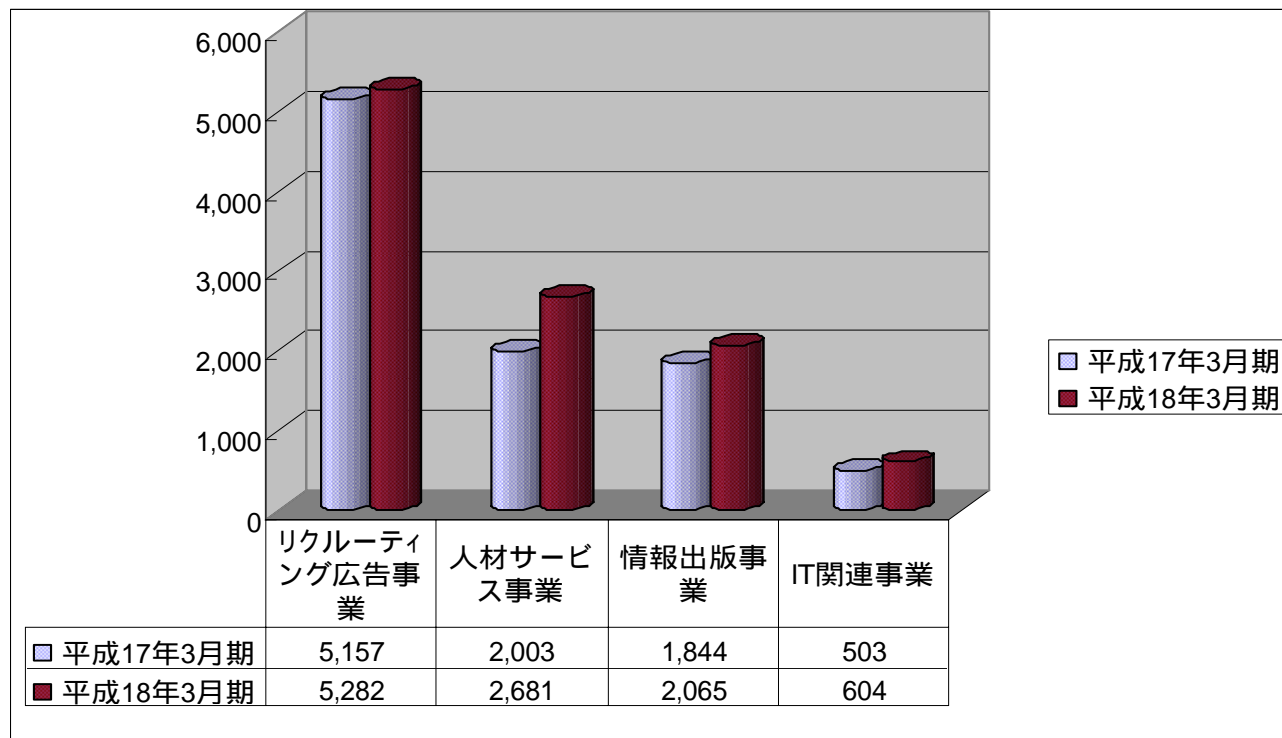
(単位:百万円)



| | | | | | | | |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| リクルーティング広告 | 3,062 | 4,160 | 4,128 | 3,920 | 4,303 | 5,157 | 5,282 |
| 人材サービス | 472 | 625 | 845 | 898 | 1,328 | 2,003 | 2,681 |
| 情報出版 | | | | | 1,602 | 1,844 | 2,065 |
| IT関連 | | 294 | 511 | 463 | 441 | 503 | 604 |
| 計 | 3,535 | 5,080 | 5,485 | 5,282 | 7,676 | 9,509 | 10,633 |

セグメント別売上高

(単位:百万円)



| | リクルーティング広告事業 | 人材サービス事業 | 情報出版事業 | IT関連事業 |
|--------|--------------|----------|--------|--------|
| 増減 | 125 | 678 | 221 | 101 |
| 対前年伸率 | 2.4% | 33.9% | 12.0% | 19.9% |
| 売上高構成比 | 49.7% | 25.2% | 19.4% | 5.7% |

セグメント別分析

リクルーティング広告事業

- ・ アルバイト・パート採用を中心とした特定地域特化型の紙媒体を中心に、小額広告マーケットの開拓成功。
- ・ 景気回復に伴い、新卒採用意欲が高まり新卒者向けインターネットメディアの取扱高増。(昨対比18.9%増)
- ・ 新規顧客へのアプローチ成功による広告出稿量増加。

人材サービス事業

人材紹介

- ・ キャリアコンサルタントの採用・教育と事業インフラの整備(ウェブ広告、登録システムの完成)。
- ・ 登録者数増加(昨対比56.2%増)に伴い、売上高増。(昨対比72.1%増)

人材派遣・その他

- ・ (株)キャリアシステムの地域に密着した付加価値の高いニッチな派遣が好調(エンジニア、建築技術者、工場部門の技能者、パソコンのセットアップ技術者など)。
- ・ 上海クイックマイツが、中国市場の活性化もあり、拠点進出単年度黒字化。
- ・ クイックUSA、「QUICK JOB FAIR」開催など、売上高、経常利益共に順調に推移。(昨対比40.2%増)

情報出版事業

- ・ 高岡営業所開設など営業エリア強化。
- ・ 月刊の求人情報誌をインターネット完全連動型求人メディア「ジョブステ」に大幅リニューアル。ネット社会に順応し応募効果向上。
- ・ 「結婚賛歌」「新潟結婚賛歌」を大幅リニューアルし、地場有力婚礼ビジネス企業からの広告取扱高が増。
- ・ 競合との差別化を商品軸で進化。営業力強化を行う。

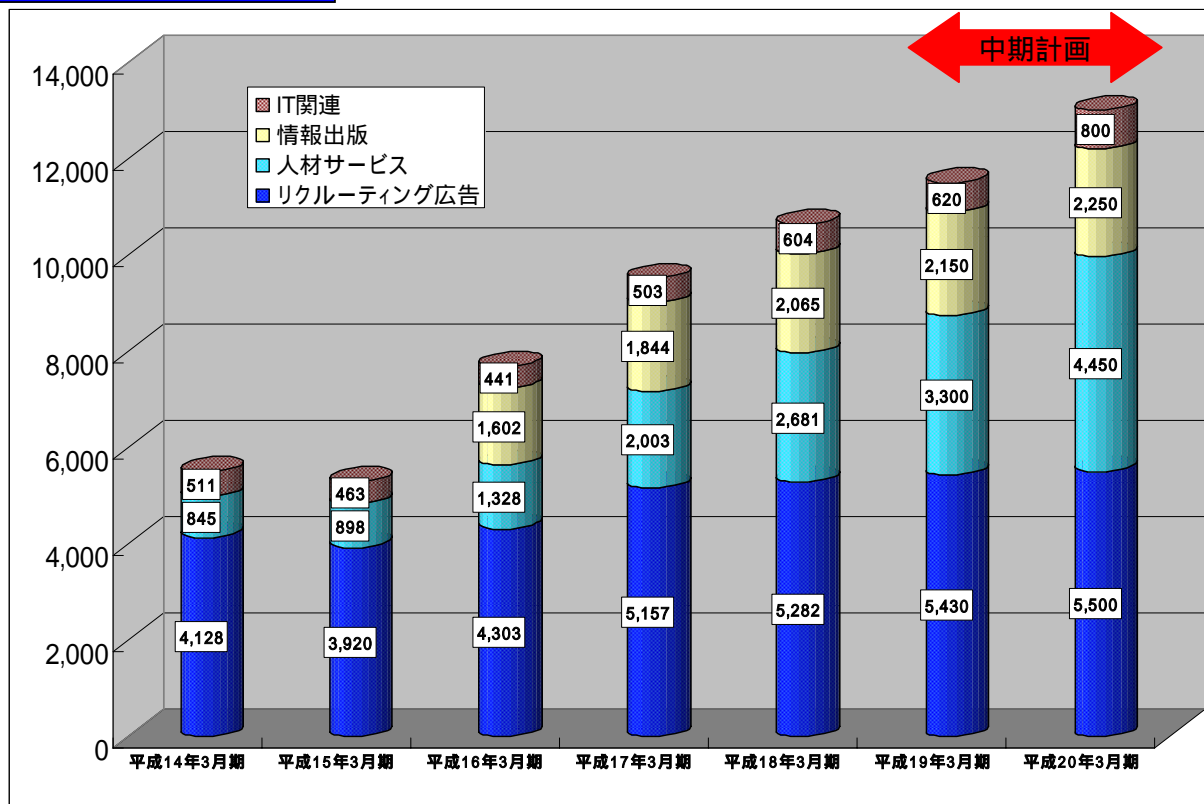
IT関連事業

- ・ 主力の「人材バンクネット」が好調。参画社数も200社を越えるポータルサイトへ成長。
- ・ ネット広告の取扱高増加。(昨対比13.8%増)

業績予想

業績予想

売上高推移（連結）



| | | | | | | | |
|------------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|
| リクルーティング広告 | 4,128 | 3,920 | 4,303 | 5,157 | 5,282 | 5,430 | 5,500 |
| 人材サービス | 845 | 898 | 1,328 | 2,003 | 2,681 | 3,300 | 4,450 |
| 情報出版 | | | 1,602 | 1,844 | 2,065 | 2,150 | 2,250 |
| IT関連 | 511 | 463 | 441 | 503 | 604 | 620 | 800 |
| 計 | 5,485 | 5,282 | 7,676 | 9,509 | 10,633 | 11,500 | 13,000 |

業績予想

| | | 平成18年3月期実績 | 平成19年3月期予想 | 平成20年3月期予想 |
|------------|-------|------------|------------|------------|
| 売上高 | (百万円) | 10,633 | 11,500 | 13,000 |
| 営業利益 | (百万円) | 626 | 700 | 800 |
| 経常利益 | (百万円) | 654 | 720 | 820 |
| 当期純利益 | (百万円) | 347 | 360 | 410 |
| 1株当たり当期純利益 | (円) | 17.18 | 18.64 | 21.22 |
| 1株当たり年間配当金 | (円) | 6.00 | 6.00 | 6.50 |



(注) 平成17年8月19日(効力発生日)をもって株式1株を2株に分割しました。
平成18年3月期の年間配当金は分割調整後の配当額を算出してあります。

業績予想

前期に公表した中期計画

(単位：百万円)

今期予想との差額

| | | 平成19年3月期予想 | 平成20年3月期予想 | 平成19年3月期予想 | 平成20年3月期予想 |
|-------|-------|------------|------------|------------|------------|
| 売上高 | (百万円) | 12,000 | 14,000 | -500 | -1000 |
| 営業利益 | (百万円) | 772 | 972 | -72 | -172 |
| 経常利益 | (百万円) | 800 | 1,000 | -80 | -180 |
| 当期純利益 | (百万円) | 400 | 500 | -40 | -90 |

前期公表した中期計画との差異についての要因

平成19年3月期 売上減： リクルーティング事業本部 サブ代理店売上計上方法が手数料分のみに変更。
西日本営業部 大阪営業部で(2.5億円のダウン)。
アルバイト・パート採用マーケットは成長、しかし売上計上方法が手数料分のみで、
売上高の大幅増加には繋がらず。
： 紹介事業本部の売上計画下方修正(2.2億円のダウン)。
(中途採用者の採用計画人数未達。)

利益減：上記売上高減に伴う。
紹介事業インフラ整備等(5000万円想定)。
役員賞与のPL組み込み(3000万円)。
その他、事務所移転等の経費(3000万円)

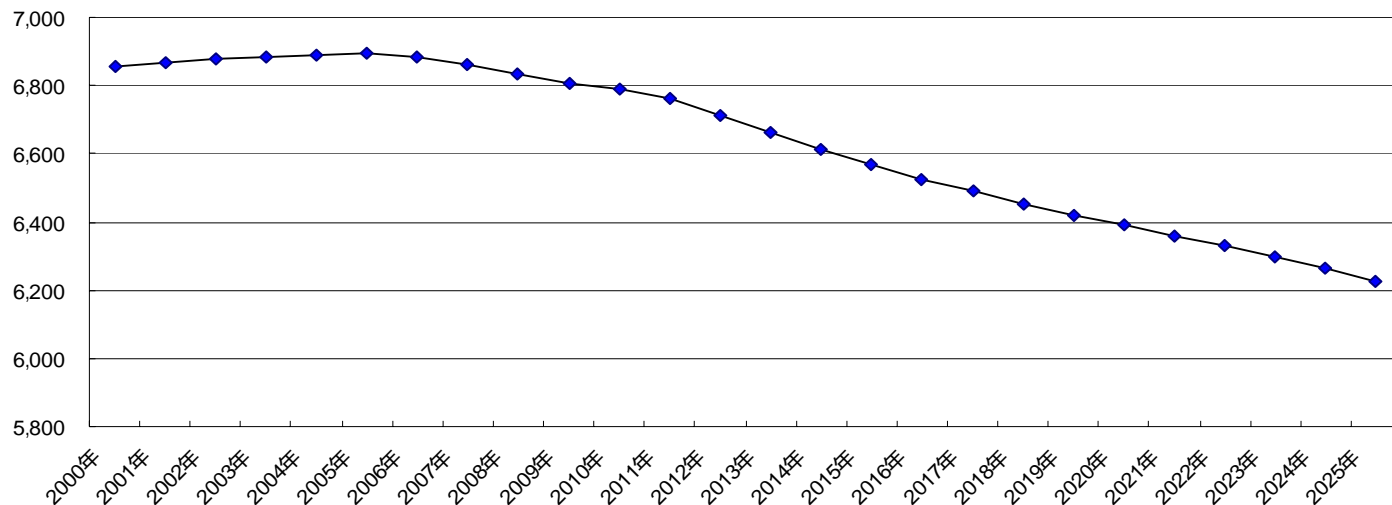
平成20年3月期 売上・利益数字共に、「平成19年3月期」理由共通。
売上減： 紹介事業の売上計画下方修正(7億円のダウン)。

利益減：上記売上高減に伴う。
人員増による販売管理費の増額。
紹介事業認知度向上の為の、広告宣伝費(2億円想定)。

今後の成長戦略

求人市場環境（2007年問題）

労働力人口予測（単位：万人）



- ・ 団塊の世代の一斉定年退職
- ・ 少子化による若年労働力不足



- ・ 流動化社会の進展
- ・ 雇用創出の緊急度が高まる

求人ニーズのグローバル化、高度化

人材サービス事業（人材紹介、紹介予定派遣、アウトソーシング）の拡大と多様化

当社の経営方針・中期経営計画

今後の経営方針

“日本の人事部”から“世界の人事部”構想に向けて、
今後2カ年を、“成長のための第二創業期”にしてゆく

セグメント別中期経営計画

成長事業への投資と成熟事業の効率化を迫及

ソリューション営業のコンサルティング力強化と、リテール広告部門のさらなる強化

リクルーティング広告事業

(株)クイック 人材紹介事業部、(株)キャリアシステムへの投資、育成
海外拠点のグループ展開

人材サービス事業

情報出版事業

(株)ケー・シー・シー地域情報ビジネスの地方展開

IT関連事業

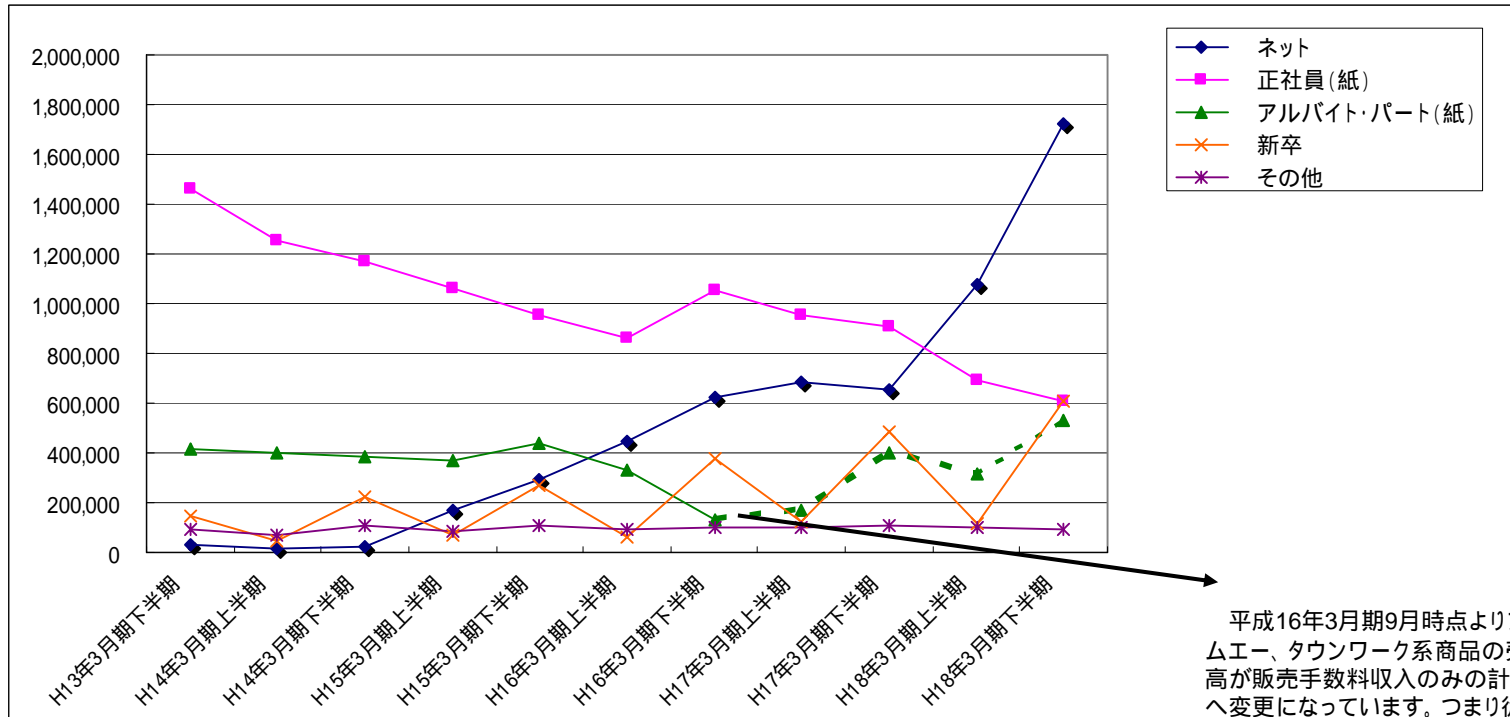
(株)アイ・キュー新情報コンテンツの開発

參考資料

リクルーティング広告事業

リクルーティング広告事業 商品別売上高推移

(単位:千円)



平成16年3月期9月時点よりフロムエー、タウンワーク系商品の売上高が販売手数料収入のみの計上へ変更になっています。つまり従来からの広告売上高は、見えなくなっております。

ネット...フロムAナビ、とらばーゆNET、アントレネット、リクナビNEXTなど
 正社員(情報誌)...B-ing、とらばーゆ、GAT'N、アントレなど
 アルバイト・パート(情報誌)...フロムエー、TOWN WORKなど
 新卒...新卒(情報誌)、リクルートNAVI
 その他...研修、企画物など

リクルーティング広告事業

主要商品紙メディア対ネットメディア比率

(単位:千円)

| | 売上高 | | 構成比 | |
|---------|-----------|-----------|----------|----------|
| | 平成17年3月期 | 平成18年3月期 | 平成17年3月期 | 平成18年3月期 |
| ネットメディア | 2,339,762 | 2,800,626 | 46.02% | 54.12% |
| 紙メディア | 2,695,126 | 2,322,626 | 53.01% | 44.89% |
| その他 | 49,663 | 51,173 | 0.97% | 0.99% |
| 合計 | 5,084,552 | 5,174,426 | 100% | 100% |

通期において、初めてネットメディアが紙メディアのシェアを越える。

今後もネットメディアのシェアは伸びると思われるが、紙メディアは昨今のフリーペーパーに台頭される様に、エリアなど特性を活かした存続をしていくと考えられます。

ネットメディア例 : リクナビ、リクナビネクスト、リクナビ派遣、FAナビ、etc

紙メディア例 : B-ing、とらばーゆ、fromA、TOWNWORK、新聞etc

新卒メディア比率

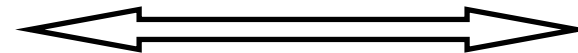
| | 売上高 | | 増減額 | 伸び率 |
|-----------|----------|----------|---------|---------|
| | 平成17年3月期 | 平成18年3月期 | | |
| リクルートNAVI | 552,721 | 657,468 | 104,747 | 118.95% |
| その他 | 49,663 | 51,173 | 1,510 | 103.04% |

人材紹介事業

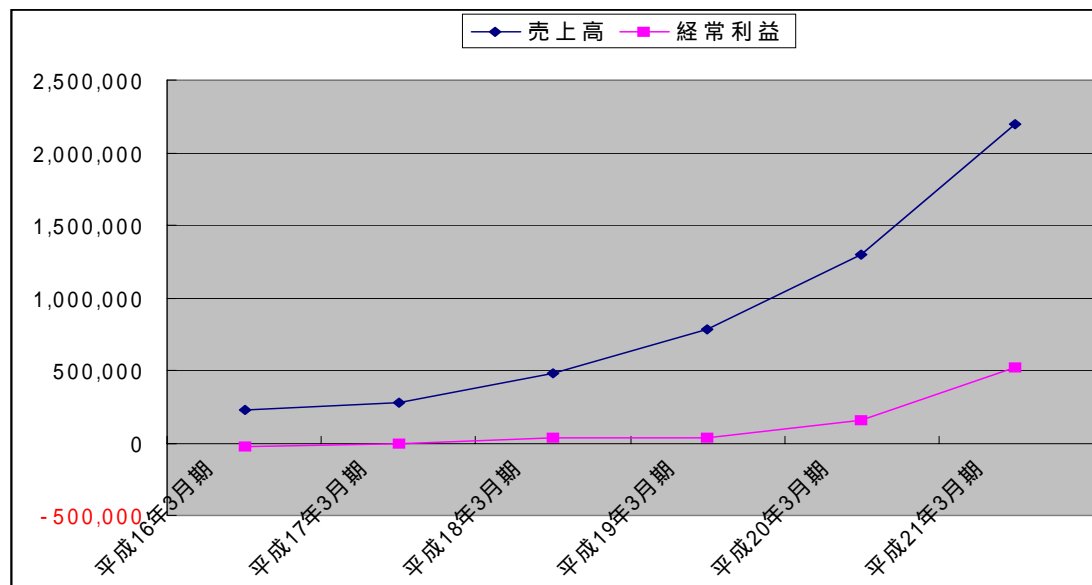
中期計画

(単位：千円)

計画



| | 平成16年3月期 | 平成17年3月期 | 平成18年3月期 | 平成19年3月期 | 平成20年3月期 | 平成21年3月期 |
|--------|----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|
| 売上高 | 223,348 | 281,263 | 484,112 | 780,000 | 1,300,000 | 2,200,000 |
| 営業利益 | -30,260 | -7,081 | 34,323 | 37,651 | 153,013 | 516,178 |
| 年度末人員数 | 23 | 24 | 53 | 76 | 127 | 181 |
| 対前年成長率 | 105.4% | 125.9% | 172.1% | 161.1% | 166.7% | 169.2% |



本資料に関するお問い合わせ

株式会社クイック
社長室

TEL:06-6375-0061

E-mail: info-kabu@919.jp

